



UNIVERSITAS NASIONAL

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMBERITAAN BAGIAN SIARAN
OLAHRAGA LPP TVRI DALAM UPAYA MENINGKATKAN
RATING PROGRAM BERITA TVRI *SPORT* MALAM**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh

gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Robby Fadhly

NPM.183112351650425

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

2022



UNIVERSITAS NASIONAL

**COMMUNICATION STRATEGY OF NEWS LPP TVRI
SPORTS BROADCASTING SECTION IN EFFORTS TO
INCREASE RATING OF TVRI SPORT MALAM NEWS
PROGRAM**

THESIS

Submitted as one of the requirements for obtaining

Bachelor Degree in Communication Science (S.I.Kom)

Robby Fadhly

183112351650425

FACULTY OF SOCIAL SCIENCE AND POLITICAL SCIENCE

COMMUNICATION SCIENCE STUDY PROGRAM

2022

PENGESAHAN SKRIPSI



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Robby Fadhy
Nomor Pokok Mahasiswa : 183112351650425
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Jurnalistik
Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Pemberitaan Bagian Siaran Olahraga LPP TVRI Dalam Upaya Meningkatkan Rating Program Berita TVRI *Sport* Malam
Diajukan untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional

Disetujui untuk disahkan
Jakarta, 11 September 2022

Dosen Pembimbing

Dra. Zikri Neni Iska, M.Psi

Dekan,



Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si

PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

FORMULIR 4

PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Robby Fadhly
NPM : 183112351650425
Jurusan : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Prodi / Konsentrasi : Ilmu Komunikasi / Jurnalistik
Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Pemberitaan Bagian Siaran
Olahraga LPP TVRI Dalam Upaya Meningkatkan Rating
Program Berita TVRI Sport Malam

Benar telah memperbaiki Skripsi berdasarkan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi pada tanggal, 3 September 2022, sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Ujian Skripsi".

Jakarta, 11 September 2022

Ketua Sidang : Djudjur Luciana Radjagukguk, M.Si

Penguji I : Dr. Dwi Kartikawati, M.Si

Penguji II : Dra. Zikri Neni Iska, M.Psi

Keterangan :

**) Lembaran ini dapat diminta di Sekretariat FISIP, apabila Skripsinya telah diujikan dan dinyatakan LULUS, halaman ini tidak dijilid.*

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda – tangan dibawah ini:

Nama : Robby Fadhly

NPM : 183112351650425

Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Pemberitaan Bagian Siaran Olahraga LPP
TVRI Dalam Upaya Meningkatkan *Rating* Program Berita TVRI
Sport Malam

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan - bahan yang telah dipublikasikan sebelum atau ditulis orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya. Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional. Demikian pernyataan ini saya buat.

Jakarta, 11 September 2022

Yang membuat pernyataan,

Robby Fadhly



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

ABSTRAK

Nama : Robby Fadhly
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul : Strategi Komunikasi Pemberitaan Bagian Siaran Olahraga LPP
TVRI Dalam Upaya Meningkatkan *Rating* Program Berita TVRI
Sport Malam

Kata Kunci Strategi Komunikasi, Teori Strategi Komunikasi Hafied Cangara, Bagian Siaran Olahraga LPP TVRI, Upaya meningkatkan <i>rating</i> program berita TVRI <i>Sport Malam</i>	Bagian Siaran Olahraga merupakan suatu sub-divisi dibawah naungan divisi pemberitaan di LPP TVRI. Penelitian ini mengkaji bagaimana strategi komunikasi pemberitaan bagian siaran olahraga LPP TVRI dalam upaya meningkatkan <i>rating</i> program berita TVRI <i>Sport Malam</i> . Penelitian ini menggunakan teori strategi komunikasi Hafied Cangara yang mengatakan bahwa terdapat beberapa hal penting yang dapat mempengaruhi keberhasilan sebuah proses strategi komunikasi yaitu pemilihan dan penetapan seorang komunikator, menetapkan target sasaran dan analisis kebutuhan khalayak, teknik penyusunan pesan, pemilihan media atau saluran komunikasi dan evaluasi. Metodologi penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan wawancara mendalam, observasi dan dokumentasi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa strategi komunikasi pemberitaan bagian siaran olahraga LPP TVRI sejalan dengan teori dalam penelitian ini yakni teori strategi komunikasi Hafied Cangara dalam upaya meningkatkan <i>rating</i> program berita TVRI <i>Sport Malam</i> serta nilai <i>rating</i> yang hanya menjadi tolak ukur serta bahan evaluasi agar program berita TVRI <i>Sport Malam</i> dapat terus berkembang dalam memberikan tayangan yang berkualitas bagi masyarakat.
Pembimbing	Dra. Zikri Neni Iska, M.Psi



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

ABSTRACT

Name : Robby Fadhlly
Study Program : Communication Science
Title : *Communication Strategy Of News LPP TVRI Sports
Broadcasting Section In Efforts To Increase Rating Of
TVRI Sport Malam News Program*

<p>Keywords</p> <p><i>Communication Strategy, Hafied Cangara's Communication Strategy Theory, LPP TVRI Sports Broadcasting Section, Efforts to increase rating of TVRI Sport Malam news program</i></p>	<p><i>The Sports Broadcasting Section is a sub-division under the auspices of the news division at LPP TVRI. This study examines how the communication strategy of the LPP TVRI sports broadcasting news communication strategy in an effort to increase the rating of the TVRI Sport Malam news program. This study uses Hafied Cangara's theory of communication strategy which says that there are several important things that can affect the success of a communication strategy process, namely the selection and determination of a communicator, setting targets and analyzing audience needs, messaging techniques, selecting media or communication channels and evaluation. This research methodology uses a qualitative approach with a descriptive type of research. Data collection techniques in this study used in-depth interviews, observation and documentation. The results of this study indicate that the communication strategy for news coverage of the LPP TVRI sports broadcasting section is in line with the theory in this study, namely the theory of Hafied Cangara's communication strategy in an effort to increase the rating of the TVRI Sport Malam news program and the rating value which is only a benchmark and evaluation material for the TVRI Sport Malam news program can continue to grow in providing quality broadcasts for the public.</i></p>
<p><i>Supervised</i></p>	<p>Dra. Zikri Neni Iska, M.Psi</p>

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, yang telah memberikan rahmat dan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini yang berjudul “Strategi Komunikasi Pemberitaan Bagian Siaran Olahraga LPP TVRI dalam Upaya Meningkatkan *Rating* Program Berita TVRI *Sport Malam*”. Penulisan skripsi ini disusun guna memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana bagi Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi di Universitas Nasional.

Skripsi ini melatarbelakangi strategi komunikasi pemberitaan yang diterapkan oleh bagian siaran olahraga LPP TVRI dalam upaya meningkatkan *rating* program berita TVRI *Sport Malam*. Skripsi ini diharapkan dapat memberi manfaat baik secara akademis maupun praktis. Dalam penyusunan skripsi ini, penulis sepenuhnya menyadari bahwa selesainya skripsi ini tidak lepas dari dukungan serta bimbingan dari berbagai pihak, oleh sebab itu penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya, kepada :

1. Dr. El Amry Bermawi Putera, M.A., selaku Rektor Universitas Nasional.
2. Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
3. Dr. Bhakti Nur Avianto, M.Si., selaku Wakil Dekan 1 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
4. Dr. Aos Yuli Firdaus, M.Si., selaku Wakil Dekan 2 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
5. Drs. Adi Prakosa, M.Si., selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi.

6. Assc. Prof. Zikri Neni Iska, M.Psi., selaku dosen pembimbing dan Penguji 2 yang telah membimbing dan mengarahkan penulis dalam penyusunan skripsi ini.
7. Djudjur Luciana Radjagukguk, M.Si., selaku Ketua Sidang dalam sidang ujian skripsi penulis.
8. Dr. Dwi Kartikawati, M.Si., selaku Penguji 1 dalam sidang ujian skripsi penulis yang telah menguji serta mengarahkan skripsi ini agar lebih baik.
9. Zuhdi Saragih, SH., M.I.Kom., selaku dosen pembimbing akademik.
10. Segenap dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional yang telah memberikan keilmuan serta berbagai wawasan dan pengalaman kepada penulis.
11. Kedua orangtua tercinta, Ibu Eti Suhaeti dan Bapak Iyan Kusumah serta kedua adik kandung, M. Rafa Ahdiyaka dan M. Raihaan Akbar yang telah memberikan doa, dukungan serta kasih sayang.
12. Aisyah Permata Utami dan teman-teman yang senantiasa membantu dalam segala hal selama masa perkuliahan.

Akhir kata, penulis menyadari bahwasanya skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik serta saran penulis harapkan demi kesempurnaan skripsi ini.

Jakarta, 11 September 2022



Robby Fadhlly

DAFTAR ISI

PENGESAHAN SKRIPSI	i
PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.4.1 Manfaat Penelitian Secara Teoritis	5
1.4.2 Manfaat Penelitian Secara Praktis	5
1.4.3 Manfaat Penelitian Secara Akademis	5
1.5 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	8
2.1 Penelitian Terdahulu Yang Relevan.....	8
2.2 Komunikasi	11
2.2.1 Pengertian Komunikasi.....	11
2.2.2 Fungsi Komunikasi	13
2.2.3 Konteks Komunikasi	14
2.2.4 Elemen Komunikasi.....	17
2.3 Komunikasi Organisasi	19
2.3.1 Pengertian Komunikasi Organisasi.....	19
2.3.2 Tujuan Komunikasi Organisasi	20
2.3.3 Fungsi Komunikasi Organisasi	21

2.4 Strategi Komunikasi	23
2.4.1 Pengertian Strategi Komunikasi	23
2.4.2 Tujuan Strategi Komunikasi	25
2.4.3 Teknik Strategi Komunikasi	26
2.4.4 Langkah-Langkah Strategi Komunikasi	28
2.5 Teori Strategi Komunikasi Hafied Cangara	29
2.6 Rating	35
2.7 Proses Produksi TVRI <i>Sport</i> Malam	36
2.7.1 Berita Olahraga TVRI <i>Sport</i> Malam	41
2.8 Kerangka Pemikiran	44
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	45
3.1 Pendekatan dan Jenis Penelitian	45
3.1.1 Pendekatan Penelitian	45
3.1.2 Jenis Penelitian	46
3.2 Penentuan Informan	46
3.3 Teknik Pengumpulan Data	47
3.4 Teknik Pengolahan dan Analisis Data	49
3.5 Lokasi dan Jadwal Penelitian	51
3.5.1 Lokasi Penelitian	51
3.5.2 Jadwal Penelitian	51
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	52
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	52
4.1.1 Profil LPP TVRI	52
4.1.2 Visi dan Misi LPP TVRI	54
4.1.3 Struktur Organisasi LPP TVRI	56
4.1.4 Siaran Olahraga LPP TVRI	56
4.2 Hasil Penelitian	57
4.2.1 Analisis Strategi Komunikasi Pemberitaan Bagian Siaran Olahraga LPP TVRI Dalam Upaya Meningkatkan <i>Rating</i> Program Berita TVRI <i>Sport</i> Malam	58
4.3 Pembahasan	71

4.3.1 Pembahasan Strategi Komunikasi Pemberitaan Bagian Siaran Olahraga LPP TVRI Dalam Upaya Meningkatkan <i>Rating</i> Program Berita TVRI <i>Sport</i> Malam	71
BAB V PENUTUP.....	77
5.1 Kesimpulan.....	77
5.2 Saran.....	79
5.2.1 Saran Teoritis.....	79
5.2.2 Saran Praktis	80
DAFTAR PUSTAKA	81



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu yang Relevan	10
Tabel 3.1 Jadwal Penelitian.....	51



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Tahapan Pra Produksi Program Berita TVRI <i>Sport</i> Malam.....	39
Gambar 2.2 Tahapan Produksi Program Berita TVRI <i>Sport</i> Malam	40
Gambar 2.3 Tahapan Pasca Produksi Program Berita TVRI <i>Sport</i> Malam.....	41
Gambar 2.4 Kerangka Pemikiran.....	44
Gambar 4.1 Logo TVRI	52
Gambar 4.2 Struktur Organisasi TVRI	56
Gambar 4.3 Rapat Tim Produksi Program Berita TVRI <i>Sport</i> Malam.....	60
Gambar 4.4 Naskah Berita Untuk Program Berita TVRI <i>Sport</i> Malam	62
Gambar 4.5 Pencarian Berita Secara Langsung Saat Konferensi Pers	64
Gambar 4.6 Ruang Studio Program Berita TVRI <i>Sport</i> Malam	66
Gambar 4.7 Ruang Studio Program Berita TVRI <i>Sport</i> Malam	67
Gambar 4.8 Data Peningkatan <i>Rating</i> Program Berita TVRI <i>Sport</i> Malam	68
Gambar 4.9 Data Penurunan <i>Rating</i> Program Berita TVRI <i>Sport</i> Malam.....	69

