

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan dari hasil analisis penelitian dan riset di lapangan, tentang bagaimana kebijaksanaan redaksional TVRI DKI Jakarta dalam penyajian berita kelangkaan minyak goreng bulan maret tahun 2022, maka dapat disimpulkan:

Informasi yang ditayangkan atau disajikan TVRI DKI Jakarta sifatnya adalah informasi lokal, informasi lokal tersebut bisa diangkat sebagai informasi nasional jika memang sifatnya harus diketahui oleh masyarakat luas dan juga memiliki dampak serta manfaat bagi masyarakat. Dari presentase 100% TVRI DKI Jakarta mengangkat isu nasional sekitar 30-40% selebihnya TVRI DKI Jakarta mengangkat isu-isu lokal di Jakarta dan Banten.

Kebijaksanaan redaksional di TVRI DKI Jakarta dipegang oleh seorang pimpinan redaksi, bagaimana seorang pimpinan redaksi memberikan arahan kepada redaktur serta reporter dan merencanakan pemberitaannya akan dibawa seperti apa. Pimpinan redaksi memiliki peranan penting terkait isi berita yang akan disajikan dalam hal ini berita tentang kelangkaan minyak goreng, bagaimana kebijaksanaan redaksional TVRI DKI Jakarta yang dipimpin oleh pimpinan redaksi, memilih berita-berita yang seperti apa yang akan disajikan kepada masyarakat luas.

Dalam berita kelangkaan minyak goreng yang disajikan oleh TVRI DKI Jakarta mempunyai prinsip *cover both side* yang memiliki arti keseimbangan, tidak memihak ataupun netral dengan mengambil dua sisi. Bagaimana dari sisi masyarakat yang kesulitan mendapatkan minyak goreng, para pedagang-pedagang

yang resah akibat langkanya minyak goreng, kemudian dari sisi pemerintahan TVRI DKI Jakarta menayangkan video-video ketika pihak berwenang melakukan pidato mengenai kelangkaan minyak goreng dan operasi pasar murah yang dilakukan oleh pemerintah.

Kameramen memiliki peranan penting untuk mendukung naskah berita yang dibuat oleh redaktur sebagai editor naskah berita. Kameramen dalam menyajikan visual-visual hasil liputan lapangan ke pasar-pasar tradisional di Jakarta, dalam hal ini kameramen hanya memakai 3 teknik dalam hal video yaitu *long shoot, medium shoot, dan close up*. Semua hal harus ditampilkan tetapi tidak boleh memicu keresahan atau keresahan dari segi videonya.

Dalam level pengaruh dari individu reporter atau tim redaksi memiliki andil dalam isi berita tersebut. Sudut pandang reporter dan juga tim redaksi akan mempengaruhi isi dari berita tentang kelangkaan minyak goreng. Dalam hal ini pimpinan redaksi TVRI DKI Jakarta juga menjelaskan bahwa berita yang berasal dari hasil liputan reporter bisa ditolak apabila tidak sesuai dengan angle yang sudah ditentukan.

Pada level pengaruh rutinitas media pengelolaan berita kelangkaan minyak goreng ini tercermin dari hasil rapat-rapat yang dilakukan oleh redaksional TVRI DKI Jakarta dalam menyajikan berita kelangkaan minyak goreng, rapat tersebut berguna untuk menentukan arah mana berita akan dikemas dan disajikan mulai dari headline, video dan isi berita tentang kelangkaan minyak goreng.

Pengaruh organisasi dalam media yaitu pimpinan redaksi memiliki porsi tertinggi dalam pengambilan kebijakan dan kebijaksanaan dalam sebuah pemberitaan khususnya berita kelangkaan minyak goreng bulan maret tahun 2022. Selain itu terlibatnya seluruh unsur organisasi seperti redaktur dan reporter menjadikan level organisasi menjadi penting dalam pengambilan keputusan keredaksionalan.

Dalam level ekstra media ini meskipun TVRI DKI Jakarta adalah media milik pemerintah atau yang dibiayai oleh pemerintah dari segi pengemasan dan penyajian berita kelangkaan minyak goreng bulan maret tahun 2022 tidak ada campur tangan dari pemerintah terkait isi beritanya. Tetapi dalam hal pemberitaan kelangkaan minyak goreng bulan maret tahun 2022 ini sebagai penyeimbang berita, TVRI DKI Jakarta menyiarkan berita-berita terkait tanggapan Menteri atau Presiden selaku pembuat kebijakan resmi.

TVRI DKI Jakarta memiliki ideologi yaitu menyajikan atau menyampaikan kebenaran dalam hal ini yaitu kebenaran suatu pemberitaan. Dalam level ideologi ini adalah level yang mempengaruhi kebijaksanaan redaksional dari berita tentang kelangkaan minyak goreng bulan maret tahun 2022. Dimana pertimbangan-pertimbangan ideologi menjadi dasar untuk pembuatan berita khususnya berita kelangkaan minyak goreng bulan maret tahun 2022.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang sudah dilakukan oleh penulis dan berdasarkan hasil kesimpulan yang sudah dijelaskan diatas, maka penulis dalam hal ini ingin memberikan saran serta masukan di antaranya sebagai berikut:

1. TVRI DKI Jakarta dalam hal pemilihan narasumber terkait pemberitaannya juga termasuk berita kelangkaan minyak goreng bulan maret tahun 2022 harus berani memilih narasumber yang bukan cuma kompromis saja. Penulis menyarankan kepada TVRI DKI Jakarta dalam pemilihan narasumbernya juga memilih narasumber yang kompromis dan juga vokalis, karena berita itu adalah wujud dari pada fungsi informatif dan juga fungsi kontrol. Jika pemilihan narasumbernya hanya kompromis kurang memberikan *feedback* yang sebenarnya dari masyarakat. Maka dari itu TVRI DKI Jakarta harus memilih juga narasumber yang vocal terkhusus di masyarakat untuk memberikan ruang kepada msyarakat yang vocal dalam menyampaikan pendapat.
2. Dalam pemberitaan di TVRI DKI Jakarta kualitas video juga harus diperbaiki karena ini mendukung proses kuantitas serta kualitas berita yang nantinya akan disiarkan. Maka dari itu penulis memberikan saran yaitu TVRI DKI Jakarta harus mampu memperbaiki kulititas video pemberitaan untuk audiens TVRI DKI Jakarta itu sendiri.