

BAB V

KESIMPULAN & SARAN

1.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Berdasarkan analisis *Gratification sought* dengan *Gratification obtained*. pada motif kognitif, afektif dan integrasi pribadi menunjukkan bahwa kepuasan saat mengakses instagram @taqychansaffron kurang terpenuhi, tetapi pada motif ini memiliki perbedaan antara kepuasan yang dicari (GS) dengan kepuasan yang telah diperoleh (GO). sedangkan pada motif integrasi sosial dan motif pelarian menunjukkan bahwa kepuasan khalayak saat mengakses instagram @taqychansaffron telah terpenuhi, tetapi pada motif ini tidak adanya perbedaan antara kepuasan yang dicari (GS) dengan kepuasan yang telah diperoleh (GO).
2. Secara keseluruhan perbedaan antara motif *Gratification sought* dengan *Gratification obtained* dapat di lihat melalui jumlah Uji *Paired-sample T Test* yang menunjukkan nilai signifikansi $0,566 > 0,05$ telah menunjukkan bahwa tidak terdapat perbedaan yang signifikan antara kepuasan yang dicari (GS) dengan kepuasan yang telah diperoleh (GO). Ini menunjukkan tidak terdapat pengaruh yang bermakna terhadap perbedaan perlakuan yang diberikan pada masing-masing motif.

3. Penelitian ini juga dapat membuktikan isi teori dari Katz, Blumler dan Gurevitch mengenai kepuasan yang di cari (GS) dan kepuasan yang di peroleh (GO). Oleh karna itu dapat kita lihat bahwa motif motif yang di lakukan oleh followers Instagram @taqychansaffron memiliki motif yang berbeda beda.

1.2 Saran

Berlandaskan hasil penelitian dan kesimpulan yang ada dalam penelitian ini, maka peneliti akan memeberikan saran, yaitu sebagai berikut :

1.2.1 Saran Akademis

Diharapkan bagi peneliti selanjutnya perlu di adakannya penelitian lebih lanjut terkait motif penggunaan media sosial Instagram, dengan memperhatikan motif- motif apa saja yang dapat mempengaruhi pengguna media social Instagram.selain itu penelitian selanjutnya dapat menggunakan metode kualitatif agar dapat mengetahui manajemen produksi konten konten pada Instagram @taqychansaffron sehingga menghasilkan pengembangan ilmu untuk penelitian selanjutnya.

1.2.2 Saran Praktis

- a. Dengan adanya hasil penelitian ini di harapkan akun @taqychanasaffron, dapat membarikan konten-konten yang lebih inovatif, sehingga mampu membuat para *followers* @taqychansaffron mengembangkan pengetahuannya tentang saffron, bukan hanya itu saja Instagram @taqychansaffron harus

lebih mengembangkan isi konten sehingga mampu membuat follower terhibur saat menjangkau akun @taqychansaffron

- b.** Instagram @taqychansaffron seharusnya lebih rutin untuk dapat interaktif terhadap *followersnya* sehingga dapat membantu apa yang sedang *followers* butuhkan dan dapat membantu Instagram @taqychansaffron terlihat lebih berkualitas atas komunikasinya dengan *followers*.

