

DAFTAR PUSTAKA

- AMELIA, Y. (2020). STRATEGI PROMOSI DALAM MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN PADA TOKO VELLY KOSMETIK. *POLI TEKNIK NEGERI SRIWIJAYA*, 50-62.
- Aqbari, I. a., & Koesworodjati, Y. (2019). PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI PENJUALAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN. *UNIVERSITAS PASUNDAN*, 92.
- DUAN, R. R., KALANGI, J. A., & WALANGITAN, O. F. (2019). PENGARUH STRATEGI PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOTOR YAMAHA MIO PADA PT HASJRAT ABADI TOBELO. *JURNAL ADMINISTRASI BISNIS*, 128-136.
- GARODA, I. S. (2021). ANALISIS PENGARUH KUALITAS, PELAYANAN, HARGA, PROMOSI, DAN LOKASI TERHADAP KONSUMEN RESTORAN MCDONALD'S CIJANTUNG. *SYNTAX LITERATE*, 2835-2839.
- HIDAYAT, T. (2020). ANALISIS PENGARUH PRODUK, HARGA, PROMOSI DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN. *ILMU MANAJEMEN*, 103.
- Lestari, P. (2017). PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DAN DAMPAKNYA TERHADAP KEPERCAYAAN KONSUMEN TEH BOTOL SOSRO. *UNIVERSITAS PASUNDAN*, 41-56.
- MUHIDIN, A. (2017). PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PRODUK HASIL REPAIR PADA PT JVC KENWOOD ELEKTRONIK INDONESIA. *SIGMA*, 148-157.
- SENTIANA, S. S. (2018). PENGARUH HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN SERTA DAMPAKNYA TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN. *SEKRETARI DAN MANAJEMEN*, 248.

- ADRIANSYAH, D., & SAPUTRI, M. E. (2020). PENGARUH PROMOSI PENJUALAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN MELALUI KEPUTUSAN PEMBELIAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA PENGGUNA GO-FOOD DI KOTA BANDUNG. *JOURNAL OF ENTREPRENEURSHIP, MANAGEMENT AND INDUSTRY (JEMI)*, 3(3), 123-128.
- AL KAHFI, G., & NUGRAHA, R. N. (2022). THE EFFECT OF TANGIBLE, RELIABILITY, RESPONSIVENESS, ASSURANCE AND EMPATHY ON TOURIST SATISFACTION IN DUNIA FANTASI TAMAN IMPIAN JAYA ANCOL AFTER THE IMPLEMENTATION OF THE COVID-19 VACCINATION. *TRJ TOURISM RESEARCH JOURNAL*, 6(1), 127-139.
- ALKAHFI, G., DEWI, L., & MARANISYA, U. (2022). THE INFLUENCE OF GUEST STARS, PRICES, AND EVENT MARKETING ON THE DECISION OF TOURISTS VISITING THE ALLOBANK FESTIVAL. *INTERNATIONAL JOURNAL OF ECONOMICS, MANAGEMENT, BUSINESS, AND SOCIAL SCIENCE (IJEMBIS)*, 2(2), 306-314.
- ARIANTO, N. (2019). PENGARUH PROMOSI DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN SERTA BERDAMPAK TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN. *KREATIF: JURNAL ILMIAH PRODI MANAJEMEN UNIVERSITAS PAMULANG*, 7(1), 44-54.
- FIONA, D. R., & HIDAYAT, W. (2020). PENGARUH PROMOSI PENJUALAN DAN E-SERVICE QUALITY TERHADAP MINAT BELI ULANG MELALUI KEPUASAN PELANGGAN (STUDI PADA PELANGGAN GOPAY DI JABODETABEK). *JURNAL ILMU ADMINISTRASI BISNIS*, 9(1), 333-341.
- HAMDUN, E. K., & ROMADHANI, D. A. (2019). PENGARUH PRODUK, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA TOKO ROTI FATIMAH BAKERY DI SITUBONDO. *GROWTH*, 14(2), 31-48.
- HAMDUN, E. K., & ROMADHANI, D. A. (2019). PENGARUH PRODUK, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA TOKO ROTI FATIMAH BAKERY DI SITUBONDO. *GROWTH*, 14(2), 31-48.

- KAKAMBONG, M., KALANGI, J. A., & PUNUINDOONG, A. Y. (2020). PENGARUH PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DI KEDAI KOPI 14. *PRODUCTIVITY*, 1(4), 361-367.
- KARTINI, I., WIBOWO, E. W., & SUGIYANTO, E. (2021). PENGARUH PROMOSI TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN BERDAMPAK LOYALITAS DALAM BERBELANJA ONLINE PADA SHOPEE. *JURNAL LENTERA BISNIS*, 10(1), 57-66.
- MENGGGA, E., WINERUNGAN, R., & PANDOWO, A. (2021). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN PROMOSI TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA LD MART TATAARAN 2. *JURNAL MANAJEMEN DAN BISNIS*, 6(1).
- MULARSARI, A. (2022). ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN PARIWISATA DI BIDANG JASA PELAYANAN HOTEL ROOSSENO PLAZA JAKARTA DI MASA NEW NORMAL ERA. *TURN JOURNAL*, 2(1), 17-30.
- MULARSARI, A. (2022). POTENSI WISATA KULINER DAN MOTIVASI WISATAWAN DI KOTA DEPOK JAWA BARAT TAHUN 2019. *POPULIS: JURNAL SOSIAL DAN HUMANIORA*, 7(1), 148-169.
- NUGRAHA, R. N., YULIANTINI, T., & KARYATUN, S. (2019). TREN PARIWISATA DKI JAKARTA. *JURNAL RISET MANAJEMEN DAN BISNIS (JRMB) FAKULTAS EKONOMI UNIAT*, 4(2), 317-328.
- PRADINI, G., & ALYA, D. (2022). ANALISIS HARGA, PROMOSI, PRODUK PARIWISATA DAN LOKASI TERHADAP KEPUASAN PENGUNJUNG DI PULAU TIDUNG, KEPULAUAN SERIBU. *SYNTAX LITERATE; JURNAL ILMIAH INDONESIA*, 7(3), 2732-2744.
- PRADINI, G., & PRATAMI, F. (2022). DAMPAK BRAND IMAGE, KUALITAS PELAYANAN DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP LOYALITAS CUSTOMER DI OMA KOPI DEPOK. *SYNTAX LITERATE; JURNAL ILMIAH INDONESIA*, 7(3), 2745-2759.
- RAZAK, I., NIRWANTO, N., & TRIATMANTO, B. (2019). PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN. *JURNAL MANAJEMEN BISNIS KRISNADWIPAYANA*, 7(2), 1-14.

- SETYO, P. E. (2017). PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN BEST AUTOWORKS. JURNAL MANAJEMEN DAN START-UP BISNIS, 1(6), 755-764.
- SICILLIA, M. (2019). PENGARUH PRODUK, KUALITAS PELAYANAN TERHADAP CITRA PERUSAHAAN YANG BERDAMPAK TERHADAP KEPUASAN NASABAH PADA PT BANK OCBC NISP, TBK CABANG GREEN GARDEN. JURNAL PEMASARAN KOMPETITIF, 2(2), 84-97.
- WACHYUNI, S. S., DEMOLINGO, R. H., & WIWEKA, K. (2021). GASTRONOMY TOURIST'S EXPERIENCE: EVIDENCE FROM GUDEG "YU DJUM" YOGYAKARTA. TRJ TOURISM RESEARCH JOURNAL, 5(2), 118-133.
- WARDHANA, F. A., & SITOANG, F. M. (2021). PENGARUH PRODUK, HARGA, TEMPAT DAN STORE ATMOSPHERE TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA WARKOP BENPADANG SIDOARJO. JURNAL ILMU DAN RISET MANAJEMEN (JIRM), 10(3).
- YULIYANTO, W. (2020). PENGARUH PROMOSI TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DI TOKO ALEEA SHOPID KEBUMEN. JOURNAL OF BUSINESS AND ECONOMICS RESEARCH (JBE), 1(2), 168-172.



LAMPIRAN

1. Lampiran kuesioner penelitian menggunakan Google docs



PROGRAM STUDI PARIWISATA FAKULTAS EKONOMI & BISNIS UNIVERSITAS NASIONAL

Jl. Sawo Manila No.61, RT.14/RW.7, Pejaten Bar., Kec. Ps.
Minggu, Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta
12520

KUESIONER PENELITIAN

Dear Respondents,

Salam kenal, saya Feni Nurmania, Mahasiswa Program Studi Pariwisata Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Nasional, Saat ini saya sedang melakukan penelitian Tugas Akhir yang berjudul “Pengaruh Faktor Promosi dan Produk terhadap Kepuasan Konsumen di Wingstop Ahmad Dahlan Jakarta”. Kuesioner ini memiliki 29 Pertanyaan dan membutuhkan waktu sekitar 10 Menit untuk menyelesaikannya. Seluruh data responden dapat saya pastikan jaminan keamanannya.

Petunjuk

- Responden dapat mengisi biodata pada kolom profile sebelum melanjutkan ke inti pertanyaan.
- Responden diharapkan untuk mengisi sesuai dengan perspektif atau pandangan sendiri.
- Responden dapat melakukan jawaban dengan memberikan tanda (√) pada kolom jawaban.
- Responden dapat memilih tingkat jawaban pertanyaan dengan Rentang 1 – 5 :

Scores	Skala
5	Sangat Setuju
4	Setuju
3	Netral
2	Tidak Setuju
1	Sangat Tidak Setuju

1. Profile Responden

- Jenis Kelamin
 - Wanita
 - Pria
- Usia
 - 0 – 15 Tahun
 - 15 - 30 Tahun
 - 30 – 45 Tahun
 - > 45 Tahun
- Tingkat Pendidikan
 - SD
 - SMP
 - SMA
 - Sarjana / Lebih
- Tingkat Pendapatan
 - Rp 1 – 2.500.000
 - Rp 2.500.000 – 5.000.000
 - Rp 5.000.001 – 7.500.000
 - > Rp 7.500.000
- Asal Responden
 - Jabodetabek
 - Luar Jabodetabek
- Status Pekerjaan
 - PNS/ASN
 - Karyawan Swasta
 - Polisi/TNI
 - FreeLancer
- Pasangan Berkunjung
 - Teman
 - Keluarga
 - Kekasih



○ Relasi Pekerjaan/Bisnis

Pernyataan	1	2	3	4	5
Promosi Penjualan Wingstop di Iklan Tv Sangat Menarik					
Promosi Penjualan Wingstop di Iklan Tv membuat saya membeli					
Promosi Penjualan Wingstop di Penjualan Sales saat di kasir Sangat Menarik					
Promosi Penjualan Wingstop di Penjualan Sales saat di kasir membuat saya membeli					
Promosi penjualan Wingstop di Penjualan Sales saat di bazar event sangat menarik					
Promosi Penjualan Wingstop di Bazar Event membuat saya membeli					
Promosi penjualan Wingstop di Sosial Media sangat menarik					
Promosi Penjualan Wingstop di Sosial Media membuat saya membeli					
Ukuran Produk Fries Combo Wingstop Sangat cukup dengan porsi kebutuhan pembeli					
Ukuran Produk Rice Combo Wingstop Sangat cukup dengan porsi kebutuhan pembeli					
Rasa Produk Fries Combo Wingstop Sangat menggugah Selera					
Rasa Produk Rice Combo Wingstop Sangat menggugah Selera					
Kualitas Produk Fries Combo Wingstop sesuai dengan spesifikasi pada menu					
Kualitas Produk Rice Combo Wingstop sesuai dengan spesifikasi pada menu					

Cara Penyajian Produk Fries Combo Wingstop Sangat Menarik					
Cara Penyajian Produk Rice Combo Wingstop Sangat Menarik					
Cara staff melayani konsumen dengan ramah membuat konsumen merasa puas					
Konsumen mengunjungi wingstop ahmad dahlan 3 kali dalam seminggu					
Ukuran Produk yang sesuai membuat konsumen merasa puas					
Rasa Makanan yang enak membuat konsumen merasa puas					
Rasa Minuman yang enak membuat konsumen merasa puas					
Harga Makanan yang cukup Variatif membuat konsumen merasa puas					
Harga Minuman yang cukup Variatif membuat konsumen merasa puas					



2. Lampiran Hasil Data Tabulasi Penelitian

Produk							
Bentuk		Gaya		Kualitas		Desain	
X2..1.1	X2..1.2	X2..2.1	X2..2.2	X2.3.1	X2.3.2	X2.4.1	X2.4.2
4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	4	5	4	5	4	5
4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	4	3	4	3	4	3
4	5	4	5	4	5	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	4	5	4	5	4	5
4	4	4	4	5	5	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
4	5	4	5	4	5	4	5
4	5	4	5	4	5	4	5
4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4
4	5	4	5	4	5	4	5
4	3	4	3	4	3	4	3
4	5	4	5	4	5	4	5
4	4	4	4	5	5	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	4	3	4	3	4	3
4	5	4	5	4	5	4	5
4	5	4	5	4	5	4	5
4	4	4	4	5	5	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	4	3	4	3	4	3
4	5	4	5	4	5	4	5
4	5	4	5	4	5	4	5
4	5	4	5	4	5	4	5
4	3	4	3	4	3	4	3
5	5	5	5	5	5	5	5

4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	5	5	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	4	3	4	3	4	3
4	5	4	5	4	5	4	5
4	4	4	4	5	5	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
4	5	4	5	4	5	4	5
4	3	4	3	4	3	4	3
4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	4	5	4	5	4	5
5	5	4	4	4	5	5	4
4	4	4	4	4	4	4	4
4	5	4	5	4	5	4	5
4	3	4	3	4	3	4	3
5	5	4	4	4	5	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	5	5	4	4
4	5	4	5	4	5	4	5
4	4	4	4	5	5	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	4	4	4	5	5	4
4	5	4	5	4	5	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	4	3	4	3	4	3
5	5	4	4	4	5	5	4
4	5	4	5	4	5	4	5
5	5	4	4	4	5	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	4	4	4	5	5	4

4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
4	5	4	5	4	5	4	5
4	3	4	3	4	3	4	3
4	5	4	5	4	5	4	5
5	5	4	4	4	5	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4
4	5	4	5	4	5	4	5
5	5	4	4	4	5	5	4
4	5	4	5	4	5	4	5
4	5	4	5	4	5	4	5
4	4	4	4	4	4	4	4
4	5	4	5	4	5	4	5
5	5	4	4	4	5	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
4	5	4	5	4	5	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4
4	5	4	5	4	5	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5
4	3	4	3	4	3	4	3
4	4	4	4	4	4	4	4
4	5	4	5	4	5	4	5
4	4	4	4	4	4	4	4

Promosi							
Periklanan		Penjualan Sales		Event		Sosial Media	
X1.1.1	X1.1.2	X1.2.1	X1.2.2	X1.3.1	X1.3.2	X1.4.1	X1.4.2
4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	4	5	4	5	4	5
4	5	3	3	3	3	4	5
4	3	4	3	4	3	4	3
4	5	4	5	4	5	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	4	5	4	5	4	5

4	4	5	5	4	4	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4
4	5	4	5	4	5	4	5
4	5	4	5	4	5	4	5
4	5	3	3	3	3	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4
4	5	4	5	4	5	4	5
4	3	4	3	4	3	4	3
4	5	4	5	4	5	4	5
4	4	5	5	4	4	5	5
4	5	3	3	3	3	4	5
4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	4	3	4	3	4	3
4	5	4	5	4	5	4	5
4	5	4	5	4	5	4	5
4	4	5	5	4	4	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	3	3	3	3	4	5
4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	4	3	4	3	4	3
4	5	4	5	4	5	4	5
4	5	4	5	4	5	4	5
4	5	4	5	4	5	4	5
4	3	4	3	4	3	4	3
5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	5	5	4	4	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	4	3	4	3	4	3
4	5	4	5	4	5	4	5
4	4	5	5	4	4	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4
4	5	3	3	3	3	4	5
4	5	4	5	4	5	4	5
4	3	4	3	4	3	4	3
4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5

4	5	4	5	4	5	4	5
5	5	4	4	4	5	5	4
4	4	4	4	4	4	4	4
4	5	4	5	4	5	4	5
4	3	4	3	4	3	4	3
5	5	4	4	4	5	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	5	5	4	4	5	5
4	5	4	5	4	5	4	5
4	4	5	5	4	4	5	5
4	5	3	3	3	3	4	5
4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	4	4	4	5	5	4
4	5	4	5	4	5	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	3	3	3	3	4	5
4	5	3	3	3	3	4	5
4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	4	3	4	3	4	3
5	5	4	4	4	5	5	4
4	5	4	5	4	5	4	5
5	5	4	4	4	5	5	4
5	5	4	4	4	5	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	4	4	4	5	5	4
4	4	4	4	4	4	4	4
4	5	3	3	3	3	4	5
4	5	4	5	4	5	4	5
4	3	4	3	4	3	4	3
4	5	4	5	4	5	4	5
5	5	4	4	4	5	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4
4	5	4	5	4	5	4	5
5	5	4	4	4	5	5	4
4	5	4	5	4	5	4	5
4	5	4	5	4	5	4	5
4	4	4	4	4	4	4	4

4	5	4	5	4	5	4	5
5	5	4	4	4	5	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4
4	5	3	3	3	3	4	5
4	5	4	5	4	5	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4
4	5	4	5	4	5	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5
4	3	4	3	4	3	4	3
4	4	4	4	4	4	4	4
4	5	4	5	4	5	4	5
4	4	4	4	4	4	4	4

Kepuasan Konsumen							
Kemudahan		Emosional		Harga		Kualitas Produk	
Y1.1.1	Y1.1.2	Y1.2.1	Y1.2.2	Y1.3.1	Y1.3.2	Y1.4.1	Y1.4.2
4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	4	5	4	5	4	5
5	4	4	4	5	5	5	5
4	3	4	3	4	3	4	3
4	5	4	5	4	5	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	4	5	4	5	4	5
5	5	4	4	5	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
4	5	4	5	4	5	4	5
4	5	4	5	4	5	4	5
5	4	4	4	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4
4	5	4	5	4	5	4	5
4	3	4	3	4	3	4	3
4	5	4	5	4	5	4	5
5	5	4	4	5	4	4	4
5	4	4	4	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4

4	3	4	3	4	3	4	3
4	5	4	5	4	5	4	5
4	5	4	5	4	5	4	5
5	5	4	4	5	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	4	4	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	4	3	4	3	4	3
4	5	4	5	4	5	4	5
4	5	4	5	4	5	4	5
4	5	4	5	4	5	4	5
4	3	4	3	4	3	4	3
5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	4	4	5	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	4	3	4	3	4	3
4	5	4	5	4	5	4	5
5	5	4	4	5	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
5	4	4	4	5	5	5	5
4	5	4	5	4	5	4	5
4	3	4	3	4	3	4	3
4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	4	5	4	5	4	5
5	5	4	4	4	5	5	4
4	4	4	4	4	4	4	4
4	5	4	5	4	5	4	5
4	3	4	3	4	3	4	3
5	5	4	4	4	5	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	4	4	5	4	4	4
4	5	4	5	4	5	4	5
5	5	4	4	5	4	4	4
5	4	4	4	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4

5	5	4	4	4	5	5	4
4	5	4	5	4	5	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	4	4	5	5	5	5
5	4	4	4	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	4	3	4	3	4	3
5	5	4	4	4	5	5	4
4	5	4	5	4	5	4	5
5	5	4	4	4	5	5	4
5	5	4	4	4	5	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	4	4	4	5	5	4
4	4	4	4	4	4	4	4
5	4	4	4	5	5	5	5
4	5	4	5	4	5	4	5
4	3	4	3	4	3	4	3
4	5	4	5	4	5	4	5
5	5	4	4	4	5	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4
4	5	4	5	4	5	4	5
5	5	4	4	4	5	5	4
4	5	4	5	4	5	4	5
4	5	4	5	4	5	4	5
4	4	4	4	4	4	4	4
4	5	4	5	4	5	4	5
5	5	4	4	4	5	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4
5	4	4	4	5	5	5	5
4	5	4	5	4	5	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4
4	5	4	5	4	5	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5
4	3	4	3	4	3	4	3
4	4	4	4	4	4	4	4
4	5	4	5	4	5	4	5

4	4	4	4	4	4	4	4
---	---	---	---	---	---	---	---

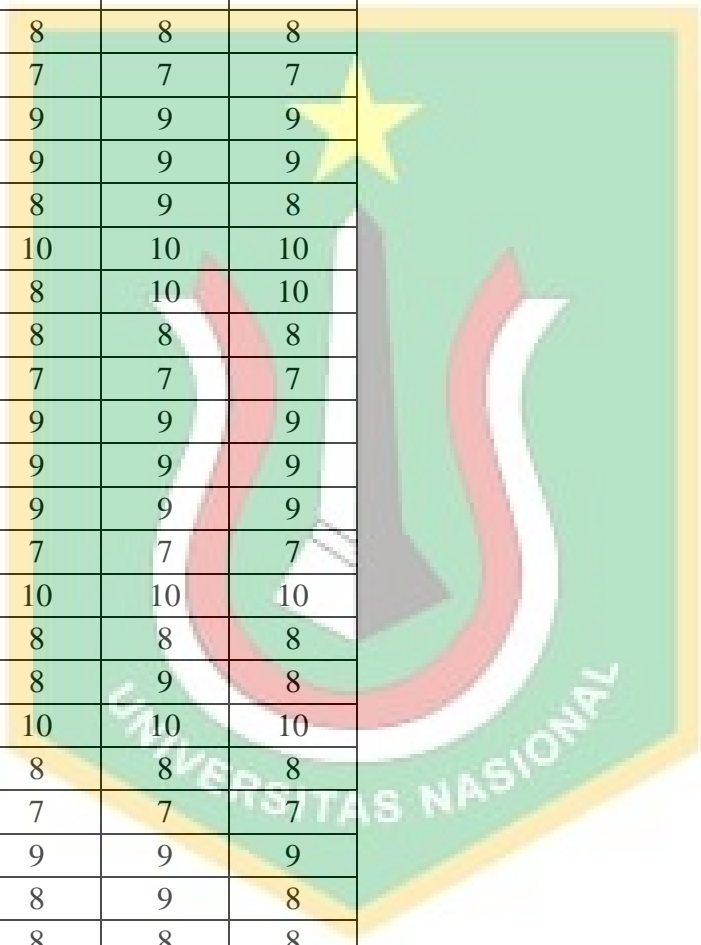
Total X1.1	Total X1.2	Total X1.3	Total X1.4	Total X2.1	Total X2.2	Total X2.3	Total X2.4
8	8	8	8	8	8	8	8
10	10	10	10	10	10	10	10
9	9	9	9	9	9	9	9
9	6	6	9	8	8	8	8
7	7	7	7	7	7	7	7
9	9	9	9	9	9	9	9
10	10	10	10	10	10	10	10
9	9	9	9	9	9	9	9
8	10	8	10	8	8	10	8
8	8	8	8	8	8	8	8
9	9	9	9	9	9	9	9
9	9	9	9	9	9	9	9
9	6	6	9	8	8	8	8
10	10	10	10	10	10	10	10
8	8	8	8	8	8	8	8
9	9	9	9	9	9	9	9
7	7	7	7	7	7	7	7
9	9	9	9	9	9	9	9
8	10	8	10	8	8	10	8
9	6	6	9	8	8	8	8
8	8	8	8	8	8	8	8
7	7	7	7	7	7	7	7
9	9	9	9	9	9	9	9
9	9	9	9	9	9	9	9
8	10	8	10	8	8	10	8
10	10	10	10	10	10	10	10
9	6	6	9	8	8	8	8
8	8	8	8	8	8	8	8
7	7	7	7	7	7	7	7
9	9	9	9	9	9	9	9
9	9	9	9	9	9	9	9
9	9	9	9	9	9	9	9
7	7	7	7	7	7	7	7
10	10	10	10	10	10	10	10
8	8	8	8	8	8	8	8

8	10	8	10	8	8	10	8
10	10	10	10	10	10	10	10
8	8	8	8	8	8	8	8
7	7	7	7	7	7	7	7
9	9	9	9	9	9	9	9
8	10	8	10	8	8	10	8
8	8	8	8	8	8	8	8
9	6	6	9	8	8	8	8
9	9	9	9	9	9	9	9
7	7	7	7	7	7	7	7
8	8	8	8	8	8	8	8
10	10	10	10	10	10	10	10
9	9	9	9	9	9	9	9
10	8	9	9	10	8	9	9
8	8	8	8	8	8	8	8
9	9	9	9	9	9	9	9
7	7	7	7	7	7	7	7
10	8	9	9	10	8	9	9
10	10	10	10	10	10	10	10
8	8	8	8	8	8	8	8
8	10	8	10	8	8	10	8
9	9	9	9	9	9	9	9
8	10	8	10	8	8	10	8
9	6	6	9	8	8	8	8
8	8	8	8	8	8	8	8
10	8	9	9	10	8	9	9
9	9	9	9	9	9	9	9
10	10	10	10	10	10	10	10
9	6	6	9	8	8	8	8
9	6	6	9	8	8	8	8
8	8	8	8	8	8	8	8
7	7	7	7	7	7	7	7
10	8	9	9	10	8	9	9
9	9	9	9	9	9	9	9
10	8	9	9	10	8	9	9
10	8	9	9	10	8	9	9
10	10	10	10	10	10	10	10
10	8	9	9	10	8	9	9
8	8	8	8	8	8	8	8

9	6	6	9	8	8	8	8
9	9	9	9	9	9	9	9
7	7	7	7	7	7	7	7
9	9	9	9	9	9	9	9
10	8	9	9	10	8	9	9
10	10	10	10	10	10	10	10
8	8	8	8	8	8	8	8
9	9	9	9	9	9	9	9
10	8	9	9	10	8	9	9
9	9	9	9	9	9	9	9
9	9	9	9	9	9	9	9
8	8	8	8	8	8	8	8
9	9	9	9	9	9	9	9
10	8	9	9	10	8	9	9
10	10	10	10	10	10	10	10
8	8	8	8	8	8	8	8
9	6	6	9	8	8	8	8
9	9	9	9	9	9	9	9
10	10	10	10	10	10	10	10
8	8	8	8	8	8	8	8
9	9	9	9	9	9	9	9
10	10	10	10	10	10	10	10
7	7	7	7	7	7	7	7
8	8	8	8	8	8	8	8
9	9	9	9	9	9	9	9
8	8	8	8	8	8	8	8

Total Y1.1	Total Y1.2	Total Y1.3	Total Y1.4
8	8	8	8
10	10	10	10
9	9	9	9
9	8	10	10
7	7	7	7
9	9	9	9
10	10	10	10
9	9	9	9
10	8	9	8
8	8	8	8

9	9	9	9
9	9	9	9
9	8	10	10
10	10	10	10
8	8	8	8
9	9	9	9
7	7	7	7
9	9	9	9
10	8	9	8
9	8	10	10
8	8	8	8
7	7	7	7
9	9	9	9
9	9	9	9
10	8	9	8
10	10	10	10
9	8	10	10
8	8	8	8
7	7	7	7
9	9	9	9
9	9	9	9
9	9	9	9
7	7	7	7
10	10	10	10
8	8	8	8
10	8	9	8
10	10	10	10
8	8	8	8
7	7	7	7
9	9	9	9
10	8	9	8
8	8	8	8
9	8	10	10
9	9	9	9
7	7	7	7
8	8	8	8
10	10	10	10
9	9	9	9
10	8	9	9

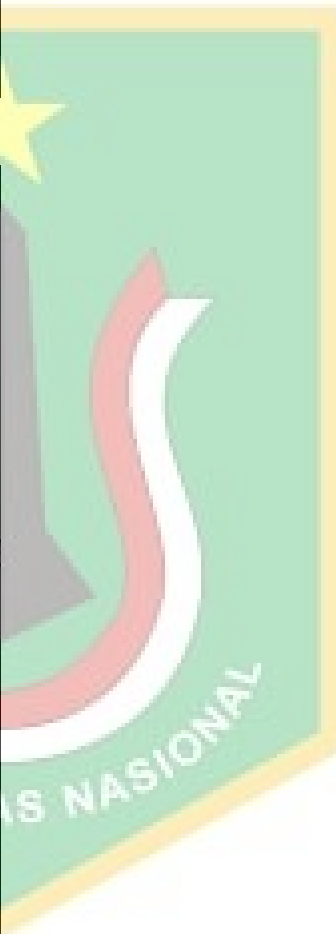


8	8	8	8
9	9	9	9
7	7	7	7
10	8	9	9
10	10	10	10
8	8	8	8
10	8	9	8
9	9	9	9
10	8	9	8
9	8	10	10
8	8	8	8
10	8	9	9
9	9	9	9
10	10	10	10
9	8	10	10
9	8	10	10
8	8	8	8
7	7	7	7
10	8	9	9
9	9	9	9
10	8	9	9
10	8	9	9
10	10	10	10
10	8	9	9
8	8	8	8
9	8	10	10
9	9	9	9
7	7	7	7
9	9	9	9
10	8	9	9
10	10	10	10
8	8	8	8
9	9	9	9
10	8	9	9
9	9	9	9
9	9	9	9
8	8	8	8
9	9	9	9
10	8	9	9

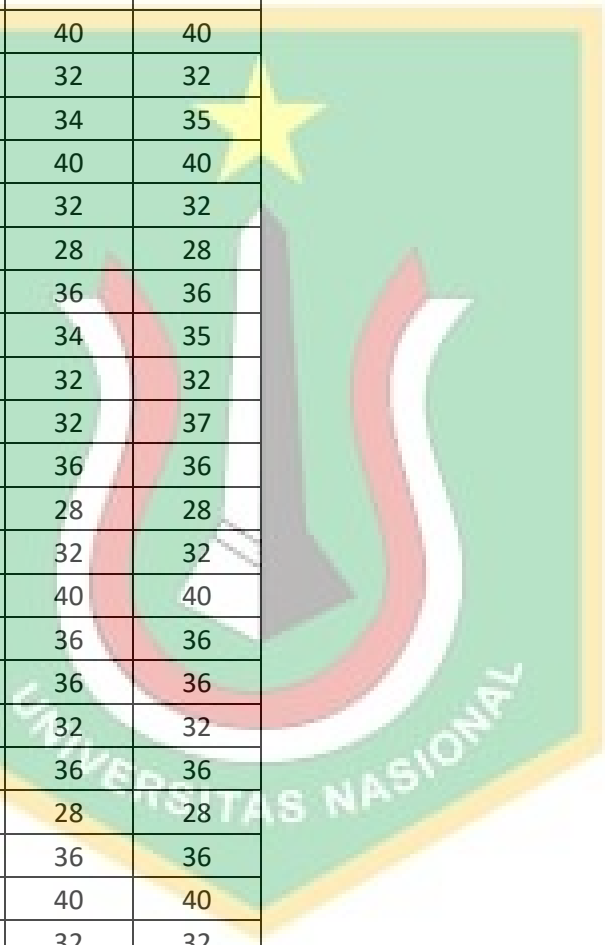


10	10	10	10
8	8	8	8
9	8	10	10
9	9	9	9
10	10	10	10
8	8	8	8
9	9	9	9
10	10	10	10
7	7	7	7
8	8	8	8
9	9	9	9
8	8	8	8

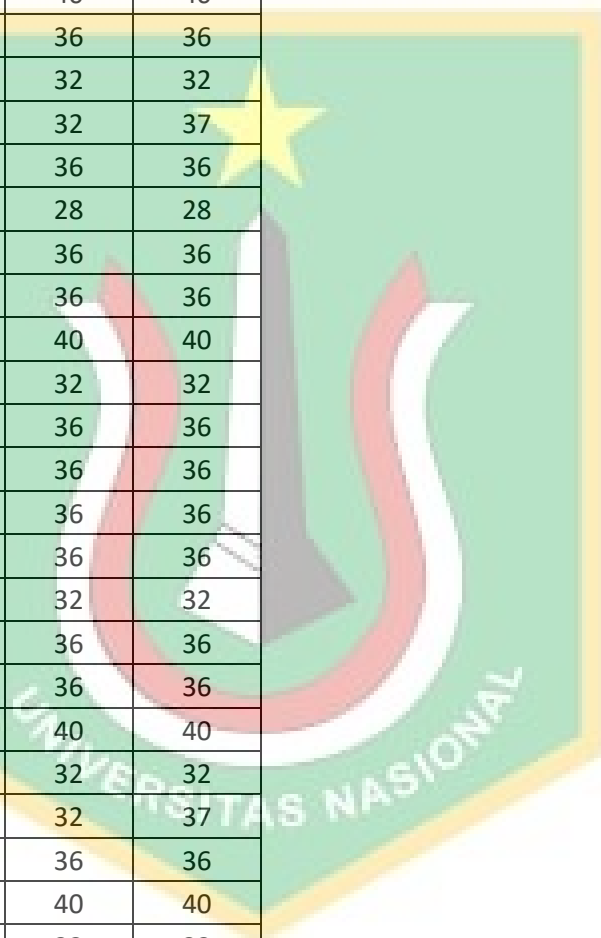
Total	TotalX1	TotalX2	totally
96	32	32	32
120	40	40	40
108	36	36	36
99	30	32	37
84	28	28	28
108	36	36	36
120	40	40	40
108	36	36	36
105	36	34	35
96	32	32	32
108	36	36	36
108	36	36	36
99	30	32	37
120	40	40	40
96	32	32	32
108	36	36	36
84	28	28	28
108	36	36	36
105	36	34	35
99	30	32	37
96	32	32	32
84	28	28	28
108	36	36	36



108	36	36	36
105	36	34	35
120	40	40	40
99	30	32	37
96	32	32	32
84	28	28	28
108	36	36	36
108	36	36	36
108	36	36	36
84	28	28	28
120	40	40	40
96	32	32	32
105	36	34	35
120	40	40	40
96	32	32	32
84	28	28	28
108	36	36	36
105	36	34	35
96	32	32	32
99	30	32	37
108	36	36	36
84	28	28	28
96	32	32	32
120	40	40	40
108	36	36	36
108	36	36	36
96	32	32	32
108	36	36	36
84	28	28	28
108	36	36	36
120	40	40	40
96	32	32	32
105	36	34	35
108	36	36	36
105	36	34	35
99	30	32	37
96	32	32	32
108	36	36	36
108	36	36	36

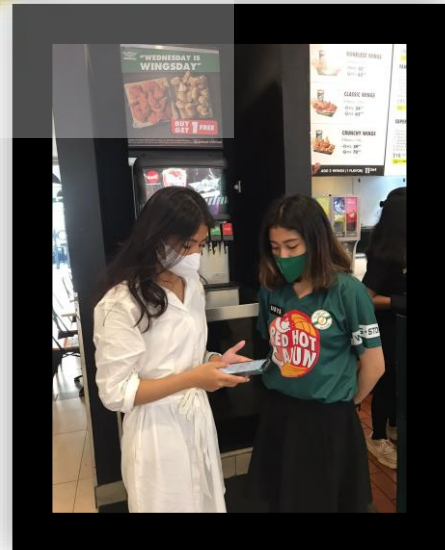


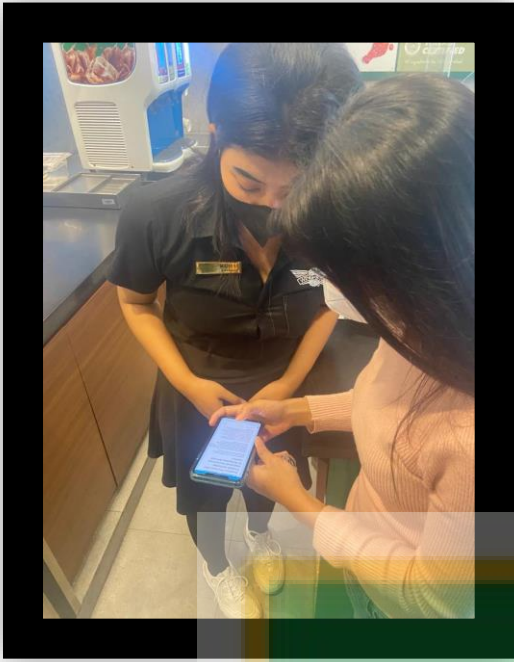
120	40	40	40
99	30	32	37
99	30	32	37
96	32	32	32
84	28	28	28
108	36	36	36
108	36	36	36
108	36	36	36
108	36	36	36
120	40	40	40
108	36	36	36
96	32	32	32
99	30	32	37
108	36	36	36
84	28	28	28
108	36	36	36
108	36	36	36
120	40	40	40
96	32	32	32
108	36	36	36
108	36	36	36
108	36	36	36
108	36	36	36
96	32	32	32
108	36	36	36
108	36	36	36
120	40	40	40
96	32	32	32
99	30	32	37
108	36	36	36
120	40	40	40
96	32	32	32
108	36	36	36
120	40	40	40
84	28	28	28
96	32	32	32
108	36	36	36
96	32	32	32



3. Lampiran Foto Penelitian

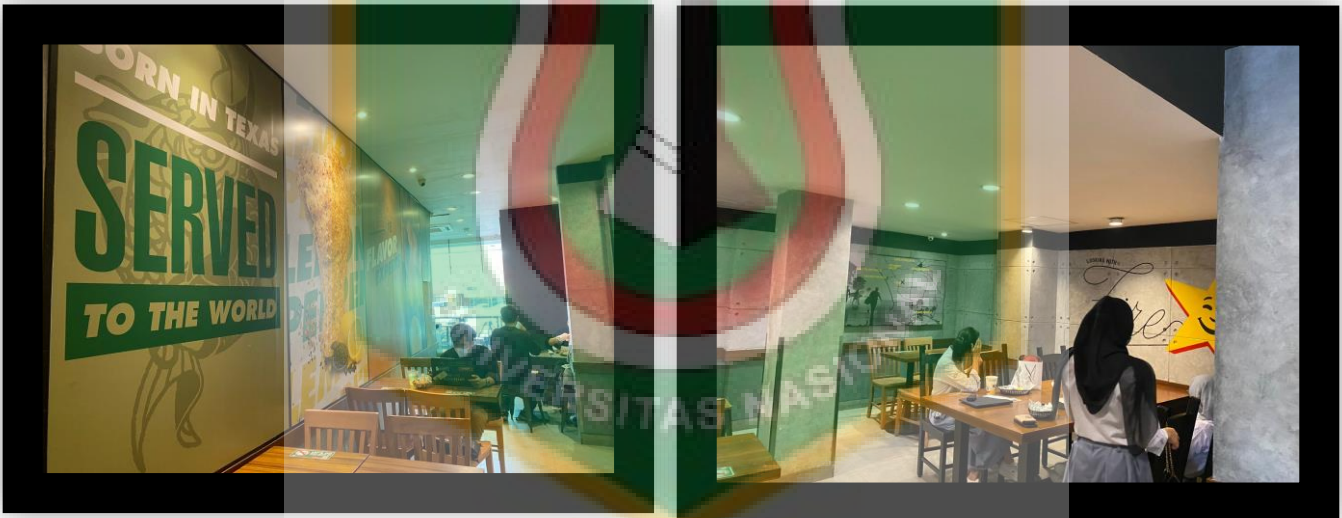
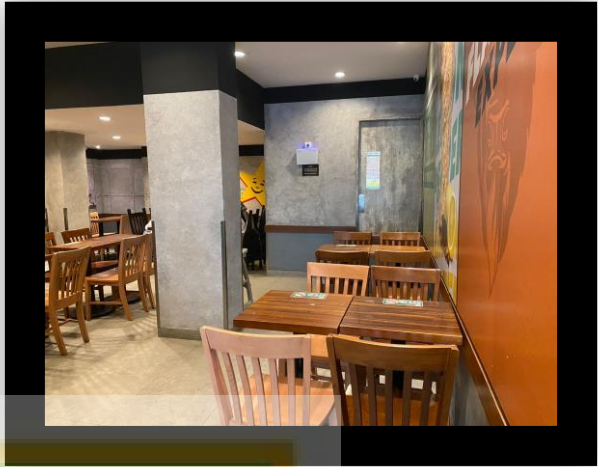
A. Foto saat penyebaran kuesioner





B. Foto tampilan luar dan dalam Wingstop Ahmad Dahlan





LEMBAR KONSULTASI PEMBIMBING

Nama Mahasiswa : Feni Nurmarnia
NPM : 183112340450018
Dosen Pembimbing : Ardi Mularsari, S.Pd., M.Pd.
Program Studi : Pariwisata
Judul TA : ANALISIS FAKTOR PROMOSI DAN PRODUK
TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DI
RESTORAN WINGSTOP AHMAD DAHLAN
JAKARTA

No	Tanggal Bimbingan	Saran Bimbingan	Paraf Dosen
1	20 Februari 2022	Pengajuan Judul Skripsi	
2	28 Februari 2022	Pengajuan Bab I	
3	10 Maret 2022	Revisi Bab I	
4	20 Maret 2022	Pengajuan Bab II	
5	23 Maret 2022	Revisi Bab II	
6	25 Maret 2022	Pengajuan Bab III	
7	30 Maret 2022	Revisi Bab III	
8	10 April 2022	Persiapan Seminar Proposal	
9	13 April 2022	Bimbingan Seminar Proposal	
10	20 April 2022	Revisi Judul Proposal Skripsi	
11	11 Mei 2022	Bimbingan mengenai kuesioner	
12	20 Mei 2022	Menyebarkan Kuesioner	
13	10 Juni 2022	Bimbingan Hasil Kuesioner	
14	20 Juni 2022	Bimbingan Bab IV	

15	15 Juli 2022	Hasil Uji Bab IV	<i>[Signature]</i>
16	28 Juli 2022	Pembahasan Bab IV	<i>[Signature]</i>
17	1 Agustus 2022	Revisi Bab IV dan membuat daftar pustaka	<i>[Signature]</i>

Jakarta, 1 Agustus 2022

Mengetahui,

Ketua Prodi

[Signature]

Gagih Pradini, S.Par., M.M

NID: 0316069201

Mahasiswa

[Signature]

Feni Nurmarnia

NPM: 183112340450018



Feni Nurmarnia

ORIGINALITY REPORT

10% SIMILARITY INDEX	9% INTERNET SOURCES	3% PUBLICATIONS	8% STUDENT PAPERS
--------------------------------	-------------------------------	---------------------------	-----------------------------

PRIMARY SOURCES

1	repository.unpas.ac.id Internet Source	2%
2	repository.stei.ac.id Internet Source	2%
3	www.tiaramarga.co.id Internet Source	1%
4	Journal.Stiemb.Ac.Id Internet Source	1%
5	Submitted to Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya Student Paper	1%
6	en.wikipedia.org Internet Source	1%
7	Submitted to Universitas Ibn Khaldun Student Paper	1%
8	jurnal.syntaxliterate.co.id Internet Source	1%
9	eprints.polsri.ac.id Internet Source	1%
10	etheses.iainponorogo.ac.id Internet Source	1%

Exclude quotes On
Exclude bibliography On

Exclude matches < 1%