

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

Dahro, A. (2012). *Psikologi Kebidanan Analisis Perilaku Wanita Untuk Kesehatan*.

Jakarta: Salemba Medika

Jalaludin, Rahmat. (2005). *Psikologi Komunikasi*. Bandung; PT Remaja Rosdakarya

Notoatmodjo, Soekidjo. (2003). *Pendidikan dan Perilaku Ilmu Kesehatan Masyarakat*. Jakarta: Rineka Cipta

Notoatmodjo, Soekidjo. (2012). *Promosi Kesehatan dan Perilaku Kesehatan Edisi Revisi*. Jakarta: Rineka Cipta

Rahmat. (2005). *Psikologi Komunikasi*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya

Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta

Wardiah, Mia Lasmi. (2016). *Teori Perilaku dan Budaya Organisasi*. Bandung: Pustaka Setia.

ARTIKEL JURNAL DI WEBSITE

Mamiek Sayyidatus Shalihah, *Perilaku Komunikasi Penggemar K-Pop*

(Studi Fenomenologi Tentang Perilaku Komunikasi Penggemar Kpop Sebagai Audien Video Musik Girllband Blackpink “Ddu Du Ddu Du”, Skripsi, UIN Sunan Ampel Surabaya, 2019.

http://digilib.uinsby.ac.id/31777/3/Mamiek%20Sayyidatus%20Shalihah_B06215022.pdf

Ratna Sri Haryati, *Perilaku Komunikasi Penggemar K-Pop di Kota Bandung.*

Diploma Thesis, Universitas Komputer Indonesia, 2018.

<https://repository.unikom.ac.id/59382/>

Triwiarna dan Mohamad Syahriar Sugandi. *Perilaku Komunikasi K-Popers-*

Dalam Interaksi Sosial Melalui Aplikasi V-Live Video Broadcasting (Studi Fenomenologi K-Popers Dalam Interaksi Sosial Melalui Aplikasi V-Live Video Broadcasting. Jurnal Ilmiah FE – UMM, Universitas Muhammadiyah Metro, Vol.12 No.1, 2018.

<https://fe.ummetro.ac.id/ejournal/index.php/JM/article/view/268>

Andi Meirizal. *Konsep Diri dan Perilaku Komunikasi Waria di Pekanbaru.*

Jurnal, Universitas Riau, Vol.1, No.1

<https://jom.unri.ac.id/index.php/JOMFSIP/article/view/2375/2317>

ARTIKEL DI WEBSITE

Diakses dari <http://repository.poltekkes-denpasar.ac.id/1861/3/4.%20BAB%20II.pdf> pada 4 April pukul 23:10

Diakses dari <http://repository.radenfatah.ac.id/5121/3/BAB%20II.pdf> pada 5 April pukul 00:03

Diakses dari <http://repository.unsada.ac.id/1933/5/BAB%20IV.pdf>, Pada 5 April 2022, Pukul 12:33

Diakses dari <https://www.gramedia.com/literasi/interaksi-sosial/> Pada 5 April, Pukul 12:45

Diakses dari https://roboguru.ruangguru.com/question/menurut-charles-p-loomis-sebuah-hubungan-bisa-disebut-interaksi-jika-memiliki-ciri_QU-450YZ20W, Pada 5 April 2022, Pukul 22:55

Diakses dari <https://ditsmp.kemdikbud.go.id/mengapa-interaksi-sosial-itu-penting/#:~:text=Selain%20ciri%2C%20terdapat%20pula%20syarat,yaitu%20kontak%20sosial%20dan%20komunikasi> Pada 5 April 2022, Pukul 23:12

Diakses dari <https://katadata.co.id/safrezi/berita/61de96cad59a5/arti-interaksi-sosial-syarat-jenis-dan-faktornya> Pada 5 April 2022, Pukul 23:17

Bola.com. Diakses dari <https://www.bola.com/ragam/read/4669820/macam-macam-bentuk-interaksi-sosial-lengkap-beserta-penjelasan>, Pada 3 April 2022, Pukul 10:28

KBBI. Diakses dari <https://kbbi.web.id/komunikasi>, Pada 25 Maret 2022, Pukul 21:32

Liputan6. Diakses dari <https://hot.liputan6.com/read/4502208/tujuan-komunikasi-pengertian-jenis-dan-fungsinya-yang-perlu-diketahui>, Pada 22 Maret 2022, Pukul 15:43

Sheila Azzahra. Diakses dari [https://mahasiswa.yai.ac.id/v5/data_mhs/tugas/1824090087/06Sheila%20Azzahra%20\(1824090087\).pdf](https://mahasiswa.yai.ac.id/v5/data_mhs/tugas/1824090087/06Sheila%20Azzahra%20(1824090087).pdf) Pada 4 April 2022, Pukul 23:05

Universitas Kristen Petra. Diakses dari <https://dewey.petra.ac.id/repository/jiunkpe/jiunkpe/s1/ikom/2012/jiunkpe-is-s1-2012-51408045-26210-berita-chapter2.pdf>, Pada 5 April 2022, Pukul 10:23

Universitas Muhammadiyah Ponogoro. Diakses dari <http://eprints.umpo.ac.id/4441/2/BAB%202.pdf> Pada 4 April 2022, Pukul 22:20



LAMPIRAN

Lampiran 1 Wawancara Dengan Informan



Lampiran 2 Daftar Informan Penelitian

Informan 1

Nama : **Fitria Surya Utami**
Jenis Kelamin : Wanita
Program Studi/Konsentrasi : Ilmu Komunikasi/Public Relations
Tahun Angkatan : 2018
Alamat : Bekasi, Jawa Barat

Informan 2

Nama : **Regina Phasya Millenia**
Jenis Kelamin : Wanita
Program Studi/Konsentrasi : Ilmu Komunikasi/Public Relations
Tahun Angkatan : 2018
Alamat : Tanjung Priuk, Jakarta Utara

Informan 3

Nama : **Aufa Salsabilla**
Jenis Kelamin : Wanita
Program Studi/Konsentrasi : Ilmu Komunikasi/Public Relations
Tahun Angkatan : 2018
Alamat : Tebet, Jakarta Selatan

Informan 4

Nama : **Sekar Wulandari**
Jenis Kelamin : Wanita
Program Studi/Konsentrasi : Ilmu Komunikasi/Public Relations
Tahun Angkatan : 2018
Alamat : Citayam, Jawa Barat

Informan 5

Nama : **Kyla Putri Nathania H.T**

Jenis Kelamin : Wanita

Program Studi/Konsentrasi : Ilmu Komunikasi/Public Relations

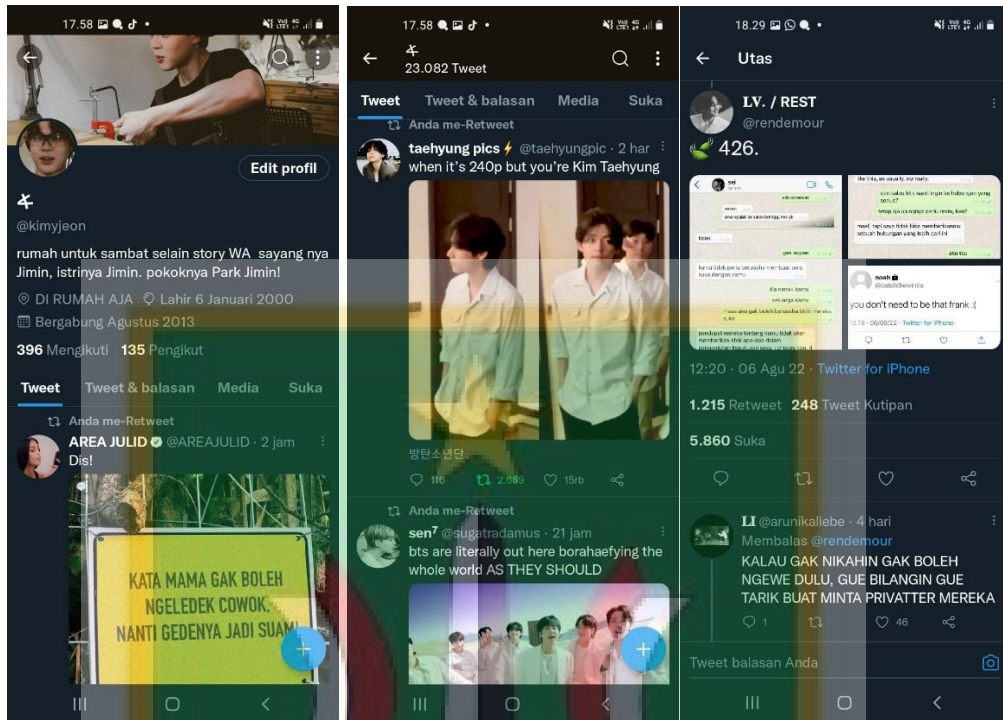
Tahun Angkatan : 2018

Alamat : Bogor, Jawa Barat

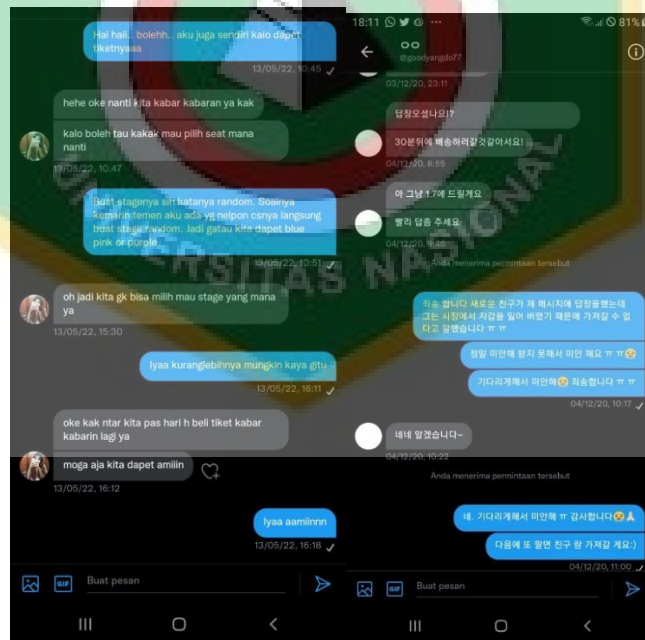
Lampiran 3 Screenshot Penggunaan Twitter Informan 2



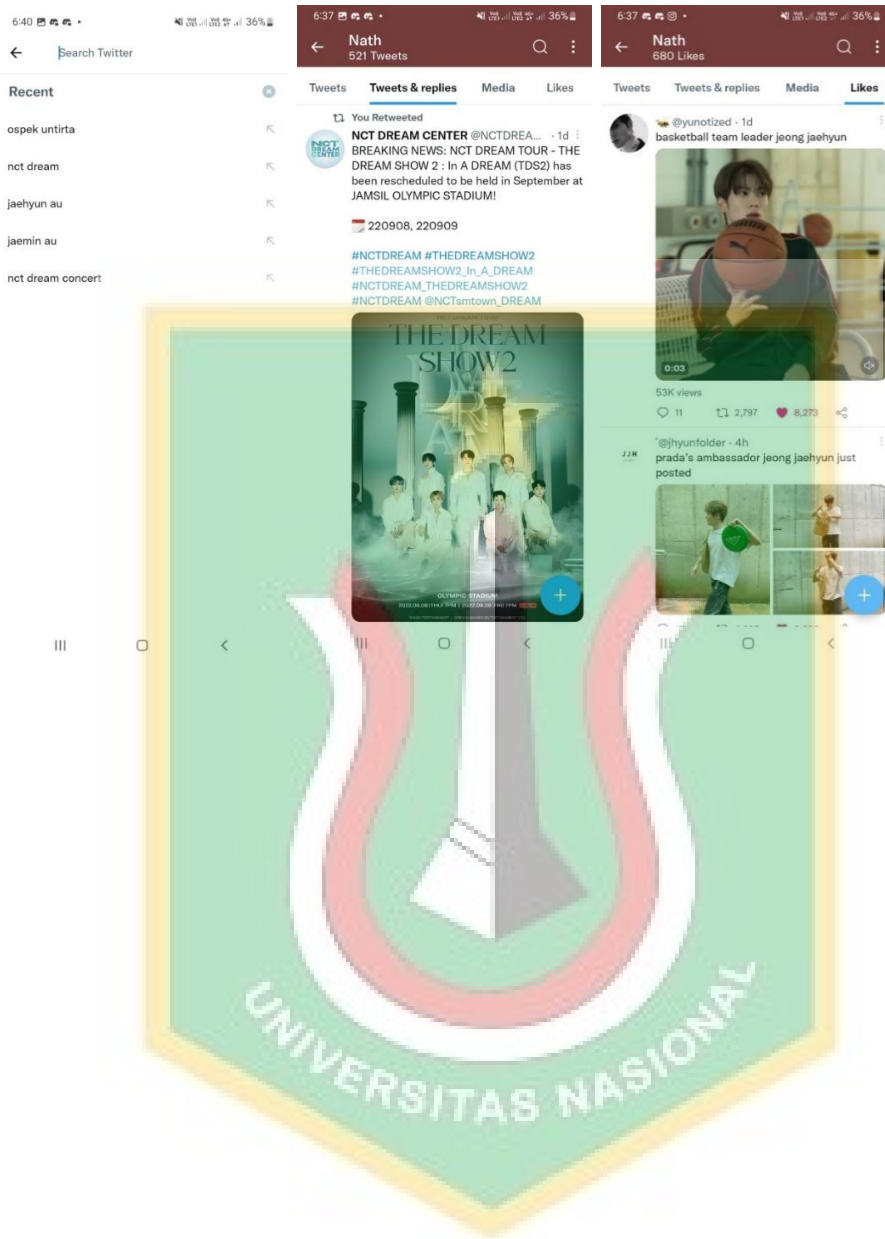
Lampiran 4 Screenshot Penggunaan Twitter Informan 1



Lampiran 5 Screenshot Penggunaan Twitter Informan 2



Lampiran 6 Screenshot Penggunaan Twitter Informan 5



Informan 1

Nama : Fitria Surya Utami

Jadwal Wawancara : 11 Juli 2022

Hasil Wawancara

1. Apa yang membuat Anda tertarik untuk menggunakan Twitter dalam melakukan kegiatan *fangirling*?

Jawab : Saya tertarik untuk menggunakan Twitter karena ada fitur-fitur yang mendukung dan memudahkan saya dalam berinteraksi secara langsung dengan idola dan penggemar lainnya. Selain itu, penyebaran berita dan informasi yang berkaitan dengan K-pop itu sangat *up-to-date* sehingga saya dapat dengan mudah memperoleh informasi yang saya butuhkan.

2. Kegiatan apa yang biasanya Anda lakukan dengan menggunakan Twitter yang berkaitan dengan kegiatan *fangirling*?

Jawab : Biasanya saya ngelike sama ngerespon Tweetan yang berhubungan sama idola saya sih, terus juga karena saya suka menulis cerita, terkadang saya mengetweet beberapa kalimat dari tulisan saya. Saya juga suka baca AU terus ngobrol sama fans lainnya.

3. Apa yang Anda peroleh dari kegiatan-kegiatan yang Anda lakukan tersebut?

Jawab : Saya dapetin informasi yang saya cari tentunya, yang berkaitan sama idola kesukaan saya ataupun grupnya. Saya mendapatkan banyak teman satu fandom juga.

4. Bagaimana perasaan Anda sebelum, saat maupun sesudah menggunakan Twitter untuk kegiatan *fangirling*?

Jawab : Sebelumnya pasti saya ngerasa kurang mengetahui informasi tentang idola saya, saat menggunakannya saya lebih ke ngerasa seru aja sih karena kan seneng juga ya bisa ngeliat foto/video baru dari Bias. Kalau setelahnya saya ngerasa senang karena dapet info terbaru.

Informan 2

Nama : Regina Phasya Millenia

Jadwal Wawancara : 12 Juli 2022

Hasil Wawancara

1. Apa yang membuat Anda tertarik untuk menggunakan Twitter dalam melakukan kegiatan *fangirling*?

Jawab : Karena di Twitter itu informasinya *real-time* dan *up-to-date* terkait K-pop atau fandom

2. Kegiatan apa yang biasanya Anda lakukan dengan menggunakan Twitter yang berkaitan dengan kegiatan *fangirling*?

Jawab : Saya mencari tau informasi mengenai jadwal, foto dan video terbaru dari idola kesukaan saya, ngobrol sama fans lain, bales Tweetan idol, baca AU/Fanfiction dan biasanya beli merchandise K-pop.

3. Apa yang Anda peroleh dari kegiatan-kegiatan yang Anda lakukan tersebut?

Jawab : Pertama pastinya pelipur lara dan semangat disaat lagi capek sama kesibukan sehari-hari

4. Bagaimana perasaan Anda sebelum, saat maupun sesudah menggunakan Twitter untuk kegiatan *fangirling*?

Jawab : Kalo sebelum biasanya ngawang-ngawang, saat penggunaan bisa dibilang seneng excited gitu, dan sesudahnya jadi ngerasa stress relieve gitu

Informan 3

Nama : Aufa Salsabilla

Jadwal Wawancara : 13 Juli 2022

Hasil Wawancara

1. Apa yang membuat Anda tertarik untuk menggunakan Twitter dalam melakukan kegiatan *fangirling*?

Jawab : Karena Twitter itu *real-time* dan *up-to-date*

2. Kegiatan apa yang biasanya Anda lakukan dengan menggunakan Twitter yang berkaitan dengan kegiatan *fangirling*?

Jawab : Mencari fancam idola, cari PO merchandise K-pop, liat updatean artis sama nyari informasi terbaru terkait artis K-pop

3. Apa yang Anda peroleh dari kegiatan-kegiatan yang Anda lakukan tersebut?

Jawab : Memperoleh info dan mengisi waktu luang

4. Bagaimana perasaan Anda sebelum, saat maupun sesudah menggunakan Twitter untuk kegiatan *fangirling*?

Jawab : Sebelumnya tuh kalo *fangirlingan* lewat sosmed lain kaya kurang real time

Informan 4

Nama : Sekar Wulandari

Jadwal Wawancara : 15 Juli 2022

Hasil Wawancara

1. Apa yang membuat Anda tertarik untuk menggunakan Twitter dalam melakukan kegiatan *fangirling*?
Jawab : Karena Twitter mudah diakses, paling cepet memviralkan sesuatu
2. Kegiatan apa yang biasanya Anda lakukan dengan menggunakan Twitter yang berkaitan dengan kegiatan *fangirling*?
Jawab : Jual beli merchandise K-pop, ngehype idol saat comeback, ngelike foto Bias, baca AU, ngeupload video yang berkaitan sama idol
3. Apa yang Anda peroleh dari kegiatan-kegiatan yang Anda lakukan tersebut?
Jawab : Kesenangan sendiri, dapet info terbaru, dapet temen baru satu Bias atau beda fandom
4. Bagaimana perasaan Anda sebelum, saat maupun sesudah menggunakan Twitter untuk kegiatan *fangirling*?
Jawab : Sesudahnya senang sih karena bisa interaksi sama idola terus fans lain, kalau sebelumnya itu kaya ga tau mau ngapain aja gitu

Informan 5

Nama : Kyla Putri Nathania H.T

Jadwal Wawancara : 15 Juli 2022

Hasil Wawancara

1. Apa yang membuat Anda tertarik untuk menggunakan Twitter dalam melakukan kegiatan *fangirling*?
Jawab : Karena penyebaran informasinya cepet terus juga mudah digunakan
2. Kegiatan apa yang biasanya Anda lakukan dengan menggunakan Twitter yang berkaitan dengan kegiatan *fangirling*?
Jawab : Suka nyari informasi dan foto terbaru dari idol yang disukai, baca AU, ngobrol sama penggemar lain terus juga suka beli beli merchandise K-pop
3. Apa yang Anda peroleh dari kegiatan-kegiatan yang Anda lakukan tersebut?
Jawab : Informasi terbaru pastinya, terus juga jadi nambah temen, bisa ngisi waktu luang juga
4. Bagaimana perasaan Anda sebelum, saat maupun sesudah menggunakan Twitter untuk kegiatan *fangirling*?

Jawab : Sebelumnya tuh biasanya suka ngerasa ketinggalan info, kalau sesudahnya ngerasa seneng aja karena udah tau info terbaru, udah liat foto/video bias juga.



FIELD NOTE (CATATAN LAPANGAN)

Pada tanggal 11 Juli 2022, pukul 09:30 peneliti berada di Universitas Nasional dan peneliti memilih selasar sebagai tempat pertama dalam melakukan pengamatan. Di selasar peneliti memulai melakukan pengamatan dengan memperhatikan para mahasiswa yang sedang berlalu-lalang, peneliti menemukan banyak dari mereka yang memiliki program studi yang berbeda. Selanjutnya peneliti juga mengamati daerah sekitar *sang-sang university* atau *sang-sang corner* dan mendapati beberapa mahasiswa yang memiliki penampilan sedikit berbeda, dengan menonjolkan ciri khas dari seorang penggemar K-Pop, yaitu menggunakan beberapa atribut serta style yang berkaitan dengan K-Pop, seperti memiliki rambut yang berwarna selain hitam, menggunakan pakaian yang berbau Korean Style, menggunakan gantungan kunci yang berkaitan dengan idola kesukaannya, dan sebagainya.

Pada pukul 12:30, peneliti mulai mengajak berkenalan dan berbicara beberapa dari mahasiswa yang mempunyai penampilan khas tersebut. Diantara keseluruhan mahasiswa yang peneliti ajak berbicara tersebut, peneliti mendapatkan informasi bahwa beberapa dari mereka merupakan mahasiswa dengan program studi Ilmu Komunikasi penggemar K-Pop, yang di mana ciri tersebut sesuai dengan ketentuan informan yang dibutuhkan pada penelitian ini.

Setelah mendapati lima mahasiswa yang memiliki kesesuaian dengan ketentuan informan pada penelitian ini, pada pukul 14:15, peneliti mulai membicarakan beberapa topik yang berkaitan dengan penelitian. Peneliti

menanyakan apakah salah satu dari mereka ada yang menggunakan Twitter atau tidak, dan ternyata keseluruhan dari mahasiswa tersebut menggunakan Twitter. Lalu, peneliti mulai menjelaskan maksud dari obrolan ini, yaitu peneliti ingin melakukan penelitian mengenai perilaku komunikasi penggemar K-Pop dalam berinteraksi sosial dengan menggunakan informan yang memiliki beberapa ketentuan, seperti merupakan mahasiswa Ilmu Komunikasi di Universitas Nasional, merupakan penggemar K-Pop, dan merupakan pengguna Twitter. Setelah mereka sudah mengetahui tujuan dari peneliti, peneliti mulai menawarkan mereka untuk menjadi informan pada penelitian ini, dan alhamdulillah kelima mahasiswa tersebut bersedia untuk menjadi informan pada penelitian ini.

Setelah adanya kesepakatan antara peneliti dengan kelima mahasiswa yang bersedia untuk menjadi informan, pada pukul 15:00, peneliti mulai membicarakan mengenai apa yang akan peneliti lakukan selama proses pengamatan, yaitu peneliti akan memperhatikan, mempelajari dan mendalami perilaku komunikasi mereka saat berinteraksi sosial menggunakan Twitter. Kemudian, kelima mahasiswa tersebut memahami maksud dari penjelasan yang telah peneliti berikan, kelima mahasiswa tersebut menyetujuinya dan kami mulai merencanakan janji temu untuk melakukan wawancara dan pengamatan tersebut. Pada pukul 16:00, peneliti menyudahi percakapan mengenai maksud dan tujuan peneliti kepada mereka, dan meminta izin untuk pulang.

Setelah melakukan wawancara mendalam melalui video conference yang dilaksanakan pada tanggal 11 Juli – 15 Juli 2022, peneliti mulai melanjutkan penelitian dengan melakukan pengamatan terkait perilaku komunikasi dari kelima informan dalam berinteraksi sosial melalui Twitter secara langsung di selasar Universitas Nasional pada tanggal 18 Juli 2022, pukul 10:00. Observasi partisipan yang peneliti lakukan, yaitu dengan memperhatikan, mempelajari dan mendalami kegiatan yang dilakukan oleh kelima informan berkaitan dengan penelitian. Peneliti memperhatikan bagaimana cara mereka saat menggunakan Twitter, mempelajari cara menggunakan Twitter seperti yang mereka biasa lakukan, serta mendalami kegiatan-kegiatan yang biasanya mereka lakukan saat berkomunikasi dalam berinteraksi sosial menggunakan Twitter.

Selama proses observasi tersebut, peneliti menemukan bahwa saat mereka berkomunikasi menggunakan Twitter dalam berinteraksi sosial, mereka biasanya sedang berada di waktu senggang mereka. Biasanya mereka melakukan kegiatan tersebut sambil memakan cemilan, berbicara/ngobrol dengan teman, bahkan ketika mereka sedang menghabiskan waktu senggang mereka dengan berdiam diri atau bermalas-malasan. Peneliti juga menemukan perbedaan dari cara mereka menata rambut dan berpakaian. Mereka cenderung menggunakan Korean Style atau style yang biasanya digunakan oleh para idola kesukaan mereka, bahkan ada beberapa dari mereka yang menggunakan pakaian yang serupa dengan idolanya. Peneliti menemukan adanya perubahan intonasi suara yang ada pada diri masing-masing informan. Ketika melakukan interaksi melalui Twitter, mereka cenderung menaikkan intonasi suara mereka saat mereka sedang merasa senang karena melihat

penampilan dari para idola maupun grup kesukaannya yang terdapat pada unggahan pada akun official maupun akun fanbase dari idola/grup kesukaannya di Twitter. Dan juga, terdapat perubahan ekspresi pada masing-masing informan saat melihat suatu unggahan yang berkaitan dengan idola fandom mereka. Mereka cenderung memberikan ekspresi senang atau sumringah ketika melihat unggahan positif yang berkaitan dengan idola atau grup kesukaannya, mereka juga menunjukkan ekspresi bahagia mereka ketika mendapatkan informasi atau kabar positif dari idola.grup kesukaannya, melihat foto/video yang mereka temukan atau bagikan di Twitter. Terkadang mereka juga menunjukkan ekspresi sedih atau murung ketika mereka tidak menemukan informasi terbaru atau mendapati berita negatif mengenai idola atau grup kesukaannya. Selain mengamati perilaku mereka, peneliti juga mencoba untuk mempelajari bagaimana cara mereka berkomunikasi atau berinteraksi sosial di media sosial Twitter dengan ikut menggunakan Twitter dan mempraktikkan kegiatan penggemar yang biasanya mereka lakukan untuk berinteraksi dengan idola maupun dengan penggemar lainnya.

Setelah melakukan pengamatan, dan peneliti rasa sudah mendapatkan data-data baru yang berkaitan dengan penelitian, pada pukul 16:00 peneliti memutuskan untuk menyudahi pengamatan dan meminta izin untuk pamit pulang kepada kelima informan tersebut. Tiga dari kelima informan memutuskan untuk pulang karena ada suatu urusan, sedangkan kedua informan lainnya masih memiliki kepentingan di kampus. Sebelum menyudahi pengamatan, tak lupa peneliti mengucapkan terima kasih kepada kelima informan atas kesediaan mereka untuk menjadi informan dan menjadi subjek pada penelitian ini.