

**Makna Logo Restoran *Gyudon* Yoshinoya di Jepang, Amerika dan
Indonesia: Kajian Semiotik**



Skripsi

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Sastra (S.S)**

Oleh

**Ilham Kusumonegoro
NPM 183112200650062**

**PROGRAM STUDI SASTRA JEPANG
FAKULTAS SASTRA
UNIVERSITAS NASIONAL
2022**

**The Meaning of Yoshinoya Gyudon Restaurant Logo in Japan, America
and Indonesia: A Semiotic Study**



Thesis

**Submitted as one of the requirements to obtain the degree of Bachelor of Literature
(S.S)**

By

Ilham Kusumonegoro

NPM 183112200650062

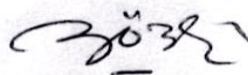
**JAPANESE LITERATURE DEPARTMENT
FACULTY OF LANGUAGES AND ARTS
NASIONAL UNIVERSITY**

PERSETUJUAN

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui pada tanggal 22 Agustus 2022 untuk diujikan.

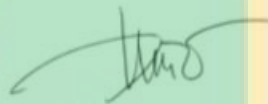
Tetet Sulastri, S.S., M.Si.

Pembimbing I/ Pembimbing



Meizar Abdullah, S.S., M.A.

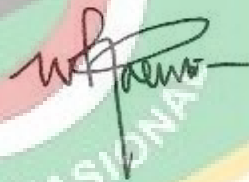
Pembimbing II/ Pembaca



Mengetahui:

Wawat Rahmawati, M.Hum.

Ketua Program Studi Sastra Jepang





PENGESAHAN

Skripsi ini telah diujikan pada tanggal 24 Agustus 2022

Dr. Fairuz, S.S., M.Hum

Ketua Penguji



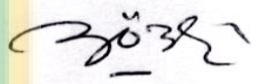
Suyanti Natalia, S.S., M.Pd.

Sekretaris Penguji



Tetet Sulastri, S.S., M.Si.

Penguji I/Anggota



Meizar Abdullah, S.S., M.A.

Penguji II/Anggota




Disahkan pada tanggal 24 Agustus 2022

Ketua Program Studi Sastra Jepang



Wawat Rahmawati, M.Hum.

Dekan Fakultas Bahasa dan Sastra



Drs. Somadi Sosrohadi, M.Pd.

Pernyataan

Yang bertanda tangan dibawah ini.

Nama : Ilham Kusumonegoro
Program Studi/Jurusan : Sastra Jepang
Tempat & Tanggal Lahir : Jakarta, 27 Februari 1999
Alamat : Jl. K.H Ahmad Dahlan No.12 RT001/003 Beji

Timur, Depok

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul:

**Analisis Makna Logo Restoran Gyudon Yoshinoya di Jepang, Amerika dan Indonesia:
Kajian Semiotik**

Adalah asli (bukan jiplakan) dan belum pernah dikerjakan oleh penulis/peneliti lain. Semua ide-ide dan pendapat orang lain yang dipakai dalam skripsi ini dilakukan melalui langkah-langkah ilmiah dan dicantumkan dalam daftar pustaka.



Jakarta, 6 Agustus 2022

Yang membuat pernyataan,

Ilham Kusumonegoro

Ucapan Terima Kasih

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT karena izin, rahmat dan karunia-Nya sehingga penulisan skripsi dapat selesai dengan baik. Penyusunan Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sastra Program Studi Sastra Jepang pada Fakultas Bahasa dan Sastra Universitas Nasional. Dalam penulisan skripsi, penulis memperoleh banyak bantuan dari doa serta dukungan dari berbagai pihak, Oleh sebab itu penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang banyak dan dengan setulus-tulusnya kepada:

1. Ibu Tetet Sulastri, S.S., M.Si, selaku dosen pembimbing skripsi yang sudah sangat berjasa untuk mengorbankan waktu, tenaga dan pikiran untuk membimbing penulis dengan sabar sejak awal sampai akhir penyusunan skripsi.
2. Bapak Meizar Abdullah, S.S., M.A., selaku dosen pembaca yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk membaca skripsi serta memberikan saran-saran.
3. Ibu Wawat Rahwati, S.S., M.Hum., selaku Kaprodi Sastra Jepang yang telah membantu selama perkuliahan penulis.
4. Ibu Lely Demiyati, S.S., M.Hum., sebagai Pembimbing Akademik yang telah memberi saran dan perhatian sejak semester pertama sampai sekarang.
5. Seluruh dosen Program Studi Sastra Jepang Universitas nasional yang telah memberikan banyak ilmu, motivasi dan pengalaman selama penulis berkuliah
6. Seluruh staf Fakultas dan Sekretariat Sastra yang telah membantu selama berkuliah.
7. Kepada Ibu, Bapak serta Irfan dan Maven terima kasih atas doa dan dukungan yang tidak pernah putus kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi.
8. Kepada teman seperjuangan skripsi, Thusi, Adam. Terima kasih karena telah berjuang bersama dan tidak Lelah saling *support* selama penyusunan skripsi.
9. Kepada teman-teman Sastra Jepang angkatan 2018 karena telah menjadi teman selama berkuliah

10. Seluruh VIO dan teman online *discord* dan yang selalu menanyakan *progress* skripsi setelah berkumpul di *platform discord*

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Dengan segala kerendahan hati penulis mohon maaf apabila ada salah ucapan dan kata yang terdapat di dalamnya. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi pembacanya.



Jakarta, 6 Agustus 2022

A handwritten signature in black ink, consisting of several loops and a long horizontal stroke at the end.

Ilham Kusumonegoro

Daftar Isi

Pengesahan.....	i
Pernyataan.....	ii
Ucapan Terima Kasih	iii
Daftar Isi	v
Abstrak.....	vi
Abstract.....	vii
BAB 1 Pendahuluan.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah.....	8
1.3 Pembatasan Masalah	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Kerangka Teori.....	9
1.6 Manfaat Penelitian.....	10
1.7 Metode Penelitian.....	11
1.8 Sistematika Penyajian	12
BAB 2 Kajian dan Konsep Teori	14
2.1 Semiotika.....	14
2.2 Semiotika Roland Barthes.....	15
2.2.1 Denotasi.....	16
2.2.2 Konotasi.....	17
2.2.3 Mitos.....	17
2.3 Logo	18
2.4 Warna	19
2.5 Restoran.....	22
2.5.1 Tipe Restoran.....	23
2.6 Fast Food.....	24
2.7 Sejarah dan Profil Yoshinoya.....	24
BAB 3 Analisis Makna logo Restoran <i>Gyudon Yoshinoya</i> di Jepang, Amerika, dan Indonesia	27
3.1 Penjelasan Tanda Verbal dan Visual Logo Yoshinoya Jepang.....	27
3.1.1 Analisis Tanda Verbal: Yoshinoya Jepang.....	28
3.1.2 Analisis Tanda Visual: Yoshinoya Jepang	29
3.1.3 Analisis Warna: Yoshinoya Jepang	33
3.1.4 Mitos logo Yoshinoya Jepang	34

3.2 Penjelasan Tanda Verbal dan Visual dalam Logo Yoshinoya Amerika	35
3.2.1 Analisis Tanda Verbal: Yoshinoya Amerika.....	36
3.2.2 Analisis Tanda Visual: Yoshinoya Amerika	38
3.2.3 Analisis Warna: Yoshinoya Amerika	39
3.2.4 Mitos logo Yoshinoya Amerika	40
3.3 Penjelasan Tanda Verbal dan Visual dalam Logo Yoshinoya Indonesia.....	42
3.3.1 Analisis Tanda Verbal: Yoshinoya Indonesia	43
3.3.2 Analisis Tanda Visual: Yoshinoya Indonesia.....	45
3.3.3 Analisis Warna: Yoshinoya Indonesia	48
3.3.4 Mitos Logo Yoshinoya Indonesia.....	49
BAB 4 Kesimpulan.....	53
Daftar Pustaka	



Abstrak

Penelitian ini menganalisis logo Yoshinoya yang ada di Jepang, Amerika, Indonesia. Menggunakan metode analisis deskriptif. Penulis menggunakan teori psikologi warna dan menggunakan pendekatan semiotika Roland Barthes untuk menemukan makna denotasi, konotasi dan mitos dengan memerhatikan tanda-tanda di dalam setiap logo. Hasil penelitian memperlihatkan logo Yoshinoya Jepang dan Indonesia mempunyai persamaan dalam tanda visual kecuali Yoshinoya Indonesia mempunyai mangkuk, dan memiliki kombinasi warna berbeda dengan Yoshinoya Jepang. Kemudian Yoshinoya Amerika merubah logo agar lebih menarik perhatian orang Amerika dengan merubah seluruh tanda visual menjadi mangkuk, tanpa tanda visual asal Jepang. Makna konotasi dari setiap logo hampir sama yaitu mempunyai makna Yoshinoya menyajikan *gyudon* atau *beef bowl* terbaik. Dari setiap logo mempunyai makna mitos yang sama yaitu menu *gyudon* atau *beef bowl* karena setiap masyarakat mendengar Yoshinoya maka *gyudon* atau *beef bowl* yang akan terpikirkan pertama kali

Kata Kunci: semiotika, Yoshinoya, logo, Roland Barthes, mitos



Abstract

This research analyzes Yoshinoya logo that are in Japan, America and Indonesia. Using descriptive analysis method. The author uses color psychology theory and Roland Barthes semiotic approach to find the meaning of denotative, connotation and myth by paying attention to the signs in each logo. The result of this study shows that Japanese and Indonesian Yoshinoya logo have similarities in visual signs except that Indonesian Yoshinoya has a bowl and has different color combination with Japanese Yoshinoya. Afterwards Yoshinoya America changed the logo to attract Americans by changing all the visual signs to bowl without Japanese visual signs. The connotative meaning of each logo is almost the same, which means that Yoshinoya serves the best gyudon or beef bowl. Each logo has the same myth, namely the gyudon or beef bowl menu, because when every community hears about Yoshinoya, the first thought is gyudon or beef bowl.

Keyword: logo, Yoshinoya, semiotics, Roland Barthes, myth

