

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah peneliti lakukan, peneliti dapat menarik kesimpulan dalam penelitian yang berjudul Strategi Komunikasi Pemberitaan Bagian Siaran Olahraga LPP TVRI Dalam Upaya Meningkatkan *Rating* Program Berita TVRI *Sport* Malam, yaitu :

1. Strategi komunikasi yang diterapkan oleh bagian siaran olahraga LPP TVRI sejalan dengan teori yang peneliti gunakan yakni teori strategi komunikasi Hafied Cangara yang meliputi lima tahapan yaitu pemilihan dan penetapan seorang komunikator, menetapkan target sasaran dan analisis kebutuhan khalayak, teknik penyusunan pesan, pemilihan media atau saluran komunikasi, dan evaluasi. Dari hasil wawancara dengan informan kunci hingga informan IV, didapatkan hasil tentang bagaimana upaya bagian siaran olahraga LPP TVRI dalam upaya meningkatkan *rating* program beritanya yakni TVRI *Sport* Malam seperti bagian siaran olahraga LPP TVRI selalu melakukan yang terbaik bagi keseluruhan elemen dalam program berita TVRI *Sport* Malam seperti tata letak properti, pemilihan berita, susunan acara serta pembawa berita. Target sasaran penonton program berita TVRI *Sport* Malam lebih mengarah kepada para generasi milenial sehingga program berita TVRI *Sport* Malam berusaha semaksimal mungkin dalam menayangkan program berita olahraga yang *sporty* dan *trendy* yang bertujuan untuk menarik minat para generasi milenial untuk

menonton program berita TVRI *Sport* Malam. Sesuai dengan visi dan misi LPP TVRI yakni dapat menyelenggarakan program siaran yang terpercaya dan memotivasi melalui program informasi yang mendidik dan menghibur, bagian siaran olahraga LPP TVRI lewat program beritanya yaitu TVRI *Sport* Malam akan selalu memberikan berita seputar olahraga teraktual, faktual, mendidik serta berusaha memotivasi perilaku penontonnya agar lebih baik. Program berita TVRI *Sport* Malam menggunakan media baru yakni menggunakan saluran televisi digital dimana program berita TVRI *Sport* Malam dapat disaksikan di saluran TVRI Nasional dan TVRI *SPORT* HD. Bagian siaran olahraga LPP TVRI akan mengadakan tahapan evaluasi terhadap program berita TVRI *Sport* Malam secara rutin setiap dua minggu atau satu bulan sekali guna menjaga serta meningkatkan kinerja tim produksi atau tim redaksi yang bertugas serta selalu mencari ide-ide terbaru guna terus berinovasi dan berkreasi untuk meningkatkan kualitas tayangan program berita TVRI *Sport* Malam.

2. *Rating* dapat dikatakan cukup penting dalam produksi program berita TVRI *Sport* Malam, namun kepentingan *rating* tersebut hanya sebagai acuan atau tolak ukur terhadap kinerja atau performa tim produksi bagian siaran olahraga LPP TVRI untuk dapat terus berkembang, berinovasi dan memunculkan ide-ide baru dalam upaya meningkatkan *rating* program berita TVRI *Sport* Malam, oleh sebab itu program berita TVRI *Sport* Malam dapat dikatakan tidak terlalu mempermasalahkan soal *rating*, hal ini dikarenakan program berita TVRI *Sport* Malam tidak menggunakan *rating*

untuk unsur-unsur yang bersangkutan atau berkaitan dengan komersial, karena TVRI merupakan Lembaga Penyiaran Publik atau LPP yang biaya produksinya di dapatkan dari anggaran pendapatan dan belanja negara atau dapat disebut APBN oleh sebab itu TVRI berbeda dengan televisi swasta yang biaya produksinya didapatkan dari iklan komersial, maka *rating* bagi televisi swasta merupakan suatu unsur penting dalam produksi programnya karena *rating* tersebut dapat menarik iklan-iklan yang memiliki unsur komersial, secara garis besar dapat dikatakan bahwa banyak sedikitnya investor iklan komersial yang tertarik untuk memasang iklan, maka program di televisi swasta dapat terus berjalan karena biaya produksinya akan terus bertambah juga dari iklan-iklan komersial tersebut.

5.2 Saran

5.2.1 Saran Teoritis

Penelitian ini membahas tentang strategi komunikasi pemberitaan bagian siaran olahraga LPP TVRI dalam upaya meningkatkan *rating* program berita TVRI *Sport Malam* dengan menggunakan teori strategi komunikasi Hafied Cangara yang memiliki beberapa faktor penting yang mempengaruhi keberhasilan sebuah proses strategi komunikasi melalui beberapa tahapan yang direncanakan seperti pemilihan dan penetapan seorang komunikator, menetapkan target sasaran dan analisis kebutuhan khalayak, teknik penyusunan pesan, pemilihan media atau saluran komunikasi dan evaluasi.

Peneliti selanjutnya yang akan meneliti tentang strategi komunikasi yang terkait dengan penelitian peneliti saat ini diharapkan dapat menggunakan teori yang lebih ringkas dan padat seperti teori strategi dan perencanaan komunikasi middleton yang difokuskan pada pendekatan POAC yakni *Planning* (perencanaan), *Organizing* (pengorganisasian), *Actuating* (pelaksanaan) dan *Controlling* (evaluasi).

5.2.2 Saran Praktis

Bagi bagian siaran olahraga LPP TVRI khususnya tim produksi program berita TVRI *Sport Malam* agar dapat merencanakan strategi komunikasi pemberitaan yang tepat dan cermat agar nilai *rating* pada program berita TVRI *Sport Malam* kedepannya dapat terus meningkat dan dipertahankan.

