

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

1. Dari hasil analisis yang telah dilakukan menunjukkan bahwa kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli ulang konsumen Ruang Kopi Bahagia Fatmawati Jakarta Selatan. Hal ini menunjukkan apabila kualitas produk yang terdiri dari indikator kesegaran, tampilan, rasa dan inovasi makanan maka minat konsumen dalam melakukan pembelian ulang akan meningkat.
2. Dari hasil analisis yang telah dilakukan menunjukkan bahwa kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli ulang konsumen Ruang Kopi Bahagia Fatmawati Jakarta Selatan. Hal ini menunjukkan apabila kualitas pelayanan yang terdiri dari indikator bukti fisik, kehandalan, ketanggapan, jaminan dan kepastian serta empati maka minat konsumen dalam melakukan pembelian ulang akan meningkat.
3. Dari hasil analisis yang telah dilakukan menunjukkan bahwa suasana toko berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli ulang konsumen Ruang Kopi Bahagia Fatmawati Jakarta Selatan. Hal ini menunjukkan apabila suasana toko yang terdiri dari indikator pencahayaan, tata letak barang, fasilitas dan desain serta warna toko maka minat konsumen dalam melakukan pembelian ulang akan meningkat.

B. Saran

Berdasarkan penemuan yang dilakukan dalam penelitian dan hasil kesimpulan yang telah dikemukakan sebelumnya, maka penulis mencoba menyampaikan beberapa saran yang sekiranya dapat bermanfaat dan dapat dijadikan sebagai bahan masukan untuk Ruang Kopi Bahagia Fatmawati Jakarta Selatan untuk sehingga mempertahankan serta meningkatkan minat pembelian ulang konsumen, diantaranya sebagai berikut:

1. Menurut hasil penelitian, pada kualitas produk sudah baik terlihat dari kontribusinya yang dapat mempengaruhi tingkat minat beli ulang konsumen Ruang Kopi Bahagia Fatmawati Jakarta Selatan. Hal ini harus

dipertahankan dan ditingkatkan sehingga dapat terus meningkatkan lagi minat beli ulang konsumen, terutama lebih diperhatikan kembali faktor dari kesegaran (*freshness*) dengan menyajikan minuman beraroma kopi yang fresh dan khas.

2. Menurut hasil penelitian, pada kualitas pelayanan sudah baik terlihat dari kontribusinya yang dapat mempengaruhi tingkat minat beli ulang konsumen Ruang Kopi Bahagia Fatmawati Jakarta Selatan. Hal ini harus dipertahankan dan ditingkatkan sehingga dapat terus meningkatkan lagi minat beli ulang konsumen, terutama lebih diperhatikan kembali faktor penampilan karyawan/pelayan yang dimiliki Ruang Kopi Bahagia sehingga lebih bersih dan rapih.
3. Menurut hasil penelitian, pada suasana toko sudah baik terlihat dari kontribusinya yang dapat mempengaruhi tingkat minat beli ulang konsumen Ruang Kopi Bahagia Fatmawati Jakarta Selatan. Hal ini harus dipertahankan dan ditingkatkan sehingga dapat terus meningkatkan lagi minat beli ulang konsumen, terutama lebih diperhatikan kembali pencahayaan yang dimiliki agar lebih nyaman.
4. Untuk penelitian selanjutnya diharapkan perlu dilakukan penelitian pada variable lainnya untuk dapat mengetahui faktor – faktor dan menambah atau menggunakan variable dalam rangka khazanah ilmu pengetahuan dimasa yang akan datang.