



UNIVERSITAS NASIONAL

**STRATEGI KOMUNIKASI HUMAS BADAN NARKOTIKA
NASIONAL (BNN) KOTA DEPOK DALAM MENCEGAH
PENYALAHGUNAAN NARKOBA DI KALANGAN REMAJA**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu untuk memperoleh gelar

Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Akbar Ramadhan

NPM. 173112351650165

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

2022



UNIVERSITAS NASIONAL

**STRATEGY OF PR COMMUNICATIONS FOR THE NATIONAL
NARCOTICS AGENCY (BNN) DEPOK CITY IN PREVENTING
DRUGS ABUSE AMONG YOUTH**

SKRIPSI

**Submitted in partial fulfillment of requirement for
The Bachelor of Communication (S.Ikom)**

**Akbar Ramadhan
NPM. 173112351650165**

**FACULTY OF POLITICAL AND SOCIAL SCIENCE
DEPARTMENT SCIENCE OF COMMUNICATION**

2022



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS NASIONAL**

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Akbar Ramadhan
NPM : 173112351650165
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Humas Badan Narkotika Nasional (BNN) Dalam Mencegah Penyalahgunaan Narkoba di Kalangan Remaja
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Nasional

Jakarta, 29 Januari 2022

Dosen Pembimbing,

Dekan

Dian Metha Ariyanti, S.Sos., M.Si

Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Akbar Ramadhan
NPM : 173112351650165
Jurusan : FISIP
Prodi / Konsentrasi : Ilmu Komunikasi/ Public Relations
Judul Skripsi : STRATEGI KOMUNIKASI HUMAS BADAN NARKOTIKA
NASIONAL (BNN) KOTA DEPOK DALAM MENCEGAH
PENYALAHGUNAKAN NARKOBA DIKALANGAN REMAJA

Benar telah memperbaiki Skripsi berdasarkan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi pada tanggal 22 Agustus 2022 sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Ujian Skripsi".

Jakarta, 01-September 2022

Ketua Sidang : Drs. Adi Prakosa, M.Si

Penguji I : Dr. Nurhasanah Haspiani, M.Si

Penguji II : Dian Metha Ariyanti, S.sos, M.Si

Keterangan :

**) Lembaran ini dapat diminta di Sekretariat FISIP, apabila Skripsinya telah diujikan dan dinyatakan LULUS, halaman ini tidak dijilid.*

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda – tangan dibawah ini :

Nama : Akbar Ramadhan

NIM 173112351650165

Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Humas Badan Narkotika Nasional (BNN)
Kota Depok Dalam Mencegah Penyalahgunaan Narkoba Di
Kalangan Remaja

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan – bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya.

Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional. Demikian pernyataan ini saya buat.

Jakarta, 25 Januari 2022





PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS NASIONAL

ABSTRAK

NAMA : Akbar Ramadhan
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
JUDUL : Strategi Komunikasi Humas Badan Narkotika Nasional (BNN) Dalam Mencegah Penyalahgunaan Narkoba Di Kalangan Remaja
JUMLAH HALAMAN : xii + 80
REFERENSI : 15 buku + 3 skripsi+ 6 website
PEMBIMBING : Dian Metha Ariyanti, S.Sos, M.Si

Kata Kunci : Strategi Komunikasi, Humas, Penyalahgunaan Narkoba, Remaja	Strategi komunikasi di dalam perusahaan besar atau instansi pemerintah baik kendala maupun keluar biasanya dilimpah kan ke divisi humas untuk mengelola komunikasi yang serius dan perencanaan yang matang. Mengingat pentingnya humas di tengah masyarakat, maka ketika melaksanakan program komunikasi perlu dilakukan secara maksimal agar tujuan yang direncanakan dapat tercapai. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui dan strategi komunikasi Humas Badan narkotika nasional Kota Depok dalam mencegah penyalagunaan narkoba dikalangan remaja. Serta keterbatasan personil yang tersertifikasi juga menjadi faktor penghambat dan serta kurangnya pengetahuan masyarakat tugas dari BNN. Penelitian ini menggunakan metode studi kasus, data dikumpulkan melalui wawancara, observasi dan . Lokasi penelitian dilakukan di kantor BNN K Depok. Untuk menguji keabsahan data dari hasil wawancara dengan beberapa narasumber penelitian ini melakukan triangulasi sumber dengan ketua BNN K Depok, untuk membandingkan data yang diperoleh dengan kenyataan yang ada di lapangan. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori <i>The Four-Step Public Relatios Process</i> , teori tersebut digunakan untuk mengetahui faktor penghambat serta strategi yang diambil dalam mengatasi permasalahan yang dihadapi
---	---



COMMUNICATION SCIENCE STUDY PROGRAM
FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCES
NATIONAL UNIVERSITY

ABSTRACT

NAMA : Akbar Ramadhan
PROGRAM STUDI : Communication Science
JUDUL : Depok City Private Communication
Strategy In Preventing Drugs Abuse
Among Youth
JUMLAH HALAMAN : xii + 80
REFERENSI : 15 books + 3 thesis + 6 website
PEMBIMBING : Dian Metha Aryanti, S.Sos, M.Si

<p>Key Word :</p> <p><i>Communication Strategy , Public Relation, Abuse, Drugs, Teenager</i></p>	<p><i>Communication strategies within large companies or government agencies both internally and externally are usually delegated to the public relations division to manage serious communication and careful planning. Given the importance of public relations in the community, when carrying out communication programs it is necessary to do the maximum so that the planned goals can be achieved. This research was conducted to determine the communication strategy of the Public Relations of the National Narcotics Agency of Depok City in preventing drug abuse among adolescents. As well as the limitations of certified person el are also inhibiting factors and the lack of public knowledge of the duties of BNN .This study used a qualitative descriptive method, data were collected through interviews, observations and . The location of the research was carried out at the BNN Depok office.To test the validity of the data from interviews with several resource persons, this research triangulated sources with the head of the Depok BNN , to compare the data obtained with the reality in the field.The theory used in this study is The Four-Step Public Relations Process theory, the theory is used to determine the inhibiting factors and strategies taken in overcoming the problem faced.</i></p>
---	---

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Puji Syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat rahmat-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Strategi Komunikasi Humas Badan Narkotika Nasional (BNN) Dalam Mencegah Penyalahgunaan Narkoba Di Kalangan Remaja” ini sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) Universitas Nasional.

Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. El Amry Bermawi Putera, M.A., selaku Rektor Universitas Nasional Jakarta.
2. Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional Jakarta.
3. Drs. Adi Prakosa, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional Jakarta.
4. Nursatyo, S.Sos., M.Si., selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional Jakarta.

5. Dian Metha Ariyanti , S.Sos., M.Si., selaku dosen pembimbing. Terima kasih atas waktunya penulis ucapkan, yang telah membimbing dengan sabar dan memberikan saran, kritik, serta diskusi yang telah diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. DRA.Masnah,M.Si., selaku Dosen Pembimbing Akademik. Terimakasih sudah meluangkan waktu untuk membimbing peneliti dalam bidang akademik.
7. Seluruh Dosen FISIP terutama Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan banyak ilmu kepada penulis.
8. Kedua orang tua dan seluruh keluarga besar penulis, yang telah memberikan support baik moril maupun material dan tidak pernah lelah untuk berdoa dan memberi semangat kepada penulis tanpa mengenal kata lelah.
9. Seluruh sahabat penulis di luar dan di dalam kampus yang penulis sayangi, Yoana Hanura Putri, Roliand Hendrik Pakel, M.Faisal Kharisma, Ardiansyah, Ade Alpian, M.rayhan Widya Saputra, Rivai Abdul Firmansyah, Keluarga Besar Belpus, yang selalu memberikan saran dan semangat.
10. Teman – teman Ilmu Komunikasi angkatan 17. Bimbingan Bu metha Group se-pembimbingan dengan Bu Dian Metha Aryanti yang telah berjuang bersama dan saling membantu dari awal pembuatan skripsi dan telah membantu dalam penyusunan teknis penulisan. Terima kasih atas dukungan dan doanya.

11. BPK. AKBP M Rusli Lubis. M. SI, dan IBU Rina astuti S. Sos MM Selaku kepala dan humas Badan Narkotika Nasional (BNN) Serta para staf BNN Kota Depok yang lain yang sudah membantu berjalan ya peneltian ini,terima kasih selama ini sudah membantu memberikan data-data selama penelitian di Badan Narkotika Nasiona (BNN) Kota Depok.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik serta saran dari rekan-rekan pembaca, dan maaf sebesar-besarnya apabila ada kesalahan faham penyusunan skripsi ini. Akhir kata, penulis berharap Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu.



Jakarta, 29 Januari 2022

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Akbar Ramadhan', written in a cursive style.

Akbar Ramadhan

DAFTAR ISI

FORMULIR PERSETUJUAN SKRIPSI	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	13
1.3 Tujuan Penelitian	14
1.4 Manfaat Penelitian	14
1.5 Sistematika Penulisan	14
BAB II	16
TINJAUAN PUSATAKA	16
2.1 Penelitian Terdahulu	16
2.2 Kerangka Konsep	21
2.3 Teori The Four–Step Public Relatios	40
2.4 Kerangka Pemikiran	42
BAB III	45
METODELOGI PENELITIAN	45
3.1 Pendekatan Penelitian	45
3.2 Penentuan Informan	46
3.3 Subjek dan Objek Penelitian	47
3.4 Teknik Pemeriksaan dan Uji Keabsahan Data	49
3.5 Teknik Pengelolaan dan Analisis Data	52
3.6 Riset	53
BAB IV	54
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	54
4.1 Profile Perusahaan	54

4.2.1.	Sejarah Badan Narkotika Nasional (BNN) Kota Depok	54
4.2.2.	Visi Dan Misi Badan Narkotika Nasional	58
4.2.3.	Logo	58
4.2.4.	Struktur Organisasi	59
4.2.5.	Profil Data Pengguna Narkoba BNNK Depok	63
4.2.6.	Deskripsi Subyek Penelitian	65
4.2	Hasil Penelitian dan Analisis	67
4.2.1.	Strategi Kounikasi Humas BNNK Depok dalam mencegah penyalagunaan narkoba dikalangan remaja dengan menggunakan 4 step (<i>The Four-Step Public Relation</i>) dengan wawancara kepala BNNK Depok.....	67
4.2.2.	Strategi Komunikasi Humas BNNK Depok dalam mencegah penyalagunan narkoba dikalangan remaja dengan menggunakan aktivitas humas dengan wawancara Humas BNNK Depok	71
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian	75
BAB V	78
PENUTUP	78
5.1	Kesimpulan	78
5.2	Saran	80
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN	83



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	18
Tabel 4.1.5 Tabel Data Kasus Narkoba 2016-2020 (Juni) 2020	67
Tabel 4.1.5.1 Tabel Warga Depok Yang Suka Rela Rehabilitasi	67
Tabel 4.1.5.2 Tabel Penyalahgunaan Narkoba	68



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.3 Skema Teori The Four Step Public Relations Process	45
Gambar 2.4 Kerangka Pemikiran.	47
Gambar 4.2.3 Logo BNNK Depok.	62
Gambar 4.1.4 Struktur Organisasi	63



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I	: Transkrip Wawancara.....
Lampiran II	: Dokumentasi.....
Lampiran III	: Formulir Konsultasi Bimbingan.....
Lampiran IV	: Surat Kesediaan Pembimbing.....
Lampiran V	: Surat Tugas.....
Lampiran VI	: Daftar Riwayat Hidup.....

