

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Dari hasil penelitian yang diperoleh melalui wawancara, observasi partisipan dan analisis data yang telah dilakukan termasuk pembahasan maka dapat disimpulkan bahwa:

- Perilaku komunikasi para penggemar K-pop di Universitas Nasional telah sesuai dengan teori perilaku oleh B.F. Skinner yang terdapat pada perilaku tertutup berupa persepsi, pengetahuan yang dimiliki, dan perhatian yang diberikan oleh para informan. Perilaku terbuka berupa pemberian respon terbuka, adanya hubungan dan presentasi diri informan yang menunjukkan dirinya sebagai penggemar K-pop. Serta telah sesuai dengan teori perilaku komunikasi oleh Gould dan Kolb pada perilaku komunikasi verbal berupa penyampaian dan pengekspresian perasaan, pemberian tanggapan, percakapan dan diskusi yang terjadi berupa pertukaran informasi, dan penggunaan kata/istilah yang hanya dimengerti oleh penggemar K-pop saja. Pada perilaku komunikasi non-verbal berupa penggunaan fitur *like* dan *retweet*, kegiatan mengunggah dan mengunduh, perubahan intonasi suara dan ekspresi wajah, dan penggunaan bahasa tubuh.

5.2 Saran

Pada sebuah penelitian, peneliti diharuskan bisa memberikan hal yang berguna bagi perkembangan ilmu, lembaga atau instansi serta pihak-pihak yang berkaitan dengan penelitian ini. Berikut saran-saran dari peneliti untuk menyempurnakan penelitian-penelitian selanjutnya:

5.2.1 Saran Teoritis

Dilihat dari informasi yang diperoleh melalui penelitian, ada beberapa saran hipotesis yang diharapkan dapat memberikan manfaat bagi orang yang membutuhkannya:

- a. Setelah melakukan penelitian, terdapat kekurangan dalam penggunaan kepustakaan, oleh karena itu diyakini para peneliti selanjutnya untuk benar-benar meninjau dan mendalami atas perilaku komunikasi, sehingga penelitian selanjutnyapun dapat lebih disempurnakan
- b. Diharuskan untuk melakukan penelitian lebih lanjut tentang perilaku komunikasi dalam berinteraksi sosial melalui media baru lainnya secara lebih terperinci. Peneliti memperkirakan penelitian ini dapat mempresentasikan informasi yang dapat dijadikan sebagai acuan dalam penelitian selanjutnya.

5.2.2 Saran Praktis

Mengingat informasi yang diperoleh melalui penelitian, ada beberapa saran fungsional yang seharusnya memberi manfaat bagi orang yang membutuhkan:

- a. Untuk para kelompok penggemar, agar terus memperhatikan dan mempertahankan tata cara menggunakan media sosial secara cermat, maka tidak terjadi kejahatan dalam bermedia sosial.
- b. Untuk para kelompok penggemar, agar meningkatkan kualitas diri dalam berkomunikasi sehingga tidak ada kesalah pahaman dalam berinteraksi yang dapat menimbulkan sebuah *fanwar* atau perang antar kelompok penggemar.
- c. Untuk para kelompok penggemar, agar tidak mengidolakan seseorang atau sesuatu secara berlebihan
- d. Untuk para kelompok penggemar, agar tidak menghilangkan tradisi maupun kebudayaan asli dari negara sendiri, tetap menjaga sikap dan menyesuaikan diri dengan norma dan agama.
- e. Untuk para mahasiswa ilmu komunikasi, agar dapat mensosialisasikan ilmunya kepada siapapun, sehingga dapat menciptakan masyarakat yang cerdas dan berkualitas dalam berkomunikasi maupun bermedia sosial.