

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Amin Samsul Munir. 2018 . *Jurnalistik teori dan praktek (Wonosobo)* : Tajuk Entri Utama

Bandur Agustinus. 2016. *Penelitian Kualitatif (Metodelogi, Desain, dan teknik analisis data dengan NVIVO 11 Plus)*, (Jakarta): Mitra Wacana Media

Fitriawan Rana Akbari dan Reni Nuraeni . 2017. *Jurnalis Media* (Yogyakarta): CV Budi Utama

Morissan, M.A . 2008 . *Manajemen Media Penyiaran* (Jakarta) : Kencana

Rulsan Rasady. 2013. *Penelitian Public Realations dan Komunikasi* (Jakarta) : PT raja Grafindo Persada

Soejono ,Soekanto. 2012 *Sosiologi Suatu Pengantar* (Jakarta) : Kencana

Sudaryono. 2017 . *Metodelogi Penelitian* (Depok) : PT Rajagrafindo Persada

Fitriawan Rana Akbari. 2017. *Jurnalistik Media* (Yogyakarta) : CV Budi Utama.

Rahman. 2016 . *Teknik dan Etika Profesi TV Presenter* (Jakarta) : Yayasan Pustaka Obor Indonesia

Bandur. (2016). *Penelitian kualitatif (Metodelogi, Desain, Dam Telnik Analisis Data)* (Jakarta) : Mitra Wacana Media.

Jurnal

Eribka Ruthellia David. (2017). Pengaruh Konten vlog Dalam Youtube Terhadap Pembentukan Sikap Mahasiswa Ilmu. *e-jurnal "acta diurna*, vol 1.

Usman, B. (2013) Pengaruh Komunikasi Interpersonal Terhadap Kinerja Pegawai Pada Fakultas Ekonomi. *e-jurnal*, vol 10.

Sanityastuti (2007). Problematika Dan Perkembangan Televisi Indonesia : Dari Regulasi Hingga Literasi. *E-jurnal*, vol 2.

Internet

<https://core.ac.uk/download/pdf/225831349.pdf>

<http://repository.uin->

suska.ac.id/58714/1/SKRIPSI%20LENGKAP%20KECUALI%20BAB%20V%20HASIL%20DAN%20PEMBAHASAN.pdf

<https://core.ac.uk/download/pdf/225831349.pdf>

<https://core.ac.uk/download/pdf/225831349.pdf>

<http://repo.iain-tulungagung.ac.id/7878/6/BAB%20II.pdf>

<http://repository.umsu.ac.id/bitstream/handle/123456789/14943/MUHAMMAD%20ISYA%201820040012.pdf?sequence=1>

<https://repositori.usu.ac.id/handle/123456789/44491>

<http://repository.umsu.ac.id/bitstream/handle/123456789/14943/MUHAMMAD%20ISYA%201820040012.pdf?sequence=1>

<https://penerbitdeepublish.com/pendekatan-penelitian/>



DAFTAR LAMPIRAN



Lampiran I : Lembar Konsultasi Pembimbing

LEMBAR KONSULTASI PEMBIMBING SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Ahmad Khomarudin

Nama Pokok Mahasiswa : 183112351650136

Program Studi/ Konsentrasi : Ilmu Komunikasi / Jurnalistik

Judul Proposal Skripsi : Peranan Produser Dalam Meningkatkan Kinerja Voice Over Pada Program "ShareLoc" Di Nusantara TV Jakarta Pusat

NO	Tanggal	Materi Konsultasi	Paraf Pembimbing
1.	14-03-2022	Membahas Judul Penelitian	
2.	26-03-2022	Arahan Bab 1	
3.	15-04-2022	Revisi Bab 2-3	
4.	12-07-2022	Pembahasan bab 4	
5.	20-07-2022	Revisi Hasil Penelitian dan Pembahasan	
6.	28-07-2022	Revisi Hasil penelitian dan Pembahasan	
7.	02-08-2022	Pembahasan Bab 5	
8.	09-08-2022	Membahas Hasil Skripsi	

Jakarta, 9 Agustus 2022

Ketua Program Studi,

.....

Lampiran II : Surat Tugas



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
TERAKREDITASI BAN-PT

Jl. Sawo Manis No. 61, Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta Selatan 12520
Telp. (021) 70737624, 7806700 Ext.146, Fax. 7802718-7802719
Homepage : <http://www.unas.ac.id> Email : info@unas.ac.id

SURAT TUGAS

No. 376/WD/V/2022

Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional menugaskan kepada Dosen berikut ini :

Nama : Yulianto Hadiprawiro, S.Sn., M.Ds
NIP/NIDN : 010511032
Pangkat Akademik : -
Unit Kerja : FISIP Universitas Nasional

Untuk dapat bertindak sebagai Pembimbing Skripsi pada Semester Genap Tahun Akademik 2021/2022 atas nama mahasiswa :

Nama : Ahmad Khomarudin
NPM : 183112351650136
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Proposal Skripsi : *Peranan Produser Dalam Meningkatkan Kinerja Voice Over Pada Program Acara "Share Loc" Di Nusantara TV Jakarta Pusat*

Dengan ketentuan sebagai berikut :

- Jangka waktu penulisan skripsi adalah tiga sampai enam bulan.
- Memberikan bimbingan secara teratur delapan kali konsultasi dengan mengisi formulir 1 secara lengkap.
- Penulisan skripsi mengikuti pedoman sebagaimana tercantum dalam buku pedoman penulisan dan Ujian Skripsi yang dikeluarkan oleh Fakultas.

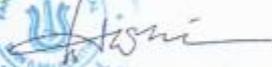
Demikian surat tugas ini dibuat untuk dapat dilaksanakan sebagaimana mestinya sesuai dengan aturan yang berlaku.

Jakarta, 13 Mei 2022

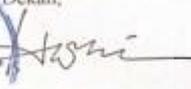


Dr. Bafak Nur Avianto, M. Si.

Lampiran III : Surat Kesediaan Pembimbing

	UNIVERSITAS NASIONAL FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK TERAKREDITASI BAN-PT Jl. Sawo Mania No. 61, Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta Selatan 12520 Telp. (021) 70737624, 7806700 Ext.146, Fax. 7802718-7802719 Homepage : http://www.unas.ac.id Email : info@unas.ac.id
	Jakarta, 13 Mei 2022
Nomor	: 376/WD/V/2022
Lamp	: 1 (satu) Berkas
Hal	: Kesediaan Pembimbing Skripsi
Kepada Yth	: Yulianto Hadiprawiro, S.Sn., M.Ds Dosen Prodi Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Nasional Di Jakarta
Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional, Meminta Kesediaan Bapak/Ibu untuk membimbing Skripsi yang disusun oleh :	
Nama	: Ahmad Khomarudin
NPM	: 183112351650136
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Judul Proposal Skripsi	: <i>Peranan Produser Dalam Meningkatkan Kinerja Voice Over Pada Program Acara "Share Loc" Di Nusantara TV Jakarta Pusat</i>
<p><u>Kesediaan Bapak/Ibu memberikan bimbingan secara intensif</u> sangat kami harapkan. Diminta Bapak/Ibu memberikan jawaban segera dengan memberikan tanda tangan di bawah ini dan untuk menghitung beban tugas, diminta segera mengembalikannya kepada Pimpinan Fakultas melalui Sekretariat.</p>	
Demikian, terima kasih.	
<i>Bersedia Tidak Bersedia*</i> Sebagai Pembimbing,	
 Yulianto Hadiprawiro, S.Sn., M.Ds *coret yang tidak perlu	 Wakil Dekan,  Dr. Bimki Nur Avianto, M. Si.
Program Studi : Ilmu Politik - Hubungan Internasional - Sosiologi - Administrasi Publik- Ilmu Komunikasi	

Lampiran IV : Surat Pengajuan Penelitian Nusantara TV

	UNIVERSITAS NASIONAL FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK TERAKREDITASI BAN-PT
Jl. Sawo Manis No. 61, Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta Selatan 12520 Telp. (021) 70737624, 7806700 Ext.146, Fax. 7802718-7802719 Homepage : http://www.unas.ac.id Email : info@unas.ac.id	
Jakarta, 25 Mei 2022	
Nomer	: 397/WD/V/2022
Lampiran	: -
Perihal	: Permohonan Penelitian dan Informasi data
Kepada Yth : Bapak Untung Pranoto Direktur Operasional Nusantara TV Di Tempat	
Dengan hormat,	
Bersama ini kami perkenalkan dengan hormat mahasiswa dibawah ini:	
Nama	: Ahmad Khomarudin
Nomor Pokok	: 183112351650136
Semester	: 8 (Delapan) / Genap
Prodi/Konsentrasi	: Ilmu Komunikasi
Alamat	: Jl. Waru No 42 RT.09 RW.03 Jakarta - Timur
Nomor Hp.	: 0896.3674.4365
Mahasiswa tersebut bermaksud melakukan penelitian dan informasi data dalam rangka penyusunan proposal skripsi dengan judul <i>Peranan Produser dalam Meningkatkan Kinerja Voice Over Pada Program Acara "Share Loc" Di Nusantara TV Jakarta Pusat</i> dengan dosen pembimbing penanggung jawab penelitian Yulianto Hadiprawiro, S.Sn., M.Ds	
Sehubungan dengan hal tersebut diatas, mohon kiranya Bapak/Ibu dapat memberikan bantuan seperlunya. Demikian atas perhatian dan kerjasamanya diucapkan terima kasih.	
 Dekan,  Dr. Bhakti Nur Avianto, M.Si	
Program Studi : Ilmu Politik - Hubungan Internasional - Sosiologi - Administrasi Publik- Ilmu Komunikasi	

Lampiran V : Panduan Wawancara

Lampiran wawancara bersama Key Informan yaitu produser NTV Bapak Gunari Utama

Nama : Gunari Utama

Jabatan : Produser, Leader, Manajer Produksi

Lokasi : Kantor Pusat Nusantara TV, Jakarta Pusat

Waktu : Jum'at 8 Juli 2022

Pertanyaan

1. Sebelumnya bapak bisa memperkenalkan diri terlebih dahulu bapak ini siapa dan jabatannya apa?

Jawaban : nama gue Gunari Utama, jabatannya itu produser, leader, merangkap manajer produksi juga.

2. Apa visi dan misi nusantara tv?
3. Bagaimana sejarah hadirnya NTV?
4. Apa tujuan dari dibentuknya nusantara tv?
5. Apa saja tugas dan tanggung jawab seorang produser?

Jawaban : tugas dan tanggung jawab produser itu mengkoordinasiin sebuah program acara dan bertanggung jawab dari mulai pra produksi, pas produksi, dan pasca produksi, semuanya dia yang koordinir bawahan bawahannya ada reporter, produser, kameramen, dan voice over dan lain lainnya.

6. Bagaimana cara produser dalam mencari ide dan materi untuk kebutuhan produksi?

Jawaban : kalo ide tuh banyak dari mana aja misalnya dari kehidupan sehari-hari nih, oh bagus juga nih misal ngeliat sesuatu bisa di jadiin ide, atau kalau kita banyak ini, banyak nonton tayangan dari televisi luar negeri gitu atau dari televisi dalam negeri jug, nanti disitu bakalan keliatan, misalnya bulan ini tahun ini tuh trendnya kayak gimana sih gitu bahasanya mulai dari program acaranya kayak apa terus mulai dari penggunaan bahasa biasanya berubah berubah gitu pengerjannya dari situ sih kebanyakan, ikutin trend.

7. Kapan waktu tayang program acara shareloc?

Jawaban : shareloc itu hari sabtu jam 17.00 atau jam 5 sore

8. Butuh berapa lama untuk membuat sebuah script program shareloc?

Jawaban : buat script itu satu hari juga cukup, bikin scriptnya yaa, tapi kan sebelumnya ada riset dulu tuh sebelum kita bikin script tuh kita riset dulu setelah kita riset baru kita bikin scriptnya, biasanya risetnya sehari atau dua hari terus untuk bikin scriptnya tuh sehari atau setengah hari juga bisa.

9. Bagaimana proses produksi pada program shareloc ini?

Jawaban : pra produksi itu pertama kita nentuin dulu nih episode kali ini kita angkat apa abis itu udah tau mau angkat apa kita riset atau kita riset dulu, di minggu ini lagi booming apa nih, misalnya minggu ini tentang tranfer pemain, ya berarti kita angkat tentang tranfer pemain, atau lagi booming tentang apapun lah misalkan lagi piala dunia kayak gitu sih, pas produksinya itu, karena ini kita, yaa kalo pas produksinya ini kita, kalo kita pakai host kita shooting hostnya, kalau gak pakai host kita gambar gambarnya kita ngambil dari internet atau youtube, karena ini tayangannya gak kita produksi langsung jadi kita Cuma ide dan gambar gambar dan videonya kita ambil dari youtube dari medsos, pasca produksinya tuh biasanya satu episode tuh dua shift berarti 16 jam untuk satu episode, itu jadi di preview di revisi baru di tayangin, yaa ngabisin waktu dua hari lah untuk satu episode.

10. bagaimana cara tim produksi meningkatkan kualitas berita agar minat penonton menjadi lebih banyak?

Jawaban : kan kalo di tv tuh kan ada share terus ada yang namanya viewers atau penonton nih berapa ya, diliat aja disitu kita minggu ini nih oh sharenya turun karena apa kita cari penyebabnya mungkin karena kita yang kita angkat bukan yang jadi permasalahan saat ini, mangkanya pada saat kita menentukan episode ini kita harus angkat apa gitu, yang menentukan itu adalah yang lagi ngetrend saat ini itu apa minggu ini atau kita yang bikin trending sendiri itu sih bisa juga, jadi bisa di bolak balik tetapi biasanya kebanyakan yang lagi trending, kalo trendingnya tranfer pemain kita angkat tuh tranfer pemain.

11. Membutuhkan waktu berapa lama dalam proses pembuatan satu episode program share loc?

Jawaban :

12. Bagaimana segmentasi pada program shareloc? Dan setiap segmen membutuhkan berapa menit? Segmennya tuh ada 3 terus satu segmen itu ada 7 kategori misalnya tentang bola pemain bola termahal segmen satunya itu tuh segmen duanya bisa pemain bola termurah atau yang segmen ke 3 nya termahal termurah ada yang pemain bola di beli secara gratis. Satu segmen bisa 7 menit jadi kalo setengah jam jadi 21 menit sisanya iklan, yaa antara 7 sampai 9 paling.

13. Bagaimana daya tarik dari program Shareloc?

Jawaban : shareloc itu segmentasi banget, segmennya itu olahraga gitu yaa pasti orang yang memang tertarik dengan olahraga mangkanya tayangnya hari sabtu saat libur terus saat sore juga saat orang lagi nyantai

dsm keluarga jadi orang yang suka suka olahraga yaa khususnya di angkat tuh bola, tinju, bulu tangkis, F1.

14. Jika minat penonton berkurang pada program shareloc apa yang dilakukan oleh tim produksi? Apakah mengadakan rapat? Jika ya, siapa saja yang terlibat dalam rapat tersebut?

Jawaban : kita selalu mengadakan rapat setiap minggu, mau ada jelek atau bagus tetap rapat, yang ikut tuh produser asisten produser, terus reporter, terus adalah voice over, scriptwriter kalo ada semua.

15. Bagaimana cara produser mengarahkan voice over dalam melaksanakan tugasnya supaya para penonton memudahkan untuk mencerna dan memahami berita yang di sampaikan?

Jawaban : kalo voice over tuh yang penting tuh artikulasinya jelas itu satu, terus yang kedua speednya jangan terlalu cepet dan juga tidak terlalu lambat yang penting itu sih terus ya emang suaranya bagus gitu, bagus suara itu ga di liat dari, kalo misalkan kita ngomong nih tapi direkam bagus ga nada bicara.

16. Bagaimana cara produser menerapkan kreativitasnya dalam meningkatkan kinerja voice over?

Jawaban : voice over itu biasanya selalu riset juga mereka riset juga kayak voice over olahraga yang lain misalkan meriset olahraga yang sama tayangan olahraga luar negeri dia riset tuh , ini bagusnya tu kayak gimana tuh atau gimana penekanannya jadi dia tiap minggu tuh kaya maikel sumaker itu bacanya gimana sih , dia itu tuh ini gimana cara bicaranya kalo orang jerman tuh namanya orang perancis tuh dia riset juga biar tidak jadi kesalahan.

17. Cara apa yang di lakukan oleh seorang produser dalam memberikan motivasi untuk meningkatkan kinerja seorang voice over?

Jawaban : yaa harus memberi semangat terus, sebenarnya kalo setiap orang tuh ada rasa bosen dan jenuh mangkanya setiap voice over itu membacakan script saat dia lagi mood kalo gak mood mendingan jangan dulu tapi jangan juga seharian juga sih takutnya ga dapet, mangkanya kita kebanyakan kita tuh lebih banyak kalo udah ga mood, kita ajak bercanda voice over sama ngajak ngobrol dulu biar seneng, pokoknya kita harus banyak komunikasi.

Lampiran VI : Wawancara informan ke 2 oleh Nur Faizah voice over Nusantara TV

Nama : Nur Faizah

Jabatan : voice over, tim kreatif

Tanggal : senin, 6 Juli 2022

Pertanyaan

1. Sebelumnya kak bisa memperkenalkan diri terlebih dahulu kakak ini siapa dan jabatannya apa?
Jawaban : faizah, merangkap sebagai divisi produksi sebagai tim kreatif, terus juga karena kreatif itu kan membuat konten dan juga karena saya juga bisa voice over mangkanya saya juga merangkap sebagai voice over juga
2. apa yang di perlukan seorang voice over dalam menjalankan tugasnya?
Jawaban : jadi kalau misalnya naskah masuk kita sebagai voice over ya harus dubbing apa yang sesuai dengan naskah yang sudah di persiapkan.
3. Siapa yang membuat script voice over?
Jawaban : dari tim kreatif nya
4. Apa saja tugas seorang voice over?
Jawaban : kalo misalnya ada berapa dari tim news kekurangan voice over jadi bisa meminta bantuan dari tim produksi buat memberikan voice over atau pengisi suara untuk naskah yang sudah di buat
5. Apa yang menjadi tantangan seorang voice over?
Jawaban : biasanya kalo voice over kalau lagi kurang sehat badan atau kayak lagi radang atau flu itu mengganggu voice over untuk kualitas suaranya.
6. Butuh waktu berapa lama untuk dubbing satu episode?
Jawaban : 20 menitan 1 episode
7. Ada berapa voice over dalam program shareloc?
Jawaban : ada 2 saya dan kak hayu
8. apa yang dilakukan seorang voice over agar memudahkan para penonton mencerna dan memahami informasi yang di sampaikan?
Jawaban : intonasinya, tanda baca dan artikulasi untuk penonton yang ada dirumah yang terpenting tuh artikulasinya biar enak didenger
9. Menurut kakak seberapa penting peran voice over dalam berita softnews?

Jawaban : basicnya tuh kayak kita memberikan informasi kalau seedar hanya template kan ga menarik orang juga kurang mendapatkan informasinya jadi klo misalnya dengan adanya voice over bisa jadi lebih lengkap untuk menyampaikan informasinya dan di terima oleh audience

10. Apakah produser sudah memudahkan kakak dalam menjalankan tugas sebagai voice over?

Jawaban : sangat membantu sih biasanya misalnya ada salah penyebutan kyk misalnya bahasa asing biasanya di betulin sama produser itu

11. Apa alasan kakak untuk memilih pekerjaan sebagai voice over?

Jawaban : karena saya merasa memiliki kualitas, udah terbiasa menjadi voice over dari dulu

12. Darimana kakak mendapatkan motivasi, informasi kalau kakak mempunyai role model dan akhirnya memilih menjadi seorang voice over?

Jawaban : kalo role model sih ga ada tapi kalo dari dulu belajar broadcast, dulu saya juga orang radio jadi terbiasa.



Lampiran VII : wawancara Informan ke 3 oleh Hayu Sekar voice over Nusantara TV

Nama : Hayu Sekar

Lokasi : Kantor pusat Nusantara TV, Jakarta Pusat

Tanggal : Senin, 6 Juli 2022

1. Sebelumnya kak bisa memperkenalkan diri terlebih dahulu kakak ini siapa dan jabatannya apa?
2. apa yang di perlukan seorang voice over dalam menjalankan tugasnya?
Jawaban : mungkin, yang di perlukan voice over dalam menjalankan tugasnya, harus ada naskah yang untuk di voice hari itu juga, terus mungkin alat voicenya kurang lebih seperti itu aja sih
3. Siapa yang membuat script voice over?
Kalo untuk program share loc itu sendiri saya yang bikin karena ada beberapa kali perubahan dalam departemen produksi ini jadi sekarang yang mengelola share loc itu saya sendiri dari membuat naskah sampai membuat materinya, mencari materinya, terus, take voice overnya sendiri itu saya sendiri sampai ke promonya.
4. Apa saja tugas seorang voice over?
Jawaban : tugas dan tanggung jawabnya ya harus membawakannya dengan benar terutama dalam menyebutkan beberapa kata yang mungkin harus jelas intonasinya, terus harus jelas intonasinya itu untuk orang yang mendengar, tentu harus bikin nyaman juga buat orang yang mendengar, bisa menarik orang yang mendengar, wah ini program apa nih voice overnya bikin seru nih kita sambil dengerin sambil liat gambar – gambar sambil liat informasi – informasi yang ada di layar gitu kan itu paling itu aja sih.
5. Apa yang menjadi tantangan seorang voice over?
Jawaban : tantangannya kalo suara kita menurut kita suara kita lagi gak fokus gak nyaman menurut aku berpengaruh buat suara aku , jadi kita terlihat kayak lebih lesu gak bersemangat walaupun kita bicara sambil senyumpun kalo kitanya lagi keadaan badan gak vit atau apa itu tantangan untuk seorang voice over sih jadi suaranya kayak agak beda , gak kayak kita lagi moodnya bagus kita lagi sehat lagi vit seceria apapun pasti suaranya juga bakal enak menurut aku itu sih tantangannya kalo kita lagi keadaan gak vit aja situasinya kayak kondisinya gak enak, kalo aku sendiri sih kalo untuk voice over yaa lebih ke suara yang kenceng kalo aku, suara komersial yang ceria mau ngak mau itukan kita harus bawain program juga dengan rasa ceria apalagi orang tuh Cuma bisa denger kita kan kalo

voice over gak bisa liat mimik wajah kita seperti apa muka kita gak ada jadi gimana nih biar orang bisa menarik tanpa melihat wajah aku gitu jadi ya mau gak mau harus take over yang ceria dan mengelegar kayak wahh seru nih bikin penasaran orang lah siapa yaa yang pengisi suaranya gitu

6. Butuh waktu berapa lama untuk dubbing satu episode?

Jawaban : mungkin kalo dubbing episode itu naskahnya gak bisa di tentukan seberapa lama nih kita bikin, kita bikin naskah itu sesuai dengan adanya artikel yang kita dapatkan materi yang kita dapat yang kita bikin, kurang lebih kalo paling sedikit menurut aku ya selama ini dua puluh tujuh menit dan yang paling lama itu 45 menit dan itu di dalam voice over itu kita tuhkan ada kadang kekeliruan bicara kita ulangin atau nggak kita salah nyebutin tanggal dan lain – lainnya nah itu didalam keseluruhan yang salahnya itu durasinya 45 menit atau 27 menit tapi kalo di program nya itu biasanya setengah jam mau gak mau harus setengah jam karena mengikuti durasi iklan di tvnya juga dan lain sebagainya lah

7. Ada berapa voice over dalam program shareloc?

8. apa yang dilakukan seorang voice over agar memudahkan para penonton mencerna dan memahami informasi yang di sampaikan?

Jawaban : yang pertama – tama sih pasti intonasinya yaa, intonasinya itu harus jelas supaya bisa memudahkan informan buat kita yang liat yang mau tau berita apasih itu bukan hanya sekedar tulisan yaa kita harus bisa menjelaskannya dengan teliti menjelaskannya dengan intonasi yang jelas apalgi ada kata kata yang mungkin orang awam juga baru denger gitu kayak bahasa bahasa latin, misal atau bahasa bahasa yang mudah di baca tapi sulit untuk diucapkan itu mungkin ada beberapa kata seperti itu nah mungkin kita harus bisa jaga itu terus bisa menjaga kontuniti voice overnya supaya orang yang tadi , kita sering ngobrol banyak panjang lebar tapi ada beberapa orang yang klo kita dengerin kita ngomong panjang lebar orang itu akan bosan, nah voice over itu menurut aku walaupun ada gambar orang tersebut itu gak bakal bosan dengerin suara kita juga jadi kita liat gambar dengerin suara kita gimana caranya biar mereka gak ngantuk dan punya antusias kayak wah hebat nih program ini saya dapat gambarnya dari voice overnya dan teks yang ada di bawah atau apapun itu gitu

9. Menurut kakak seberapa penting peran voice over dalam berita softnews?

Jawban : kalo untuk shareloc itu sangat penting yaa karena share loc itu sebagian progamnya yaa ada voice overnya kecuali kita liputan langsung mungkin voice over itu bisa dibilang dibutuhkan sewaktu waktu lah kalo untuk hardnews yaa jadi kalo ketika kita gak bisa kelapangan kita bisa voice over di situ atau kita bisa cari info yang lain gitu kan yang tertinggal untuk di beritakan bisa di voice overin atau kita gabisa ketempat kita bisa voice overin gitu tapi untuk program shareloc sendiri yaa emang programnya seperti yang kamu tau mungkin yaa itu keseluruhannya ada

voice overnya, jika tidak ada voice overnya nanti informasi yang di kasih ke penonton ga bisa di sampaikan dengan baik gitu

10. Apakah produser sudah memudahkan kakak dalam menjalankan tugas sebagai voice over?
11. Apa alasan kakak untuk memilih pekerjaan sebagai voice over?
12. Darimana kakak mendapatkan motivasi, informasi kalau kakak mempunyai role model dan akhirnya memilih menjadi seorang voice over?



Lampiran VIII : dokumentasi Wawancara



**Wawancara bersama key informan di depan ruang meeting Nusantara TV
Tanggal 8 juni 2022**



Wawancara dengan Informan 1 oleh Nur faizah



Wawancara dengan Informan ke 3 oleh Hayu Sekar



Ruang produksi Nusantara TV

UNIVERSITAS NASIONAL



Ruang editor Nusansantara TV

Sesi Rapat Program Share Loc



Proses pengeditan Program Share Loc

Lampiran IX : Lembar Observasi

Lembar Observasi Penelitian

Hari : Jum'at, 8 Juli 2022

Waktu : 13.20 WIB

Tempat : Kantor Pusat Nusantara TV

Catatan Hasil Produksi : Pada hari Jum'at 8 Juli 2022 penulis melakukan observasi mendatangi kantor Nusantara TV untuk melakukan wawancara kepada Key Informan, dan melihat bagaimana produser bekerja di dalam ruangan produksi. Dan penulis melihat proses produser dalam menjalankan perannya pada saat jam kerja maupun di luar jam kerja.



Lampiran X : Daftar Riwayat Hidup



Nama : Ahmad Khomarudin
NPM : 183112351650136
Tempat/ Tanggal Lahir : Jakarta, 17 Pebruari 2000
Alamat : Jalan Waru No.42 RT.009 RW.03 Kelurahan
Bambu Apus, Cipayung, Jakarta Timur.
Nomer Handphone : 0896 - 3674 – 4365
Alamat Email : ahmadkomar1702@gmail.com
Jenis Kelamin : Laki – Laki
Hobi : Badminton, Voli
Pendidikan Formal :
a) SDN 04 Bambu Apus TMII
b) SMPN 157 Jakarta Timur
c) SMK Otomindo Jakarta
d) Mahasiswa Ilmu Komunikasi di Universitas Nasional

tahap 2

ORIGINALITY REPORT

20%
SIMILARITY INDEX

20%
INTERNET SOURCES

5%
PUBLICATIONS

%
STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	core.ac.uk Internet Source	4%
2	repository.uin-suska.ac.id Internet Source	1%
3	123dok.com Internet Source	1%
4	id.wikipedia.org Internet Source	1%
5	digilib.uns.ac.id Internet Source	1%
6	docplayer.info Internet Source	1%
7	repository.radenintan.ac.id Internet Source	1%
8	www.nusantaratv.com Internet Source	1%
9	ejournal.uika-bogor.ac.id Internet Source	<1%

10	repository.utu.ac.id Internet Source	<1 %
11	www.gurupendidikan.co.id Internet Source	<1 %
12	digilibadmin.unismuh.ac.id Internet Source	<1 %
13	eprints.umm.ac.id Internet Source	<1 %
14	jurnal.uii.ac.id Internet Source	<1 %
15	id.scribd.com Internet Source	<1 %
16	abiaryanionline.wordpress.com Internet Source	<1 %
17	erlanggaps.blogspot.com Internet Source	<1 %
18	xerma.blogspot.com Internet Source	<1 %
19	digilib.uinsby.ac.id Internet Source	<1 %
20	repository.iainpurwokerto.ac.id Internet Source	<1 %
21	mediaindonesia.com Internet Source	<1 %

22	jurnal.umj.ac.id Internet Source	<1 %
23	text-id.123dok.com Internet Source	<1 %
24	nanopdf.com Internet Source	<1 %
25	id.123dok.com Internet Source	<1 %
26	library.binus.ac.id Internet Source	<1 %
27	repository.uinjambi.ac.id Internet Source	<1 %
28	eprints.blog.undip.ac.id Internet Source	<1 %
29	altajdidstain.blogspot.com Internet Source	<1 %
30	anggianimshfr.blogspot.com Internet Source	<1 %
31	repo.undiksha.ac.id Internet Source	<1 %
32	repositori.uin-alauddin.ac.id Internet Source	<1 %
33	www.quipper.com Internet Source	<1 %



34	digilib.uin-suka.ac.id Internet Source	<1 %
35	repository.uinjkt.ac.id Internet Source	<1 %
36	www.scribd.com Internet Source	<1 %
37	journal.uinmataram.ac.id Internet Source	<1 %
38	eprints.walisongo.ac.id Internet Source	<1 %
39	fr.wikipedia.org Internet Source	<1 %
40	kasih-group.com Internet Source	<1 %
41	repository.ubharajaya.ac.id Internet Source	<1 %
42	repository.uki.ac.id Internet Source	<1 %
43	skripsisosial.blogspot.com Internet Source	<1 %
44	dspace.uii.ac.id Internet Source	<1 %
45	kulyahinternet.blogspot.com Internet Source	<1 %



46	repo.iain-tulungagung.ac.id Internet Source	<1 %
47	repository.ummat.ac.id Internet Source	<1 %
48	adoc.pub Internet Source	<1 %
49	eprints.mercubuana-yogya.ac.id Internet Source	<1 %
50	jurnal.unpad.ac.id Internet Source	<1 %
51	media.neliti.com Internet Source	<1 %
52	etd.repository.ugm.ac.id Internet Source	<1 %
53	jurnal.um-tapsel.ac.id Internet Source	<1 %
54	repository.ar-raniry.ac.id Internet Source	<1 %
55	tribatanews.kepri.polri.go.id Internet Source	<1 %
56	Betty Apriliasari, Hefni Navizah, Ridho Rizky. "SPK Pemilihan Minat Tugas Akhir Menggunakan Metode Profile Matching (Prodi Teknik Informatika)", Digital Intelligence, 2020 Publication	<1 %

57	e-repository.perpus.iainsalatiga.ac.id Internet Source	<1 %
58	fr.scribd.com Internet Source	<1 %
59	garuda.kemdikbud.go.id Internet Source	<1 %
60	lib.unnes.ac.id Internet Source	<1 %
61	ml.scribd.com Internet Source	<1 %
62	repository.bsi.ac.id Internet Source	<1 %
63	repository.fisip-untirta.ac.id Internet Source	<1 %
64	repository.usm.ac.id Internet Source	<1 %
65	tambahpinter.com Internet Source	<1 %
66	www.slideshare.net Internet Source	<1 %
67	zombiedoc.com Internet Source	<1 %



Exclude quotes Off

Exclude matches < 10 words

Exclude bibliography Off

