



**UNIVERSITAS NASIONAL**

**STRATEGI GASTRODIPLOMASI UNTUK MENINGKATKAN  
*NATION BRANDING* INDONESIA DI AUSTRALIA TAHUN**

**2018 - 2020**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu untuk memperoleh gelar sarjana Strata-1 (S1)  
program studi Hubungan Internasional, Universitas Nasional

**Rima Handini Putri**

**NPM.183112350750110**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL**

**2022**



**UNIVERSITAS NASIONAL**

***GASTRODIPLOMACY STRATEGY TO IMPROVE INDONESIA  
NATION BRANDING IN AUSTRALIA 2018-2020***

***THESIS***

*Submitted as one of the requirements for getting a bachelor's degree (S1) in  
International Relations study program, Universitas Nasional*

***Rima Handini Putri***

***NPM. 183112350750110***

***FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCES***

***INTERNATIONAL RELATIONS MAJOR***

***2022***



UNIVERSITAS NASIONAL

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
JAKARTA

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Rima Handini Putri  
Nomor Pokok Mahasiswa : 183112350750110  
Program Studi : Hubungan Internasional  
Judul Skripsi : Strategi Gastrodiplomasi Untuk Meningkatkan Nation Branding Indonesia di Australia Tahun 2018-2020  
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional

disetujui

Jakarta, September 2021

Dosen Pembimbing

Drs. Yumetri Abidin, M.si



Dekan FISIP UNAS

Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh

Nama : Rima Handini Putri  
NPM : 183112350750110  
Program Studi : Hubungan Internasional  
Judul Skripsi : Strategi Gastrodiplomasi Untuk Meningkatkan  
Nation Branding Indonesia di Australia Tahun  
2018 – 2020

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP), Universitas Nasional.

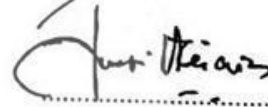
Ketua Sidang : Dr. Drs. Harun Umar, M.Si.



Penguji I : Dr. Aos Yuli Firdaus, SIP., M.Si.



Penguji II : Drs. Yumetri Abidin, M.Si.



Ditetapkan di Jakarta,

Tanggal: 25 Agustus 2022

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda-tangan dibawah ini:

Nama : Rima Handini Putri

NPM : 183112350750110

Judul Skripsi : “Strategi Gastrodiplomasi Untuk Meningkatkan *Nation Branding* Indonesia di Australia Tahun 2018-2020”

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran, dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, ataupun sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pad Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya.

Apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional. Demikian pernyataan ini saya buat.

Jakarta, Agustus 2022

Yang membuat pernyataan,



Rima Handini Putri

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur panjatkan kepada Allah SWT, karena berkat rahmat-Nya lah penulis dapat menyelesaikan serangkaian proses penulisan pada skripsi ini. Penulisan skripsi ini sendiri ditulis dalam rangka untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam mendapatkan gelar Sarjana Hubungan Internasional dari Program Studi Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP), Universitas Nasional. Dengan segala usaha dan berkat yang melimpah dari Allah SWT dan tak lupa penulis panjatkan sholawat serta salam kepada junjungan kita, Nabi Muhammad SAW, pada akhirnya penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa tanpa adanya doa, bantuan, serta bimbingan berupa materil maupun moril dari berbagai pihak selama masa perkuliahan hingga penuntasan skripsi ini, maka penulis tidak akan menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada beberapa pihak yang sangat berjasa dalam penuntasan skripsi ini, yaitu:

1. Dr. El Amry Bermawi Putera, M.A. selaku Rektor Universitas Nasional yang telah menyediakan sarana dan prasarana selama penulis menyelesaikan skripsi ini.
2. Dr. Erna Ermawati Chotim, S.I.P., M.Si. selaku Dekan FISIP Universitas Nasional yang telah menyediakan sarana dan prasarana di fakultas selama penulis menyelesaikan skripsi ini.
3. Dr. Bhakti Nur Avianto, M.Si. selaku Wakil Dekan I di FISIP Universitas Nasional yang telah menyediakan sarana dan prasarana dalam hal akademik selama penulis menyelesaikan skripsi ini.
4. Dr. Aos Yuli Firdaus, S.I.P., M.Si. selaku Wakil Dekan II di FISIP Universitas Nasional yang telah menyediakan sarana dan prasarana dalam hal akademik selama penulis menyelesaikan skripsi ini.
5. Dr. Irma Indrayani, S.I.P., M.Si. selaku kepala program studi Hubungan Internasional Universitas Nasional yang telah menyediakan sarana dan

prasarana kepada penulis sebagai mahasiswi Hubungan Internasional selama proses penulisan dan penyelesaian skripsi ini.

6. Drs. Yumetri Abidin, M.Si. selaku dosen pembimbing skripsi penulis yang telah meluangkan tenaga, waktu serta pikiran untuk membimbing penulis selama proses penulisan serta penyelesaian skripsi ini.
7. Drs. Hilmi Rahman Ibrahim, M.Si. selaku dosen pembimbing akademik yang telah membimbing penulis selama masa perkuliahan hingga akhir masa penyelesaian skripsi.
8. Almarhum Chalid Basandid dan Dian Damayanti selaku kedua orang tua penulis yang telah memberikan dukungan yang tiada habisnya kepada penulis, baik dukungan moril dan materil sehingga penulis dapat menyelesaikan masa perkuliahan penulis hingga akhir sampai dengan penyusunan skripsi ini.
9. Rizky Ramdhona Putra, Ratna Putri Pratama, Retno Adinda Putri dan Putri Ghaidah Musfirah selaku kakak kandung dan kakak ipar penulis yang telah memberikan dukungan moril dan materil sehingga penulis dapat menyelesaikan perkuliahan penulis hingga akhir sampai dengan penyelesaian skripsi ini.
10. Reza Moneta, Fahmaini Fatimatu'l Zahra dan Nurul Kholipah yang telah setia dan tulus memberikan motivasi, semangat, suka dan duka bersama penulis selama proses penyusunan skripsi maupun selama hidup penulis.
11. Athaliana Salsabila, Dinda Widiastuti, Nur Alawiyah Arfianti dan Ratu Ulfatunisa selaku teman satu angkatan penulis yang telah memberikan dukungan, saran, kritik dan doa selama penulis dari awal perkuliahan hingga menyelesaikan skripsi.
12. Kak Sin, Kak Pingkan, Kak Nura, Nanda, Feli, Cila, Cita, Zhafira, Diani, Kak Nai, Meivnia, Lientang, dan teman-temamn lainnya yang telah memberikan penulis semangat selama mengerjakan skripsi ini, meskipun secara *online*.
13. Mas Sugi dan segenap karyawan sekretariat FISIP yang selama ini telah membantu penulis dalam proses administrasi.

14. Day6 atau 데이식스 (Park Sungjin, Kang Younghyun, Kim Wonpil dan Yoon Dowoon) serta Eaj atau Park Jaehyung, *a band and an idol who have become a part of my youth. Thank you for inspiring me to be a better person. Thank you for being the source of my happiness. Thank you for coming into my life at the rightest time and being a significant part of my heart. Thank you for saying that this all shall to pass. Thank you for being my “home”. You guys are the best thing that ever happened to me.*
15. Rima Handini Putri yaitu diri saya sendiri yang telah kuat bertahan dan sabar sampai sejauh ini, terima kasih telah semangat dan pantang menyerah. *You are really did a great job, I love me.*

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan adanya saran yang bersifat membangun, agar skripsi ini dapat dengan sepenuhnya layak untuk dijadikan bacaan demi perkembangan ilmu serta kajian dalam ilmu hubungan internasional. Akhir kata, penulis berharap Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membentuk dan mendukung penulis selama proses penyelesaian skripsi ini. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu, khususnya dalam ilmu hubungan internasional.

Jakarata, Agustus 2022

Penulis



## ABSTRAK

Nama / NPM:	Rima Handini Putri/183112350750110
Program Studi:	Hubungan Internasional
Judul:	Strategi Gastrodiplomasi Untuk Meningkatkan Nation Branding Indonesia di Australia Tahun 2018-2020
Kata Kunci: <i>Gastrodiplomasi, Nation Branding, Indonesia, Australia</i>	Indonesia memiliki keanekaragaman kuliner serta cita rasa yang autentik, hal ini menjadi peluang bagi Indonesia dalam menggunakan gastrodiplomasi untuk meningkatkan nation branding Indonesia. Australia dipilih sebagai negara tujuan Indonesia dalam melakukan gastrodiplomasi karena banyaknya diaspora Indonesia yang menetap disana serta banyaknya restoran Indonesia yang tersebar di wilayah bagian Australia. Penelitian ini berfokus kepada pembahasan mengenai upaya Indonesia dalam melakukan gastrodiplomasi, dimana pertanyaan penelitiannya yaitu: “Bagaimana upaya Indonesia dalam melakukan strategi gastrodiplomasi di Australia pada tahun 2018-2020?”. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui, memahami, dan mendeskripsikan upaya Indonesia dalam melaksanakan gastrodiplomasi. Penelitian ini menggunakan teknik data studi pustaka, dengan sumber dari data sekunder yang berasal dari buku, laporan, dan sebagainya, serta dianalisa dengan metode kualitatif-deskriptif. Penelitian ini berlandaskan pada konsep Diplomasi Publik dan Gastrodiplomasi dimana keduanya merupakan turunan dari konsep Diplomasi Kebudayaan dan teori <i>Soft Power</i> , serta menggunakan konsep <i>Nation Branding</i> sebagai instrumen analisa. Berdasarkan analisa, peran dari aktor negara dan non negara dalam perkembangan gastrodiplomasi Indonesia untuk meningkatkan nation branding negaranya, belum menemukan hasil yang signifikan atau pelaksanaan gastrodiplomasi Indonesia di Australia masih belum efektif dan perlu adanya perhatian khusus untuk memaksimalkan keberhasilan gastrodiplomasi Indonesia dalam meningkatkan <i>nation branding</i> di Australia.
Jumlah Halaman/Referensi:	xiii + 102 halaman/ 20 buku, 22 artikel jurnal, 28 artikel, 9 internet, 2 thesis, 1 web seminar
Pembimbing:	Drs. Yumetri Abidin, M.Si.

## **ABSTRACT**

<i>Name/ Student Identification Number:</i>	<i>Rima Handini Putri/183112350750110</i>
<i>Study Program:</i>	<i>International Relations</i>
<i>Title:</i>	<i>Gastrodiplomacy Strategy to Improve Indonesia Nation Branding in Australia 2018-2020</i>
<i>Keywords:</i>  <i>Gastrodiplomacy, Nation Branding, Indonesia, Australia</i>	<i>Indonesia has culinary diversity and authentic flavors, this is an opportunity for Indonesia to use gastrodiplomacy to improve Indonesia's nation branding. Australia was chosen as Indonesia's destination for gastrodiplomacy because of the large number of Indonesian diaspora who live there and the number of Indonesian restaurants scattered in the Australian part of the country. This study focuses on the discussion of Indonesia's efforts in conducting gastrodiplomacy, where the research question is: "How is Indonesia's efforts in carrying out its gastrodiplomacy strategy in Australia in 2018-2020?". The purpose of this study is to identify, understand, and describe Indonesia's efforts in implementing gastrodiplomacy. This study uses a literature study data technique, with secondary data sources from books, reports, and so on, and analyzed using qualitative-descriptive methods. This research is based on the concepts of Public Diplomacy and Gastrodiplomacy, both of which are derivatives of the concept of Cultural Diplomacy and the theory of Soft Power, and use the concept of Nation Branding as an analytical instrument. Based on the analysis, the role of state and non-state actors in the development of Indonesian gastrodiplomacy to improve the nation's branding, has not found significant results or the implementation of Indonesian gastrodiplomacy in Australia is still not effective and special attention needs to be paid to maximize the success of Indonesian gastrodiplomacy in improving nation branding in Australia.</i>
<i>Pages/Reference:</i>	<i>xiii + 102 pages/ 20 books, 22 journal articles, 28 article, 9 internet, 2 thesis, 1 web seminar</i>
<i>Advisor:</i>	<i>Drs. Yumetri Abidin, M.Si.</i>

## DAFTAR ISI

PENGESAHAN SKRIPSI .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....	ii
KATA PENGANTAR .....	ii
ABSTRAK .....	vii
<i>ABSTRACT</i> .....	viii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR TABEL .....	xiii
BAB I. PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	9
1.3 Tujuan Penelitian .....	10
1.4 Kegunaan Penelitian .....	11
A. Manfaat Teoritis .....	11
B. Manfaat Praktis .....	12
1.5 Sistematika Penulisan .....	12
BAB II. KAJIAN PUSTAKA .....	14
2.1 Penelitian Terdahulu yang Relevan .....	14
2.2 Kerangka Konseptual .....	18
2.2.1 Diplomasi Publik .....	18
2.2.2 Nation Branding .....	22
2.2.3 Gastrodiplomasi .....	24
2.3 Kerangka Pemikiran .....	27

BAB III. METODOLOGI PENELITIAN.....	28
3.1 Pendekatan Penelitian .....	28
3.2 Teknik Pengumpulan Data .....	31
3.3 Teknik Pengolahan dan Analisis Data .....	33
3.4 Lokasi dan Jadwal Penelitian .....	36
 BAB IV. ANALISA STRATEGI GASTRODIPLOMASI INDONESIA DI AUSTRALIA .....	 37
4.1 Potensi Kuliner Indonesia .....	37
4.2 Perkembangan Gastrodiplomasi Indonesia di Australia .....	40
4.3 Upaya Gastrodiplomasi Indonesia di Australia .....	47
4.3.1 Pengenalan Indonesia melalui kuliner pada acara atau festival kebudayaan Indonesia .....	47
4.3.2 Penyajian kuliner khas Indonesia di acara-acara diplomatik.....	51
4.4 Peran aktor negara dan non-negara dalam Gastrodiplomasi Indonesia di Australia .....	53
4.5 Tantangan gastrodiplomasi yang dihadapi oleh Indonesia di Australia.	67
4.6 Strategi gastrodiplomasi Indonesia di Australia .....	71
4.6.1 Mempromosikan kuliner Indonesia melalui rempah Indonesia ...	71
4.6.2 Standarisasi Kuliner Indonesia .....	71
4.6.3 Membentuk asosiasi restoran Indonesia di Australia .....	76
4.7 Strategi nation branding Indonesia .....	77
4.7.1 <i>People</i> .....	80
4.7.2 <i>Promoting Tourism</i> .....	81
4.7.3 <i>Culture</i> .....	85
4.7.4 <i>Exporting Brands</i> .....	88

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	91
5.1 Kesimpulan.....	91
5.2 Saran.....	93
DAFTAR PUSTAKA .....	95



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.2	Festival Kuliner Indonesia	45
Gambar 4.3	Resepsi Diplomatik	47
Gambar 4.4	Logo Restaurant Sendok Garpu by Bunda Alicia	53
Gambar 4.5	Desain Interior Restoran Sendok Garpu	56
Gambar 4.6	Logo Restaurant Shalom Indonesia	57
Gambar 4.7	Desain Interior Restoran Shalom Indonesia	59
Gambar 4.8	Nation Brand Hexagon oleh Anholt	74
Gambar 4.9	Jumlah Kunjungan Wisatawan Australia ke Indonesia tahun 2018	78
Gambar 4.10	Jumlah Kunjungan Wisatawan Australia ke Indonesia tahun 2019	79



## DAFTAR TABEL

Gambar 4.1      Daftar Tabel Restoran Indonesia di Australia      39

