

DAFTAR PUSTAKA

• SUMBER BUKU

- A. Chaedar Alwasilah. (2003). *Pokoknya Kualitatif: Dasar-Dasar Merancang dan Melakukan Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Pustaka Jay
- Budiman Winarno. (2014). *Dinamika Isu-Isu Global Kontemporer*. Yogyakarta: CAPS (Center of Academic Publishing Service)
- Cull, N. J. (2009). *Public Diplomacy: Lessons The Past*. California: Figueroa Pres.
- Hikmatul, Hardani. (2020). *Metodologi Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: Penerbit Pustaka Ilmu.
- Ikbar, Y. (2014). *Metodologi & Teori Hubungan Internasional*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- John W. Creswell. (2016). *Research Design: Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran (Edisi Keempat)*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Joseph Samuel Nye Jr. (2004). *Soft Power: The Means to Success in World Politics*. New York: Public Affairs Perseus Books Group
- Lexy J, Moleong. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Mathew, M. B., & Huberman, M. (1992). *Analisis Data Kualitatif Buku Sumber tentang Metode-Metode Baru*. Jakarta: UIP.
- Melissen, Jan. (2005). *The New Public Diplomacy: Soft Power in International Relations*. London: Palgrave Macmillan
- Nazir, M. (2003). *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Nicolson, Harold. (1985). *Diplomacy*. London: Oxford University Press.
- Purwasito, A. (2016). *Gastrodiplomasi Sebagai Penjuru Diplomasi Ekonomi Indonesia*. Surakarta: Universitas Sebelas Maret.
- Snow, Nancy dan Cull, Nicholas J. (2020). *Routledge Handbook of Public Diplomacy*. New York: Routledge.
- Strauss, A. dan Corbin, J. (2003). *Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sulhan, M. (2020). *Gastronomi (Brand): Konsep dan Gagasan Awal*. Yogyakarta: Quantum.

- Sutrisno Hadi. (2002). *Metodologi Research*. Yogyakarta: Andi Ofset, Edisi Revisi.
- Usman Rianse, & Abdi. (2008). *Metodologi Penelitian Sosial dan Ekonomi: Teori dan Aplikasi*. Bandung: Alfabeta.
- Warsito, Tulus dan Kartikasari, Wahyuni. (2007). *Diplomasi Kebudayaan Dalam Konsep dan Relevansi Bagi Negara Berkembang: Studi Kasus Indonesia*. Yogyakarta: Ombak.

• **SUMBER JURNAL**

- Anholt, Simon. (2011). *Beyond the Nation Brand: The Role of Image and Identity in International Relations*. Exchange: The Journal of Public Diplomacy, Vol.2, No.1.
- Cull, N. J. (2020). *Public diplomacy before gullion: The evolution of a phrase*. Routledge Handbook of Public Diplomacy, Vol. 26, No. 1, Hal. 69-86. Diakses melalui doi:<https://doi.org/10.4324/9780429465543-3>, pada 05 Maret 2022
- Dewi, P.R.K dan Priadarsini, N.W.R (2018). *Peran Non-State Actors Dalam Gastrodiplomacy Indonesia Melalui Ubud Food Festival*. Jurnal Ilmiah Hospitality Managment, Vol. 9, No. 1. Diakses melalui doi:<https://doi.org/10.4324/9781315598475-9>, pada 05 Maret 2022
- Diahtantri, Putri Indah. (2021). Strategi Gastrodiplomasi Indonesia Melalui Program Co-Branding Diaspora di Australia Tahun 2018-2020. Journal of International Relations, Vol. 1, Hal.8. Diambil kembali dari <https://unimuda.e-journal.id/jurnalhubunganinternasional/article/view/1514>, pada 21 Juni 2022
- Hall, Derek, dkk. (2003). *Policy, Support and Promotion for Food-Related Tourism Initiatives*. Journal of Travel & Tourism Marketing, Vol. 14 No.3-4, Hal. 91. Diakses melalui doi:[10.1300/J073v14n03_08](https://doi.org/10.1300/J073v14n03_08), pada 15 Juli 2022
- Hendri, Jon dan Indra, Akmal. (2017). *Implementasi Peraturan Menteri Desa, Pembangunan Daerah Tertinggal dan Transmigrasi Nomor 4 Tahun 2015 Tentang Badan Usaha Milik Desa di Desa Ciburial*. Journal Ekonomi dan Sosial, Vol. 13, No. 1. Diakses melalui <https://doi.org/10.31573/eksos.v13i1.47>, pada 05 Maret 2022
- Ma'mun, Saefudin Asep. (2012). *Diplomasi Publik dalam Membangun Citra Negara*. Jurnal Komunikologi, Vol. 9, No. 2. Diakses melalui <https://digilib.esaunggul.ac.id/public/UEU-Journal-4527-AsepSaefudinMa%92mun.pdf>
- Mary, M. dan Misiani, M. P. (2017). *Applying Anholt's National Branding Model: The Case of Kenya*. Bussiness and Economics Journal, Vol. 8, No. 4.

Diakses melalui <http://dx.doi.org/10.4172/2151-6219.1000335>, pada 07 Maret 2022

- Novianty, S. A. (2021). *Indonesian Soft Power Diplomacy Through Indomie (Soft Power Diplomasi Indonesia melalui Indomie)*. Journal Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Diakses melalui https://www.researchgate.net/publication/355443858_Indonesian_Soft_Power_Diplomacy_Through_Indomie_Soft_Power_Diplomasi_Indonesia_melalui_Indomie, pada 02 Maret 2022
- Pham, M. J. (2013). *Food as Communication: A Case Study of South Korea's Gastrodiplomacy*. Journal of International Service, Vol. 22, No. 1, Hal. 1-22.
- Pujayanti, Adirini. (2017). *Gastrodiplomasi-Upaya Memperkuat Diplomasi Indonesia*. Jurnal Politica, Vol. 8, No. 1, Hal. 44. Diakses melalui <https://doi.org/10.22212/jp.v8i1.884>, pada 12 Juni 2022
- Rahardjo, M. (2010). *Triangulasi Dalam Penelitian Kualitatif*. Diambil kembali dari <http://repository.uin-malang.ac.id/1133/>
- Rahmat, Pupu Saeful. (2009). *Penelitian Kualitatif*. Journal of Equilibrium, Vol. 5, No. 9, Hal. 2-3. Diakses melalui https://scholar.google.com/citations?view_op=view_citation&hl=en&user=qTGzYYAAAAJ&citation_for_view=qTGzYYAAAAJ:KlAtU1dfN6UC, pada 11 Maret 2022
- Rockower, Paul S. (2011). *Projecting Taiwan: Taiwan's Public Diplomacy Outreach*. Issues and Studies, Vol. 47, No. 1, Hal. 107-152. Diakses melalui https://www.researchgate.net/publication/286986452_Projecting_Taiwan_Taiwan's_Public_Diplomacy_Outreach, pada 07 Maret 2022
- Rockower, Paul S. (2012). *Recipes for gastrodiplomacy*. Place Branding and Public Diplomacy, Vol. 8, No. 3. Diakses melalui <http://dx.doi.org/10.1057/pb.2012.17>, pada 07 Maret 2022
- Rockower, P. S. (2014). *The State of Gastrodiplomacy*. Public Diplomacy, Hal. 11. Diakses melalui <https://www.bidd.org.rs/the-state-of-gastrodiplomacy/>, pada 02 Maret 2022
- Rockower, Paul S. (2014). *The State of Gastrodiplomacy*. Public Diplomacy. Diakses melalui <https://www.bidd.org.rs/the-state-of-gastrodiplomacy/>, pada 10 Maret 2022
- Sakamoto, R. A. (2011). *There's Something Fishy About That Sushi: How Japan Interprets The Global Boom*. Journal Japan Forum, Vol. 23, No. 1, Hal. 99-121. Diakses melalui <http://dx.doi.org/10.1080/09555803.2011.580538>, pada 02 Maret 2022

Sri Rahayu, R. K. (2014). *Persepsi National Branding Sebagai Upaya Meningkatkan Kinerja Ekspor ke Jepang dan Australia*. Jurnal Kementerian Perdagangan.

Trihartono, A., dkk. (2020). *The early stage of Indonesia's gastrodiplomacy: In the middle of nowhere?*. IOP Conference Series: Earth and Environmental Science, Vol. 485, No. 1. Diakses melalui <http://dx.doi.org/10.1088/1755-1315/485/1/012008>, pada 02 Maret 2022

Wang, Jay. (2006). *Public Diplomacy and Global Business*. The Journal of Business Strategy, Vol. 27, No. 3, Hal. 41-49. Diakses melalui <http://dx.doi.org/10.1108/02756660610663826>, pada 05 Maret 2022

Zhang, Juyan. (2015). *The Foods of The Worlds: Mapping and Comparing Contemporary Gastrodiplomacy Campaigns*. San Antonio International Journal Communication, Vol. 9, No. 1, Hal. 14-19. Diakses melalui https://www.researchgate.net/publication/271531435_The_Foods_of_the_Worlds_Mapping_and_Comparing_Contemporary_Gastrodiplomacy_Campaigns, pada 04 Maret 2022

- **SUMBER TESIS**

Diahtantri, Putri Indah. (2021). *Strategi Gastrodiplomasi Indonesia Melalui Program Co-Branding Diaspora di Australia Tahun 2018 - 2020*. Tesis. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta

Ramadhan, K. (2020). *Strategi Gastrodiplomasi Indonesia di Perancis Tahun 2018 - 2019*. Tesis. Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya

- **SUMBER ARTIKEL INTERNET**

Andriani, D. (2013, Oktober). *Kuliner Indonesia, Potensi Masakan Nusantara di Pasar Dunia*. Dipetik Maret 02, 2022, dari [entrepreneur.bisnis.com](https://entrepreneur.bisnis.com/read/20130822/263/158136/kuliner-indonesia-potensi-masakan-nusantara-di-pasar-dunia): <https://entrepreneur.bisnis.com/read/20130822/263/158136/kuliner-indonesia-potensi-masakan-nusantara-di-pasar-dunia>

Badan Pusat Statistik Indonesia. (2018). *Kunjungan Wisatawan Mancanegara per bulan Menurut Kebangsaan (Kunjungan), 2018*. Diambil kembali dari Badan Pusat Statistik: <https://www.bps.go.id/indicator/16/1470/5/kunjungan-wisatawan-mancanegara-per-bulan-menurut-kebangsaan.html>

Badan Pusat Statistik Indonesia. (2019). *Kunjungan Wisatawan Mancanegara per bulan Menurut Kebangsaan (Kunjungan), 2019*. Diambil kembali dari Badan Pusat Statistik: <https://www.bps.go.id/indicator/16/1470/4/kunjungan-wisatawan-mancanegara-per-bulan-menurut-kebangsaan.html>

- Bestor, T. C. (2014). *The Most Flavored Nation Status: The Gastrodiplomacy of Japan's Global Promotion of Cuisine*. Dipetik Maret 02, 2022, dari <http://www.publicdiplomacymagazine.com/most65-flavored-nation-status-the-gastrodiplomacy-of-japans-global-promotion-of-cuisine/>
- CNN Indonesia. (2017). *Rendang & Nasi Goreng Dipilih Jadi Makanan Terenak di Dunia*. Diambil kembali dari <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20170715172743-307-228130/rendang-nasigoreng->
- CNN Indonesia. (2017, Juli 15). *Rendang & Nasi Goreng Dipilih Jadi Makanan Terenak di Dunia*. Diambil kembali dari <https://m.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20170715172743-307-228130/rendang-nasi-goreng-dipilih-jadi-makanan-terenak-di-dunia>
- De Gouveia, P. F. (2006). *The Present and Working Paper 2006/6 Future of Public Diplomacy: A European Perspective*. Dipetik Maret 2, 2022, dari <http://biblioteca.ribei.org/1123/1/WP-029-2006.pdf>
- Gual, M. (2020). *Gastrodiplomasi RI: Saat rendang kalah pamor dibanding kimchi dan tom yum*. Dipetik Maret 02, 2022, dari <https://today.line.me/id/v2/article/PDLPY1>
- Indomedia Australia. (2018, August 24). *Diplomasi Kuliner Ala Dubes Kristiarto*. Diambil kembali dari <https://indomedia.com.au/diplomasi-kuliner-ala-dubes-kristiarto/>
- Indonesia.go.id. (2018). *Rempah Indonesia Diburu Dunia*. Diambil kembali dari <https://indonesia.go.id/ragam/komoditas/ekonomi/rempah-indonesia-diburu-dunia>
- KBRI Canberra, A. (2019, November 16). *Ribuan Pengunjung Padati Festival Indonesia 2019 di Canberra*. Diambil kembali dari KBRI Canberra: <https://kemlu.go.id/canberra/id/news/3271/ribuan-pengunjung-padati-festival-indonesia-2019-di-canberra>
- Kementerian Luar Negeri. (2011). *Kuliner sebagai Bagian dari Diplomasi Ekonomi Indonesia*. Diambil kembali dari <http://www.kemlu.go.id/id/kebijakan/diplomasi-ekonomi.aspx>
- Kementerian Luar Negeri. (2019, September 11). *Resepsi Diplomatik Dalam Rangka Peringatan HUT Ke-74 Kemerdekaan Republik Indonesia: Perayaan 70 Tahun Indonesia – Hubungan Australia*. Diambil kembali dari Kedutaan Besar Republik Indonesia Di Canberra, Australia: <https://kemlu.go.id/canberra/id/news/2022/resepsi-diplomatik-dalam-rangka-peringatan-hut-ke-74-kemerdekaan-republik-indonesia-perayaan-70-tahun-indonesia-hubungan-australia>
- Kementerian Perdagangan. (2020). *Perjanjian Kemitraan Ekonomi Komprehensif Antara Indonesia dan Australia akan Berlaku Efektif 5 Juli 2020*. Diambil kembali dari Kementerian Perdagangan:

https://www.kemendag.go.id/storage/article_uploads/6clZmTq99a0PWqFRmUUCODwftPv1QI2datsuFyh6.pdf

- Nuragustina, T. (2020, Desember 14). *Indonesia Spice Up the World Jadi PR Bersama di Congress Gastrodiplomacy*. Diambil kembali dari femina: <https://www.femina.co.id/food-trend/indonesia-spice-up-the-world-jadi-pr-bersama-di-congress-gastrodiplomacy>
- Konsulat Jenderal Republik Indonesia Untuk Queensland. (2019). Melalui Festival Kuliner, KJRI Sydney Dorong Peningkatan Wisman Australia. Diakses melalui <https://kemlu.go.id/sydney/id/news/1795/melalui-festival-kuliner-kjrisydney-dorong-peningkatan-wisman-australia>
- Nursalikhah, A. (2016, October 31). *4.000 Orang Padati Festival Indonesia di Canberra*. Diambil kembali dari <https://www.republika.co.id/berita/ofweuh366/4000-orang-padati-festival-indonesia-di-canberra>
- Prodjo, W. A. (2018, November 24). *KemenPar Ajak Diaspora Promosikan Kuliner Indonesia Di Luar Negeri*. Diambil kembali dari <https://travel.kompas.com/read/2018/11/24/160400827/kemenpar-ajak-diaspora-promosikan-kuliner-indonesia-di-luar-negeri?page=all>
- Rahardjo, M. (2010). *Triangulasi Dalam Penelitian Kualitatif*. Diambil kembali dari <http://repository.uin-malang.ac.id/1133/>
- Rockower, P. S. (2010). *Why Not Feed Indonesia to The World?* Diambil kembali dari <http://jakartaglobe.beritasatu.com/archive/why-not-feed-indonesia-to-the-world/>
- Ruddy, B. (2014). *Hearts, Minds, and Stomach: Gastrodiplomacy and The Potential of National Cuisine in Changing Public Perception of National Image*. Diambil kembali dari <http://publicdiplomacymagazine.com/hearts-minds-and-stomachs-gastrodiplomacy-and-the-potential-of-national-cuisine-in-changing-public-perception-of-national-image/>
- Salim, N. (2020, Maret 27). *Restoran Indonesia di Australia Berusaha Pertahankan Pegawainya, Meski Pendapatan Turun Akibat Virus Corona*. Diambil kembali dari abc.net.au: <https://www.abc.net.au/indonesian/2020-03-27/upaya-restoran-indonesia-tetap-pekerjaan-karyawannya/12098016>
- Susetyo, B. (2008). *Peranan Diplomasi Publik*. Dipetik Maret 2, 2022, dari [http://ditpolkom.bappenas.go.id/basedir/Artikel/062.%20Peranan%20Diplomasi%20Publik%20\(18%20Desember%202008\).pdf](http://ditpolkom.bappenas.go.id/basedir/Artikel/062.%20Peranan%20Diplomasi%20Publik%20(18%20Desember%202008).pdf)
- Tempo. (2016). *Industri Kreatif Sumbang Rp 642 Triliun dari Total PDB RI*. Diambil kembali dari <https://m.tempo.co/read/news/2016/03/02/090750007/industri-kreatif-sumbang-rp-642-triliundari->

UNAS, C. (2021). *Australia Update 2021 Penguatan Kemitraan Indonesia-Australia Menghadapi Pandemi Global Covid-19 Selamat dan Pasca Pemulihan Pandemi*. Dipetik Maret 02, 2022, dari <https://www.unas.ac.id/pengumuman/australia-update-2021-penguatan-kemitraan-indonesia-australia-menghadapi-pandemi-global-covid-19-selamat-dan-pasca-pemulihan-pandemi/>

Wang, J. (2006). Public Diplomacy and Global Business. *The Journal of Business Strategy*, 27(3). doi:<http://dx.doi.org/10.1108/02756660610663826>

Yani, A. (2019, Februari 3). *7 Makanan Warisan Dunia Versi UNESCO*. Diambil kembali dari <http://www.liontivi.com/7-makanan-warisan-dunia-versi-unesco-3-diantaranya-dari-indonesia/>

Zuhriyah, D. A. (2019, September). *Kemenpar Lakukan Co-Branding Restoran Indonesia di Luar Negeri*. Dipetik Maret 02, 2022, dari ekonomi.bisnis.com: <https://ekonomi.bisnis.com/read/20190917/12/1149509/-kemenpar-lakukan-co-branding-restoran-indonesia-di-luar-negeri>

• SUMBER INTERNET

Datau, V. (2020, Desember 4). Master Class: Indonesian Food Business in Australia. Diambil kembali dari <https://www.youtube.com/watch?v=DgPQHJ7qAoA>

Facebook Shalom Indonesian Restaurant. (2022, Juli 4). *Shalom Indonesian Restaurant*. Diambil kembali dari <https://m.facebook.com/shalomindonesianrestaurant/photos/a.297113993727242/1248570141914951/?type=3&source=44>

inaincanberra. (2020). Instagram KBRI Canberra. Diambil kembali dari <https://www.instagram.com/inaincanberra/?hl=en>

Legowo, K. S. (2020). Ambassadors Talks Series. Kuliner Nusantara dalam Gastrodiplomasi: Pengalaman Duta Besar. Diambil kembali dari <https://www.youtube.com/watch?v=juC1nMXafOA>

Martino, A. (2021, Oktober 18). Australia Update 2021: Strengthening Indonesia-Australia Partnership Amidst Global Pandemic Covid-19: During and Post-Pandemic Recovery. Diambil kembali dari https://youtu.be/2UdX4_KZi28

Sendok Garpu. (2022). Instagram Sendok Garpu by Bunda Alicia. Diambil kembali dari https://www.instagram.com/sendok_garpu_brisbane/

Sendok Garpu by Bunda Alicia. (2015). *Profile Picture*. Diambil kembali dari [Sendok Garpu by Bunda Alicia: https://www.facebook.com/media/set/?set=a.1394200880906522&type=3](https://www.facebook.com/media/set/?set=a.1394200880906522&type=3)

Shalom Indonesia. (2022). Profile Shalom Indonesia. Diambil kembali dari Shalom Indonesia: <https://www.shalomrestaurant.com.au/>

Subolo, H. (2020, Oktober 25). Diaspora Wirausaha Perempuan Indonesia di Brisbane-Australia Bersama Bunda Alicia. Sydney. Diambil kembali dari <https://youtu.be/-CRDONY4qTE>

- **SUMBER WEB SEMINAR**

Dewangga, Thanon Aria. (2021). Redefining Soft Power: Pop Culture Matters In Asia. Wawancara Pribadi. Diakses melalui Webinar Diplomat Next Door, pada 11 Desember 2021

