

DAFTAR PUSTAKA

- Ainiyah dan Susanto. 2022. "Pengaruh Lokasi Dan Suasana Toko Terhadap Minat Beli Ulang Pada UB Mart Di KPRI Universitas Brawijaya Malang."
- Ardhiansyah. 2021. "Pengaruh Suasana Toko, Kualitas Layanan Dan Harga Hammerstout Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Di Kota Bandung" 01 (2): 2017–22.
- Bahar, Arfiani, and Herman Sjahrudin. 2020. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Minat Beli Ulang Pada Konsumen Di McDonald's Alauddin Makassar." *JURNAL ORGANISASI DANMANAJEMEN Volume 3 (9)*: 14–34.
- Bambang, Abas, and Meyzi Heriyanto. 2017. "Pengaruh Brand Equity Dan Brand Trust Terhadap Minat Beli Ulang Mobil Merek Toyota Kijang Innova (Survey Konsumen Pada Dealer PT. Agung Automall Cabang Sutomo Pekanbaru)." *Journal of Chemical Information and Modeling 4 (2)*: 1–11.
- Fandy Tjiptono. 2014. *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan, Dan Penelitian*. 1st ed. Yogyakarta: Andi Offset.
- Febrianti, Ika Nurul, and Keni Keni. 2021. "Pengaruh Experiential Marketing Dan Service Quality Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen." *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan 5 (1)*: 56. <https://doi.org/10.24912/jmbk.v5i1.10400>.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariat Dengan Program IBM SPSS*. 7th ed. Semarang: Badan Peberbit Universitas Diponegoro
- Hasan, Ali 2018. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan (cetakan pertama)*. Yogyakarta: Media Pressindo..
- Juwita, Sedy Octavia Puspa. 2021. "Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Kredit Kepemilikan Rumah Pada BTN Kantor Cabang Surabaya KCP Mojokerto." *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN) 01 (01)*: 1–9.
- Keller, Kotler dan. 2014. "Manajemen Pemasaran," 150.
- Kotler dan Keller (2016:48). n.d. "No Title."
- Kotler, Philip, and Gary Armstrong. 2014. *Principle Of Marketing*. 15th ed. New Jersey: New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- . 2016. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. 13th ed. Jakarta: Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*. 12th ed. Jakarta: Jakarta: Erlangga.
- . 2018. *Manajemen Pemasaran*. 13th ed. Jakarta: Jakarta: Erlangga.
- Levy, M., & Weitz, B. A. 2012. "Retailing Management Information Center." In . McGraw-Hil.
- Mandasari, K., & Soesanto, H. 2019. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Ulang Konsumen Dalam Memilih Jasa Perhotelan (Studi Kasus Pada Hotel Grasia Semarang)." *Doctoral Dissertation, Universitas Diponegoro*.
- Marwanto, Burhan. 2022. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Dan Dampaknya Terhadap Minat Beli Ulang (Pada Konsumen Produk Sayuran Cv Tani Organik Merapi Pakem Sleman) The Influence of Product Quality and Price Perception on Satisfaction and Its Impact" 05: 120–28.
- Meilasari, Anggi, and Tiris Sudrartono. 2021. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Produk Indihome (Studi Kasus PT. Infomedia Nusantara

Bandung).” *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)* 5 (3): 523–33.

- Minor, John Mowen dan Michael. 2012. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga.
- Nugrahaeni, Monita. 2021. “Pengaruh Suasana Toko, Kualitas Pelayanan, Kepercayaan, Dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Ulang.” *Jurnal Fokus Manajemen Bisnis* 11 (2): 230. <https://doi.org/10.12928/fokus.v11i2.4651>.
- Nurfalah, Aldi An. 2020. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Ulang Di Kedai Kopi Mustafa85 Pandeglang Banten (Studi.” *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952. 13 (02): 313–18.
- Purnamawati, Ni Luh Ari, Ni Wayan Eka Mitriani, and Ni Putu Nita Anggraini. 2020. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Ulang Di Bandung Collection Kecamatan Kuta Utara, Badung.” *ISSN 2502-3632 (Online) ISSN 2356-0304 (Paper) Jurnal Online Internasional & Nasional Vol. 7 No.1, Januari – Juni 2019 Universitas 17 Agustus 1945 Jakarta* 53 (9): 1689–99. www.journal.uta45jakarta.ac.id.
- Purnomo, Ahmad Nu'man. 2022. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Bbq Mountain Boys Burger Bandung The Effect Of Product Quality And Price On Consumer” 9 (1): 36–42.
- Rafi, Mohammad, and Agung Budiarmo. 2019. “Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Minat Beli Ulang Pada Konsumen Kafe Mom Milk Semarang.” *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 7 (4): 160–66.
- Sandy, Niken Faradilla. 2022. “Pengaruh Citra Merek , Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen APOTIK K24 CABANG GUBUG)” 5 (1): 801–9.
- Sidi, Agus Purnomo. 2018. “Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Digital Marketing Terhadap Minat Beli Ulang (Studi Pada Pelanggan Kedai Hj.S Jl. Kesumba Kota Malang).” *Jurnal Ilmiah Bisnis Dan Ekonomi Asia* 12 (1): 1–8. <https://doi.org/10.32812/jibeka.v12i1.3>.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori Dan Implementasi*. Yogyakarta: Yogyakarta: Andi Offset.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- . 2016. “Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D.” Bandung: Alfabeta.
- . 2018. *Metode Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, Lucia Irene, Yudhiet Fajar Dewantara, Universitas Bunda Mulia, and Universitas Bunda Mulia. 2021. “Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Ulang Di Union Deli Grand Indonesia.”

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner

Kepada Yth:

Saudara/i Responden

Di_

Tempat

Assalamu'alaikum Wr, Wb Salam Sejahtera untuk kita semua.

Perkenalkan saya Raihan Aqilla Khalis Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Manajemen Universitas Nasional dengan konsentrasi Manajemen Pemasaran yang sedang melakukan penelitian dalam rangka penyusunan Skripsi sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen. Saat ini saya sedang mengadakan penelitian mengenai **“Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Suasana Toko terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Ruang Kopi Bahagia Fatmawati Jakarta Selatan”**. Maka Saya memohon kesediaan dari Saudara/i untuk dapat mengisi kuesioner penelitian ini.

Apabila Anda memenuhi kriteria sebagai berikut:

1. Konsumen yang sudah pernah berkunjung, melakukan pembelian dan makan dan minum di Ruang Kopi Bahagia Fatmawati Jakarta Selatan minimal 1 kali.

Perlu diketahui bahwa tidak ada jawaban benar ataupun salah dalam pengisian kuesioner ini. Jawaban yang Anda berikan akan dijamin kerahasiaannya dan hanya akan digunakan untuk kepentingan ilmiah. Atas kerjasama yang baik dan kesungguhan Saudara/i dalam mengisi kuesioner ini, saya ucapkan terima kasih

Hormat Saya,

Raihan Aqilla Khalis

Petunjuk pengisian:

Beri tanda *cek-list* (√) pada jawaban yang mewakili anda sebagai responden pada masing-masing pertanyaan di bawah ini:

I. Identitas Responden

1. Usia anda saat ini :

- 17 – 25 tahun 36 – 45 tahun
- 26 – 35 tahun Lebih dari 45 tahun

2. Pendidikan terakhir yang ditempuh :

- SLTA/SMA S2
- D3 S3

3. Jenis pekerjaan :

- Pelajar/Mahasiswa Karyawan Swasta
- Pegawai Negeri Sipil Lainnya

4. Tingkat Pendapatan :

- Kurang dari Rp.3.000.000 Rp6.000.000 – Rp9.000.000
- Rp3.100.000 – Rp6.000.000 Lebih dari Rp9.000.000

A. Pendapat Responden

Petunjuk pengisian:

Silahkan pilih jawaban yang menurut anda paling sesuai dengan kondisi yang ada di bawah ini dengan tanda *cek-list* (√) pada pilihan jawaban yang tersedia.

Keterangan:

STS : Sangat Tidak Setuju

TS : Tidak Setuju

RR : Ragu-Ragu

S : Setuju

SS : Sangat Setuju

No	Pernyataan	Jawaban				
		STS	TS	RR	S	SS
Kualitas Produk (X1)						
Kesegaran						
1.	Rung Kopi Bahgia menyajikan minuman kopi dengan aroma kopi yang fresh dan khas					
Tampilan						
2.	Bentuk penampilan dari makanan dan minuman yang di sajikan Ruang Kopi Bahgia dihias dengan penampilan yang menarik					
Rasa						
3.	Saya sangat puas dengan rasa dari makanan dan minuman yang di sajikan Ruang Kopi Bahgia mempunyai rasa yang nikmat dan lezat sehingga saya merasa puas dan ingin datang kembali					
Inovasi Makanan						
4.	Selalu ada menu baru yang menarik ditawarkan oleh Ruang Kopi Bahgia					
Kualitas Pelayanan (X2)						

Bukti Fisik					
1.	Penampilan karyawan/pelayan yang dimiliki Ruang Kopi Bahagia bersih dan rapih				
Kehandalan					
2.	Karyawan/pelayan yang ada di Ruang Kopi Bahagia sangat handal dalam membuat minuman berbahan dasar kopi				
Ketanggapan					
3.	Karyawan/pelayan Ruang Kopi Bahagia cepat tanggap dalam melayani permintaan saya				
Jaminan dan Kepastian					
4.	Karyawan/pelayan Ruang Kopi Bahagia memiliki pengetahuan yang baik sehingga dapat memberikan informasi yang tepat atas pertanyaan saya				
Empati					
5.	Karyawan/Pelayan Ruang Kopi Bahagia selalu bersikap ramah dan perhatian dalam melayani saya				
Suasana Toko (Store Atmosphere)					
Pencayayaan					
1.	Ruang Kopi Bahagia memiliki pencayayaan lampu yang bagus sehingga membuat saya nyaman				
Tata letak barang (X3)					
2.	Tata letak serta desain meja dan kursi yang ada di Ruang Kopi Bahagia sangat nyaman sehingga membuat saya ingin berlama-lama.				
Fasilitas					
3.	Ruang Kopi Bahagia memiliki fasilitas toilet, tempat ibadah dan parkir sangat baik dan bersih				
Desain dan Warna Toko					

4.	Desain café Ruang Kopi Bahagia mempunyai desain interior ruangan yang menarik					
Minat Beli Ulang (Y)						
Minat Transaksional						
1.	Saya akan selalu mengunjungi dan membeli kembali produk makanan dan minuman di Ruang Kopi Bahagia					
Minat Referensial						
2.	Saya selalu merekomendasikan cafe Ruang Kopi Bahagia kepada teman dan kerabat dekat					
Minat Preferensial						
3.	Saya selalu memilih Ruang Kopi Bahagia sebagai tempat memiliki tempat yang santai dan nyaman untuk berkumpul (hangout)					
Minat Ekploratif						
4.	Saya selalu mencari informasi tentang produk Ruang Kopi Bahagia di media sosial instagram					

Lampiran 2 Tabulasi Jawaban Responden

Responden	Kualitas Produk (X1)				Total (X1)	Kualitas Pelayanan (X2)				
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5
1	4	4	4	4	16	4	4	5	4	4
2	5	4	5	4	18	5	4	4	5	5
3	4	4	4	3	15	4	3	3	4	4
4	4	4	4	3	15	4	3	5	5	5
5	4	5	4	4	17	4	4	3	5	5
6	4	3	3	4	14	5	4	5	4	3
7	5	4	4	3	16	4	3	3	5	4
8	5	4	3	4	16	3	4	4	5	4

9	5	4	3	4	16	3	4	4	4	4
10	4	4	2	4	14	3	4	4	4	4
11	4	4	4	4	16	2	4	2	4	4
12	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5
13	3	4	4	4	15	5	5	4	5	5
14	4	4	5	5	18	5	5	5	5	5
15	4	4	4	4	16	5	4	4	5	4
16	4	4	3	3	14	4	4	4	4	4
17	5	5	5	5	20	3	4	4	4	3
18	5	4	4	5	18	4	4	4	4	4
19	4	4	3	4	15	3	4	5	4	5
20	4	3	3	3	13	3	2	4	4	4
21	5	4	4	4	17	4	5	4	4	4
22	4	3	2	3	12	2	3	5	4	4
23	4	4	2	3	13	2	3	3	4	4
24	4	5	4	4	17	4	4	2	5	5
25	3	3	3	4	13	3	4	5	5	5
26	4	4	3	4	15	3	4	4	4	4
27	3	4	3	4	14	2	4	4	4	4
28	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4
29	2	3	4	2	11	4	2	4	4	4
30	4	4	5	4	17	5	4	4	5	5
31	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5
32	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5
33	5	5	4	4	18	4	4	5	4	4
34	4	4	5	5	18	5	5	4	5	5
35	5	5	5	4	19	5	4	5	4	5
36	4	4	5	5	18	5	5	5	5	5
37	5	5	5	5	20	5	5	4	3	4

38	4	4	4	4	16	4	4	4	4	5
39	4	4	5	5	18	5	5	5	4	4
40	5	5	5	5	20	5	5	5	5	4
41	4	4	5	5	18	5	5	5	5	5
42	4	4	4	4	16	4	4	4	4	5
43	4	4	5	5	18	5	5	5	4	4
44	4	4	5	4	17	4	4	4	5	4
45	4	3	3	4	14	3	4	4	4	5
46	3	4	4	3	14	4	3	3	3	3
47	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5
48	4	4	4	5	17	4	5	5	5	4
49	5	5	5	4	19	5	4	5	5	5
50	5	5	5	3	18	5	3	3	5	5
51	5	4	5	4	18	5	4	5	5	4
52	4	4	4	5	17	5	5	5	4	4
53	4	4	5	4	17	5	4	5	4	4
54	4	3	3	4	14	3	4	4	4	5
55	3	4	4	5	16	4	5	3	5	5
56	4	4	5	4	17	5	4	4	5	5
57	5	4	3	3	15	3	3	5	4	5
58	4	5	3	3	15	3	3	3	5	4
59	5	4	3	4	16	3	4	4	4	4
60	5	4	4	5	18	4	5	5	5	5
61	4	5	5	5	19	5	5	4	4	4
62	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5
63	4	4	3	5	16	3	5	5	5	5
64	3	4	4	5	16	4	5	5	5	5
65	4	5	5	4	18	5	4	5	5	5
66	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5

67	5	5	4	4	18	4	4	5	5	5
68	4	4	5	5	18	5	5	4	4	5
69	4	4	5	5	18	5	5	4	4	5
70	4	4	4	4	16	4	4	5	5	5
71	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5
72	4	5	4	4	17	4	4	4	4	5
73	4	4	4	5	17	4	5	4	4	5
74	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4
75	4	4	3	4	15	3	4	5	5	4
76	5	3	3	3	14	3	3	4	4	4
77	4	5	4	4	17	4	4	3	3	5
78	4	4	5	4	17	5	4	5	5	5
79	2	3	4	5	14	4	5	4	4	5
80	3	3	5	5	16	5	5	4	5	5
81	4	3	4	4	15	3	4	4	3	4
82	3	4	4	4	15	4	5	5	4	5
83	4	4	3	5	16	3	3	3	4	4
84	4	5	3	4	16	3	3	3	5	3
85	4	5	4	4	17	4	3	4	4	4
86	3	4	4	4	15	4	3	4	4	5
87	5	5	4	4	18	4	3	3	4	5
88	4	4	5	4	14	5	3	5	4	4
89	3	3	4	3	14	4	3	5	4	4
90	4	4	4	4	14	4	3	4	4	4
91	5	3	4	2	14	4	24	4	4	4
92	4	4	5	4	17	5	4	4	5	5
93	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5
94	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5
95	5	5	4	4	18	4	4	5	4	4

96	4	4	5	5	18	5	5	4	5	5
----	---	---	---	---	----	---	---	---	---	---

Responden	Suasana Toko (X3)				Total (X2)	Minat Beli Ulang (Y)				Total (Y)
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	
1	5	5	5	5	20	5	4	5	4	18
2	5	4	4	5	18	4	4	4	5	17
3	4	5	3	4	16	4	4	4	4	16
4	4	3	5	5	17	4	3	3	4	14
5	4	4	3	5	16	4	4	3	5	16
6	5	4	5	4	18	3	4	4	4	15
7	4	3	2	4	13	4	5	4	4	17
8	5	4	5	5	19	3	4	5	5	17
9	3	4	4	4	15	4	5	4	4	17
10	4	4	3	5	16	3	4	3	4	14
11	3	4	3	3	13	3	4	3	4	14
12	5	5	4	4	18	5	4	5	4	18
13	4	4	5	5	18	5	5	5	5	20
14	5	5	5	4	19	5	5	5	5	20
15	5	4	5	5	19	5	5	4	4	18
16	4	5	5	4	18	5	5	5	5	20
17	5	4	5	5	19	5	4	5	4	18
18	5	5	5	5	20	4	5	4	5	18
19	3	4	5	4	16	3	4	4	4	15
20	3	2	4	4	13	3	2	4	4	13
21	4	5	4	4	17	4	5	4	4	17
22	2	3	5	4	14	2	3	5	4	14
23	2	3	3	4	12	2	3	3	4	12
24	4	4	2	5	15	4	4	2	5	15
25	3	4	5	5	17	3	4	5	5	17

26	3	4	4	4	15	3	4	4	4	15
27	2	4	4	4	14	2	4	4	4	14
28	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
29	4	2	4	4	14	4	2	4	5	15
30	5	4	4	5	18	5	4	4	5	18
31	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
32	4	4	4	4	16	5	5	5	5	20
33	4	4	5	4	17	4	4	5	4	17
34	5	5	4	5	19	5	5	4	5	19
35	5	4	5	4	18	5	4	5	4	18
36	5	5	5	4	19	5	5	5	4	19
37	5	5	4	3	17	5	5	4	3	17
38	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
39	5	5	5	4	19	5	5	5	4	19
40	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
41	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
42	4	4	4	4	16	4	5	5	4	18
43	5	5	5	5	20	5	5	5	4	19
44	4	4	4	5	17	4	4	4	5	17
45	3	4	4	4	15	3	4	4	4	15
46	4	4	4	4	16	4	3	3	3	13
47	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
48	4	5	5	5	19	4	5	5	5	19
49	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
50	5	3	3	5	16	5	4	4	5	18
51	5	5	5	5	20	3	4	3	5	15
52	4	4	5	4	17	4	4	4	4	16
53	5	4	5	4	18	5	4	5	4	18
54	4	4	5	4	17	3	4	4	4	15

55	4	5	5	5	19	4	5	3	5	17
56	5	4	5	5	19	5	4	4	5	18
57	3	3	5	4	15	3	3	5	4	15
58	3	3	3	5	14	3	3	3	5	14
59	3	4	4	4	15	3	4	4	4	15
60	4	5	5	5	19	4	5	5	5	19
61	5	5	5	5	20	5	5	4	4	18
62	4	4	4	4	16	5	5	5	5	20
63	3	4	3	5	15	3	5	5	5	18
64	4	3	4	3	14	4	5	5	5	19
65	5	4	5	4	18	5	4	5	5	19
66	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
67	4	4	4	5	17	4	4	5	5	18
68	5	5	5	5	20	5	5	4	4	18
69	4	5	5	5	19	5	5	4	4	18
70	5	5	4	4	18	4	4	5	5	18
71	4	5	5	5	19	5	5	5	5	20
72	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
73	5	5	5	5	20	4	5	4	5	18
74	5	5	5	5	20	4	4	4	4	16
75	5	4	3	4	16	3	4	5	5	17
76	4	5	5	5	19	3	3	4	4	14
77	4	5	4	4	17	4	4	3	3	14
78	5	4	5	4	18	5	4	5	5	19
79	5	5	5	5	20	4	5	4	4	17
80	4	4	5	4	17	5	5	4	5	19
81	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
82	5	4	5	4	18	4	4	5	4	17
83	5	5	5	5	20	3	5	3	4	15

84	5	5	5	5	20	3	4	3	5	15
85	5	5	4	5	19	4	4	4	4	16
86	5	5	5	5	20	4	4	4	4	16
87	4	4	5	4	17	4	4	3	4	15
88	5	5	4	4	18	5	4	5	4	18
89	4	4	4	4	16	4	3	5	4	16
90	4	4	4	5	17	4	4	5	4	17
91	4	4	4	5	17	4	3	4	3	14
92	4	4	5	4	17	5	4	4	5	18
93	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
94	4	4	3	3	14	5	5	5	5	20
95	5	4	3	4	16	4	4	5	4	17
96	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20

Lampiran 3 Uji Instrumen (X1)

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	Total_X1
X1.1	Pearson Correlation	1	,506**	,201*	,127	,621**
	Sig. (2-tailed)		,000	,050	,218	,000
	N	96	96	96	96	96
X1.2	Pearson Correlation	,506**	1	,402**	,326**	,760**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,001	,000
	N	96	96	96	96	96
X1.3	Pearson Correlation	,201*	,402**	1	,468**	,764**
	Sig. (2-tailed)	,050	,000		,000	,000
	N	96	96	96	96	96
X1.4	Pearson Correlation	,127	,326**	,468**	1	,690**
	Sig. (2-tailed)	,218	,001	,000		,000
	N	96	96	96	96	96

Total_X1	Pearson Correlation	,621**	,760**	,764**	,690**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	96	96	96	96	96

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
,666	4

Lampiran 4 Uji Instrumen (X2)

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	Total_X2
X2.1	Pearson Correlation	1	,455**	,354**	,346**	,349**	,777**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,001	,000	,000
	N	96	96	96	96	96	96
X2.2	Pearson Correlation	,455**	1	,294**	,277**	,347**	,715**
	Sig. (2-tailed)	,000		,004	,006	,001	,000
	N	96	96	96	96	96	96
X2.3	Pearson Correlation	,354**	,294**	1	,232*	,192	,633**
	Sig. (2-tailed)	,000	,004		,023	,061	,000
	N	96	96	96	96	96	96
X2.4	Pearson Correlation	,346**	,277**	,232*	1	,437**	,625**
	Sig. (2-tailed)	,001	,006	,023		,000	,000
	N	96	96	96	96	96	96
X2.5	Pearson Correlation	,349**	,347**	,192	,437**	1	,637**
	Sig. (2-tailed)	,000	,001	,061	,000		,000
	N	96	96	96	96	96	96
Total_X2	Pearson Correlation	,777**	,715**	,633**	,625**	,637**	1

Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
N	96	96	96	96	96	96

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,704	5

Lampiran 5 Uji Instrumen (X3)

		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	Total_X3
X3.1	Pearson Correlation	1	,539**	,341**	,325**	,780**
	Sig. (2-tailed)		,000	,001	,001	,000
	N	96	96	96	96	96
X3.2	Pearson Correlation	,539**	1	,401**	,337**	,787**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,001	,000
	N	96	96	96	96	96
X3.3	Pearson Correlation	,341**	,401**	1	,272**	,713**
	Sig. (2-tailed)	,001	,000		,007	,000
	N	96	96	96	96	96
X3.4	Pearson Correlation	,325**	,337**	,272**	1	,617**
	Sig. (2-tailed)	,001	,001	,007		,000
	N	96	96	96	96	96
Total_X3	Pearson Correlation	,780**	,787**	,713**	,617**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	96	96	96	96	96

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,700	4

Lampiran 6 Uji Instrumen (Y)

		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Total_Y
Y.1	Pearson Correlation	1	,514**	,406**	,231*	,799**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,024	,000
	N	96	96	96	96	96
Y.2	Pearson Correlation	,514**	1	,299**	,311**	,753**
	Sig. (2-tailed)	,000		,003	,002	,000
	N	96	96	96	96	96
Y.3	Pearson Correlation	,406**	,299**	1	,245*	,699**
	Sig. (2-tailed)	,000	,003		,016	,000
	N	96	96	96	96	96
Y.4	Pearson Correlation	,231*	,311**	,245*	1	,570**
	Sig. (2-tailed)	,024	,002	,016		,000
	N	96	96	96	96	96
Total_Y	Pearson Correlation	,799**	,753**	,699**	,570**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	96	96	96	96	96

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,672	4

Lampiran 7 Uji Asumsi Klasik

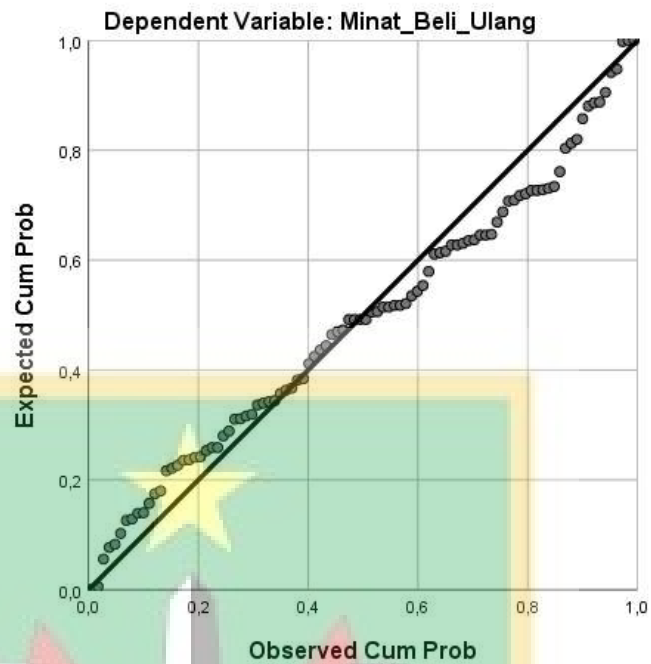
Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		96
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0123800
	Std. Deviation	1,24398222
Most Extreme Differences	Absolute	,081
	Positive	,081
	Negative	-,065
Test Statistic		,081
Asymp. Sig. (2-tailed)		,137 ^c

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients Beta	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error				Tolerance	VIF
1 (Constant)	,358	1,262	,283	,777			
Kualitas_Produk	,211	,079	,213	2,657	,009	,551	1,816
Kualitas_Pelayanan	,469	,069	,553	6,771	,000	,532	1,879
Suasana_Toko	,186	,067	,190	2,777	,007	,757	1,321

a. Dependent Variable: Minat_Beli_Ulang

Uji Heteroskedastitas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients Beta	t	Sig.
	B	Std. Error			
1 (Constant)	1,839	,895		2,054	,043

Kualitas_Produk	-,052	,056	-,129	-,930	,355
Kualitas_Pelayanan	,027	,049	,077	,546	,587
Suasana_Toko	-,036	,047	-,090	-,758	,451

a. Dependent Variable: ABS_RES

Uji Autokorelasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	,821 ^a	,674	,663	1,19203	1,852

a. Predictors: (Constant), Suasana_Toko, Kualitas_Produk, Kualitas_Pelayanan

b. Dependent Variable: Minat_Beli_Ulang

Lampiran 8 Uji Regresi Linier Berganda

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	,358	1,262		,283	,777
	Kualitas_Produk	,211	,079	,213	2,657	,009
	Kualitas_Pelayanan	,469	,069	,553	6,771	,000
	Suasana_Toko	,186	,067	,190	2,777	,007

a. Dependent Variable: Minat_Beli_Ulang

Lampiran 9 Uji Kelayakan Model

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
-------	----------------	----	-------------	---	------

1	Regression	269,898	3	89,966	63,314	,000 ^b
	Residual	130,727	92	1,421		
	Total	400,625	95			

a. Dependent Variable: Minat_Beli_Ulang

b. Predictors: (Constant), Suasana_Toko, Kualitas_Produk, Kualitas_Pelayanan

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	,821 ^a	,674	,663	1,19203	1,852

a. Predictors: (Constant), Suasana_Toko, Kualitas_Produk, Kualitas_Pelayanan

b. Dependent Variable: Minat_Beli_Ulang

Lampiran 11 Lembar Konsultasi Pembimbing Tugas Akhir

The screenshot displays a web application interface for 'Konsultasi Bimbingan Tugas Akhir' (Final Task Supervision Consultation) at Universitas Nasional. The interface includes a dashboard with the following elements:

- Header:** 'Dashboard' and user profile 'Raihan Aqila Khalis'.
- Main Title:** 'Konsultasi Bimbingan Tugas Akhir'.
- User Information:** 'Dosen Pembimbing 1: Resti Hardini, S.E., M.Si.' and 'Dosen Pembimbing 2'.
- Status:** 'Status: Disetujui 1'.
- Navigation:** 'Tata Cara Penggunaan' and 'Laporan Bimbingan Tugas Akhir'.
- Content Area:** 'Tambah konsultasi Tugas Akhir' and 'Show 10 entries'.
- Table:** A table with columns: 'No', 'Judul', 'Tanggal Upload', 'Catatan DosPerm', and 'File'. The first entry is:

No	Judul	Tanggal Upload	Catatan DosPerm	File
1	hasil revisi bimbingan full tugas akhir	Rabu, 10 Agustus 2022	Pembimbing 1 Pembimbing 2	File Saya Dokumen 1

Lampiran 12 Lembar Hasil Turnitin

RAIHAN AQILLA KHALIS - TA

ORIGINALITY REPORT

21 %	21 %	11 %	12 %
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	jurnal.pancabudi.ac.id Internet Source	3 %
2	repository.unwim.ac.id Internet Source	2 %
3	journal2.uad.ac.id Internet Source	2 %
4	repository.unpas.ac.id Internet Source	2 %
5	docplayer.info Internet Source	1 %
6	eprints.unm.ac.id Internet Source	1 %
7	eprints.walisongo.ac.id Internet Source	1 %
8	repository.uinjkt.ac.id Internet Source	1 %
9	ejournal.unsrat.ac.id Internet Source	1 %