



UNIVERSITAS NASIONAL

**PERANAN PRODUSER DALAM MENINGKATKAN KINERJA *VOICE OVER* PADA PROGRAM ACARA “SHARE LOC” DI NUSANTARA TV
JAKARTA PUSAT**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi (S.I.Kom.)**

Ahmad Khomarudin

NPM. 183112351650136

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

2022



UNIVERSITAS NASIONAL

**THE ROLE OF PRODUCER IN IMPROVING VOICE OVER
PERFORMANCE ON “SHARE LOC” EVENT PROGRAM IN
NUSANTARA TV CENTRAL JAKARTA**

THESIS

**Submitted as one of the requirements to obtain a Bachelor of
Communication Studies (S.I.kom)**

Ahmad Khomarudin

NPM. 183112351650136

**FACULTY OF SOCIAL SCIENCE AND POLITICAL SCIENCE
COMMUNICATIONS STUDY PROGRAM**

2022



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Ahmad Khomarudin
NPM : 183112351650136
Program Studi : Ilmu Komunikasi/Jurnalistik
Judul Skripsi : Peranan produser Dalam Meningkatkan Kinerja *Voice Over* Pada Program Acara "Shareloc" Di Nusantara TV Jakarta Pusat.
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

Disetujui untuk disahkan,
Jakarta, 13-September 2022

Dosen Pembimbing

Yulianto Hadiprawiro S.Sn, M.Ds

Dekan,



Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

FORMULIR 4
PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Ahmad Khomarudin
NPM : 183112351650136
Jurusan : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Prodi / Konsentrasi : Ilmu Komunikasi/Jurnalistik
Judul Skripsi : PERANAN PRODUSER DALAM MENINGKATKAN
KINERJA VOICE OVER PADA PROGRAM ACARA
"SHARELOC" DI NUSANTARA TV JAKARTA PUSAT

Benar telah memperbaiki Skripsi berdasarkan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi pada tanggal, 27 Agustus 2022, sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Ujian Skripsi".

Jakarta, 31 Agustus 2022

Ketua Sidang : Dr. Nurhasanah Haspiani, M.Si
Penguji I : Yuyu Sriwarfani, S.Sos, M.Si
Penguji II : Yulianto Hadiprawiro, S.Sn, M.Ds

Keterangan :

*) Lembaran ini dapat diminta di Sekretariat FISIP, apabila Skripsinya telah diujikan dan dinyatakan **LULUS**, halaman ini tidak dijilid.

LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI

Nama : Ahmad Khomarudin
NPM : 183112351650136
Fakultas/Akademik : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Prodi / Konsentrasi : Ilmu Komunikasi/Jurnalistik
Tanggal Sidang : 27 Agustus 2022




JUDUL DALAM BAHASA INDONESIA

PERANAN PRODUSER DALAM MENINGKATKAN KINERJA VOICE OVER PADA PROGRAM SHARELOC DI NUSANTARA TV

JUDUL DALAM BAHASA INGGRIS

THE ROLE OF PRODUCER IN IMPROVING VOICE OVER PERFORMANCE ON SHARELOC PROGRAM ON NUSANTARA TV

TANDA TANGAN DAN TANGGAL

Pembimbing	Ka. Prodi	Mahasiswa
TGL: 12 September 2022	TGL: 12 September 2022	TGL: 12 September 2022
		

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Ahmad Khomarudin

NPM : 183112351650136

Judul : Peranan Produser Dalam Meningkatkan Kinerja *Voice Over* Pada
Program "Share Loc" Di Nusantara TV Jakarta Pusat

Menyatakan dengan ini sesungguhnya bahwa skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan dan bahan – bahan yang telah di publikasikan sebelumnya atau di tulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Nasional atau perguruan lainnya.

Apabila kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademis sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional. Demikian pernyataan ini saya buat.

Jakarta, 10 Agustus 2022



A yellow rectangular stamp with a black border. On the left side, there is a barcode and the text '10000'. In the center, there is a logo of a Garuda bird and the text 'METRIK KEMBEL'. Below the logo, there is a handwritten signature in black ink. At the bottom of the stamp, there is a small number '3EAKX0035591947'.

Ahmad Khomarudin

ii



UNIVERSITAS NASIONAL
ILMU KOMUNIKASI

ABSTRAK

Nama : Ahmad Khomarudin
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul : Peranan Produser Dalam Meningkatkan Kinerja *voice over* Pada Program “ShareLoc” Di Nusantara TV Jakarta Pusat

<p>Kata kunci : Peranan, Produser, voice over, program acara, Nusantara TV</p>	<p>Tujuan Penelitian ini adalah untuk mengetahui peranan, serta tanggung jawab produser dalam meningkatkan kinerja <i>voice over</i> pada program acara ShareLoc di Nusantara TV Jakarta Pusat. Penelitian ini menggunakan teori Peran (<i>Role Theory</i>), Teori peran adalah perspektif dalam sosiologi dan psikologi sosial untuk sebagian besar kegiatan sehari-hari menjadi pemeran dalam kategori sosial.</p> <p>Pendekatan kualitatif dengan cara mendeskripsikan sebuah masalah dengan analisis data yaitu wawancara dengan produser dan voice over Nusantara TV, dokumentasi dan observasi di koantor Nusantara TV.</p> <p>Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa produser menjalankan peran penting dalam meningkatkan kinerja <i>voice over</i>. Seperti memberikan arahan kepada voice over agar mereka dapat melakukan pekerjaan dengan lebih baik, Kreativitas yang diberikan produser sudah diterapkan dengan baik oleh <i>voice over</i>.</p> <p>Dampak dari hasil penelitian ini adalah agar produser dapat memaksimalkan perannya untuk membantu <i>voice over</i> dalam menjalankan tugas dan tanggung jawabnya agar <i>voice over</i> bisa lebih profesional.</p>
<p>Pembimbing</p>	<p>Yulianto Hadiprawiro S.Sn, M.Ds</p>



UNIVERSITAS NASIONAL
ILMU KOMUNIKASI

ABSTRACK

Nama : Ahmad Khomarudin
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul : Peranan Produser Dalam Meningkatkan Kinerja *voice over* Pada Program “ShareLoc” Di Nusantara TV Jakarta
Pusat

Keywords: Role, Producer, <i>voice over</i>, program, Nusantara TV	<p>The purpose of this study was to determine the roles and responsibilities of producers in improving voice over performance on the ShareLoc program on Nusantara TV, Central Jakarta. This study uses Role Theory. Role theory is a perspective in sociology and social psychology for most of the daily activities of being an actor in a social category.</p> <p>Qualitative approach by describing a problem with data analysis, namely interviews with producers and voice over Nusantara TV, documentation and observations at the Nusantara TV office.</p> <p>The results of this study indicate that producers play an important role in improving voice over performance. Like giving direction to voice over so they can do a better job, the creativity given by the producer has been applied well by voice over.</p> <p>The impact of the results of this study is that producers can maximize their role to help voice over in carrying out their duties and responsibilities so that voice over can be more professional.</p>
Advior	Yulianto Hadiprawiro S.Sn, M.Ds

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan Rahmatnya, Penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Strata (S1) Ilmu Komunikasi Universitas Nasional.

Penulis menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini. Tentunya selama proses penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari dukungan serta do'a dari banyak pihak. Maka dari itu penulis mengucapkan Terimakasih tak terhingga kepada:

1. Kepada Bapak Dr. Drs. El Amry Bermawi Putera, M.A selaku Rektor Universitas Nasional dan seluruh jajarannya.
2. Dr. Ermawati Chotim M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional Jakarta.
3. Dr. Bhakti Nur Avianto, M.AP, Selaku Wakil Dekan FISIP Universitas Nasional.
4. Dr. Aos Yuli Firdaus, S.IP., M.Si, Selaku Wakil Dekan FISIP Universitas Nasional.
5. Djudjur Luciana Radjaguguk, S.sos, M.Si, selaku selaku Dosen Pembimbing Akademik, Terimakasih atas Motivasi dan masukan-masukannya dalam konsultasi perihal rancangan akademik selama perkuliahan.

6. Yulianto Hadiprawiro, S.Sn, M.Si Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional dan Dosen Pembimbing penulis. Terimakasih atas waktunya yang dengan sabar memberikan kritik serta saran dan juga motivasi yang diberikan kepada penulis dalam menyelesaikan Skripsi ini.
7. Seluruh dosen fakultas Ilmu sosial dan Ilmu politik Universitas nasional, dosen program studi ilmu komunikasi yang telah memberikan ilmu pengetahuannya kepada penulis.
8. Staff sekretariat terutama Mba Nila, Mba Lia dan Mas Tomi yang senangiasa mealyani administrasi dengan sabar terhadap pekuliahan penulis dan seluruh staff Universitas Nasional.
9. Key Informan dan informan yang telah meluangkan waktunya untuk wawancara dengan penulis yaitu Bapan Gunuari Utama selaku key Informan dan juga selaku informan kak Faizah serta informan kedua Kak Hayu.
10. Kedua orang tua kandung penulis, Bapak Nurjaya, dan Ibunda Cicih Yuningsih, saudara saudara saya.
11. Untuk Kakak saya yang bernama Ety Nuryanthi yang telah memberikan banyak hal untuk kepentingan skripsi saya.
12. Kepada Ika Merdekawati, yang selalu memberikan semangat dan memberi dukungan untuk penulis hingga menyelesaikan penelitian tersebut
13. Nova Azizatul Maula, Abdillah Putra Pradana, Alwin Widianoro, Farhan Ramadhan, , Salasa Murni Izha Nurbayity, dan teman – teman Angkatan 2018 yang saling support dalam penulisan penyusunan skripsi.

14. Ervina Rischa Anggraini, Audina Crismantika selaku teman – teman dekat saya yang telah mewarnai kehidupan penulis selama menyusun skripsi dan mendukung penulis.
15. Terima kasih untuk diri sendiri yang tidak menyerah sampai saat ini.

Akhir kata, penulis berharap Tuhan Yang Maha Esa Berkenan segala kebaikan semua pihak yang telah membantu penulis. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.



Jakarta, 09 Agustus 2022

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Ahmad Khomarudin".

Ahmad khomarudin

DAFTAR ISI

PENGESAHAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Kegunaan Penelitian	9
1.5 Sistematika Penulisan	10
BAB II	10
KAJIAN PUSTAKA	10
2.1 Penelitian Terdahulu	10
2.2 Kerangka Konsep	16
2.2.1 Media Massa	16
2.2.2 Jenis-Jenis Media Massa	21
2.2.3 Televisi	16
2.2.4 Sejarah Penyiaran di Indonesia	20
2.2.5 Fungsi Televisi	21
2.2.6 Karakteristik Televisi	22
2.2.7 Program Siaran	23
2.2.8 Jenis Program Siaran	24
2.2.9 Produser	24
2.2.10 Peran	27

1.2.11 Teori Peran (<i>role theory</i>)	33
1.2.12 Voice Over	35
2.3 Kerangka Pemikiran	37
BAB III.....	40
METODELOGI PENELITIAN.....	41
3.1 Pendekatan Penelitian	41
3.2 Penentuan Informan.....	41
3.3 Teknik Pengumpulan Data	43
3.4 Teknik Pengolahan dan Analisis Data	44
3.5 Lokasi dan Jadwal Penelitian	47
BAB IV.....	49
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	52
4.1 Profil Nusantara TV (NTV)	52
4.1.1 Profil Nusantara TV	52
4.1.2 Sejarah Nusantara TV.....	52
4.1.3 Program Berita Share Loc Nusantara TV.....	53
4.1.4 Visi dan misi	54
4.1.5 Struktur Organisasi.....	60
4.1.6 Proses pengumpulan data	61
4.2 Hasil penelitian.....	63
4.2.1 Tugas dan tanggung jawab seorang produser Nusantara TV	64
4.2.2 Cara produser mengarahkan <i>voice over</i> dalam melaksanakan tugasnya agar mendapatkan berita yang layak tayang	64
4.2.3 Cara produser menerapkan kreativitasnya dalam meningkatkan kinerja <i>voice over</i>	66
4.2.4 Memberika motivasi guna meningkatkan kinerja <i>voice over</i>	68
4.2.5 Tugas dan tanggung jawab <i>voice over</i>	69
4.2.6 Tantangan menjadi seorang <i>voice over</i>	70
4.3 Pembahasan.....	73
BAB V	74
KESIMPULAN DAN SARAN	79
5.1 Kesimpulan.....	79
5.2 Saran	79

DAFTAR PUSTAKA.....	82
DAFTAR LAMPIRAN.....	84



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I	: Lembar Konsultasi Pembimbing.....
Lampiran II	: Surat Tugas.....
Lampiran III	: Surat Kesiediaan Pembimbing.....
Lampiran IV	: Surat Pengajuan Wawancara.....
Lampiran V	: Panduan Wawancara.....
Lampiran VI	: Transkrip Wawancara.....
Lampiran VIII	: Dokumen Informan.....
Lampiran IX	: Lembar Observasi.....
Lampiran X	: Daftar Riwayat Hidup.....



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu.....	12
Tabel 3.1	Jadwal penelitian.....	51
Tabel 4.1	Struktur Organisasi Nusantara TV.....	61



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran.....	41
Gambar 4.1	Kantor pusat Nusantara TV.....	53
Gambar 4.2	Bagan Manajemen Program Produksi.....	58
Gambar 4.3	program soft news Nusantara TV.....	59
Gambar 4.4	program Hard news Nusantara TV.....	60
Gambar 4.5	Logo Nusantara TV.....	61

