

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Kebutuhan terhadap informasi aktual menjadikan program berita merupakan keharusan yang dimiliki oleh tiap stasiun televisi. Dengan informasi, manusia dapat melihat perkembangan di sekelilingnya, maupun di luar wilayahnya. Manusia hidup tidak saja membutuhkan hiburan tetapi informasi menjadi hal yang penting untuk disimak.

Menurut Beck dan Bosshart, olahraga menjadi bagian penting di dalam industri media. Keduanya memiliki sebuah hubungan yang saling menguntungkan, olahraga dan media massa berusaha menjangkau orang-orang sebagai penggemar, penonton dan penikmat baik secara aktif untuk mempengaruhi penonton dan pasar iklan atau sponsor.¹ Siaran olahraga memiliki beberapa kelebihan untuk menjadi program pilihan dalam mengisi waktu siaran televisi dibanding dengan program siaran lainnya seperti biaya yang ekonomis, jadwal yang rutin, dapat memberi hiburan yang disukai publik serta dapat menarik minat publik untuk menonton televisi.

Siaran olahraga LPP TVRI merupakan suatu bagian redaksi yang berfokus pada pemberitaan mengenai olahraga baik berita olahraga yang berskala nasional hingga internasional. Bagian siaran olahraga LPP TVRI bertugas mengelola saluran

¹ Beck, D dan Bosshart, L., *Sports and Media*. (Switzerland: University of Fribourg, 2003), h.1.

kanal TVRI 4 atau disebut sebagai TVRI *Sport* yang pada tahun 2018 berganti nama menjadi TVRI *Sport* HD yang merujuk pada bergantinya televisi analog menjadi televisi digital dengan resolusi yang lebih tinggi. Tujuan dari adanya bagian siaran olahraga LPP TVRI yaitu untuk menghasilkan sebuah program acara televisi yang berfokus pada program-program olahraga.

TVRI *Sport* Malam merupakan salah satu program berita dari Bagian Siaran Olahraga yang berada dibawah naungan divisi pemberitaan. Program berita TVRI *Sport* Malam tayang setiap hari dari Senin hingga Minggu pukul 23.30 WIB - 00.30 WIB. TVRI *Sport* Malam merupakan program berita yang berfokus dalam penyajian informasi seputar olahraga secara aktual serta faktual. Dipandu oleh *news anchor* yang informatif, program berita TVRI *Sport* Malam menyajikan berita-berita olahraga berskala nasional hingga internasional secara aktual dan faktual.

Sebagai sebuah industri, televisi bergantung pada keberadaan khalayak karena khalayak menjadi sebuah tolak ukur keberhasilan suatu program televisi. Oleh karena itu, seluruh khalayak penonton diakumulasi oleh sebuah lembaga riset internasional bernama *Nielsen Media Research* (NMR). *Rating* dalam suatu program televisi dapat tinggi maupun rendah sesuai dengan minat khalayak. Pada bulan Januari 2022, program berita TVRI *Sport* Malam mengalami penurunan *rating* sebesar 0,04 dimana pada awalnya program berita ini berada pada urutan ke-10 dengan *rating* 0,11 lalu turun menjadi urutan ke-17 dengan *rating* 0,07. Data ini berdasarkan top 20 program TVRI by TVR.

Pada dasarnya, *rating* tidak terlalu berpengaruh pada tiap program yang ada di TVRI termasuk program berita TVRI *Sport* Malam. Hal ini dikarenakan TVRI merupakan LPP atau Lembaga Penyiaran Publik dimana fokus pada tiap program yang ada di LPP TVRI harus bermanfaat dan berkualitas bagi masyarakat. Namun di sisi lain, keberadaan nilai *rating* digunakan sebagai bahan evaluasi serta tolak ukur performa kinerja anggota internal yang bertugas dalam produksi TVRI *Sport* Malam, semakin meningkatnya nilai *rating* suatu program berita maka semakin baik pula penyiarannya begitu pula sebaliknya, semakin menurunnya nilai *rating* suatu program berita maka semakin rendah kualitas penyiarannya.

Strategi komunikasi sangat dibutuhkan dalam upaya meningkatkan *rating* program berita TVRI *Sport* Malam. Strategi komunikasi pada dasarnya adalah perencanaan (*planning*) untuk mencapai sebuah tujuan. Menurut Wayne Pace, Brent D, dan Dallas Burnet menguraikan bahwa tujuan utama dari strategi komunikasi terbagi atas tiga tujuan. Dalam tujuan pertama strategi komunikasi adalah mengkonfirmasi bahwa komunikan paham terhadap isi pesan yang disampaikan oleh komunikator (*to secure understanding*). Selanjutnya, komunikan yang telah memahami isi pesan yang diterimanya diarahkan bahwa pesan yang telah ia terima tidak hanya dipahami namun harus diterima dan dianggap sebuah pesan yang memiliki makna positif (*to establish acceptance*). Dan yang terakhir, komunikasi memiliki tujuan untuk memotivasi komunikan untuk mengubah perilakunya (*to motivate action*). Alhasil, strategi komunikasi disebut sebagai

keseluruhan perencanaan yang terstruktur, mulai dari membangun pemahaman, cara menyikapi sebuah pesan dan perubahan perilaku target komunikasi.²

Fenomena serta masalah yang muncul dalam penelitian ini adalah penurunan rating program berita TVRI *Sport* Malam. Program berita TVRI *Sport* Malam merupakan suatu program berita olahraga yang informatif dan edukatif, namun menurut data yang penulis dapatkan bahwa nilai rating dari program berita TVRI *Sport* Malam ini dapat dikatakan rendah. Hal ini menjadi bahasan yang menarik bagi penulis untuk meneliti bagaimana strategi komunikasi pemberitaan bagian siaran olahraga LPP TVRI dalam upaya meningkatkan rating program berita TVRI *Sport* Malam.

Penelitian ini dilakukan di Bagian Siaran Olahraga LPP TVRI yang beralamat di Kantor LPP TVRI Pusat dengan melihat bagaimana strategi komunikasi pemberitaan yang digunakan untuk meningkatkan *rating* program berita TVRI *Sport* Malam.

1.2 Rumusan Masalah

Bagaimana strategi komunikasi pemberitaan bagian siaran olahraga LPP TVRI dalam upaya meningkatkan *rating* program berita TVRI *Sport* Malam?

² Asriwati, *Strategi Komunikasi yang Efektif: Communication for Behavioral Impact (Combi) Dalam Pengendalian Demam Berdarah Dengue*, (Aceh: Syiah Kuala University Press, 2022), h. 5.

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana strategi komunikasi pemberitaan bagian siaran olahraga LPP TVRI dalam upaya meningkatkan *rating* program berita TVRI *Sport* Malam.

1.4 Manfaat Penelitian

1.4.1 Manfaat Penelitian Secara Teoritis

Penulis mengharapkan penelitian ini dapat menambah pengetahuan dan wawasan terhadap strategi komunikasi pemberitaan bagian siaran olahraga LPP TVRI dalam upaya meningkatkan *rating* program berita TVRI *Sport* Malam.

1.4.2 Manfaat Penelitian Secara Praktis

Penulis mengharapkan penelitian ini dapat memberi pengetahuan baru terkait strategi komunikasi pemberitaan yang dilakukan bagian siaran olahraga LPP TVRI dalam upaya meningkatkan *rating* program berita TVRI *Sport* Malam menjadi program berita yang lebih baik dan informatif terutama dalam bidang program berita olahraga.

1.4.3 Manfaat Penelitian Secara Akademis

Penulis mengharapkan penelitian ini dapat memberi ilmu dan wawasan baru terhadap kajian penelitian strategi komunikasi pemberitaan dan keilmuan di dalam bidang ilmu komunikasi, serta menjadi bahan rujukan bagi penulis selanjutnya yang nantinya

melakukan penelitian yang relevan yakni strategi komunikasi pemberitaan terhadap upaya meningkatkan *rating* suatu program berita televisi.

1.5 Sistematika Penulisan

Peneliti membuat sistematika penulisan pada lima bab sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini, berisikan tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian hingga sistematika penulisan.

BAB II KAJIAN PUSTAKA

Pada bab ini, berisikan tentang penelitian terdahulu yang relevan, kerangka teori, hingga kerangka pemikiran.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Pada bab ini, berisikan tentang pendekatan dan jenis penelitian, penentuan informan, teknik pengumpulan data, teknik pengolahan dan analisis data hingga lokasi dan jadwal penelitian.

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini, berisikan tentang gambaran umum perusahaan, hasil penelitian hingga pembahasan terkait masalah yang ada dalam penelitian ini.

BAB V PENUTUP

Pada bab ini, berisikan tentang kesimpulan serta saran yang meliputi saran teoritis dan saran praktis.

