



UNIVERSITAS NASIONAL

**KEBIJAKSANAAN REDAKSIONAL TVRI DKI JAKARTA
DALAM PENYAJIAN BERITA KELANGKAAN MINYAK
GORENG BULAN MARET TAHUN 2022**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi (S.I.Kom)**

Ignasius Malvin Jonathan

183112351650108

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

Agustus, 2022



UNIVERSITAS NASIONAL

**TVRI DKI JAKARTA EDITORIAL POLICY IN PRESENTING
THE NEWS SCARCITY OF COOKING OIL IN MARCH 2022**

THESIS

**Submitted as one of the requirements for obtaining a Bachelor of
Communication Science (S.I.Kom)**

Ignasius Malvin Jonathan

183112351650108

**FACULTY OF SOCIAL SCIENCE AND POLITICAL SCIENCE
COMMUNICATION SCIENCE STUDY PROGRAM**

Agustus, 2022



UNIVERSITAS NASIONAL

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

JAKARTA

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Ignasius Malvin Jonathan
NPM : 183112351650108
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Kebijakan Redaksional TVRI DKI Jakarta Dalam
Penyajian Berita Kelangkaan Minyak Goreng Bulan Maret
Tahun 2022
Diajukan untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk
memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas
Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

Disetujui untuk disahkan
Jakarta, 2 September 2022

Dosen Pembimbing

Drs. Adi Prakosa, M.Si

Dekan



Dr. Ema Lismawati Chotim, M.Si

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda-tangan di bawah ini:

Nama : Ignasius Malvin Jonathan

NPM : 183112351650108

Judul Skripsi : Kebijakan Redaksional TVRI DKI Jakarta Dalam
Penyajian Berita Kelangkaan Minyak Goreng Bulan Maret
Tahun 2022

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya

Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional. Demikian surat pernyataan ini saya buat.

Jakarta, 4 Agustus 2022

Yang membuat pernyataan,


Ignasius Malvin Jonathan



UNIVERSITAS NASIONAL

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

JAKARTA

ABSTRAK

Nama : Ignasius Malvin Jonathan
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Kebijakan Redaksional TVRI DKI Jakarta
Dalam Penyajian Berita Kelangkaan Minyak
Goreng Bulan Maret Tahun 2022

Kata Kunci: Kebijakan, Redaksional, Penyajian Berita	Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui kebijaksanaan redaksional yang dilakukan TVRI DKI Jakarta dalam penyajian berita kelangkaan minyak goreng pada bulan maret tahun 2022 dan untuk mengetahui faktor-faktor yang mengetahui kebijaksanaan redaksional TVRI DKI Jakarta. Teori yang digunakan yaitu teori hierarki pengaruh isi media dari Pamela J Shoemaker dan Stepen D. Reese. Dengan beberapa level pengaruh isi media (Individual, Media Routines, Organizational, Outside media, ideology level). Penelitian ini menggunakan metodologi kualitatif deskriptif melalui pengumpulan data yang dilakukan secara mendalam. Dengan mengumpulkan data melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Terdapat lima informan dalam penelitian ini. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Kebijakan redaksional di TVRI DKI Jakarta dipegang oleh seorang pimpinan redaksi, dalam berita kelangkaan minyak goreng bulan maret tahun 2022 yang disajikan oleh TVRI DKI Jakarta mempunyai prinsip cover both side yang memiliki arti keseimbangan, tidak memihak ataupun netral dengan mengambil dua sisi, dari sisi masyarakat dan sisi pemerintah. Dari lima level pengaruh dalam teori hierarki, level pengaruh organisasi media paling berpengaruh yaitu pimpinan redaksi memiliki porsi tertinggi dalam pengambil kebijakan dan kebijaksanaan dalam sebuah pemberitaan khususnya berita kelangkaan minyak goreng bulan maret tahun 2022. Selain itu terlibatnya seluruh unsur organisasi seperti redaktur dan reporter menjadikan level organisasi menjadi penting dalam pengambilan keputusan keredaksionalan.
Pembimbing	Drs. Adi Prakosa, M.Si



UNIVERSITAS NASIONAL

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

JAKARTA

ABSTRACT

Name : Ignasius Malvin Jonathan
Study Program : Communication Science
Title : TVRI DKI Jakarta Editorial Policy In Presenting The News Scarcity Of Cooking Oil In March 2022

<p>Keywords: Wisdom, Editorial, News Presentation</p>	<p>The purpose of this research is to find out the editorial policy of TVRI DKI Jakarta in presenting news about the scarcity of cooking oil in March 2022 and to find out the factors that determine the editorial policy of TVRI DKI Jakarta. The theory used is the hierarchical theory of the influence of media content from Pamela J Shoemaker and Stephen D. Reese. With several levels of influence of media content (Individual, Media Routines, Organizational, Outside media, ideology level). This study uses a descriptive qualitative methodology through in-depth data collection. By collecting data through observation, interviews, and documentation. There are five informants in this study. The results show that editorial policy at TVRI DKI Jakarta is held by an editor-in-chief, in the news of the scarcity of cooking oil in March 2022 presented by TVRI DKI Jakarta has the principle of cover both sides which means balance, impartiality or neutrality by taking two sides, from the public and government perspective. Of the five levels of influence in the hierarchy theory, the level of influence of media organizations is the most influential, namely the editor-in-chief has the highest portion in policy and policy makers in a news report, especially the news of the scarcity of cooking oil in March 2022. In addition, the involvement of all organizational elements such as editors and reporters makes the level of organization becomes important in editorial decision making.</p>
<p>Advisor</p>	<p>Drs. Adi Prakosa, M.Si</p>

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik, benar dan tepat pada waktunya. Judul pada skripsi ini adalah Kebijakan Redaksional TVRI DKI Jakarta Dalam Penyajian Berita Kelangkaan Minyak Goreng Bulan Maret Tahun 2022. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa selesainya skripsi ini tidak terlepas dari dukungan, semangat, serta bimbingan dari berbagai pihak. Oleh sebab itu pada kesempatan kali ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih dan rasa hormat kepada seluruh pihak yang sudah membantu, serta memberikan motivasi dalam proses penyusunan skripsi ini. Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. El Amry Bermawi Putera, M.A., selaku Rektor Universitas Nasional
2. Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional
3. Drs. Adi Prakosa, M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional sekaligus Dosen Pembimbing skripsi yang telah memberikan bimbingan, arahan, serta motivasi penuh selama masa penyelesaian skripsi ini. Terima kasih karena telah membuat peneliti menjadi lebih mandiri dan yakin bisa menyelesaikan skripsi dengan baik.

4. Seluruh Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan banyak ilmu serta banyak pengalaman yang dimiliki kepada penulis.
5. Ucapan terimakasih untuk pihak TVRI DKI Jakarta yang telah banyak membantu dalam usaha memperoleh data yang saya perlukan.
6. Kedua orang tua penulis, bapak, mamah, mbah, kakak, adik, keponakan dan keluarga besar yang tiada hentinya dalam memberikan semangat serta doa yang selalu di panjatkan sehingga penulis selalu kuat dan tidak mudah menyerah dalam menyelesaikan masa perkuliahan ini hingga selesai.
7. Teruntuk teman-teman yang selalu mendukung penulis, Chika Caroline Yunita, Esti Mayang Putri, Adinda Tasya, Nabila Octaviani Azzahra, Malika, Faris, Reinaldo, Farhan Arviyanto terimakasih sudah mendukung saya dari awal hingga akhir yang tidak bosan untuk selalu menyemangatkan dan menemani saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Teruntuk teman dan kerabat di luar kampus, Vinkan, Passa, Musang, Payed, Umar Helmi Baras, Farhan Yanuar dan teman-teman dari Lovespa Komseko.
9. Teman-teman Ilmu Komunikasi angkatan 2018 yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, terima kasih untuk saling memberikan bantuan, doa, dan semangat satu sama lain agar skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada seluruh pihak yang telah membantu penulis hingga sampai di tahap ini, semoga Tuhan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat membawa manfaat bagi diri penulis dan bagi pengembangin ilmu.



Jakarta, 12 Agustus 2022

Penulis

DAFTAR ISI

PENGESAHAN SKRIPSI	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR LAMPIRAN	vii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.5 Sistematika Penulisan	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	11
2.1 Penelitian Terdahulu.....	11
2.2 Teori Yang Digunakan.....	16
2.2.1 Teori Hierarki Pengaruh Isi Media (Pamela J Shoemaker dan Stepen D. Reese).....	16
2.2.2 Kebijakan Redaksional.....	19
2.2.3 Penyajian Berita.....	21
2.2.4 Program Televisi.....	22
2.2.5 Lembaga Penyiaran Publik.....	23
2.3 Kerangka Pemikiran	24
2.4 Model Kerangka Pemikiran	25
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	27
3.1 Pendekatan Penelitian.....	27
3.2 Subjek dan Objek Penelitian	27
3.3 Penentuan Informan	28
3.4 Teknik Pengumpulan Data	29
3.5 Teknik Pengolahan dan Analisis Data.....	31

3.6 Uji Keabsahan Data	33
3.7 Lokasi dan Jadwal Penelitian.....	35
3.7.1 Lokasi Penelitian.....	35
3.7.2 Jadwal Penelitian.....	35
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	36
4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	36
4.1.1 Tentang TVRI DKI Jakarta.....	36
4.1.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	41
4.1.3 Logo dan Makna Logo.....	42
4.1.4 Struktur Organisasi.....	43
4.2 Profile Informan Penelitian	44
4.3 Penyajian Data Hasil Penelitian.....	45
4.3.1 Kebijakan Redaksional TVRI DKI Jakarta Dalam Penyajian Berita.....	46
4.3.2 Kebijakan Redaksional TVRI DKI Jakarta Dalam Penyajian Berita Kelangkaan Minyak Goreng.....	48
4.4 Pembahasan	70
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	82
5.1 Kesimpulan	82
5.2 Saran.....	85
DAFTAR PUSTAKA	86
LAMPIRAN.....	89

