



LAMPIRAN

LAMPIRAN 1

SURAT KETERSEDIAAN PEMBIMBING



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
TERAKREDITASI BAN-PT

Jl. Sawo Mania No. 61, Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta Selatan 12520
Telp. (021) 70737624, 7806700 Ext.146, Fax. 7802718-7802719
Homepage : <http://www.unas.ac.id> Email : info@unas.ac.id

Jakarta, 13 Mei 2022

Nomor : 376/WD/V/2022
Lamp : 1 (satu) Berkas
Hal : Ketersediaan Pembimbing Skripsi

Kepada Yth : Drs. Adi Prakosa, M.Si
Dosen Prodi Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Nasional
Di Jakarta

Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional, Meminta Ketersediaan Bapak/Ibu untuk membimbing Skripsi yang disusun oleh :

Nama : Ignasius Malvin Jonathan
NPM : 183112351650108
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Proposal Skripsi : *Kebijakan Redaksional TVRI DKI Jakarta Dalam Penyajian Berita Kelangkaan Minyak Goreng Bulan Maret Tahun 2022*

Ketersediaan Bapak/Ibu memberikan bimbingan secara intensif sangat kami harapkan. Diminta Bapak/Ibu memberikan jawaban segera dengan memberikan tanda tangan di bawah ini dan untuk menghitung beban tugas, diminta segera mengembalikannya kepada Pimpinan Fakultas melalui Sekretariat.

Demikian, terima kasih.

*Bersedia Tidak Bersedia**
Sebagai Pembimbing,


Drs. Adi Prakosa, M.Si
*coret yang tidak perlu

 Wakil Dekan,

Dr. Bhakti Nur Avianto, M. Si.

Program Studi : Ilmu Politik - Hubungan Internasional - Sosiologi - Administrasi Publik - Ilmu Komunikasi

LAMPIRAN II

SURAT TUGAS



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
TERAKREDITASI BAN-PT

Jl. Sawo Mania No. 61, Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta Selatan 12520
Telp. (021) 70737624, 7806700 Ext.146, Fax. 7802718-7802719
Homepage : <http://www.unas.ac.id> Email : info@unas.ac.id

SURAT TUGAS

No. 376/WD/N/2022

Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional menugaskan kepada Dosen berikut ini :

Nama : Drs. Adi Prakosa, M.Si
NIP/NIDN : 0319026501
Pangkat Akademik : Lektor
Unit Kerja : FISIP Universitas Nasional

Untuk dapat bertindak sebagai Pembimbing Skripsi pada Semester Genap Tahun Akademik 2021/2022 atas nama mahasiswa :

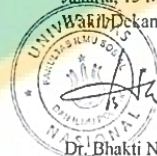
Nama : Ignasius Malvin Jonathan
NPM : 183112351650108
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Proposal Skripsi : *Kebijaksanaan Redaksional TVRI DKI Jakarta Dalam Penyajian Berita Kelangkaan Minyak Goreng Bulan Maret Tahun 2022*

Dengan ketentuan sebagai berikut :

- Jangka waktu penulisan skripsi adalah tiga sampai enam bulan.
- Memberikan bimbingan secara teratur delapan kali konsultasi dengan mengisi formulir 1 secara lengkap.
- Penulisan skripsi mengikuti pedoman sebagaimana tercantum dalam buku pedoman penulisan dan Ujian Skripsi yang dikeluarkan oleh Fakultas.

Demikian surat tugas ini dibuat untuk dapat dilaksanakan sebagaimana mestinya sesuai dengan aturan yang berlaku.

Jakarta, 13 Mei 2022



Dr. Bhakti Nur Avianto, M. Si

Program Studi : Ilmu Politik - Hubungan Internasional - Sosiologi - Administrasi Publik - Ilmu Komunikasi

LAMPIRAN III

SURAT PERMOHONAN PENELITIAN



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
TERAKREDITASI BAN-PT

Jl. Sawo Mania No. 61, Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta Selatan 12520
Telp. (021) 70737624, 7806700 Ext.146, Fax. 7802718-7802719
Homepage : <http://www.unas.ac.id> Email : info@unas.ac.id

Jakarta, 10 Juni 2022

Nomer : 559/WD/VI/2022
Lampiran : -
Perihal : **Permohonan Penelitian dan Informasi data**

Kepada Yth :
Kepala TVRI Stasiun DKI Jakarta
Di Tempat

Dengan hormat,

Bersama ini kami perkenalkan dengan hormat mahasiswa dibawah ini:

Nama : Ignasius Malvin Jonathan
Nomor Pokok : 183112351650108
Semester : 8 (Delapan) / Genap
Prodi/Konsentrasi : Ilmu Komunikasi
Alamat : Jl. Saedah No.30 RT.10 RW.07 Kampung Tengah Kramat Jati, Jakarta Timur
Nomor Hp. : 0896.2995.8676

Mahasiswa tersebut bermaksud melakukan penelitian dan informasi data dalam rangka penyusunan proposal skripsi dengan judul *Kebijaksanaan Redaksional TVRI DKI Jakarta Dalam Penyajian Berita Kelangkaan Minyak Goreng Bulan Maret Tahun 2022* dengan dosen pembimbing penanggung jawab penelitian Drs. Adi Prakosa., M.Si.
Sehubungan dengan hal tersebut diatas, mohon kiranya Bapak/Ibu dapat memberikan bantuan seperlunya.

Demikian atas perhatian dan kerjasamanya diucapkan terima kasih.

Dekan,

Hakti Nur Avianto, M.Si

LAMPIRAN IV
FORMULIR KONSULTASI PEMBIMBING

LEMBAR KONSULTASI PEMBIMBING SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Ignasius Malvin Jonathan
 Nama Pokok Mahasiswa : 183112351650108
 Program Studi/ Konsentrasi : Ilmu Komunikasi/Jurnalistik
 Judul Proposal Skripsi : Kebijakan Redaksional TVRI DKI Jakarta Dalam Penyajian Berita Kelangkaan Minyak Goreng Bulan Maret Tahun 2022

NO	Tanggal	Materi Konsultasi	Paraf Pembimbing
1.	13/6/2022	Revisi Bab 1-3	AD
2.	23/6/2022	Konsultasi pertanyaan wawancara	AD
3.	24/6/2022	Acc Bab 1-3	AD
4.	8/7/2022	Revisi Draft wawancara	AD
5.	16/7/2022	Acc Draft wawancara	AD
6.	19/7/2022	Konsultasi Bab IV	AD
7.	26/7/2022	Konsultasi Bab V	AD
8.	27/7/2022	Revisi Bab IV-V	AD
9.	30/7/2022	Acc Bab IV-V	AD
10.	12/8/22	Acc ringkasan	AD

Jakarta, 12/8 2022

Ketua Program Studi,

 Drs. Adi Prakosa, M.Si

LAMPIRAN V TRANSKRIP WAWANCARA

Transkrip Wawancara Key Informan

Narasumber: Ibu Ernie Herlianti

Jabatan: Pimpinan Redaksi TVRI DKI Jakarta

Waktu: Rabu, 13 Juli 2022

Tempat: Kantor TVRI DKI Jakarta

1. Apa wewenang ibu sebagai pimpinan redaksi?
 - Saya yang mengambil kebijakan apa saja yang harus ditampilkan dilayar terutama untuk berita, saya juga yang mengarahkan teman-teman berita semuanya kemana ini arah berita itu akan dibawa, saya juga harus merencanakan karena kita jabatan atas makanya kita harus buat perencanaan pemberitaan bukan hanya regular secara keseluruhan kita harus merencanakan selama setahun, termasuk disitu anggaran-anggarannya dan apa saja yang akan dilaksanakan di bidang berita ini
2. Bagaimana nilai berita TVRI DKI Jakarta yang biasa dimasukkan di berita TVRI Nasional?
 - Kalo yang namanya berita yang kita sampaikan ke nasional itu udah harus informasinya memang untuk nasional bukan informasi lokal, kecuali informasi lokal kalo udah viral itu bisa diangkat ke nasional, yang sifatnya memang harus diketahui masyarakat semuanya, misalnya kelangkaan minyak goreng yang sudah menjadi isu nasional
3. Apa yang menjadi dasar pertimbangan dalam memutuskan berita yang dimuat ke TVRI DKI Jakarta?
 - Seperti yang saya bilang tadi, kita selain mengangkat informasi-informasi lokal, karena posisi kita berada pusat pemerintahan dan ibukota maka mau tidak mau kami pun harus mengangkat isu-isu nasional, Cuma porsinya dari 100% kami mengangkat isu nasional sekitar 30-40% selebihnya kami lebih banyak mengangkat isu-isu lokal.

4. Bagaimana proses penyuntingan berita untuk di muat ke TVRI DKI Jakarta?
 - Ini yang harusnya berjalan ini yang harus sesuai sopnya bahwa teman-teman yang turun kelapangan yang pasti tau informasi, data dan seluruhnya. Datang ke kantor mereka bikin berita, didalam redaksional pasti ada produser, produser itulah yang wajib mengecek materi yang dibuat secara visual, materi naskah. Kita kan gatau isi kepala temen yang diajalan siapa tau dia agak khilaf dengan kata-kata yang menjatuhkan pihak lain. Nah filternya itu ada di produser jika beritanya tidak berimbang ya ganaik.
5. Bagaimana Kebijakan Redaksional TVRI DKI Jakarta Dalam Penyajian Berita Kelangkaan Minyak Goreng Bulan Maret Tahun 2022?
 - Karena kita tv publik kita harus menyuarakan masyarakat, tapi bukan berarti kita dengan menyuarakan masukan dari masyarakat itu, misalnya masyarakat ini protes dengan pemerintah, bukan berarti pula kita menjatuhkan pemerintah. Jadi cover both side, kita tetep menampilkan realnya dilapangan bagaimana, bagaimana kesulitan mendapatkan minyak goreng, bagaimana masyarakat keberatan dengan harga minyak goreng yang melambung berkali kali lipat, bahkan sempet mencapai angka 50-60rb perliter, kita tetep ambil itu. Makanya temen-temen ada yang ditugaskan ke pasar ke supermarket itu untuk perbandingan. Sebagai netralitas untuk keberimbangan kita harus juga tanya ke pihak pemerintah karena ketika itu masa pandemi pemerintah kan selalu melakukan confrensi pers baik zoom ataupun lewat youtube, mereka in house sendiri mereka tampilkan lewat youtube mereka itu kita ambil, jadi apa yang disampaikan oleh yang berwenang mentri, presiden, wapres pengambil kebijakan resmi, itu sebagai penyeimbangya pasti.
6. Apakah pekerja media memengaruhi isi media dalam berita kelangkaan minyak goreng?
 - Ya pasti dia akan mempengaruhi, sudut pandang mereka tergantung misalnya kita angkat minyak goreng dari kesulitannya masyarakat untuk mendapatkan minyak goreng itu yaa, di sekmen ini isinya ini yaa. Berita

itu tahan dulu yaa, kita naikin besok aja, kita besok angkat dari sisi pemerintahnya, besok kita angkat dari sisi pemasoknya suplayernya, paling cuma dari sisi situ, kalo dari sisi politisnya yaa engga lah, karena kalo tvri harus netral, karena kita tv public gabisa jatohin sana sini.

7. Apakah rutinitas media memengaruhi isi media dalam berita kelangkaan minyak goreng?

- Kriteria kelayakan berita dalam hal kelangkaan minyak goreng ini yang akan kita sajikan di TVRI DKI Jakarta, misalnya menarik, Topick Of The Day, bermanfaat bagi masyarakat, serta mengambil dua sisi yaitu dari pihak masyarakat dan juga tanggapan-tanggapan dari pemerintah

8. Apakah organisasi media memengaruhi isi media dalam berita kelangkaan minyak goreng?

- Engga lah, karena kita deket dengan pemerintah? Ngga juga, saya bilang tvri itu tv public kita harus lebih mengedepankan apa yang dibutuhkan masyarakat, apa yang menjadi keluhan rakyat, tapi kita itu tidak seperti tv2 tetangga, karena mereka kan komersil sifatnya, sehingga pasti mereka akan membubui dengan kata2 yang heboh, kalo tvri gaboleh kita harus bikin jadi adem, bikin jadi gimana situasi jadi adem garusuh. pokoknya yang penting kita utamakan itu adalah untuk masyarakat, tapi kita tidak boleh memicu keresahan, kerusuhan, kita harus bikin tenang caranya ya itu cover both side.

9. Apakah Ekstra media memengaruhi isi media dalam berita kelangkaan minyak goreng misalnya pemerintah?

- Enggalah, ya buktinya kita tetep menyiarkan ketika ada oknum pejabat terlibat dalam masalah minyak goreng harganya tinggi, itu tetep kita naikin. Gaada pengaruh dari pemerintah. Tapi penyeimbangannya ya yaitu dari youtube liat menterinya ngomong apa, liat dirjennya ngomong apa, liat presidennya ngomong apa.

10. Apakah ideologi sebuah media memengaruhi isi pemberitaan media dalam berita kelangkaan minyak goreng?

- Kita harus menyajikan kebenaran itu aja ideologi kita gitu, tapi bukan berarti kita meresahkan masyarakat, yang benar itu kita tampilkan tapi tetep kita tidak boleh memicu keresahan, tidak boleh memicu kerusuhan dari bahasa naskahnya dari segi videonya juga.



Transkrip Wawancara Informan Pendukung 1

Narasumber: Panji Andhika

Jabatan: Redaktur TVRI DKI Jakarta

Waktu: Rabu, 13 Juli 2022

Tempat: Kantor TVRI DKI Jakarta

1. Gambarkan secara singkat mengenai jobdesk sebagai redaktur?
 - Kalau sesuai dengan panduan yang ada di TVRI sih redaktur ya tugasnya itu yang pasti kita mensortir naskah-naskah dari kontributor, dari reporter. kontributor kirim ke email kita, kita download kita baca dulu sebelum kita dubbing, dan kita perhatiin juga isu-isu terhangat kejadian pada hari ini apakah masih relevan untuk diangkat beritanya atau gimana. setelah itu kita dubbing ya kita isi suara itu naskah buat berita nanti sore.
2. Berita yang seperti apa dari TVRI DKI Jakarta yang biasa dimasukkan ke TVRI Nasional?
 - Nah kalo untuk yang TVRI nasional sifatnya sih harusnya yang hardnews ya, kejadian-kejadian yang tipe nya biarpun kejadiannya di jakarta tapi kan bisa seluruh indonesia menjadi perhatian gitu.
3. Apa yang menjadi dasar pertimbangan dalam memutuskan berita yang dimuat kedalam TVRI DKI Jakarta?
 - Yang jelas tidak menyudutkan salah satu pihak, terus tidak bersifat menjual lah ya kayak promosi gitu, yang penting sih harus kejadian-kejadian yang up to date sih.
4. Bagaimana kebijaksanaan redaksi dalam menentukan headline atau judul berita?
 - Nah itu untuk headline atau judul berita biasanya tiga berita utama kita yang kita tampilkan. bisanya yang bener-bener panas pada hari ini yang kita mau naikin. kejadian-kejadian tiga berita ini yang bikin penonoton mau dan betah nonton berita gitu, jadi kita harus pinter-pinter milih materi. iya untuk dijadikan kalimat headline nya, jadi menarik headline kan di awal tuh, jadi

kita sebutin patchline nya biar penonton tau oh ada berita ini nih nanti, jadi kan mereka nungguin pasti.

5. Bagaimana kebijaksanaan redaksional TVRI DKI Jakarta dalam penyajian berita kelangkaan minyak goreng bulan maret 2022

- Iya waktu pas kelangkaan minyak goreng itu kebetulan hampir terjadi diseluruh indonesia ya, cuma kita ngambil sisi tidak menjelekkan pemerintah ya dalam hal ini. kan kemarin harga minyak goreng sempat menyentuh harga 40.000 atau 38.000 kan, kita lebih ke pasarnya aja untuk cek langsung ya memang sih masyarakat lebih cenderung kecewa dengan kinerja pemerintah. Cuma kita tidak terlalu untuk mempertajam berita tersebut, kita hanya mengambil dari dua sisi. satu kita juga harus konfirmasi ke kementrian terkait mengenai kelangkaan minyak goreng dan harganya tinggi. jadi berimbang tidak hanya dari satu pihak masyarakat saja yang mengeluh tetapi pemerintahan juga ada jawaban tersendiri mengenai hal itu.

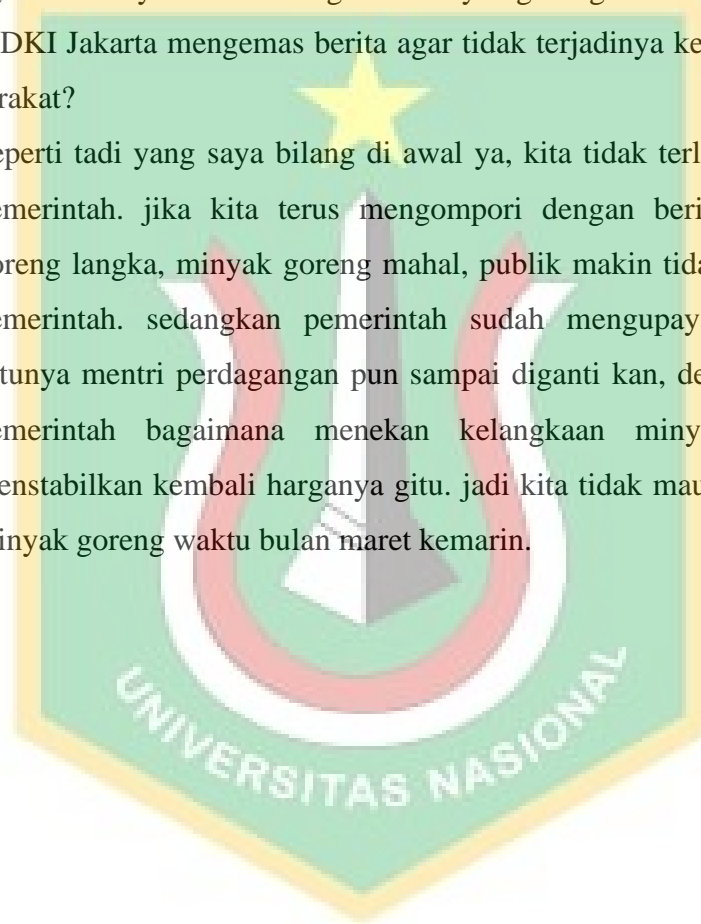
6. Kalau dilihat berita-berita TVRI DKI Jakarta di bulan maret tentang kelangkaan minyak goreng banyak sidak ke pasar, mengapa memilih berita sidak ke pasar-pasar?

- Karena di pasar ya langsung menyentuh dengan masyarakat, konsumen langsung yang menggunakan minyak goreng rata-rata di pasar. kalau kita ke mall, kemana itu kan kesannya jauh dari masyarakat kalangan bawah yang bener-bener membutuhkan minyak goreng curah. kalo menengah ke atas mungkin mereka bisa cari di swalayan gitu, kalo masyarakat kecil pasti kan kita ke pasar. jadi kita harus bisa mengakomodir itu semua.

7. Bagaimana cara menentukan narasumber-narasumbernya?

- Narasumber ya tergantung berita apa yang mau kita angkat. misalnya kita mau angkat harga komoditi pasar ya kita ke pedagang, kalau kita abis liputan kebakaran ya kita ke petugas damkarnya bagaimana kejadiannya atau penyebabnya apa. ya tergantung materi apa yang mau kita angkat.

8. Berita apa saja yang biasa ditampilkan tim redaksi terkait kelangkaan minyak goreng?
- Biasanya kita satu ya sidak pasar dari dinas terkait, sidak harganya terus kadang ada minyak goreng gratis gitu dari pemerintah namanya operasi pasar jadi pemerintah ngasih minyak goreng dengan harga dibawah pasaran, seperti itu.
9. Ditengah kisruhnya berita kelangkaan minyak goreng di indonesia, bagaimana TVRI DKI Jakarta mengemas berita agar tidak terjadinya kerusuhan ditengah masyarakat?
- Seperti tadi yang saya bilang di awal ya, kita tidak terlalu menyudutkan pemerintah. jika kita terus mengompori dengan berita-berita minyak goreng langka, minyak goreng mahal, publik makin tidak empati kepada pemerintah. sedangkan pemerintah sudah mengupayakan juga salah satunya mentri perdagangan pun sampai diganti kan, dengan segala cara pemerintah bagaimana menekan kelangkaan minyak goreng dan menstabilkan kembali harganya gitu. jadi kita tidak mau menggoreng isu minyak goreng waktu bulan maret kemarin.



Transkrip Wawancara Informan Pendukung 2

Narasumber: Rahayu Saraswati

Jabatan: Reporter TVRI DKI Jakarta

Waktu: Rabu, 13 Juli 2022

Tempat: Via Zoom

1. Bagaimana proses mencari berita?
 - Karena kita berada dibawah sebuah lembaga dan perusahaan, tentu kita diarahkan untuk informasi mana yang kita liput, jadi ada penugasannya. Jadi tiap reporter itu ada penugasannya tersendiri, topik-topiknya juga berbeda. Jadi gabisa memilih sendiri reporternya untuk topik mana gitu, tapi mengajukan topik boleh, tapi untuk memilih sepihak itu gaboleh. Jadi tetep ada persetujuan dari koordinator liputan dan juga dari TVRI-nya itu sendiri. Baru nanti setelah misalnya reporter pengen mengajukan sesuatu topik sudah mengajukan ke koordinator liputan dan juga tvri-nya dan sudah di diterima baru nanti akan turun surat tugas, dan kemudian setelah tugas itu turun reporter baru bisa meliput topik tersebut kaya gitu.
2. Informasi seperti apa yang menjadi bahan pemberitaan TVRI DKI Jakarta dalam menyajikan berita kelangkaan minyak goreng?
 - Terkait topik kelangkaan minyak goreng ini, sempet dibagi beberapa tim ada yang terkait ketersediaannya, kemudian ada yang terkait harganya bagaimana perubahan harganya, dan juga ada yang terkait bagaimana daya beli masyarakat terhadap harga dari minyak goreng tersebut. Sama satu lagi kita juga melihat sebenarnya apasih yang menyebabkan kelangkaan itu terjadi baik dari kondisi realita dilapangan dan juga statement dari pihak-pihak terkait ataupun pemerintah.

3. Siapa yang menugaskan ka Saras dalam mencari berita kelangkaan minyak goreng?
 - Pimpinan redaksi punya wewenang cuma disitu juga koordinator yang akan nantinya menurunkan surat tugas dan juga plan liputannya.
4. Sepanjang bulan maret TVRI DKI Jakarta memproduksi berita kelangkaan minyak goreng yaitu sidak ke pasar tradisional, apa saja yang menjadi fokus pembahasan dalam berita tersebut?
 - Kalo fokus pembahasan terkait ketersediaan minyak goreng itu sendiri bagaimana dilapangan khususnya di pasar tradisional apakah mencukupi untuk sebulan kedepan apakah memang stoknya tidak ada dan lain sebagainya. Terus juga pada bulan maret itu kan pemerintah itu menentukan HET (Harga Eceran Tertinggi) minyak goreng, nah kita liat nih dilapangan apakah pedagang sudah menerapkan HET tersebut atau belum kalo belum kira-kira gimana cari tau dulu nih apasih yang menyebabkan itu tidak menerapkan HET tersebut. Jadi HET yang ditetapkan tapi kondisi dilapangan tidak memungkinkan untuk menerapkan HET tersebut sesuai dengan pemerintah. Fokus yang diambil oleh TVRI juga adalah statement dari pemerintah, kaya presiden dan juga mentri dan lain sebagainya. Dan juga kita menyesuaikan tentang kondisi dilapangan apakah statement tersebut sesuai kalau pun tidak sesuai kita liat apa yang menyebabkan hal itu tidak sesuai, kita lihat faktor-faktor apasih sebenarnya yang mempengaruhi ini.
5. Bagaimana cara menentukan narasumber dalam berita kelangkaan minyak goreng?
 - Kalo untuk cara menentukan narasumber tentunya kita menyesuaikan dengan topik pemberitaan itu sendiri yaa, kalo lebih kepada sidak-sidak ke pasar fokusnya adalah ke pedagang2 yang ada di pasar tradisional karena balik lagi sesuai dengan topiknya. Kalo untuk mencari apasih latar belakang kebijakan ini dilakukan dan lain sebagainya, berarti harus mencari narasumber yang mungkin punya wewenang didalam hal ini

misalnya menteri dan lain sebagainya gitu sih, jadi lebih liat dulu topiknya apa jadi kita bisa nentuin narasumbernya.

6. Apa yang menjadi kendala dalam proses mencari berita kelangkaan minyak goreng bulan maret tahun 2022?

- Yang menjadi kendala lebih kepada narasumber itu sendiri karena kan waktu itu saya sidak-sidak ke pasar, mungkin beberapa para pedagang ini agak khawatir untuk mengungkapkan pendapatnya, jadi perlu meyakinkan narasumber saya waktu itu khususnya pedagan ini untuk mau bicara terus kemudian mau diwawancara, tantangannya lebih ke narasumber itu sendiri sih.



Transkrip Wawancara Informan Pendukung 3

Narasumber: Heru Sulistiyono

Jabatan: Kameramen TVRI DKI Jakarta

Waktu: Rabu, 13 Juli 2022

Tempat: Kantor TVRI DKI Jakarta

1. Di dalam kamera frame apa yang di tampilkan dalam berita kelangkaan minyak goreng?
 - Yaa intinya dalam pengambilan gambar mau itu berita atau mini picture intinya ada full shoot, medium, dan close up
2. Dalam berita sidak pasar TVRI, apa saja yang lebih di tunjukkan di kamera?
 - Misalnya full shoot atau long shoot nya itu kayak luarnya pasar, trs shoot juga tokonya. terus pas medium shoot nya itu bisa ambil minyak nya, pas medium shoot juga bisa ke pedagangnya. pokoknya visualisnya ya tiga itu aja full shoot, medium, dan close up. terus wawancara, bener apa engga nih disini minyaknya langka apa engga terus harganya naik apa engga
3. Apa ada SOP khusus dalam shoot video selama sidak pasar berira kelangkaan minyak goreng?
 - Kalo dari kantor sih ngga ada SOP khusus, yaa umum ajaa apa yang sekiranya harus ditampilkan ya pasti harus ditampilkan

Transkrip Wawancara Informan Pendukung 4

Narasumber: Umar Helmi Baras

Jabatan: Audiens TVRI DKI Jakarta

Waktu: Jumat, 15 Juli 2022

Tempat: Kediaman Rumah Audiens

1. Bagaimana tanggapan anda mengenai berita kelangkaan minyak goreng di TVRI DKI Jakarta?
 - Menurut pendapat saya tentang berita tentang kelangkaan minyak goreng di TVRI DKI Jakarta itu isinya memberitakan fakta yang ada dilapangan mas, dimana didalam beritanya itu menyiarkan berita tentang minyak goreng yang langka dipasar, terus masyarakat yang susah dapet minyak goreng, masyarakat antri minyak goreng murah dari pemerintah, dan para pedagang juga susah banget dapet stok minyak goreng. tapi berita yang disiarkan sama TVRI DKI Jakarta itu juga banyak berita tentang sisi dari pemerintahnya juga mas, contohnya kaya statement dari presiden, menteri dan lain-lain nya itu, menurut saya sih lebih menonjol berita dari sisi pemerintahnya sih mas.
2. Bagaimana tanggapan anda mengenai video-video dalam tayangan berita kelangkaan minyak goreng di TVRI DKI Jakarta?
 - Tanggapan saya terkait video yang ditayangin tentang berita kelangkaan minyak goreng di TVRI DKI Jakarta itu isinya standar-standar aja sih mas, isi videonya sesuai juga sama isi beritanya kaya merekam gambar pas masyarakat lagi antri minyak goreng murah dari pemerintah terus merekam pasar-pasar yang juga lagi langka minyak gorengnya, terus juga merekam presiden atau menteri yang lagi pidato. Paling itu aja sih mas tanggapan dari saya tentang video yang ditampilkan sama TVRI DKI Jakarta.

LAMPIRAN VI
DOKUMENTASI

1. Dokumentasi bersama Key Informan

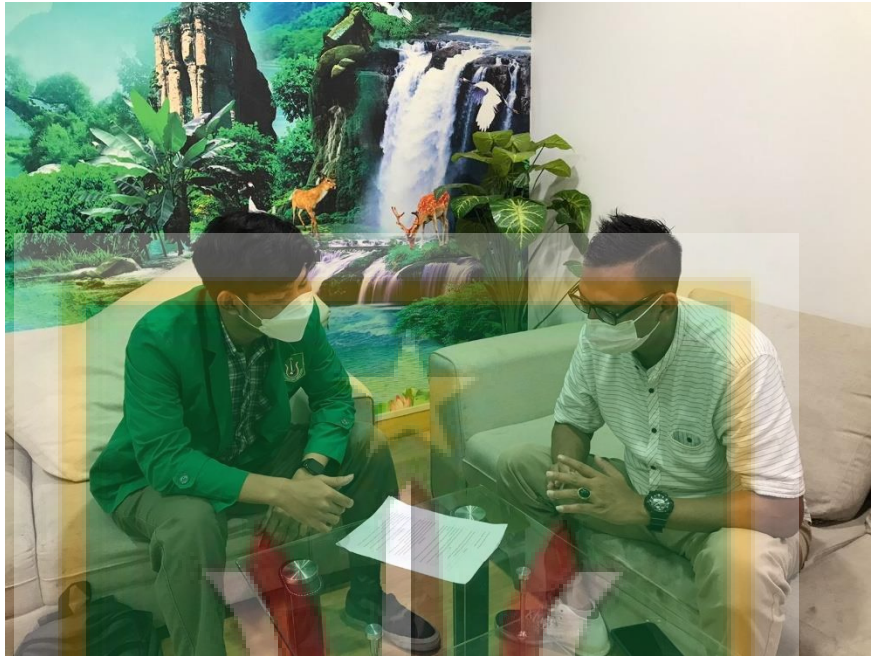


Ibu Ernie Herlianti – Pimpinan Redaksi TVRI DKI Jakarta

Waktu: Rabu, 13 Juli 2022

Tempat: Kantor TVRI DKI Jakarta

2. Dokumentasi Bersama Informan Pendukung 1



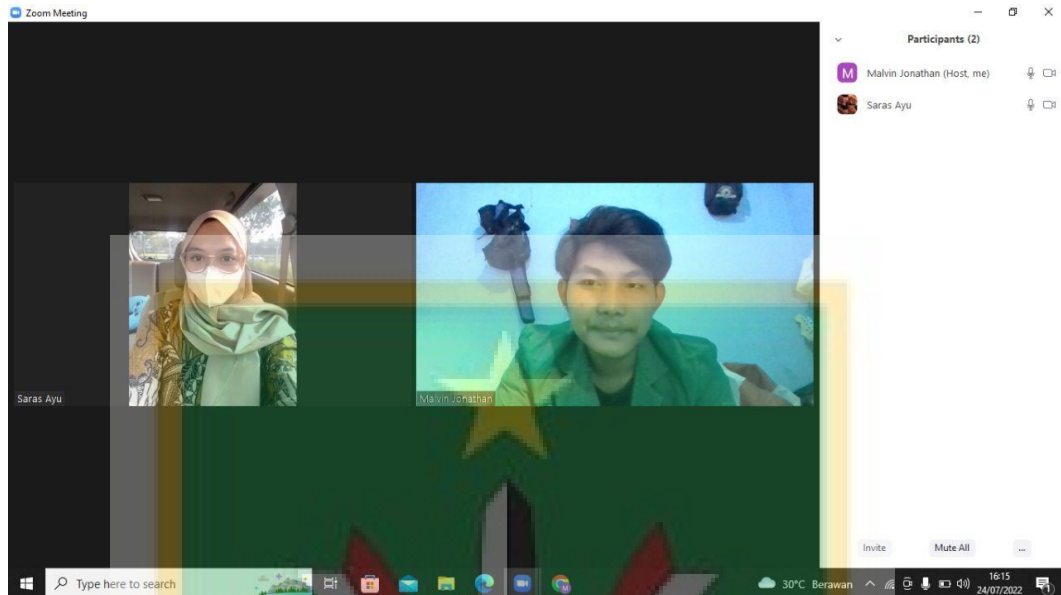
Mas Panji Andhika – Redaktur TVRI DKI Jakarta

Waktu: Rabu, 13 Juli 2022

Tempat: Kantor TVRI DKI Jakarta

UNIVERSITAS NASIONAL

3. Dokumentasi Bersama Informan Pendukung 2



Ka Rahayu Saraswati – Reporter TVRI DKI Jakarta

Waktu: Rabu, 13 Juli 2022

Tempat: Via zoom



4. Dokumentasi Bersama Informan Pendukung 3



Bang Heru Sulistiyono – Kameramen TVRI DKI Jakarta

Waktu: Rabu, 13 Juli 2022

Tempat: Kantor TVRI DKI Jakarta



5. Dokumentasi bersama Informan Pendukung 4



Mas Umar Helmi Baras – Audiens TVRI DKI Jakarta

Waktu: Jumat, 15 Juli 2022

Tempat: Kediaman Rumah Audiens

LAMPIRAN VII
DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Data Pribadi:

Nama : Ignasius Malvin Jonathan
NPM : 183112351650108
Tempat, Tanggal Lahir : Jakarta, 18 Oktober 2000
Alamat : Jalan Saedah RT 10/07 No.30 Kelurahan
Kampung Tengah, Kecamatan Kramat Jati Jakarta
Timur, 13540
Email : malvinjonathan39@gmail.com
Jenis Kelamin : Laki-laki
Agama : Katholik
Kewarganegaraan : Indonesia

Pendidikan Formal:

1. SDN Gedong 08 Pagi
2. SMP Negeri 24 Jakarta Timur
3. SMA Budhi Warman 1 Jakarta Timur
4. Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Nasional – Jakarta Selatan

tahap 1

ORIGINALITY REPORT

22%

SIMILARITY INDEX

22%

INTERNET SOURCES

7%

PUBLICATIONS

%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1

repository.uinjkt.ac.id

Internet Source

5%

2

tvri.go.id

Internet Source

2%

3

123dok.com

Internet Source

1%

4

repositori.uin-alauddin.ac.id

Internet Source

1%

5

staging.tvri.go.id

Internet Source

1%

6

dspace.uui.ac.id

Internet Source

1%

7

docplayer.info

Internet Source

1%

8

repository.uin-suska.ac.id

Internet Source

1%

9

repository.upnvj.ac.id

Internet Source

1%

