

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Teknologi komunikasi dan informasi semakin maju dan berkembang sangat pesat, fenomena ini memudahkan masyarakat menggunakan perangkat elektronik yaitu internet. Aplikasi semakin banyak dan media sosial untuk berkomunikasi juga semakin beragam. Di sebut new wave technology, merupakan sebuah teknologi yang menghubungkan antar individu dan kelompok. New wave technology didukung oleh perangkat informasi yang semakin canggih ada pada perangkat baru seperti computer, handphone, serta akses internet murah. Seperti yang telah diungkapkan diatas, salah satu media yang disebut new wave technology ini adalah internet. Pintu yang dapat diakses menuju jagad raya konten dalam cyberspace.

Berkembangnya media internet pada saat ini menjadi salah satu diantaranya kebutuhan yang wajib dimiliki oleh seluruh masyarakat. Internet merupakan media komunikasi yang super canggih Dengan adanya media internet memberikan akses atau memudahkan jalan untuk semua orang yang ingin mengetahui berita atau informasi yang terjadi di sekelilingnya. Hal ini dikarenakan media internet memiliki jaringan yang besar dan luas, sehingga tidak hanya dibaca oleh individu saja, tetapi sudah memuat ratusan ribu pembaca, sehingga media internet menjadi hal yang lumrah dan dampaknya bagi masyarakat akan sangat besar.<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> Muhammad Budayatna, *Jurnalistik Teori dan Praktek* (Bandung:Rosda,2006) hal-27

Masyarakat Indonesia sangat senang berkomunikasi melalui internet karena memudahkan dalam berinteraksi dan berkomunikasi sehingga terbentuklah jejaring sosial atau media sosial. Media sosial adalah sebuah media yang digunakan untuk bersosialisasi dengan masyarakat lain dengan menggunakan jaringan internet. Media sosial saat ini digunakan juga untuk mencari informasi, bahkan beberapa media sosial telah mengadakan fitur khusus untuk berita. Berbagai macam media sosial tersebar dan digunakan di seluruh dunia. Masyarakat Indonesia mengikuti perubahan media, terutama media online yaitu media sosial membuat mereka mendapatkan informasi secara cepat melalui berbagai macam akun di media sosial. Salah satu sekian banyak media sosial itu adalah youtube.

Pada jangka waktu saat ini, media sosial youtube sudah tidak kompleks lagi untuk para pengguna karena youtube mudah untuk dibuka dimanapun dan kapanpun, yang kini membuat youtube menempati urutan pertama pengguna terbanyak di Indonesia. Dikutip berdasarkan laman Suara.com mencapai 139 juta orang. Dari data yang sudah dijelaskan bahwa pengguna *youtube* saat ini sudah hampir merata keseluruh masyarakat yang tinggal di Indonesia setara dengan 50 persen populasi manusia di Indonesia pada tahun 2022.<sup>2</sup>

Youtube didirikan pada bulan Februari 2005 oleh tiga orang founder Youtube, yaitu Chad Hurley, Steven Chen, dan Jawed Karim. Youtube adalah media massa yang berbasis web video sharing yang memberikan sarana untuk penggunaannya dengan tujuan untuk berbagi video yang mereka miliki, atau sebatas

---

<sup>2</sup> <https://www.suara.com/tekno/2022/02/23/191809/jumlah-pengguna-media-sosial-indonesia-capai-1914-juta-per-2022> diakses pada 29 Agustus 2022 pukul 0:07 WIB

menikmati berbagai video yang diunggah berbagai pihak. Terdapat berbagai macam video yang dapat diunggah pada situs ini, seperti film pendek, film televisi, video edukasi, video blog milik para vlogger, video tutorial, dan masih banyak lagi video yang memberikan sejumlah informasi.

Aplikasi Youtube merupakan salah satu media penyebaran informasi dari sekian banyak media sosial lainnya yang banyak digemari oleh publik baik di Indonesia dan diseluruh dunia. Di Indonesia sendiri fenomena penggunaan media sosial khususnya Youtube semakin menjamur hal tersebut tentunya dimanfaatkan oleh perusahaan media dengan membuat akun youtube sebagai sarana menyebarluaskan informasi berupa pemberitaan video, diantaranya media berita seperti Tempo.co, Detik.com, Kompas.com dan Merdeka.com yang tidak menyianyikan kesempatan tersebut. Kemudahan dan juga kecepatan dalam menyebarluaskan informasi membuat aplikasi Youtube diminati oleh perusahaan media. Perusahaan media saat ini harus mengikuti perkembangan zaman yang semakin pesat, Hal tersebut dikarenakan kebutuhan masyarakat yang mencari informasi dengan cepat yang bisa diakses kapanpun dan dimanapun.

Sebagai salah satu portal berita nasional tertua dan pertama yaitu media Tempo.co yang turut memanfaatkan perkembangan media sosial tersebut dengan membuat akun Youtube yang bernama Tempo.co sebagai sarana menyebarkan informasi di Indonesia. Media Tempo.co sadar akan hal kebutuhan masyarakat yakni mencari informasi dengan cepat dan mudah. Tempo.co sendiri sudah memiliki situs web, akan tetapi dengan adanya platform youtube berita yang disebarluaskan menjadi lebih menarik karena disertai dengan audio dan video.

Dalam sejarahnya, Tempo.co terlahir sebagai Majalah Tempo yang kemudian juga menyajikan informasi dalam bentuk Koran, namun karena pembredelan yang terjadi pada saat masa pemerintahan Presiden Suharto. Pertama, dilarang pada tahun 1982 oleh Menteri Penerangan saat itu dengan alasan terlalu keras atau tajam dalam mengkritik rezim Orde Baru dan kendaraan politiknya, Partai Golkar, lalu pembredelan yang kedua, tepatnya tanggal 21 Juli 1994, karena Tempo dinilai terlalu keras mengkritik Habibie dan Soeharto perihal pembelian kapal bekas dari Jerman Timur. Hal ini berdampak pada tercerai-berainya tim Tempo dan berhenti sampai beberapa tahun. Kemudian Tempo membentuk Tempo Interaktif, Tempo Interaktif muncul sebagai salah satu media digital pertama di Indonesia pada 1995, atau setahun setelah Majalah Tempo dibredel.

Berdirinya Tempo interaktif adalah salah satu bukti bahwa Tempo mempunyai dedikasi yang tinggi dalam membangun eksistensi Tempo dalam dunia jurnalistik Indonesia yang kualitas pemberitaannya dapat dipercaya. Bermula dari majalah yang dibredel dan dapat kembali dibangun berkat banyaknya dukungan pada Tempo. Majalah Tempo berhasil aktif lagi dalam menyebarkan berita, dan Tempo tetap menjalankan Tempo Interaktif yang dewasa ini, bahwa Tempo Interaktif berkembang menjadi Tempo.co yang penyajian beritanya menggunakan media online yaitu melalui platform platform media sosial seperti Youtube, Facebook, Twitter dan Instagram.<sup>3</sup> Data yang diperoleh penulis, media sosial youtube memiliki subscriber atau pengikut sebanyak 195 rb subscriber , lalu Facebook memiliki sebanyak 2,5 juta pengikut yang menjadikan facebook

---

<sup>3</sup> <https://korporat.tempo.co/tentang/sejarah> diakses pada 4 april 2022 11:24

Tempo.co mempunyai pengikut terbanyak dibanding sosial media lain yang tempo punya, lalu ada Twitter memiliki sebanyak 2 juta pengikut dan Instagram memiliki pengikut sebanyak 874 rb pengikut.

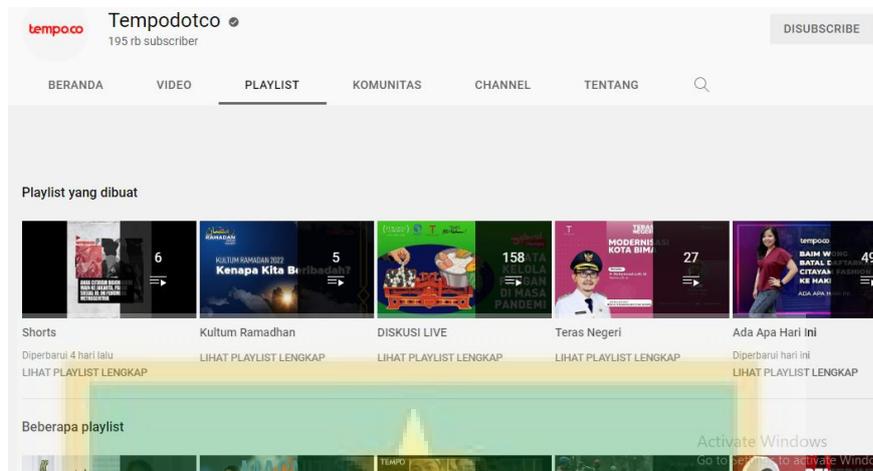
Penulis memilih Youtube Tempo.co yang juga menggunakan new media atau media baru ini dalam mempublikasikan suatu berita. Youtube Tempo.co merupakan kanal *youtube* yang menyiarkan berita-berita terbaru dan terhangat, mulai dari berita nasional maupun berita internasional. Dengan channel akun YouTube yang Tempo miliki, Tempo.co menjawab tuntutan perkembangan teknologi informasi.

Untuk terus mempertahankan eksistensinya pada media sosial khususnya *platform youtube*, Tempo.co melakukan pengelolaan pada kanal *youtuben* nya agar terus tercapainya tujuan yaitu dengan meningkatkan jumlah *viewers* disetiap video yang di unggah guna mempertahankan keeksistensiannya di media sosial. YouTube Tempo.co memiliki sebanyak 195 rb subscriber dan memiliki playlist program video didalamnya.



**Gambar 1. 1 Media Sosial Youtube Tempo.co<sup>4</sup>**

<sup>4</sup> <https://www.youtube.com/c/TempoVideoChannel/playlists> diakses pada tanggal 1 September 2022 pukul 16.50



**Gambar 1. 2 Playlist Youtube Tempo.co<sup>5</sup>**

Dalam playlist tersebut terdapat program ada apa hari ini didalamnya yang menjadi andalan Tempo dalam pemberian informasi melalui Youtube. Selain program ada apa hari ini juga terdapat program Tranding yang menjadi pemberitan pada setiap harinya dan program Di Balik Berita Tempo yang dialamnya menyajikan informasi hasil investigasi.

Akan tetapi permasalahan yang ada pada kanal youtube Tempo.co yaitu tidak semua program yang ada pada youtube Tempo.co berjalan semua lalu hal lain dalam setiap berita yang diupload memiliki jumlah *viewers* rata-rata tidak sebanding dengan jumlah *subscribe* hal tersebut tentunya yang menjadi kelemahan youtube Tempo.co. YouTube adalah salah satu sosial media yang digemari oleh khalayak masyarakat di era digital saat ini, karena youtube merupakan platform atau wadah di era digital saat ini yang mendistribusikan pelayanan suatu informasi kepada khalayak secara audio dan visual.

---

<sup>5</sup> <https://www.youtube.com/c/TempoVideoChannel/playlists> diakses pada tanggal 1 September 2022 pukul 16.50



**Gambar 1. 3 Youtube Tempo.co dengan sedikit Viewers<sup>6</sup>**

Berdasarkan hal diatas yang telah penulis jabarkan peneliti tertarik untuk mengetahui apa saja yang terdapat dan bagaimana Tempo.co mengelola platform YouTube dalam menyebarkan berita dikarenakan media ini merupakan media tertua di Indonesia dan sempat dicabut penerbitannya di karenakan dianggap terlalu keras mengkritik rezim orde baru pada saat itu . Dengan ini peneliti membuat skripsi yang berjudul “Pengelolaan Media Sosial YouTube Tempo.co Dalam Mempertahankan Eksistensi Di Era Digital”.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan pemaparan latar belakang masalah yang ada di atas, maka penulis merumuskan suatu permasalahan yang akan diteliti adalah bagaimana Pengelolaan Media Sosial Youtube Tempo.co Dalam Mempertahankan Eksistensi di Era Digital?

---

<sup>6</sup> <https://www.youtube.com/watch?v=Esg5Gr3n0Uw> diakses pada tanggal 1 September 2022 pukul 16.52

### 1.3 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui Pengelolaan Media Sosial YouTube Tempo.co Dalam Mempertahankan Eksistensi Di Era Digital.

### 1.4 Manfaat penelitian

#### a. Teoritis

Secara teoritis, penelitian ini diharapkan dapat memperkaya seputar teori New Media yang bersifat teoritis tentang media sosial platform Youtube.

#### b. Akademis

Secara akademis, penelitian ini dapat menambah dan memperkaya bahan penelitian, bahan referensi serta sumber bacaan dengan tema penelitian pengelolaan media sosial di lingkungan FISIP Universitas Nasional, khususnya departemen Ilmu Komunikasi.

#### c. Praktis

Secara praktis, hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan sumbangan pikiran atau masukan dan ide kepada berkepentingan yaitu youtube Tempo.co agar menjadi bahan evaluasi setelahnya.

### 1.5 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan dimaksudkan menyederhanakan penulis dalam menjelaskan isi dari hasil penelitian yang dibuat penulis, berikut sistematika penulisannya:

## **BAB I PENDAHULUAN**

Pada Bab I, berisikan Pendahuluan dari latar belakang masalah mengenai perkembangan zaman semakin canggih yang beralih ke era digital lalu dimanfaatkan oleh media media informasi salah satunya media Tempo dengan menggunakan media sosial youtube sebagai sarana menyebarluaskan berita, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan yang dijelaskan oleh penulis.

## **BAB II KAJIAN PUSTAKA**

Pada Bab II, berisikan sub bab yang menguraikan mengenai penelitian terdahulu yang relevan sebagai bahan refrensi. Adapun penelitian terdahulu tersebut diambil dari beberapa mahasiswa di perguruan tinggi yang berbeda namun tetap pada pembahasan yang sama. Selanjutnya terdapat kerangka teori dengan penelitian dan tinjauan seputar teori pengelolaan, new media dan gatekeeper yang melandasi pemikiran serta konsep konsep didalamnya.

## **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

Pada Bab III, berisikan penjelasan penulis tentang metode penelitian yang dipakai dalam proses penelitian yaitu deskriptif kualitatif ,di dalamnya terdiri atas pendekatan penelitian, penentuan informan dari pihak Tempo, teknik pengumpulan data, teknik analisis data dan Lokasi dan Jadwal Penelitian

#### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

Pada Bab IV, menguraikan gambaran umum tentang media online Tempo.co dan ada juga hasil atau pembahasan data yang berkaitan dengan pengelolaan atau manajemen youtube Tempo.co dalam perencanaan pengorganisasian pelaksanaan dan pengawasan yang dibahas secara detail mengerucut pada tujuan penelitian.

#### **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

Pada Bab V, berisikan ringkasan hasil temuan atau kesimpulan dan saran-saran, yang berfokus pada manajemen media dalam mempertahankan nilai eksistensinya di era digital.

