

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Anggito, Albi dan Johan Setiawan. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV. Jejak.
- Arikunto, S. 2013. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Asriwati. 2022. *Strategi Komunikasi yang Efektif: Communication for Behavioral Impact (Combi) Dalam Pengendalian Demam Berdarah Dengue*. Aceh: Syiah Kuala University Press.
- Beck, D & Bosshart, L. 2003. *Sports and Media*. Switzerland: University of Fribourg.
- Budi. 2021. *Komunikasi Organisasi Kontemporer*. Medan: CV. Pusdikra Mitra Jaya.
- Cangara, Hafied. 2014. *Perencanaan & Strategi Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Dennis, Fitriyan G. 2008. *Bekerja Sebagai Sutradara*. Jakarta: PT. Penerbit Erlangga Mahameru.
- Effendy, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.

Fachruddin, Andi. 2012. *Dasar-dasar Produksi Televisi*. Jakarta: Prenada Media Group.

Fachruddin, Andi. 2017. *Dasar-Dasar Produksi Televisi: Produksi Berita, Feature, Laporan Investigasi, Dokumenter dan Teknik Editing*. Jakarta: Prenada Media Group.

Fachruddin, Andi. 2019. *Journalism Today*. Jakarta: Prenada Media Group.

Kriyantono, Rahmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: PT. Kencana Perdana.

Liliweri, Alo. 2014. *Sosiologi dan Komunikasi Organisasi*. Jakarta: PT Bumi Aksara.

Littlejohn, Stephen W. dan Karen A. Foss. 2014. *Teori Komunikasi: Theories of Human Communication*. Jakarta: Salemba Humanika.

Morissan. 2008. *Manajemen Media Penyiaran*. Jakarta: Prenada Media Group.

Morissan, M.A. 2013. *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio & Televisi*. Jakarta: Prenada Media Group.

Morissan. 2018. *Manajemen Media Penyiaran Strategi Mengelola Radio dan Televisi Edisi Revisi*. Jakarta: PT Kencana Prenada Media Group.

Morissan. 2020. *Komunikasi Organisasi*. Jakarta: Prenada Media Group.

Mulyana, Deddy. 2016. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Nazir, Moh. 2002. *Metode Analisis Deskriptif*. Yogyakarta: Erlangga.

Rahmawati, Indah dan Dodoy Rusnandi. 2011. *Berkarir di Dunia Broadcasting Televisi & Radio*. Bekasi: Laskar Aksara.

Simamora, Prietsaweny. 2021. *Komunikasi Organisasi*. Medan: Yayasan Kita

Menulis

Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sukmadinata, N.S. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Skripsi

Da Lopez, Margareth Chaterine. 2019. "*Strategi Komunikasi Pada Program 'POLEMIK' di MNC TRIJAYA FM dalam Produksi Siaran 'SEPAK MAFIA BOLA'*". Skripsi. Tangerang: Universitas Buddhi Dharma.

Tirsyad, Rhiryn Riflyana. 2016. "*Strategi Komunikasi Penyiar I-RADIO Makassar dalam Program SORELAM*". Skripsi. Makassar: UIN Alauddin.

Rahmah, Ummul Fauziah. 2013. “*Strategi Komunikasi Stasiun Televisi Lokal dalam Meningkatkan Eksistensi (Studi pada Cahaya Televisi (CTV) Banten)*”. Skripsi. Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah.

Syukria, Hidayatus. 2020. “*Strategi Komunikasi FactualNews.co dalam Menjaring Pengunjung Portal Berita Online*”. Skripsi. Surabaya: UIN Sunan Ampel.

Diputra, Muchlis Santri. 2019. “*Strategi Komunikasi Radio STAR 107,3FM Tangerang dalam Produksi Program Acara Star In The Morning*”. Skripsi. Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah.

Website

<https://www.kpi.go.id/> (diakses pada tanggal 3 Agustus 2022)

<https://tvri.go.id/> (diakses pada tanggal 2 Agustus 2022)





LAMPIRAN

LAMPIRAN 1

TRANSKRIP WAWANCARA

Transkrip Wawancara

Pertanyaan dan Jawaban Wawancara

Nama : Abd Sami Saban Miru
Jabatan : Sub Koordinator Bagian Siaran Olahraga LPP TVRI
Tanggal : 30 Juli 2022
Tempat : Via Chat Whatsapp
Status : Informan I / Informan Kunci

1. Menurut saudara, apa hubungan antara strategi komunikasi dengan *rating* program acara TVRI *Sport Malam*?

Dalam hal ini strategi komunikasi memiliki hubungan yang berpengaruh untuk untuk *rating* dimana untuk meng-*up* dan mempertahankan *rating* butuh strategi juga gitu mas, strateginya bisa dalam segi komunikasi tim redaksi, jadi dari tahapan-tahapan strategi itu kita tim produksi dapat mencari hal yang bisa meng-*up* *rating*nya.

2. Bagaimana nilai *rating* program acara TVRI *Sport Malam* diperoleh?

Secara umum *rating* itu di dapat dari seberapa banyak penonton yang menonton program kita yaitu TVRI *Sport Malam*, sepertinya kalau untuk mendapatkan *rating* itu hampir semua televisi sama namun TVRI tidak bertolak ukur dengan *rating*

karna kami LPP berbeda dengan televisi swasta yang sangat memerlukan *rating* tinggi untuk programnya.

3. Seberapa besar pengaruh nilai *rating* dalam program acara TVRI *Sport Malam* untuk bagian siaran olahraga LPP TVRI?

Pengaruh *rating* bagi program kami hanya sebagai evaluasi tim redaksi lalu menjadi tolak ukur kinerja dari tim produksi, karena TVRI sebagai LPP ini tidak boleh ada unsur komersial didalam proses produksi program kita.

4. Apakah *rating* menjadi patokan utama dalam proses produksi program acara TVRI *Sport Malam*?

Seperti yg saya sebutkan di nomor-nomor sebelumnya bahwa *rating* bukan patokan utama program TVRI Sport Malam.

5. Bagaimana upaya yang dilakukan oleh bagian siaran olahraga LPP TVRI untuk meningkatkan *rating* dari program acara TVRI *Sport Malam*?

Upaya kami sebagai tim redaksi yakni selalu memberi berita-berita yang aktual dan faktual serta mendidik lalu kami juga memperhatikan bahasa dari pembawa berita TVRI *Sport Malam* karena pembawa berita dapat menarik penonton program kami, dimana saya juga memperhatikan penulisan naskah sebelum diberikan ke pembawa berita.

6. Apa *goals* (tujuan) yang ingin dicapai bagian siaran olahraga LPP TVRI lewat program acara TVRI *Sport Malam*?

Tujuannya untuk memberi berita olahraga yang dapat mendidik, memotivasi, sekaligus menghibur tentunya dengan berita olahraga yang teraktual dan faktual.

7. Menurut saudara, bagaimana cara meningkatkan *rating* program acara TVRI *Sport* Malam menggunakan beberapa tahapan yang ada dalam teori strategi komunikasi Hafied Cangara? *Pemilihan dan penetapan seorang komunikator, Menetapkan target sasaran dan analisis kebutuhan khalayak, Teknik penyusunan pesan, Pemilihan media atau saluran komunikasi, Evaluasi.

Saya sangat memperhatikan dalam menentukan pembawa berita untuk program TVRI *Sport* Malam, saya ingin pembawa berita dapat dipercaya dan bertanggung jawab disini seperti pembawa berita harus tampil dengan baik dan berkata dengan baik didepan kamera, seperti yang sudah dijelaskan bahwa pembawa berita juga harus bisa menarik baik penampilan atau cara bicaranya, lalu dapat menyampaikan berita dengan baik dan percaya diri. Sebenarnya penonton program ini bisa dari umur serta kalangan mana saja namun kami berusaha mendapatkan perhatian atau menargetkan dari anak-anak muda atau anak milenial, kami menyusun naskah berita memang bertujuan untuk memberikan informasi, mendidik dan berusaha membentuk perilaku penonton untuk lebih baik. Program kami saat ini tayang live di siaran TVRI Nasional dan juga TVRI *SPORT* HD yang merupakan televisi digital sesuai dengan arahan pemerintah untuk mengubah siaran analog ke digital. Untuk evaluasi biasanya tim redaksi lakukan bisa 2 minggu sekali atau 1 bulan.

8. Menurut saudara, apakah tahapan dari teori strategi komunikasi Hafied Cangara dianggap cocok dalam upaya meningkatkan rating program acara TVRI Sport Malam?

Saya rasa cocok mas, kalau saya baca tahapannya lengkap dan bagus untuk diterapkan.

9. Proses penyiaran program acara TVRI Sport Malam dilaksanakan dalam media lama atau media baru?

Karna ada arahan pemerintah untuk mengganti jadi tv digital TVRI *sport* malam menggunakan media baru.

10. Apakah selalu diadakan evaluasi saat pasca produksi program acara TVRI Sport Malam?

Tentu kami selalu melakukan evaluasi untuk program-program acara kami termasuk TVRI *sport* malam, seperti yg saya bilang sebelumnya ya mas biasanya diadakan bisa 2 minggu sekali atau 1 bulan sekali mas.

Transkrip Wawancara

Pertanyaan dan Jawaban Wawancara

Nama : Yudhi Dharma

Jabatan : *Executive Producer* Program Acara TVRI *Sport* Malam

Tanggal : 28 Juli 2022

Tempat : Via Chat Whatsapp

Status : Informan II

1. Menurut saudara, apa hubungan antara strategi komunikasi dengan *rating* program acara TVRI *Sport* Malam?

Bisa dibilang, hubungan antara strategi komunikasi dengan nilai *rating* tvri *sport* malam saling *connect* satu sama lain. Karena pada tiap tahapan dalam proses produksi kita juga membutuhkan strategi agar nantinya program yang disiarkan dapat memperoleh *rating* yang baik.

2. Bagaimana nilai *rating* program acara TVRI *Sport* Malam diperoleh?

Kalau *rating* dapat dari seberapa banyak penonton yang menonton program acara tvri *sport* malam, tapi karena kita ini LPP maka *rating* tidak jadi masalah serius bagi keseluruhan tim yang bertugas.

3. Seberapa besar pengaruh nilai *rating* dalam program acara TVRI *Sport* Malam untuk bagian siaran olahraga LPP TVRI?

Rating hanya berpengaruh pada kinerja tim yang bertugas dan membuat mereka melihat hasil yang telah mereka capai, karena pada dasarnya *rating* dalam suatu program acara di TVRI ini tidak terlalu dipermasalahkan akan tetapi fokus utama kami adalah memberikan tayangan yang bermanfaat dan mendidik bagi seluruh masyarakat.

4. Apakah *rating* menjadi patokan utama dalam proses produksi program acara TVRI *Sport Malam*?

Sama seperti jawaban-jawaban saya sebelumnya mas , bahwa *rating* tidak jadi patokan utama melainkan itu sebagai sebuah hal yang dapat memotivasi tim yang bertugas agar dapat terus menyajikan berita berita yg bermanfaat.

5. Bagaimana upaya yang dilakukan oleh bagian siaran olahraga LPP TVRI untuk meningkatkan *rating* dari program acara TVRI *Sport Malam*?

Upaya yang kami lakukan seperti selalu memberi tayangan-tayangan terkini seputar olahraga, mencari berita secara langsung dari lapangan atau lewat sumber yang terpercaya agar menghindari kesalahan informasi atau berita hoax hingga evaluasi rutin terkait program TVRI *Sport Malam* guna meningkatkan serta mempertahankan kinerja tim redaksi atau tim produksi.

6. Apa *goals* (tujuan) yang ingin dicapai bagian siaran olahraga LPP TVRI lewat program acara TVRI *Sport Malam*?

Tentu tujuan kami memberikan tayangan seputar berita olahraga yang bermanfaat, terkini, terpercaya serta mendidik.

7. Menurut saudara, bagaimana cara meningkatkan *rating* program acara TVRI *Sport* Malam menggunakan beberapa tahapan yang ada dalam teori strategi komunikasi Hafied Cangara? *Pemilihan dan penetapan seorang komunikator, Menetapkan target sasaran dan analisis kebutuhan khalayak, Teknik penyusunan pesan, Pemilihan media atau saluran komunikasi, Evaluasi.

Apabila melalui pemilihan dan penetapan, kami selalu memberi yang terbaik bagi masyarakat seperti pembawa berita yang memiliki daya tariknya sendiri sehingga bisa menarik minat masyarakat untuk menonton program acara TVRI *Sport* Malam, lalu dari segi penonton, acara ini bisa ditonton oleh segala umur dan segala kalangan, lalu berita yang kami tayangkan tidak hanya informatif namun juga edukatif yang bertujuan untuk mendidik masyarakat, TVRI *Sport* Malam tayang pada saluran digital TVRI Nasional dan TVRI *SPORT* HD, lalu evaluasi dilaksanakan sekitar 2 minggu atau 1 bulan sekali.

8. Menurut saudara, apakah tahapan dari teori strategi komunikasi Hafied Cangara dianggap cocok dalam upaya meningkatkan *rating* program acara TVRI *Sport* Malam?

Strategi tersebut cukup menarik dan saya rasa cocok untuk meningkatkan *rating* tvri *sport* malam.

9. Proses penyiaran program acara TVRI *Sport* Malam dilaksanakan dalam media lama atau media baru?

Kami mengikuti arahan pemerintah dan beralih dari televisi analog ke televisi digital di tahun 2022 ini mas , tvri *sport* malam tayang di saluran TVRI Nasional dan TVRI *SPORT* HD.

10. Apakah selalu diadakan evaluasi saat pasca produksi program acara TVRI *Sport* Malam?

Benar mas, evaluasi merupakan hal penting yang harus dilakukan guna melihat performa dan hasil dari tim yang bertugas serta mempertahankan kinerjanya.



Transkrip Wawancara

Pertanyaan dan Jawaban Wawancara

Nama : Rizal Pahlevi

Jabatan : Produser Program Acara TVRI *Sport* Malam

Tanggal : 29 Juli 2022

Tempat : Via Chat Whatsapp

Status : Informan III

1. Menurut saudara, apa hubungan antara strategi komunikasi dengan *rating* program acara TVRI *Sport* Malam?

Hubungannya yakni dengan adanya strategi komunikasi dapat menaikkan *rating* program tvri *sport* malam, sebagai tim produksi kita harus menyusun atau memiliki strategi untuk menaikkan dan mempertahankan *rating* program kita, kalau tidak ada strategi akan susah untuk mendapatkan *rating* yg tinggi atau mempertahankan *rating*nya.

2. Bagaimana nilai *rating* program acara TVRI *Sport* Malam diperoleh?

Rating program TVRI *sport* malam diperoleh dari seberapa banyak jumlah yang menonton acara TVRI *sport* malam, dihitung perbandingannya antara total seluruh penonton tv dengan total penonton yang menonton acara TVRI *sport* malam.

3. Seberapa besar pengaruh nilai *rating* dalam program acara TVRI *Sport* Malam untuk bagian siaran olahraga LPP TVRI?

Sejatinya TVRI secara umum tidak bergantung dengan rating, karena tidak ada unsur komersialisasi, namun rating bisa menjadi tolak ukur kinerja dari tim produksi yg bertugas.

4. Apakah *rating* menjadi patokan utama dalam proses produksi program acara TVRI *Sport Malam*?

Iya, tapi bukan sebagai acuan utama. Karena sekali lagi tidak ada unsur kepentingan komersial di TVRI. Beda dengan swasta yang bergantung dengan *rating* karena keuangan untuk produksi program tv swasta bergantung dengan rating program mereka, yang tentunya akan mengundang iklan-iklan di platform mereka.

5. Bagaimana upaya yang dilakukan oleh bagian siaran olahraga LPP TVRI untuk meningkatkan *rating* dari program acara TVRI *Sport Malam*?

Dengan cara terus berinovasi dan berkeaktifitas dalam proses produksi TVRI *Sport Malam* selain itu kami juga terus berupaya untuk menyajikan berita-berita olahraga yang terkini, terpercaya dan mendidik, lalu tim produksi juga berupaya semaksimal mungkin dalam bekerja agar dapat menayangkan program dengan sebaik-baiknya.

6. Apa *goals* (tujuan) yang ingin dicapai bagian siaran olahraga LPP TVRI lewat program acara TVRI *Sport Malam*?

Goals kami yaitu sesuai dengan visi misi TVRI memotivasi dan memberdayakan dengan tayangan TVRI *sport malam* yang informatif, menghibur dan mendidik.

7. Menurut saudara, bagaimana cara meningkatkan *rating* program acara TVRI *Sport* Malam menggunakan beberapa tahapan yang ada dalam teori strategi komunikasi Hafied Cangara? *Pemilihan dan penetapan seorang komunikator, Menetapkan target sasaran dan analisis kebutuhan khalayak, Teknik penyusunan pesan, Pemilihan media atau saluran komunikasi, Evaluasi.

Kami selalu berusaha memilih yang terbaik untuk keseluruhan produksi program kami dari pemilihan berita, pembawa berita, tata letak properti, susunan *rundown* dan sebagainya. Pemilihan ini bertujuan untuk menayangkan program TVRI *Sport* Malam dengan maksimal, kami berusaha menarik perhatian dari anak-anak milenial, oleh sebab itu kami membuat program agar lebih *sporty* dan *trendy*. Kami juga sudah menggunakan sistem televisi digital untuk menambah ketertarikan anak-anak milenial, lalu kami mengadakan evaluasi di setiap bulannya agar kami bisa *improve* program acara TVRI *Sport* Malam ini.

8. Menurut saudara, apakah tahapan dari teori strategi komunikasi Hafied Cangara dianggap cocok dalam upaya meningkatkan *rating* program acara TVRI *Sport* Malam?

Strategi tersebut cukup cocok untuk menaikkan *rating* TVRI *sport* malam.

9. Proses penyiaran program acara TVRI *Sport* Malam dilaksanakan dalam media lama atau media baru?

Sebelumnya TVRI menggunakan siaran televisi analog, beberapa tahun belakangan kami mempersiapkan untuk mengubah ke tv digital sesuai dengan arahan pemerintah namun di tahun 2022 ini TVRI sudah resmi menerapkan tv digital.

10. Apakah selalu diadakan evaluasi saat pasca produksi program acara TVRI *Sport Malam*?

Evaluasi selalu di adakan tiap bulannya karena evaluasi berperan penting untuk peningkatan performa kerja tim produksi.



Transkrip Wawancara

Pertanyaan dan Jawaban Wawancara

Nama : Zico Effrad

Jabatan : Reporter Program Acara TVRI *Sport* Malam

Tanggal : 26 Juli 2022

Tempat : Via Chat Whatsapp

Status : Informan IV

1. Menurut saudara, apa hubungan antara strategi komunikasi dengan *rating* program acara TVRI *Sport* Malam?

Strategi komunikasi dalam menentukan *rating* tvri *sport* malam sangat berpengaruh , karna setiap berjalannya program tvri *sport*, kita sebagai kerja tim harus menemukan strategi komunikasi yang baik agar semua nya dapat berjalan lancar.

2. Bagaimana nilai *rating* program acara TVRI *Sport* Malam diperoleh?

Sebenarnya karna kita tv pemerintah , tvri tidak terlalu memikirkan *rating* , tapi cara kami memperoleh *rating* dengan cara menyajikan berita-berita ter-*update* seputar olahraga.

3. Seberapa besar pengaruh nilai *rating* dalam program acara TVRI *Sport* Malam untuk bagian siaran olahraga LPP TVRI?

Saya jelaskan kembali bahwasanya TVRI itu televisi negara di bawah pemerintah jadi kami tidak terlalu memikirkan tentang *rating* tapi bagaimana menyajikan layar dan tayangan yang bermanfaat.

4. Apakah *rating* menjadi patokan utama dalam proses produksi program acara TVRI *Sport Malam*?

Tidak menjadi patokan hanya jika *rating* kami bagus itu menjadi bonus tersendiri dan kebanggaan untuk *crew tvri sport malam*.

5. Bagaimana upaya yang dilakukan oleh bagian siaran olahraga LPP TVRI untuk meningkatkan *rating* dari program acara TVRI *Sport Malam*?

Dengan cara menyajikan berita-berita *ter-update* seputar olahraga, tidak memberitakan kabar hoax dan bahkan kami mencari dari berbagai sumber terpercaya agar berita yang disampaikan sudah teruji kebenarannya.

6. Apa *goals* (tujuan) yang ingin dicapai bagian siaran olahraga LPP TVRI lewat program acara TVRI *Sport Malam*?

Kami ingin menyajikan dan menghibur bahkan menambah pengetahuan dari seluruh orang yang menonton *tvri sport malam*.

7. Menurut saudara, bagaimana cara meningkatkan *rating* program acara TVRI *Sport Malam* menggunakan beberapa tahapan yang ada dalam teori strategi komunikasi Hafied Cangara? *Pemilihan dan penetapan seorang komunikator, Menetapkan target sasaran dan analisis kebutuhan khalayak,

Teknik penyusunan pesan, Pemilihan media atau saluran komunikasi, Evaluasi.

Dari pemilihan dan penetapan kita selalu memberikan yang terbaik untuk pemirsa, dari bahan materi terbaru hingga menetapkan presenter dan seragamnya juga kami selalu membuat terlihat kekinian dan *sporty* agar target kami yaitu kaum milenial dapat menerima bahkan tertarik untuk menonton, memberikan layar yang terbaik untuk para penonton dengan menayangkan berita-berita terbaru dan terus memberikan pesan edukatif untuk khalayak, oleh sebab itu kami menyusun *rundown* dengan baik dan selalu mengoreksi jika ada berita *ter-update* tentang olahraga walapun *last minute*. Setelah semua rangkaian kami selalu mengevaluasi hasil produksi setiap 2 minggu atau satu bulan sekali agar kami tetap konsisten dalam membuat berita yang menarik dan paham apa yang dibutuhkan oleh penonton.

8. Menurut saudara, apakah tahapan dari teori strategi komunikasi Hafied Cangara dianggap cocok dalam upaya meningkatkan rating program acara TVRI Sport Malam?

Dari beberapa yang saya baca , ada beberapa poin yang cocok

9. Proses penyiaran program acara TVRI Sport Malam dilaksanakan dalam media lama atau media baru?

Kami merangkum dan menyiarkan tvri *sport* malam secara *live* di nasional dan tv *sport* hd yg notabennya adalah tv digital jadi kami akan mencoba melangkah lebih maju untuk era *switch off*.

10. Apakah selalu diadakan evaluasi saat pasca produksi program acara TVRI

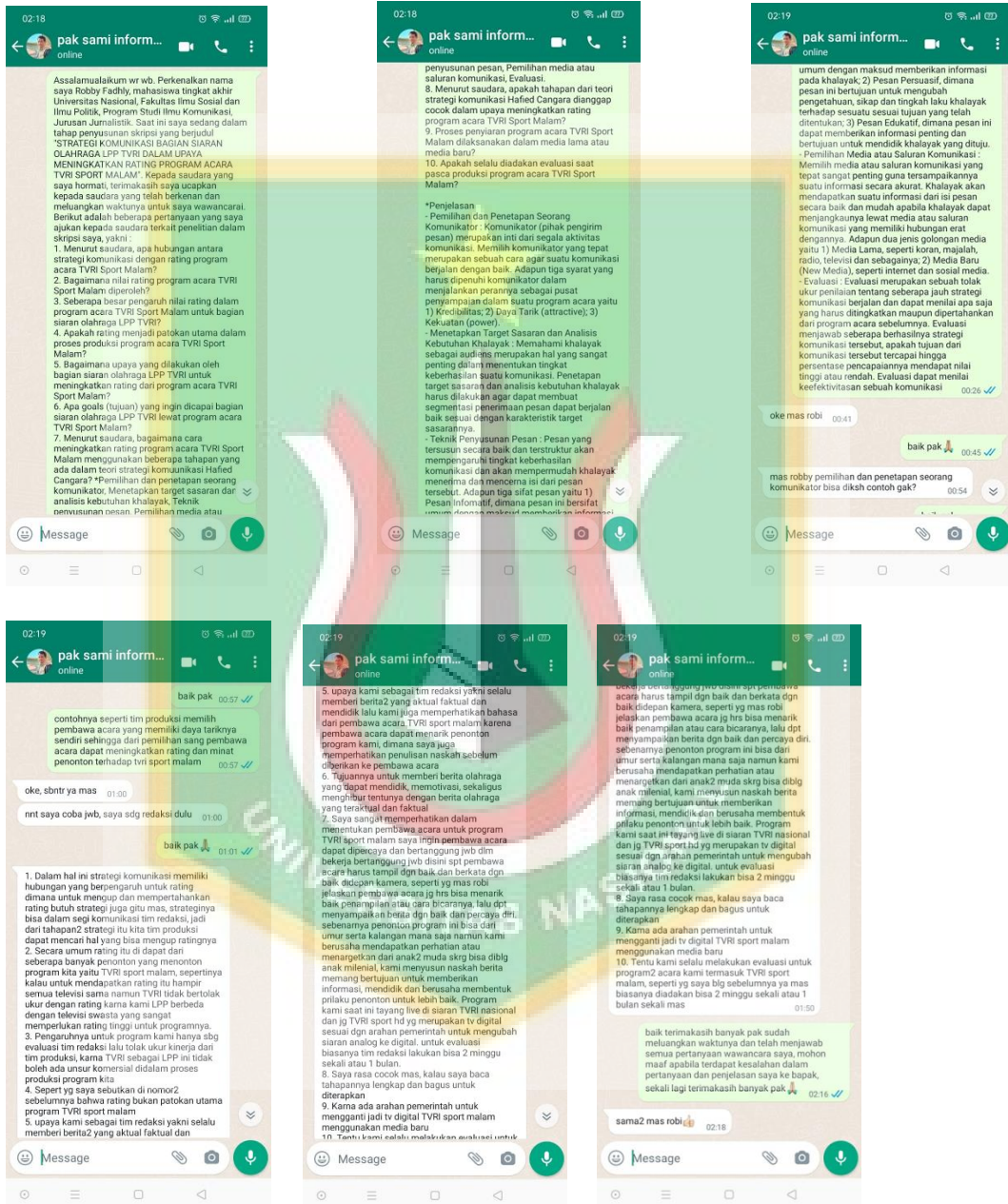
Sport Malam?

Biasa nya kami selalu mengevaluasi setiap 2 minggu atau 1 bulan sekali.



LAMPIRAN 2

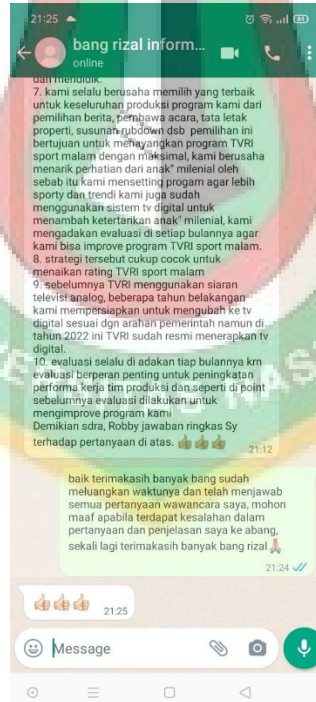
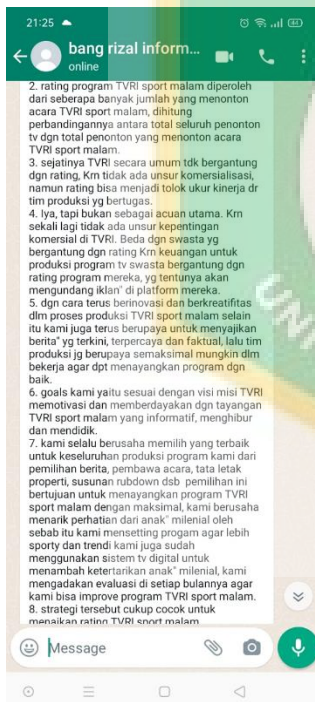
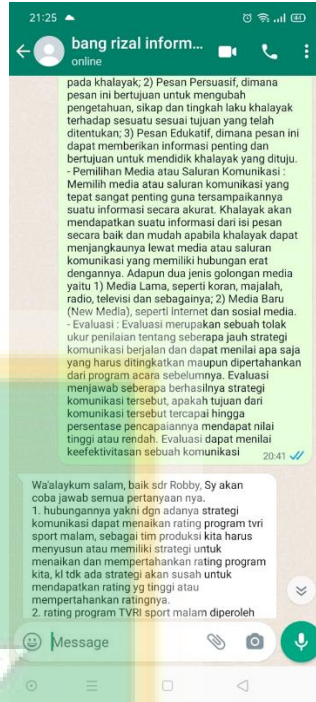
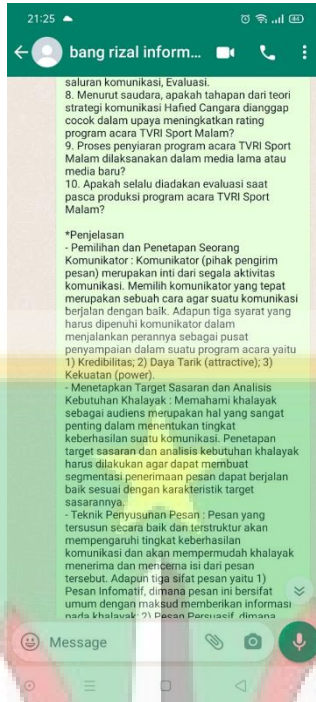
DOKUMENTASI WAWANCARA BERUPA CHAT WHATSAPP



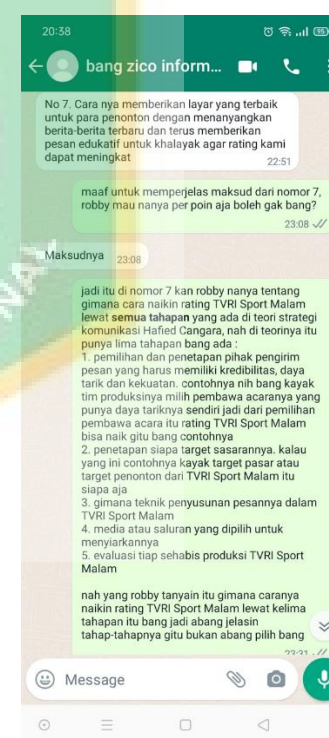
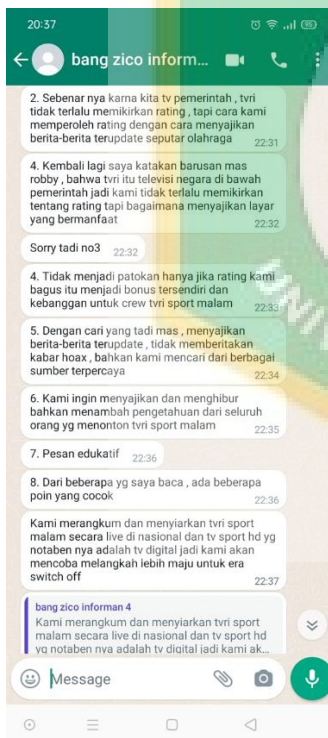
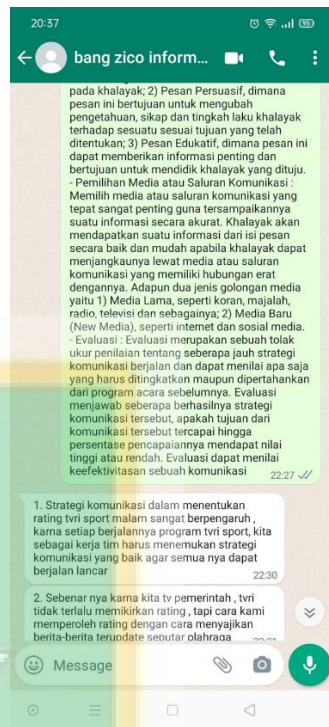
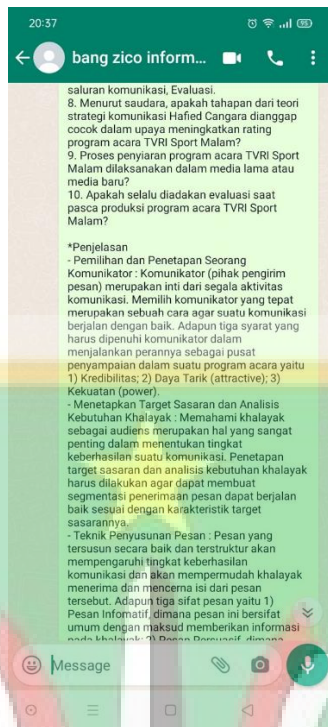
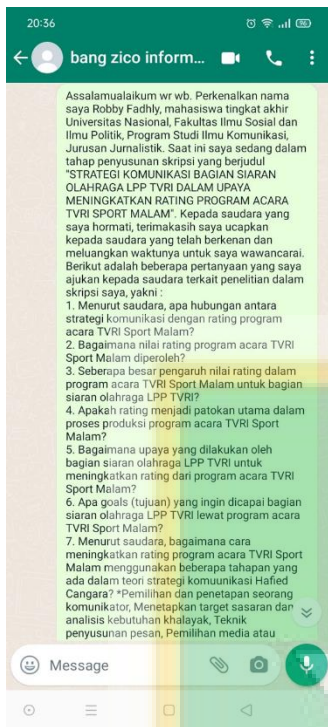
Wawancara dengan Informan I / Informan Kunci



Wawancara dengan Informan II



Wawancara dengan Informan III





Wawancara dengan Informan IV

LAMPIRAN 3

SURAT KESEDIAAN PEMBIMBING SKRIPSI



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
TERAKREDITASI BAN-PT

Jl. Sawo Manila No. 61, Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta Selatan 12520
Telp. (021) 70737624, 7806700 Ext.146, Fax. 7802718-7802719
Homepage : <http://www.unas.ac.id> Email : info@unas.ac.id

Jakarta, 13 Mei 2022

Nomor : 376/WD/V/2022
Lamp : 1 (satu) Berkas
Hal : Kesediaan Pembimbing Skripsi

Kepada Yth : Dra. Zikri Neni Iska, M.Psi
Dosen Prodi Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Nasional
Di Jakarta

Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional, Meminta Kesediaan Bapak/Ibu untuk membimbing Skripsi yang disusun oleh :

Nama : Robby Fadhy
NPM : 183112351650425
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Proposal Skripsi : *Strategi Komunikasi Bagian Siaran Olahraga LPP TVRI Dalam Upaya Meningkatkan Rating Program Acara TVRI Sport Malam*

Kesediaan Bapak/Ibu memberikan bimbingan secara intensif sangat kami harapkan. Diminta Bapak/Ibu memberikan jawaban segera dengan memberikan tanda tangan di bawah ini dan untuk menghitung beban tugas, diminta segera mengembalikannya kepada Pimpinan Fakultas melalui Sekretariat.

Demikian, terima kasih.

*Bersedia/Tidak Bersedia**
Sebagai Pembimbing.


Dra. Zikri Neni Iska, M.Psi
*coret yang tidak perlu


Dr. Bhakti Nur Avianto, M. Si.

Program Studi : Ilmu Politik - Hubungan Internasional - Sosiologi - Administrasi Publik- Ilmu Komunikasi

LAMPIRAN 4

SURAT TUGAS



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
TERAKREDITASI BAN-PT

Jl. Sawo Manila No. 61, Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta Selatan 12520
Telp. (021) 70737624, 7806700 Ext.146, Fax. 7802718-7802719
Homepage : <http://www.unas.ac.id> Email : info@unas.ac.id

SURAT TUGAS

No. 376/WD/V/2022

Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional menugaskan kepada Dosen berikut ini :

Nama : Dra. Zikri Neni Iska, M.Psi
NIP/NIDN : 010005030/2006026901
Pangkat Akademik : Lektor Kepala
Unit Kerja : FISIP Universitas Nasional

Untuk dapat bertindak sebagai Pembimbing Skripsi pada Semester Genap Tahun Akademik 2021/2022 atas nama mahasiswa :

Nama : Robby Fadhy
NPM : 183112351630425
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Proposal Skripsi : *Strategi Komunikasi Bagian Siaran Olahraga LPP TVRI Dalam Upaya Meningkatkan Rating Program Acara TVRI Sport Malam*

Dengan ketentuan sebagai berikut :

- Jangka waktu penulisan skripsi adalah tiga sampai enam bulan.
- Memberikan bimbingan secara teratur delapan kali konsultasi dengan mengisi formulir 1 secara lengkap.
- Penulisan skripsi mengikuti pedoman sebagaimana tercantum dalam buku pedoman penulisan dan Ujian Skripsi yang dikeluarkan oleh Fakultas.

Demikian surat tugas ini dibuat untuk dapat dilaksanakan sebagaimana mestinya sesuai dengan aturan yang berlaku.

Jakarta, 13 Mei 2022



Dr. Bhakti Nur Avianto, M. Si.

LAMPIRAN 5

LEMBAR KONSULTASI BIMBINGAN

LEMBAR KONSULTASI PEMBIMBING SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Robby Fadhly
Nomor Pokok Mahasiswa : 183112351650425
Program Studi/ Konsentrasi : Ilmu Komunikasi / Jurnalistik
Judul Proposal Skripsi : STRATEGI KOMUNIKASI BAGIAN SIARAN OLAHRAGA LPP TVRI DALAM UPAYA MENINGKATKAN RATING PROGRAM ACARA TVRI SPORT MALAM

NO	Tanggal	Materi Konsultasi	Paraf Pembimbing
1	25 Mei 2022	Pembahasan mengenai BAB 1-3	
2	30 Mei 2022	Revisi Kata Pengantar	
3	6 Juni 2022	Revisi BAB 2 Penelitian Terdahulu beserta Kerangka Teori	
4	13 Juni 2022	Revisi BAB 3 Metodologi Penelitian	
5	23 Juni 2022	Review BAB 2-3	
6	29 Juni 2022	Pembahasan mengenai BAB 4	
7	6 Juli 2022	Review BAB 4	
8	15 Juli 2022	Pembahasan BAB 5 beserta Revisi BAB 4	
9	5 Agustus 2022	Menunjukkan hasil akhir penyusunan skripsi BAB 1-5 beserta hasil cek turnitin untuk mendaftar sidang skripsi	

Jakarta, 9 Agustus 2022

Ketua Program Studi,

Drs. Adi Prakosa, M.Si

LAMPIRAN 6

SURAT PERMOHONAN PENELITIAN DAN INFORMASI DATA



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
TERAKREDITASI BAN-PT

Jl. Sawo Manila No. 61, Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta Selatan 12520
Telp. (021) 70737624, 7806700 Ext.146, Fax. 7802718-7802719
Homepage : <http://www.unas.ac.id> Email : info@unas.ac.id

Jakarta, 29 Juni 2022

Nomer : 650/WD/VI/2022
Lampiran : -
Perihal : Permohonan Penelitian dan Informasi data

Kepada Yth :
Bagian Siaran Olahraga LPP TVRI
Di Tempat

Dengan hormat,

Bersama ini kami perkenalkan dengan hormat mahasiswa dibawah ini:

Nama : Robby Fadhly
Nomor Pokok : 183112351650425
Semester : 8 (Delapan) / Genap
Prodi/Konsentrasi : Ilmu Komunikasi
Alamat : Jl. A1-Islah No.54 RT.03 RW.01 Jatitajar, Tapos - Depok
Nomor Hp. : 0813.8441.7750
Email : robbyfadhly@gmail.com

Mahasiswa tersebut bermaksud melakukan penelitian dan informasi data dalam rangka penyusunan proposal skripsi dengan judul *Strategi Komunikasi Bagian Siaran Olahraga LPP TVRI Dalam Upaya Meningkatkan Rating Program Acara TVRI Sport Malam* dengan dosen pembimbing penanggung jawab penelitian Dra. Zikri Neni Iska, M.Psi. Sehubungan dengan hal tersebut diatas, mohon kiranya Bapak/Ibu dapat memberikan bantuan seperlunya.

Demikian atas perhatian dan kerjasamanya diucapkan terima kasih.

Wakil Dekan,



Khakki Nur Avianto, M.Si

RIWAYAT HIDUP



Nama : Robby Fadhly

Tempat/Tanggal Lahir : Depok, 26 Mei 2001

Jenis Kelamin : Laki-Laki

Agama : Islam

Kewarganegaraan : Indonesia

Alamat : Jalan Al-Islah No.54 Rt03/01 Kel. Jatijajar Kec.
Tapos Kota Depok 16466 Jawa Barat

No. Telepon : 081384417750

Email : robyfadhlyy@gmail.com

Pendidikan : SDN Cilangkap 1 2006-2012

SMPN 3 Depok 2012-2015

SMAN 7 Depok 2015-2018

Universitas Nasional 2018-2022

tahap 1

ORIGINALITY REPORT

23%
SIMILARITY INDEX

23%
INTERNET SOURCES

9%
PUBLICATIONS

%
STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	123dok.com Internet Source	2%
2	repository.uinjkt.ac.id Internet Source	1%
3	digilib.uinsby.ac.id Internet Source	1%
4	www.tvri.go.id Internet Source	1%
5	journal.binadarma.ac.id Internet Source	1%
6	www.neliti.com Internet Source	1%
7	repository.uin-suska.ac.id Internet Source	1%
8	repositori.uin-alauddin.ac.id Internet Source	1%
9	www.repository.uinjkt.ac.id Internet Source	1%