

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Ardianto, Elvinaro. 2011. *Metode Penelitian Untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media. Hal 60
- As'adi, Muhammad. 2009. *Cara Pintar Promosi Murah dan Efektif*. Yogyakarta: Garailmu. Hal 56
- Burhan, Bungin. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Depok: Penerbit Prenadamedia Group. Hal. 132
- Cannon, Joseph P. 2008. *Pemasaran dasar: pendekatan manajerial global = basic marketing: a global managerial approach*. Jakarta: Salemba
- Djaslim, Saladin. 2003. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Linda karya
- Durianto, Darmadi, dkk, (2004). *Strategi Menaklukkan Pasar melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Eriyanto. 2013. *Analisis Isi Pengantar Metodologi Untuk Penelitian Ilmu Komunikasi Dan Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*, Jakarta: Kencana. Hal. 47.
- Gunawan, Adisaputro. 2010. *Manajemen pemasaran: Analisis untuk perancangan strategi pemasaran*. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Hasbiansyah, O. 2005. *Pendekatan Fenomenologi: Pengantar Praktik Penelitian dalam Ilmu Sosial dan Komunikasi*.
- Kennedy, Jhon E. & Soemanagara, R.D. (2006). *Marketing communications: Taktik dan strategi*. Jakarta: PT Bhuana Ilmu Populer.
- Kotler, Philip & Kevin L. Keller. (2006). *Marketing Management, 12th Edition*. Pearson International Edition, New Jersey: Prentice Hall
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran, jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Lexy J. Moleong. 2017. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Maman, Rachman. 2005. *Strategi dan Langkah-langkah Penelitian Pendidikan*. Semarang: IKIP Semarang Press. Hal. 114

- Mukhtazar, M. Pd. 2020. *Prosedur Penelitian Pendidikan*. Yogyakarta : Absolute media.
- Moeloeng, J Lexy, 2003. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar. Hal. 4
- Morissan. 2010. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Jakarta: Kencana. Hal 34
- Prastowo, Andi. 2016. *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Perspektif Rancangan Penelitian*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media. Hal. 195
- Rangkuti, Freddy. 2002. *The Power of Brands*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, hal. 2
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integreted Marketing Communication*. Jakarta: PT. GramediaPustakaUtama
- Sarifuddin, Azwar. 2003. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar. Hal. 7
- Sulaksana, Uyung. (2003). *Integrated Marketing Communications: Teks dan Kasus*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Supriyono, Rakhmat. 2010. *Desain Komunikasi Visual, Teori dan Aplikasinya*. Yogyakarta : Penerbit Andi.
- Sutrisno, Hadi. 1986. *Metodologi Research I*. Yogyakarta : Yayasan Penerbitan Fak. Psikologi UGM. Hal. 3
- Sutrisno Hadi, 1989. *Metodologi Research Jilid II*. Yogyakarta: Andi Offset. Hal. 193
- Sugiyono. Prof. Dr. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, cv.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta CV.
- Umar, Husein. 2011. *Metode Penelitian untuk skripsi dan tesis bisnis*, (Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada. Hal.42
- Wijayanto, Dyan. 2010. *Pegantar Manajemen*. Jakarta: Penerbit PT. Gramedia Pustaka.
- Sulaksana, Uyung. 2003. *Integrated Marketing Communication*. Yogyakarta: Putaka Pelajar. Hal 21

## Jurnal

Aaker, D. A. 2004. Leveraging the Corporate Brand. *California Management Review*, 46 (3), 6–18.

Goyette, I., Ricard, L., Bergeron, J., & Marticotte, F. (2010). e-WOM Scale: Word of Mouth Measurement Scale for e-Services Context. *Canadian Journal of Administrative Sciences*.

Keller, K. L. (1993). Conceptualizing, Measuring, and Managing Customer-Based Brand Equity. *Journal of Marketing*

Rudolf, E. F., Langner, T., Schmitt, B. H., & Geus, P. (2006). Are brands forever? How Brand Knowledge and Relationship Affects Current and Future Purchases. *Journal of Product & Brand Management*

Syarifah, F. dan Farid. 2017. “Pengaruh Corporate Branding terhadap keputusan pembelian dengan ekuitas merek sebagai variabel mediasi pada rumah sakit ibu dan anak kota Banda Aceh”. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen 2* (1): 1-16

## Internet

Dian. 7 Oktober 2015. Aplikasi LiteBIG Messenger dari Indonesia. Kompasiana.com.

[https://www.kompasiana.com/dian\\_099/5614f639599373bf07d550b6/aplikasi-litebig-messenger-dari-indonesia](https://www.kompasiana.com/dian_099/5614f639599373bf07d550b6/aplikasi-litebig-messenger-dari-indonesia) (di akses pada 16 Juli 2022)

Devania, Annesa, “Wawancara Mendalam (indept Interview)”

[Http://www.ut.ac.id/html/teknikwawancara.htm](http://www.ut.ac.id/html/teknikwawancara.htm) (diakses tanggal 16 Desember 2021). (25 Juni 2022)

Kompas.com. 20 Juni 2022. Telegram kini punya 700 juta pengguna dan jadi layanan chat berbayar.

<https://tekno.kompas.com/read/2022/06/20/11004367/telegram-kini-punya-700-juta-pengguna-dan-jadi-layanan-chat-pertama-berbayar?page=all#:~:text=Telegram%20Kini%20Punya%20700%20Juta%20Pengguna%20dan%20Jadi%20Layanan%20Chat%20Pertama%20Berbayar,=Kompas.com%20%2D%20&text=KOMPAS.com%20%2D%20Telegram%20mengeklaim%20telah,monthly%20active%20user%20FMAU> (diakses pada 5 September 2022)

Mahardy, Denny. 18 Juli 2014. Pengguna WeChat tumbuh 1100% di Indonesia. Liputan6.com.

<https://www.liputan6.com/tekno/read/2079533/pengguna-wechat-tumbuh-1100-di-indonesia> (diakses pada 5 September 2022)

Mutia, Cindy. 18 April 2022. WhatsApp, Aplikasi Pesan Instan Paling Banyak Digunakan di Dunia.

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/04/18/whatsapp-aplikasi-pesan-instan-paling-banyak-digunakan-di-dunia> (diakses pada 5 September 2022)

Tambunan, Patricia. 29 Januari 2021. Kiprah Alumnus Undip di Balik Hadirnya ChatAja Hingga Tembus 700.000 Pengguna. Ikaundip.org.

<https://www.ikaundip.org/readmore/78752-kiprah-alumnus-undip-di-balik-hadirnya-chataja-hingga-tembus-700-000-pengguna#:~:text=aplikasi%20ChatAja%20berhasil%20menarik%20perhatian,sudah%20hampir%20menembus%20700%2C000%20pengguna> (diakses pada 16 Juli 2022)

Waseso, Ratih. 6 November 2020. Hi App aplikasi chat karya anak negeri targetkan 700.000 unduhan di tahun 2021. Kontan.co.id. dia

<https://peluangusaha.kontan.co.id/news/hi-app-aplikasi-chat-karya-anak-negeri-targetkan-700000-unduh-an-di-tahun-2021?page=all> (diakses pada 1 juli 2022)



## LAMPIRAN

### LAMPIRAN 1

#### PEDOMAN WAWANCARA MENDALAM DENGAN *KEY INFORMAN*

##### A. Identitas *Key Informan*

Nama : Yahdi  
Usia : 32 Tahun  
Jabatan : Staf *Company Branding* Indochat

##### B. Orientasi

1. Memperkenalkan diri
2. Menjelaskan maksud dan tujuan wawancara disertai dengan manfaat penelitian dan menjelaskan keberhasilan *key informan* terjamin.
3. Menanyakan ketersediaan waktu wawancara 30-45 menit, melakukan wawancara

##### C. Inti

Setelah calon *key informan* bersedia melakukan wawancara, selanjutnya peneliti melakukan wawancara dengan *key informant* dengan merekam isi pembicaraan dengan alat perekaman.

**Pertanyaan yang akan diajukan dalam mengubah masyarakat dari tidak tahu (*unware brand*) menjadi tahu (*brand recognition*) :**

- Bagaimana cara menarik khalayak untuk menggunakan aplikasi indochat?
- Mengapa aplikasi ini bisa dijuluki sebagai aplikasi “indochat”?
- Bagaimana strategi yang dilakukan indochat dalam menawarkan aplikasi tersebut terhadap khalayak?
- Apakah aplikasi ini sudah tidak asing lagi bagi khalayak?

- Mengapa khalayak harus menggunakan aplikasi indochat ini?
- Apa perbandingan indochat dengan aplikasi lain seperti WhatsApp? Jika ada beri alasannya.
- Dalam WhatsApp, terdapat fitur *update story*, apakah dalam aplikasi indochat ini memiliki fitur yang sama seperti WhatsApp?

**Mengubah masyarakat dari tahu (*brand recognition*) menjadi ingat (*brand recall*) :**

- Berapa banyak pengguna aplikasi indochat hingga saat ini?
- Bagaimana cara mengetahui versi aplikasi indochat ini, apakah bisa melalui playstore?
- Jika ada di playstore, apakah aplikasi ini berbayar atau tidak?
- Sejak kapan aplikasi ini dapat digunakan?
- Setelah kita mengetahui aplikasi Indochat, apa keuntungannya bagi kita?
- Apa manfaat yang kita dapatkan setelah menggunakan aplikasi ini?
- Apakah dalam aplikasi indochat ini terdapat fitur privasi?
- Apa kelebihan yang ada pada aplikasi Indochat?
- Apakah dalam pendaftaran akun Indochat bagi pengguna baru terdapat banyak kendala?
- Apa keunikan pada aplikasi Indochat ini?
- Bagaimana cara kita menggunakan aplikasi ini dengan baik?
- Bagaimana cara pandang anda agar masyarakat selalu menggunakan aplikasi Indochat?
- Apakah dalam penggunaan aplikasi indochat ini akun bisa di hapus jika sudah tidak digunakan lagi?
- Bagaimana anda menarik pengguna agar bisa bertahan pada aplikasi ini?

**Mengubah masyarakat dari ingat (*brand recall*) menjadi melekat diurutan pertama dalam benaknya (*top of mind awareness*) :**

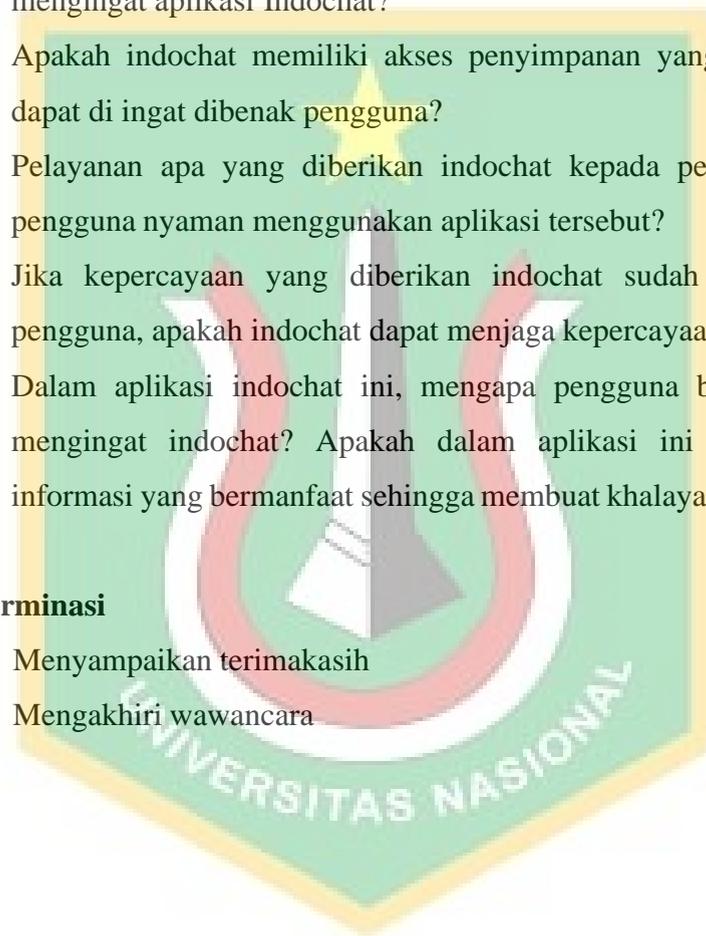
- Strategi apa yang anda pakai sehingga pengguna melekat menggunakan

aplikasi indochat?

- Apa keunggulan dari produk indochat ini?
- Apa ciri khas Indochat ini dibanding aplikasi lain?
- Apakah Indochat dapat menjaga identitas dan privasi pengguna dibandingkan dengan aplikasi lain?
- Apa yang anda berikan kepada pengguna sehingga pengguna bisa selalu mengingat aplikasi Indochat?
- Apakah indochat memiliki akses penyimpanan yang besar sehingga dapat di ingat dibenak pengguna?
- Pelayanan apa yang diberikan indochat kepada pengguna sehingga pengguna nyaman menggunakan aplikasi tersebut?
- Jika kepercayaan yang diberikan indochat sudah melekat kepada pengguna, apakah indochat dapat menjaga kepercayaan pengguna?
- Dalam aplikasi indochat ini, mengapa pengguna baru harus selalu mengingat indochat? Apakah dalam aplikasi ini terdapat banyak informasi yang bermanfaat sehingga membuat khalayak selalu nyaman?

#### **D. Terminasi**

1. Menyampaikan terimakasih
2. Mengakhiri wawancara



## LAMPIRAN 2

### PEDEMOAN WAWANCARA DENGAN INFORMANT I

#### A. Identitas Informant 1

Nama : Muhammad Rizky

Usia : 32 tahun

Jabatan : Koordinator Konten & Kepala Redaktur

#### B. Orientasi :

1. Memperkenalkan diri
2. Menjelaskan maksud dan tujuan wawancara disertai dengan manfaat penelitian dan menjelaskan keberhasilan *key informan* terjamin.
3. Menanyakan ketersediaan waktu wawancara 30-45 menit, melakukan wawancara

#### C. Inti

Setelah calon *Informant I* bersedia melakukan wawancara, selanjutnya peneliti melakukan wawancara dengan *Informant* dengan merekam isi pembicaraan dengan alat perekaman.

**Pertanyaan yang akan diajukan dalam mengubah masyarakat dari tidak tahu (*unware brand*) menjadi tahu (*brand recognition*) :**

**Pertanyaan yang akan diajukan dalam mengubah masyarakat dari tidak tahu (*unware brand*) menjadi tahu (*brand recognition*) :**

- Bagaimana cara menarik khalayak untuk menggunakan aplikasi indochat?
- Mengapa aplikasi ini bisa dijuluki sebagai aplikasi “indochat”?
- Bagaimana strategi yang dilakukan indochat dalam menawarkan aplikasi tersebut terhadap khalayak?
- Apakah aplikasi ini sudah tidak asing lagi bagi khalayak?
- Mengapa khalayak harus menggunakan aplikasi indochat ini?

- Apa perbandingan indochat dengan aplikasi lain seperti WhatsApp? Jika ada beri alasannya.
- Dalam WhatsApp, terdapat fitur *update story*, apakah dalam aplikasi indochat ini memiliki fitur yang sama seperti WhatsApp?

**Mengubah masyarakat dari tahu (*brand recognition*) menjadi ingat (*brand recall*) :**

- Berapa banyak pengguna aplikasi indochat hingga saat ini?
- Bagaimana cara mengetahui versi aplikasi indochat ini, apakah bisa melalui playstore?
- Jika ada di playstore, apakah aplikasi ini berbayar atau tidak?
- Sejak kapan aplikasi ini dapat digunakan?
- Setelah kita mengetahui aplikasi Indochat, apa keuntungannya bagi kita?
- Apa manfaat yang kita dapatkan setelah menggunakan aplikasi ini?
- Apakah dalam aplikasi indochat ini terdapat fitur privasi?
- Apa kelebihan yang ada pada aplikasi Indochat?
- Apakah dalam pendaftaran akun Indochat bagi pengguna baru terdapat banyak kendala?
- Apa keunikan pada aplikasi Indochat ini?
- Bagaimana cara kita menggunakan aplikasi ini dengan baik?
- Bagaimana cara pandang anda agar masyarakat selalu menggunakan aplikasi Indochat?
- Apakah dalam penggunaan aplikasi indochat ini akun bisa di hapus jika sudah tidak digunakan lagi?
- Bagaimana anda menarik pengguna agar bisa bertahan pada aplikasi ini?

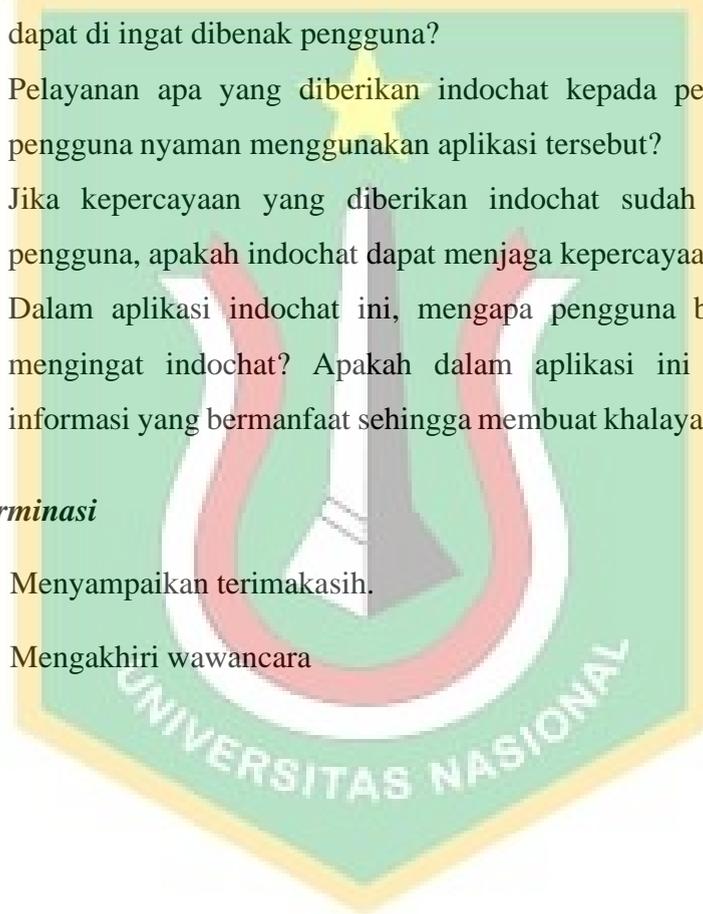
**Mengubah masyarakat dari ingat (*brand recall*) menjadi melekat di urutan pertama dalam benaknya (*top of mind awareness*) :**

- Strategi apa yang anda pakai sehingga pengguna melekat menggunakan aplikasi indochat?

- Apa keunggulan dari produk indochat ini?
- Apa ciri khas Indochat ini dibanding aplikasi lain?
- Apakah Indochat dapat menjaga identitas dan privasi pengguna dibandingkan dengan aplikasi lain?
- Apa yang anda berikan kepada pengguna sehingga pengguna bisa selalu mengingat aplikasi Indochat?
- Apakah indochat memiliki akses penyimpanan yang besar sehingga dapat di ingat dibenak pengguna?
- Pelayanan apa yang diberikan indochat kepada pengguna sehingga pengguna nyaman menggunakan aplikasi tersebut?
- Jika kepercayaan yang diberikan indochat sudah melekat kepada pengguna, apakah indochat dapat menjaga kepercayaan pengguna?
- Dalam aplikasi indochat ini, mengapa pengguna baru harus selalu mengingat indochat? Apakah dalam aplikasi ini terdapat banyak informasi yang bermanfaat sehingga membuat khalayak selalu nyaman?

#### ***D. Terminasi***

1. Menyampaikan terimakasih.
2. Mengakhiri wawancara



## LAMPIRAN 3

### PEDOMAN WAWANCARA DENGAN INFORMAN II

#### A. Identitas Informan II

Nama : Nur Hasanah  
Usia : 40 Tahun  
Jabatan : Pengguna Aplikasi Indochat

#### B. Orientasi

1. Memperkenalkan diri
2. Menjelaskan maksud dan tujuan wawancara disertai dengan manfaat peneliti
3. Menanyakan ketersediaan waktu wawancara 30-45 menit, melakukan wawancara

#### C. Inti

Setelah calon *informan* II bersedia melakukan wawancara selanjutnya peneliti melakukan wawancara dengan informan II dengan merekam isi pembicaraannya dengan alat perekam.

#### **Pertanyaan yang akan diajukan dalam mengubah masyarakat dari tidak tahu (*unware brand*) menjadi tahu (*brand recognition*) :**

- Bagaimana cara menarik khalayak untuk menggunakan aplikasi indochat?
- Mengapa aplikasi ini bisa dijuluki sebagai aplikasi “indochat”?
- Bagaimana strategi yang dilakukan indochat dalam menawarkan aplikasi tersebut terhadap khalayak?
- Apakah aplikasi ini sudah tidak asing lagi bagi khalayak?
- Mengapa khalayak harus menggunakan aplikasi indochat ini?
- Apa perbandingan indochat dengan aplikasi lain seperti WhatsApp? Jika ada beri alasannya.
- Dalam WhatsApp, terdapat fitur *update story*, apakah dalam aplikasi indochat ini memiliki fitur yang sama seperti WhatsApp?

**Mengubah masyarakat dari tahu (*brand recognition*) menjadi ingat (*brand recall*) :**

- Berapa banyak pengguna aplikasi indochat hingga saat ini?
- Bagaimana cara mengetahui versi aplikasi indochat ini, apakah bisa melalui playstore?
- Jika ada di playstore, apakah aplikasi ini berbayar atau tidak?
- Sejak kapan aplikasi ini dapat digunakan?
- Setelah kita mengetahui aplikasi Indochat, apa keuntungannya bagi kita?
- Apa manfaat yang kita dapatkan setelah menggunakan aplikasi ini?
- Apakah dalam aplikasi indochat ini terdapat fitur privasi?
- Apa kelebihan yang ada pada aplikasi Indochat?
- Apakah dalam pendaftaran akun Indochat bagi pengguna baru terdapat banyak kendala?
- Apa keunikan pada aplikasi Indochat ini?
- Bagaimana cara kita menggunakan aplikasi ini dengan baik?
- Bagaimana cara pandang anda agar masyarakat selalu menggunakan aplikasi Indochat?
- Apakah dalam penggunaan aplikasi indochat ini akun bisa di hapus jika sudah tidak digunakan lagi?
- Bagaimana anda menarik pengguna agar bisa bertahan pada aplikasi ini?

**Mengubah masyarakat dari ingat (*brand recall*) menjadi melekat diurutan pertama dalam benaknya (*top of mind awareness*) :**

- Strategi apa yang anda pakai sehingga pengguna melekat menggunakan aplikasi indochat?
- Apa keunggulan dari produk indochat ini?
- Apa ciri khas Indochat ini dibanding aplikasi lain?
- Apakah Indochat dapat menjaga identitas dan privasi pengguna dibandingkan dengan aplikasi lain?
- Apa yang anda berikan kepada pengguna sehingga pengguna bisa selalu

mengingat aplikasi Indochat?

- Apakah indochat memiliki akses penyimpanan yang besar sehingga dapat di ingat dibenak pengguna?
- Pelayanan apa yang diberikan indochat kepada pengguna sehingga pengguna nyaman menggunakan aplikasi tersebut?
- Jika kepercayaan yang diberikan indochat sudah melekat kepada pengguna, apakah indochat dapat menjaga kepercayaan pengguna?
- Dalam aplikasi indochat ini, mengapa pengguna baru harus selalu mengingat indochat? Apakah dalam aplikasi ini terdapat banyak informasi yang bermanfaat sehingga membuat khalayak selalu nyaman?

#### **D. Terminasi**

1. Menyampaikan terimakasih
2. Mengakhiri wawancara



## LAMPIRAN 4

### TRANSKIP WAWANCARA DAN KODING *KEY INFORMAN*

**Narasumber** : Yahdi  
**Jabatan** : Staf *Company Branding*  
**Status** : *Key Informan*  
**Tempat** : Kantor Indochat (PT. Ice Messenger Indonesia)  
**Tanggal** : 26 Juli 2022

W : Bagaimana cara menarik khalayak untuk menggunakan aplikasi indochat?

Y : Dengan berbagai macam strategi yang kita keluarkan, salah satunya yaitu dengan strategi brand awareness, jadi nanti kita buat salah satu program atau sebuah event dimana kita menawarkan beberapa penawaran khusus kepada seluruh user, ataupun calon new user kita untuk bisa mendownload atau menginstall aplikasi Indochat ini.

W : Mengapa aplikasi ini bisa dijuluki sebagai aplikasi “indochat”?

Y : Dengan namanya sendiri sudah “indochat” yang sudah pasti ini aplikasi buatan anak negeri/ anak Indonesia. Dan dimana aplikasi ini hanya bisa diakses oleh nomor Indonesia saja, tidak untuk nomor luar negri, serta konten-konten yang beragam seputar Indonesia.

W : Bagaimana strategi yang dilakukan indochat dalam menawarkan aplikasi tersebut terhadap khalayak?

Y : Salah satunya kita dengan strategi brand awareness, dimana kita menjual produk kita, dan kita melakukan juga campaign, atau ada promosi dari beberapa influencer, atau KOL (Key Opinion Leader) yang ada di Indonesia ataupun tepatnya di Jakarta, kita untuk meng-influence orang agar bisa mendownload Indochat. Dan salah satunya kita juga menawarkan event spesial dan bertepatan dibulan juli 2022 ini kita sudah satu bulan untuk menjalankan event itu yang namanya “event kenangan manis. Yang tujuannya jika yang mengikuti event ini akan mendapatkan poin dengan menyelesaikan dengan beberapa misi, baik itu pengguna lama atau baru.

W : Apakah aplikasi ini sudah tidak asing lagi bagi khalayak?

Y : Masih terbilang asing, karena kita juga masih baru.

W : Mengapa khalayak harus menggunakan aplikasi indochat ini?

Y : Yang jelas aplikasi kita itu aplikasi buatan anak negeri, anak bangsa, otomatis kita harus support brand lokal, dan mendukung aplikasi-aplikasi atau apapun terobosan terbaru dari Indonesia, terutama dalam berbasis digital, yang dimana kita memberikan sebuah pelayanan atau fitur-fitur yang bisa didapatkan oleh pengguna Indonesia untuk di aplikasi digital.

W : Apa perbandingan indochat dengan aplikasi lain seperti WhatsApp? Jika ada beri alasannya.

Y : Perbandingannya yang jelas kalau untuk di WhatsApp itu hanya layanan berupa pesan singkat saja. Untuk kita sendiri, di Indochat kita tidak hanya adalayanan khusus untuk chatting, indochat juga ada life style, explore, dimana fitur-fitur itu membantu user untuk bisa mengakses sosial media seperti yang kita ketahui sekarang untuk digunain. Dan di Indochat juga ada Sid9, dimana Sid9 ini untuk merecord atau meng-scan bill atau struk belanja kita. Dan kita punya berbagai stiker yang bisa di download secara gratis, kita juga punya lifestyle untuk socmed sendiri, dan ada menu chat news dimana semua orang bisa mengakses berita, informasi disitu.

W : Dalam WhatsApp, terdapat fitur update story, apakah dalam aplikasi indochat ini memiliki fitur yang sama seperti WhatsApp?

Y : Kita belum mengarah ke update story, karena kita masih berdampingan dengan di menu nya itu ada lifestyle, jadi mereka bisa posting apapun yang mereka mau.

W : Berapa banyak pengguna aplikasi indochat hingga saat ini?

Y : Sekitar 250 juta.

W : Bagaimana cara mengetahui versi aplikasi indochat ini, apakah bisa melalui playstore?

Y : Bisa melalui Playstore dan App store.

W : Jika ada di playstore, apakah aplikasi ini berbayar atau tidak?

Y : Tidak.

W : Sejak kapan aplikasi ini dapat digunakan?

Y : Kita baru bisa di akses kepada masyarakat dari bulan Oktober 2019

W : Setelah kita mengetahui aplikasi Indochat, apa keuntungannya bagi kita?

Y : Keuntungannya, mempermudah kita untuk bisa chattingan, untuk komunitas itu cocok banget, bisa menjadikan Indochat sebagai platform mereka untuk berkomunikasi. Dan juga mendapat beberapa banyak informasi dalam satu genggaman karena banyaknya fitur yang tersedia.

W : Apa manfaat yang kita dapatkan setelah menggunakan aplikasi ini?

Y : Salah satunya untuk bisa mengakses sosial media dalam satu aplikasi. Misalnya untuk memposting suatu konten mungkin aplikasi tersebut hanya untuk bikin konten, tetapi mereka jika untuk move lagi untuk chatting dia butuh pindah ke aplikasi lain. Tetapi di Indochat ini kita mempersingkat dan memperringkas itu semua, jadi bisa didapatkan dalam satu aplikasi saja. Dengan menggunakan berbagai fitur yang tersedia pada aplikasi Indochat.

W : Apakah dalam aplikasi indochat ini terdapat fitur privasi?

Y : Kalau untuk privasi sendiri itu sudah jelas. Karena untuk mengenai data-data dan sebagainya kita sudah terjamin, sudah aman.

W : Apa kelebihan yang ada pada aplikasi Indochat?

Y : Kelebihan yang dimiliki pada aplikasi indochat yaitu indochat memiliki security yang lebih baik dibandingkan aplikasi lainnya, dan juga berbagai fitur yang menarik”

W : Apakah dalam pendaftaran akun Indochat bagi pengguna baru terdapat banyak kendala?

Y : Tidak, untuk mengaksesnya cukup mudah, dengan registrasi, mencantumkan nama, dan sedikit biodata, setelah itu akan masuk ke home pada aplikasi Indochat.

W : Apa keunikan pada aplikasi Indochat ini?

Y : Keunikannya dengan tagline kita “uniknya keberagaman Indonesia” jadi disini kita memposting dan untuk lebih meng-highlight dari kebudayaan-kebudayaan yang ada di Indonesia. Dengan salah satunya event yang kita selenggarakan sekarang itu “event kenangan manis”. Untuk yang mengarah ke luar negeri kita mengarah kesitu, jadi disini kita Indonesia banget.

W : Bagaimana cara kita menggunakan aplikasi ini dengan baik?

Y : Gunakan dengan baik aja sih..

W : Bagaimana cara pandang anda agar masyarakat selalu menggunakan aplikasi Indochat?

Y: Salah satunya itu dengan memberikan konten yang kreatif, kita juga melakukan campaign, entah itu kita bikin small event, mengadakan projek/ event online atau event offline, sementara untuk yang online kita masih running hingga sekarang baru satu bulan, dan offline mungkin bulan depan kita sudah mulai mencoba menggarap di event offline seperti apa saja. Itu salah satu cara bagaimana agar selalu masyarakat menggunakan aplikasi Indochat.

W : Apakah dalam penggunaan aplikasi indochat ini akun bisa di hapus jika sudah tidak digunakan lagi?

Y : Akun bisa dihapus, tetapi tidak bisa digunakan lagi jika sewaktu-waktu ingin memakai akun yang sama, sehingga harus memakai nomor baru untuk bisa daftar di aplikasi indochat ini lagi. Karena kita belum ada log out.. yang bisa sesekali kita me-log out dan log in.

W : Bagaimana anda menarik pengguna agar bisa bertahan pada aplikasi ini?

Y : Salah satunya kita harus memberikan yang sekarang itu lagi dibutuhkan masyarakat seperti apa. Salah satunya kita juga masih develop dan masih on progress, dari waktunya perminggu atau perhari kita masih terus mengembangkan aplikasi kita dan masih terus melihat perkembangan sosmed yang ada di Indonesia. Lebih mengupgrade lagi dari segi konten, dan juga dari segi IT nya juga.

W : Strategi apa yang anda pakai sehingga pengguna melekat menggunakan aplikasi indochat?

Y : Salah satunya kita pakai strateginya yaitu kita ada campaign branding, dan kita juga ada event, dan yang event ini untuk melibatkan secara langsung dengan si pengguna, dan kita juga ada branding dengan KOL yang bekerjasama dengan kita, membranding kita, dan mempromosikan indochat di berbagai platform kita, yaitu dengan irobot, dan videotron, jadi nanti akan disebar di beberapa titik itu untuk promosi itu sendiri.

W : Apa keunggulan dari produk indochat ini?

Y : Keunggulannya, kita mempunyai Sid9 yaitu barcode untuk pembayaran pajak, dan stiker yang bisa di download secara gratis.

W : Apa ciri khas Indochat ini dibanding aplikasi lain?

Y : Ciri khas aplikasi indochat ini yaitu yang kita banggain itu Indonesia aja.. dari segi logo pada aplikasi indochat ini juga yang melambangkan bendera merah putih. Dan dengan tagline kita sendiri yaitu “uniknya keberagaman Indonesia”

W : Apakah Indochat dapat menjaga identitas dan privasi pengguna dibandingkan dengan aplikasi lain?

Y : Bisa.

W : Apa yang anda berikan kepada pengguna sehingga pengguna bisa selalu mengingat aplikasi Indochat?

Y : Memberikan event atau program yang terbaik.

W : Apakah indochat memiliki akses penyimpanan yang besar sehingga dapat di ingat dibenak pengguna?

Y : Cukup Besar.

W : Pelayanan apa yang diberikan indochat kepada pengguna sehingga pengguna nyaman menggunakan aplikasi tersebut?

Y : Seperti yang saya katakan sebelumnya, di Indochat ini kita mempersingkat dan memperingkas itu semua, jadi bisa didapatkan penggunaan fitur yang ada pada berbagai aplikasi dalam satu aplikasi saja. Dengan menggunakan berbagai fitur yang tersedia di dalam aplikasi Indochat.

W : Jika kepercayaan yang diberikan indochat sudah melekat kepada pengguna, apakah indochat dapat menjaga kepercayaan pengguna?

Y : Ya, itu sudah pasti. Kita juga memberikan apapun yang terbaru agar pengguna juga tidak boring, dengan event-event dan nanti kita juga akan mengadakan doorprize atau give away untuk pengguna setia.

W : Dalam aplikasi indochat ini, mengapa pengguna baru harus selalu mengingat indochat? Apakah dalam aplikasi ini terdapat banyak informasi yang bermanfaat sehingga membuat khalayak selalu nyaman?

Y : Ya, sudah pasti. Kalau menurut saya, akses nya cepat dan kita bisa mengakses dalam satu gengaman.



## LAMPIRAN 5

### TRANSKIP WAWANCARA DAN KODING INFORMAN 1

**Nama** : **Muhammad Rizky**  
**Umur** : **32 Tahun**  
**Jabatan** : **Koordinator Konten & Kepala Redaktur**  
**Status** : **Informan 1**  
**Tempat** : **Kantor Indochat (PT. Ice Messenger Indonesia)**  
**Tanggal** : **26 Juli 2022**

W : Bagaimana cara menarik khalayak untuk menggunakan aplikasi indochat?

R : Selama ini aplikasi indochat kami perkenalkan kepada teman-teman di pemerintah daerah khususnya dinas kominfo, khususnya soal keunggulan-keunggulannya karena aplikasi ini buatan Indonesia. Jadi servernya lebih aman, berbeda dengan aplikasi lain yang servernya dari luar negeri, jadi keamanan aplikasi indochat ini lebih terjamin.

W : Mengapa aplikasi ini bisa dijuluki sebagai aplikasi “indochat”?

R : Karena aplikasi ini sangat khas ke-Indonesiaannya. Karena dibuat oleh Indonesia, servernya juga di Indonesia, stiker-stikernya juga kaya akan budaya Indonesia.

W : Bagaimana strategi yang dilakukan indochat dalam menawarkan aplikasi tersebut terhadap khalayak?

R : Selama ini kami menawarkan aplikasi ini melalui campaign di media-media DOOH seperti yang ditempatkan di stasiun, videotron yang ditempatkan di tempat-tempat strategis seperti salah satunya di Cibinong City Mall, Sentul, dan di daerah lain di Bandung Barat, Kabupaten Kandung Soreang, Tegal. Kami mempublikasikannya lewat situ, jadi diharapkan masyarakat tertarik untuk mendownloadnya.

W : Apakah aplikasi ini sudah tidak asing lagi bagi khalayak?

R : Seperti kita ketahui masyarakat Indonesia itu sudah akrab dengan aplikasi yang sudah terkenal seperti WhatsApp, Line dsb.. jadi mungkin mereka masih terbilang asing dengan adanya aplikasi ini. Dan ini bisa menjadi tantangannya, bagaimana mengubah persepsi masyarakat untuk setidaknya mencicipi aplikasi ini.

R : Mengapa khalayak harus menggunakan aplikasi indochat ini?

W : Karena indochat itu seperti yang tadi saya katakan, dengan kata indochat itu pasti akan di ingat bahwa ini aplikasi Indonesia banget, jadi kita sebagai orang Indonesia juga harus mengapresiasi aplikasi buatan anak negri.

R : Apa perbandingan indochat dengan aplikasi lain seperti WhatsApp? Jika ada beri alasannya.

W : Ya itu dia tadi, keunggulannya yaitu ke-Indonesiaannya, keamanannya lebih terjamin, karena nomornya khusus nomor Indonesia.

W : Dalam WhatsApp, terdapat fitur update story, apakah dalam aplikasi indochat ini memiliki fitur yang sama seperti WhatsApp?

R : Tidak mengarah ke update story, tetapi di Indochat ada menu lifestyle yang digunakan untuk membagikan cerita atau konten.

W : Berapa banyak pengguna aplikasi indochat hingga saat ini?

R : Sekitar 200-300 juta.

W : Bagaimana cara mengetahui versi aplikasi indochat ini, apakah bisa melalui playstore?

R : Bisa melalui Playstore dan App store.

W : Jika ada di playstore, apakah aplikasi ini berbayar atau tidak?

R : Tidak.

W : Sejak kapan aplikasi ini dapat digunakan?

R : Pada tahun 2019

W : Setelah kita mengetahui aplikasi Indochat, apa keuntungannya bagi kita?

R : Keuntungannya sama seperti halnya aplikasi instan lainnya, kita lebih mudah terhubung dengan orang terdekat, dan memudahkan kita untuk berkomunikasi.

W : Apa manfaat yang kita dapatkan setelah menggunakan aplikasi ini?

R : Manfaatnya seperti yang saya katakan, yaitu memudahkan kita dalam berkomunikasi, dan banyak berbagai fitur yang dapat di manfaatkan di dalam aplikasi ini, mulai dari mencari Informasi melalui chat news, lifestyle, explore, dan Sid9 yaitu barcode untuk pembayaran pajak, dan juga terdapat stiker gratis tanpa berbayar.

W : Apakah dalam aplikasi indochat ini terdapat fitur privasi?

R : Ya, karena aplikasi ini mempunyai kelebihan yang aplikasi lain belum tentu punya, seperti high security yang sudah pasti terjamin.

W : Apa kelebihan yang ada pada aplikasi Indochat?

R : Kelebihan yang indochat miliki yaitu aplikasi ini yang menunjukkan ke-Indonesiaannya, kita juga dapat mengetahui berbagai informasi dari aplikasi ini melalui fitur chat news yang berisi mengenai berita-berita, lifestyle, explore, Sid9 yaitu yang bisa digunakan untuk barcode pembayaran pajak, serta stiker gratis.

W : Apakah dalam pendaftaran akun Indochat bagi pengguna baru terdapat banyak kendala?

R : Untuk pendaftaran akun baru sih tidak ada kendala. Jika pun ada kendala di sistem, indochat biasanya menghadirkan update secara berkala, jadi jika ada Bug, dan segala macamnya itu dibenahi.

W : Apa keunikan pada aplikasi Indochat ini?

R : Keunikannya aplikasi ini yaitu Indonesia banget.

W : Bagaimana cara kita menggunakan aplikasi ini dengan baik?

R : Sama seperti pesan instan lainnya, tidak ada bedanya, gunakan dengan baik saja.

W : Bagaimana cara pandang anda agar masyarakat selalu menggunakan aplikasi Indochat?

R : Kita harus mengenalkan aplikasi ini, dan juga menawarkan kemudahan yang bisa kita dapat pada aplikasi Indochat ini.

W : Apakah dalam penggunaan aplikasi indochat ini akun bisa di hapus jika sudah tidak digunakan lagi?

R : Akun tidak bisa digunakan lagi jika sudah di hapus.

W : Bagaimana anda menarik pengguna agar bisa bertahan pada aplikasi ini?

R : Kalau untuk perusahaan ini, aplikasi indochat ini dijadikan sarana komunikasi internal perusahaan, jadi jika ada rapat dan segala macamnya, informasinya melalui aplikasi indochat.

W : Strategi apa yang anda pakai sehingga pengguna melekat menggunakan aplikasi indochat?

R : Strateginya itu dengan menawarkan kemudahan, keringkasan, dan fungsional pada aplikasi ini.

W : Apa keunggulan dari produk indochat ini?

R : Sama seperti yang sudah saya katakan, aplikasi ini menawarkan kepraktisannya pada aplikasi indochat ini.

W : Apa ciri khas Indochat ini dibanding aplikasi lain?

R : Ciri khas nya, aplikasi ini menunjukkan ke-Indonesiaannya dari mulai logo hingga fitur yang ada pada aplikasi indochat ini.

W : Apakah Indochat dapat menjaga identitas dan privasi pengguna dibandingkan dengan aplikasi lain?

R : Bisa.

W : Apa yang anda berikan kepada pengguna sehingga pengguna bisa selalu mengingat aplikasi Indochat?

R : Memberi pemahaman, dan tidak ada salahnya mencoba aplikasi lain selain yang sudah terkenal saat ini untuk mencoba aplikasi indochat, dengan jaminan kelebihan yang indochat miliki.

W : Apakah indochat memiliki akses penyimpanan yang besar sehingga dapat di ingat dibenak pengguna?

R : Ya. Cukup Besar.

W : Pelayanan apa yang diberikan indochat kepada pengguna sehingga pengguna nyaman menggunakan aplikasi tersebut?

R : Pelayanan seperti fitur, indochat itu unik, dan indochat itu ada fitur yang namanya chat news yang berisi berita-berita terkini, ekonomi, politik, hiburan, dsb. Indochat juga sering kali mengadakan undian berhadiah lewat media sosial lainnya seperti Instagram Indochat itu sendiri, jadi semakin menarik lah untuk di download.

W : Jika kepercayaan yang diberikan indochat sudah melekat kepada pengguna, apakah indochat dapat menjaga kepercayaan pengguna?

R : Ya, sudah pasti. Jikalau ada yang kurang pun indochat akan selalu memperbarui fiturnya agar tetap update.

W : Dalam aplikasi indochat ini, mengapa pengguna baru harus selalu mengingat indochat? Apakah dalam aplikasi ini terdapat banyak informasi yang bermanfaat sehingga membuat khalayak selalu nyaman?

R : Ya, benar, di dalam aplikasi ini terdapat banyak informasi yang bermanfaat.

## LAMPIRAN 6

### TRANSKIP WAWANCARA DAN KODING INFORMAN 2

**Nama** : Nur Hasanah  
**Umur** : 40 tahun  
**Jabatan** : Pengguna Indochat  
**Status** : Informan II  
**Tanggal** : 25 Juli 2022

W : Bagaimana cara menarik khalayak untuk menggunakan aplikasi indochat?

N : Mengajak teman untuk ikut bergabung dalam aplikasi indochat dengan menawarkan kelebihan-kelebihan yang indochat miliki, seperti berbagai fitur yang tersedia.

W : Mengapa aplikasi ini bisa dijuluki sebagai aplikasi “indochat”?

N : Yang buat saya tertarik untuk menggunakan aplikasi indochat ini karenadengan namanya saja sudah menunjukkan bahwa aplikasi ini dari Indonesia danyang pasti mempunyai ciri khas tersendiri.

W : Bagaimana strategi yang dilakukan indochat dalam menawarkan aplikasi tersebut terhadap khalayak?

N : Dengan strategi yang dilakukan indochat dengan mengadakan beberapa event-event seru, dan promosi dari beberapa influencer yang membuat saya tertarik menggunakannya, apalagi setelah tau kelebihan yang dimiliki oleh aplikasi ini.”

W : Apakah aplikasi ini sudah tidak asing lagi bagi khalayak?

N : Kedengarannya asing, dan Ketika awal saya ketahui juga saya merasa asing, tetapi semakin lama asik juga.”

W : Mengapa khalayak harus menggunakan aplikasi indochat ini?

N : Karena adanya berbagai fitur yang belum tentu ada pada aplikasi lain tetapi tersedia di indochat.”

W : Apa perbandingan indochat dengan aplikasi lain seperti WhatsApp? Jika ada beri alasannya.

N : Perbandingannya, WhatsApp hanya bisa digunakan untuk berkomunikasi lewat pesan, telpon, dan juga ada fitur update story saja. Berbeda dengan

indochat yang memiliki fitur chat news untuk kita mendapatkan informasi mengenai berita-berita dan juga ada fitur lifestyle, explore, serta Sid9 untuk membayar pajak.”

W : Dalam WhatsApp, terdapat fitur update story, apakah dalam aplikasi indochat ini memiliki fitur yang sama seperti WhatsApp?

N : Di Indochat tidak ada fitur story, tetapi Indochat menggunakan fitur lifestyle untuk bisa mengekspos gambar atau pun video.”

W : Berapa banyak pengguna aplikasi indochat hingga saat ini?

N : Kemungkinan sekitar 200 jutaan.”

W : Bagaimana cara mengetahui versi aplikasi indochat ini, apakah bisa melalui playstore?

N : Bisa.”

W : Jika ada di playstore, apakah aplikasi ini berbayar atau tidak?

N : Tidak.”

W : Sejak kapan menggunakan aplikasi ini?

N : Sejak tahun 2019, tetapi saya baru saja aktif memakai aplikasi ini selama satu tahun”

W : Setelah kita mengetahui aplikasi Indochat, apa keuntungannya bagi kita?

N : Keuntungannya, kita dapat berkomunikasi dengan nyaman, apalagi dengan berbagai fitur yang tersedia dan ringkas karna semua ada didalam aplikasi indochat itu sendiri. Dan juga keamanannya yang terpercaya.”

W : Apa manfaat yang kita dapatkan setelah menggunakan aplikasi ini?

N : Manfaatnya jadi memudahkan kita untuk berkomunikasi.”

W : Apakah dalam aplikasi indochat ini terdapat fitur privasi?

N : Ya, ada.”

W : Apa kelebihan yang ada pada aplikasi Indochat?

N : Kelebihannya, aplikasi ini hanya bisa digunakan dengan nomor Indonesia saja, dan juga terdapat stiker gratis yang tersedia pada aplikasi Indochat ini. Karena biasanya stiker di aplikasi chat itu ada juga yang membatasi stiker gratisnya, dengan mengharuskan pengguna untuk membeli stiker tersebut.”

W : Apakah dalam pendaftaran akun Indochat bagi pengguna baru terdapat banyak kendala?

N : Saya rasa tidak.

W : Apa keunikan pada aplikasi Indochat ini?

N : Keunikannya aplikasi ini hanya bisa digunakan dengan nomor Indonesia saja, dan juga adanya fitur Sid9 yaitu barcode yang berfungsi untuk pembayaran pajak, itu menurut saya unik sih.

W : Bagaimana cara kita menggunakan aplikasi ini dengan baik?

N : Gunakan dengan sebaik-baiknya.

W : Bagaimana cara pandang anda agar masyarakat selalu menggunakan aplikasi Indochat?

N : Tetap menjaga kualitas aplikasi itu sendiri, jangan sampai adanya data yang bocor.

W : Apakah dalam penggunaan aplikasi indochat ini akun bisa di hapus jika sudah tidak digunakan lagi?

N : Bisa.

W : Bagaimana anda menarik pengguna agar bisa bertahan pada aplikasi ini?

N : Mengajak teman dan menunjukkan berbagai fitur yang tersedia serta mengikuti event yang di adakan

W : Strategi apa yang anda pakai sehingga pengguna melekat menggunakan aplikasi indochat?

N : Melihat adanya iklan mengenai indochat yang ada pada irobot yang terdapat di stasiun, dan melihat berbagai fitur yang tersedia pada aplikasi tersebut.

W : Apa keunggulan dari produk indochat ini?

N : Keunggulannya terdapat berbagai fitur yang tersedia dalam aplikasi ini.

W : Apa ciri khas Indochat ini dibanding aplikasi lain?

N : Ciri khas aplikasi ini yang menunjukkan Indonesia banget.

W : Indochat dapat menjaga identitas dan privasi pengguna dibandingkan dengan aplikasi lain?

N : Bisa, saya rasa tidak ada masalah selama menggunakan aplikasi ini mengenai privasi.

W : Apa yang anda berikan kepada pengguna sehingga pengguna bisa selalu mengingat aplikasi Indochat?

N : Dengan menjaga kepercayaan pengguna saja sih, dan tetap terjaga keamanan yang dimiliki oleh aplikasi ini.

W : Apakah indochat memiliki akses penyimpanan yang besar sehingga dapat di ingat dibenak pengguna?

N : Lumayan besar.

W : Pelayanan apa yang diberikan indochat kepada pengguna sehingga pengguna nyaman menggunakan aplikasi tersebut?

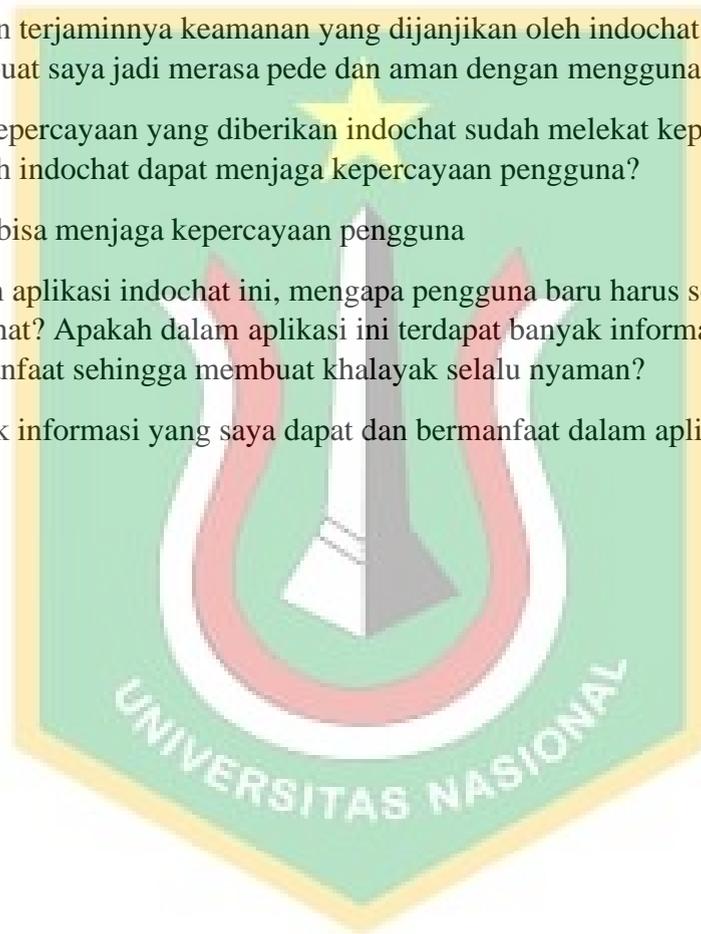
N : Dengan terjaminnya keamanan yang dijanjikan oleh indochat itu sendiri, yang membuat saya jadi merasa pede dan aman dengan menggunakan aplikasi ini.

W : Jika kepercayaan yang diberikan indochat sudah melekat kepada pengguna, apakah indochat dapat menjaga kepercayaan pengguna?

N : Harus bisa menjaga kepercayaan pengguna

W : Dalam aplikasi indochat ini, mengapa pengguna baru harus selalu mengingat indochat? Apakah dalam aplikasi ini terdapat banyak informasi yang bermanfaat sehingga membuat khalayak selalu nyaman?

N : Banyak informasi yang saya dapat dan bermanfaat dalam aplikasi indochat ini.



**LAMPIRAN 7**  
**KATEGORISASI**

<b>Pertanyaan</b>	<b>Key Informan</b>	<b>Informan 1 (dari pihak perusahaan)</b>	<b>Informan 2 (dari pengguna aplikasi)</b>
<p>1. Bagaimana cara menarik khalayak untuk menggunakan aplikasi indochat?</p>	<p>Dengan berbagai macam strategi yang kita keluarkan, salah satunya yaitu dengan strategi brand awareness, jadi nanti kita buat salah satu program atau sebuah event dimana kita menawarkan beberapa penawaran khusus kepada seluruh user, ataupun calon new user kita untuk bisa mendownload atau menginstall aplikasi Indochat ini.</p>	<p>Selama ini aplikasi indochat kami perkenalkan kepada teman-teman di pemerintah daerah khususnya dinas kominfo, khususnya soal keunggulan-keunggulannya karena aplikasi ini buatan Indonesia. Jadi servernya lebih aman, berbeda dengan aplikasi lain yang servernya dari luar negeri, jadi keamanan aplikasi indochat ini lebih terjamin.</p>	<p>Mengajak teman untuk ikut bergabung dalam aplikasi indochat dengan menawarkan kelebihan-kelebihan yang indochat miliki, seperti berbagai fitur yang tersedia.</p>
<p>2. Mengapa aplikasi ini bisa dijuluki sebagai aplikasi “indochat”?</p>	<p>Dengan namanya sendiri sudah “indochat” yang sudah pasti ini aplikasi buatan anak negeri/ anak Indonesia. Dan dimana aplikasi ini hanya bisa diakses oleh nomor Indonesia saja, tidak untuk nomor luar negeri, serta konten-konten yang beragam seputar Indonesia.</p>	<p>Karena aplikasi ini sangat khas ke-Indonesiaannya. Karena dibuat oleh Indonesia, servernya juga di Indonesia, stiker-stikernya juga kaya akan budaya Indonesia.</p>	<p>Yang buat saya tertarik untuk menggunakan aplikasi indochat ini karena dengan namanya saja sudah menunjukkan bahwa aplikasi ini dari Indonesia dan yang pasti mempunyai ciri khas tersendiri.</p>

<p>3. Bagaimana strategi yang dilakukan indochat dalam menawarkan aplikasi tersebut terhadap khalayak?</p>	<p>Salah satunya kita dengan strategi brand awareness, dimana kita menjual produk kita, dan kita melakukan juga campaign, atau ada promosi dari beberapa influencer, atau KOL (Key Opinion Leader) yang ada di Indonesia ataupun tepatnya di Jakarta, kita untuk meng-influence orang agar bisa mendownload Indochat. Dan salah satunya kita juga menawarkan event spesial dan bertepatan dibulan juli 2022 ini kita sudah satu bulan untuk menjalankan event itu yang namanya “event kenangan manis”.</p> <p>Yang tujuannya jika yang mengikuti event ini akan mendapatkan poin dengan menyelesaikan dengan beberapa misi, baik itu pengguna lama atau baru</p>	<p>Selama ini kami menawarkan aplikasi ini melalui campaign di media-media DOOH seperti yang ditempatkan di stasiun, videotron yang ditempatkan di tempat-tempat strategis seperti salah satunya di Cibinong City Mall, Sentul, dan di daerah lain di Bandung Barat, Kabupaten Kandung Soreang, Tegal. Kami mempublikasikannya lewat situ, jadi diharapkan masyarakat tertarik untuk mendownloadnya.</p>	<p>Dengan strategi yang dilakukan indochat dengan mengadakan beberapa event-event seru, dan promosi dari beberapa influencer yang membuat saya tertarik menggunakannya, apalagi setelah tau kelebihan yang dimiliki oleh aplikasi ini.</p>
<p>4. Apakah aplikasi ini sudah tidak</p>	<p>Masih terbilang asing, karena kita juga masih baru.</p>	<p>Seperti kita ketahui masyarakat Indonesia itu sudah akrab dengan aplikasi yang</p>	<p>Kedengarannya asing, dan Ketika awal saya ketahui juga saya merasa asing, tetepi</p>

<p>asing lagi bagi khalayak?</p>		<p>sudah terkenal seperti WhatsApp, Line dsb.. jadi mungkin mereka masih terbilang asing dengan adanya aplikasi ini. Dan ini bisa menjadi tantangannya, bagaimana mengubah persepsi masyarakat untuk setidaknya mencicipi aplikasi ini.</p>	<p>semakin lama asik juga.</p>
<p>5. Mengapa khalayak harus menggunakan aplikasi indochat ini?</p>	<p>Yang jelas aplikasi kita itu aplikasi buatan anak negri, anak bangsa, otomatis kita harus support brand lokal, dan mendukung aplikasi-aplikasi atau apapun terobosan terbaru dari Indonesia, terutama dalam berbasis digital, yang dimana kita memberikan sebuah pelayanan atau fitur-fitur yang bisa didapatkan oleh pengguna Indonesia untuk di aplikasi digital.</p>	<p>Karena indochat itu seperti yang tadi saya katakan, dengan kata indochat itu pasti akan di ingat bahwa ini aplikasi Indonesia banget, jadi kita sebagai orang Indonesia juga harus mengapresiasi aplikasi buatan anak negri.</p>	<p>Karena adanya berbagai fitur yang belum tentu ada pada aplikasi lain tetapi tersedia di indochat.</p>
<p>6. Apa perbandingan indochat dengan aplikasi lain seperti WhatsApp? Jika ada beri alasannya</p>	<p>Perbandingannya yang jelas kalau untuk di WhatsApp itu hanya layanan berupa pesan singkat saja. Untuk kita sendiri, di IndoChat kita tidak hanya ada layanan khusus</p>	<p>Ya itu dia tadi, keunggulannya yaitu ke-Indonesiaannya, keamanannya lebih terjamin, karena nomornya khusus nomor Indonesia.</p>	<p>Perbandingannya, WhatsApp hanya bisa digunakan untuk berkomunikasi lewat pesan, telpon, dan juga ada fitur update story saja. Berbeda dengan indochat yang memiliki fitur chat</p>

	<p>untuk chatting, indochat juga ada life style, explore, dimana fitur-fitur itu membantu user untuk bisa mengakses sosial media seperti yang kita ketahui sekarang untuk digunain. Dan di Indochat juga ada Sid9, dimana Sid9 ini untuk merecord atau meng-scan bill atau struk belanja kita. Dan kita punya berbagai stiker yang bisa di download secara gratis, kita juga punya lifestyle untuk socmed sendiri, dan ada menu chat news dimana semua orang bisa mengakses berita, informasi disitu.</p>		<p>news untuk kita mendapatkan informasi mengenai berita-berita dan juga ada fitur lifestyle, explore, serta Sid9 untuk membayar pajak.</p>
<p>7. Dalam WhatsApp, terdapat fitur update story, apakah dalam aplikasi indochat ini memiliki fitur yang sama seperti WhatsApp?</p>	<p>Kita belum mengarah ke update story, karena kita masih berdampingan dengan di menu nya itu ada lifestyle, jadi mereka bisa posting apapun yang mereka mau.</p>	<p>Tidak mengarah ke update story, tetapi di Indochat ada menu lifestyle yang digunakan untuk membagikan cerita atau konten.</p>	<p>di Indochat tidak ada fitur story, tetapi Indochat menggunakan fitur lifestyle untuk bisa mengekspos gambar atau pun video.</p>
<p>8. Berapa banyak pengguna aplikasi indochat</p>	<p>Sekitar 250 juta.</p>	<p>Sekitaran 300-200 juta.</p>	<p>Kemungkinan sekitar 200 jutaan.</p>

hingga saat ini?			
9. Bagaimana cara mengetahui versi aplikasi indochat ini, apakah bisa melalui playstore?	Bisa melalui Playstore dan App store.	Ya, bisa melalui Playstore	Bisa.
10. Jika ada di playstore, apakah aplikasi ini berbayar atau tidak?	Tidak	Tidak	Tidak berbayar
11. Sejak kapan aplikasi ini dapat digunakan?	Kita baru bisa di akses kepada masyarakat dari bulan Oktober 2019	Pada tahun 2019	Sejak tahun 2019, tetapi saya baru saja aktif memakai aplikasi ini selama satu tahun.
12. Setelah kita mengetahui aplikasi Indochat, apa keuntungannya bagi kita?	Keuntungannya, mempermudah kita untuk bisa chattingan, untuk komunitas itu cocok banget, bisa menjadikan Indochat sebagai platform mereka untuk berkomunikasi. Dan juga mendapat beberapa banyak informasi dalam satu genggam karena banyaknya fitur yang tersedia.	Keuntungannya sama seperti halnya aplikasi instan lainnya, kita lebih mudah terhubung dengan orang terdekat, dan memudahkan kita untuk berkomunikasi.	Keuntungannya, kita dapat berkomunikasi dengan nyaman, apalagi dengan berbagai fitur yang tersedia dan ringkas karena semua ada didalam aplikasi indochat itu sendiri. Dan juga keamanannya yang terpercaya.
13. Apa manfaat yang kita dapatkan setelah menggunakan aplikasi ini?	Salah satunya untuk bisa mengakses sosial media dalam satu aplikasi. Misalnya untuk memposting suatu	Manfaatnya seperti yang saya katakan, yaitu memudahkan kita dalam berkomunikasi, dan banyak berbagai fitur	Manfaatnya jadi memudahkan kita untuk berkomunikasi.

	<p>konten mungkin aplikasi tersebut hanya untuk bikin konten, tetapi mereka jika untuk move lagi untuk chatting dia butuh pindah ke aplikasi lain. Tetapi di IndoChat ini kita mempersingkat dan memperingkas itu semua, jadi bisa didapatkan dalam satu aplikasi saja. Dengan menggunakan berbagai fitur yang tersedia pada aplikasi IndoChat.</p>	<p>yang dapat di manfaatkan di dalam aplikasi ini, mulai dari mencari Informasi melalui chat news, lifestyle, explore, dan Sid9 yaitu barcode untuk pembayaran pajak, dan juga terdapat stiker gratis tanpa berbayar.</p>	
<p>14. Apakah dalam aplikasi indoChat ini terdapat fitur privasi?</p>	<p>Kalau untuk privasi sendiri itu sudah jelas. Karena untuk mengenai data-data dan sebagainya kita sudah terjamin, sudah aman.</p>	<p>Ya, karena aplikasi ini mempunyai kelebihan yang aplikasi lain belum tentu punya, seperti high security yang sudah pasti terjamin.</p>	<p>Ya, ada.</p>
<p>15. Apa kelebihan yang ada pada aplikasi IndoChat?</p>	<p>Kelebihan yang dimiliki pada aplikasi indoChat yaitu indoChat memiliki security yang lebih baik dibandingkan aplikasi lainnya, dan juga berbagai fitur yang menarik.</p>	<p>Kelebihan yang dimiliki oleh indoChat yaitu aplikasi ini yang menunjukkan ke-Indonesiaannya, kita juga dapat mengetahui berbagai informasi dari aplikasi ini melalui fitur chat news yang berisi mengenai berita-berita, lifestyle, explore, Sid9 yaitu yang bisa digunakan untuk barcode</p>	<p>Kelebihannya, aplikasi ini hanya bisa digunakan dengan nomor Indonesia saja, dan juga terdapat stiker gratis yang tersedia pada aplikasi IndoChat ini. Karena biasanya stiker di aplikasi chat itu ada juga yang membatasi stiker gratisnya, dengan mengharuskan pengguna untuk</p>

		pembayaran pajak, serta stiker gratis.	membeli stiker tersebut.
16. Apakah dalam pendaftaran akun Indochat bagi pengguna baru terdapat banyak kendala?	Tidak, untuk mengaksesnya cukup mudah, dengan registrasi, mencantumkan nama, dan sedikit biodata, setelah itu akan masuk ke home pada aplikasi Indochat.	Untuk pendaftaran akun baru sih tidak ada kendala.. jika pun ada kendala di sistem, indochat biasanya menghadirkan update secara berkala, jadi jika ada Bug, dan segala macamnya itu dibenahi..	Saya rasa tidak.
17. Apa keunikan pada aplikasi Indochat ini?	Keunikannya dengan tagline kita “uniknya keberagaman Indonesia” jadi disini kita memposting dan untuk lebih meng-highlight dari kebudayaan-kebudayaan yang ada di Indonesia. Dengan salah satunya event yang kita selenggarakan sekarang itu “event kenangan manis”. Untuk yang mengarah ke luar negri kita mengarah kesitu, jadi disini kita Indonesia banget.	Keunikannya aplikasi ini yaitu Indonesia banget.	Keunikannya aplikasi ini hanya bisa digunakan dengan nomor Indonesia saja, dan juga adanya fitur Sid9 yaitu barcode yang berfungsi untuk pembayaran pajak, itu menurut saya unik sih..
18. Bagaimana cara kita menggunakan aplikasi ini dengan baik?	Gunakan dengan baik aja sih..	Sama seperti pesan instan lainnya, tidak ada bedanya, gunakan dengan baik saja.	Gunakan dengan sebaik-baiknya.
19. Bagaimana cara pandang	Salah satunya itu dengan memberikan	Kita harus mengenalkan aplikasi	Tetap menjaga kualitas aplikasi itu

<p>anda agar masyarakat selalu menggunakan aplikasi Indochat?</p>	<p>konten yang kreatif, kita juga melakukan campaign, entah itu kita bikin small event, mengadakan projek/ event online atau event offline, sementara untuk yang online kita masih running hingga sekarang baru satu bulan, dan offline mungkin bulan depan kita sudah mulai mencoba menggarap di event offline seperti apa saja. Itu salah satu cara bagaimana agar selalu masyarakat menggunakan aplikasi Indochat.</p>	<p>ini, dan juga menawarkan kemudahan yang bisa kita dapat pada aplikasi Indochat ini.</p>	<p>sendiri, jangan sampai adanya data yang bocor.</p>
<p>20. Apakah dalam penggunaan aplikasi indochat ini akun bisa di hapus jika sudah tidak digunakan lagi?</p>	<p>Akun bisa dihapus, tetapi tidak bisa digunakan lagi jika sewaktu-waktu ingin memakai akun yang sama, sehingga harus memakai nomor baru untuk bisa daftar di aplikasi indochat ini lagi. Karena kita belum ada log out.. yang bisa sesekali kita me-log out dan log in.</p>	<p>Akun tidak bisa digunakan lagi jika sudah di hapus.</p>	<p>Bisa.</p>
<p>21. Bagaimana anda menarik pengguna agar bisa bertahan</p>	<p>Salah satunya kita harus memberikan yang sekarang itu lagi dibutuhkan</p>	<p>Kalau untuk diperusahaan ini, aplikasi indochat ini dijadikan sarana</p>	<p>Mengajak teman dan menunjukan berbagai fitur yang tersedia</p>

<p>pada aplikasi ini?</p>	<p>masyarakat seperti apa. Salah satunya kita juga masih develop dan masih on progress, dari waktunya perminggu atau perhari kita masih terus mengembangkan aplikasi kita dan masih terus melihat perkembangan sosmed yang ada di Indonesia. Lebih mengupgrade lagi dari segi konten, dan juga dari segi IT nya juga.</p>	<p>komunikasi internal diperusahaan, jadi jika ada rapat dan segala macamnya, informasinya melalui aplikasi indochat.</p>	<p>serta mengikuti event yang di adakan.</p>
<p>22. Strategi apa yang anda pakai sehingga pengguna melekat menggunakan aplikasi indochat?</p>	<p>Salah satunya kita pakai strategi nya yaitu kita ada campaign branding, dan kita juga ada event, dan yang event ini untuk melibatkan secara langsung dengan si pengguna, dan kita juga ada branding dengan KOL yang bekerjasama dengan kita, membranding kita, dan mempromosikan indochat di berbagai platform kita, yaitu dengan irobot, dan videotron, jadi nanti akan disebar di beberapa titik itu untuk promosi itu sendiri.</p>	<p>Strateginya itu dengan menawarkan kemudahan, keringkasn, dan fungsional pada aplikasi ini.</p>	<p>Melihat adanya iklan mengenai indochat yang ada pada irobot yang terdapat di stasiun, dan melihat berbagai fitur yang tersedia pada aplikasi tersebut.</p>

23. Apa keunggulan dari produk indochat ini?	Keunggulannya, kita mempunyai Sid9 yaitu barcode untuk pembayaran pajak, dan stiker yang bisa di download secara gratis.	Sama seperti yang sudah saya katakan, aplikasi ini menawarkan kepraktisannya pada aplikasi indochat ini.	Keunggulannya terdapat berbagai fitur yang tersedia dalam aplikasi ini.
24. Apa ciri khas Indochat ini dibanding aplikasi lain?	Ciri khas aplikasi indochat ini yaitu yang kita banggain itu Indonesia aja.. dari segi logo pada aplikasi indochat ini juga yang melambangkan bendera merah putih. Dan dengan tagline kita sendiri yaitu “uniknya keberagaman Indonesia”	Ciri khas nya, aplikasi ini menunjukkan ke-Indonesiaannya dari mulai logo hingga fitur yang ada pada aplikasi indochat ini.	Ciri khas aplikasi ini yang menunjukan Indonesia banget.
25. Apakah Indochat dapat menjaga identitas dan privasi pengguna dibandingkan dengan aplikasi lain?	Bisa.	Bisa.	Bisa, saya rasa tidak ada masalah selama menggunakan aplikasi ini mengenai privasi.
26. Apa yang anda berikan kepada pengguna sehingga pengguna bisa selalu mengingat aplikasi Indochat?	Memberikan event atau program yang terbaik	Memberi pemahaman, dan tidak ada salahnya mencoba aplikasi lain selain yang sudah terkenal saat ini untuk mencoba aplikasi indochat, dengan jaminan kelebihan yang indochat miliki.	Dengan menjaga kepercayaan pengguna saja sih, dan tetap terjaga keamanan yang dimiliki oleh aplikasi ini.
27. Apakah indochat memiliki	Cukup besar.	Ya, cukup besar.	Lumayan besar.

akses penyimpanan yang besar sehingga dapat di ingat dibenak pengguna?			
28. Pelayanan apa yang diberikan indochat kepada pengguna sehingga pengguna nyaman menggunakan aplikasi tersebut?	<p>Seperti yang saya katakan sebelumnya, di Indochat ini kita mempersingkat dan memperingkas itu semua, jadi bisa didapatkan penggunaan fitur yang ada pada berbagai aplikasi dalam satu aplikasi saja. Dengan menggunakan berbagai fitur yang tersedia di dalam aplikasi Indochat.</p>	<p>Pelayanan seperti fitur, indochat itu unik, dan indochat itu ada fitur yang namanya chat news yang berisi berita-berita terkini, ekonomi, politik, hiburan, dsb..</p> <p>Indochat juga sering kali mengadakan undian berhadiah lewat media sosial lainnya seperti Instagram Indochat itu sendiri, jadi semakin menarik lah untuk di download..</p>	<p>Dengan terjaminnya keamanan yang dijanjikan oleh indochat itu sendiri, yang membuat saya jadi merasa pede dan aman dengan menggunakan aplikasi ini.</p>
29. Jika kepercayaan yang diberikan indochat sudah melekat kepada pengguna, apakah indochat dapat menjaga kepercayaan pengguna?	<p>Ya, itu sudah pasti. Kita juga memberikan apapun yang terbaru agar pengguna juga tidak boring, dengan event-event dan nanti kita juga akan mengadakan doorprize atau give away untuk pengguna setia.</p>	<p>Ya, sudah pasti. Jikalau ada yang kurang pun indochat akan selalu memperbarui fiturnya agar tetap update.</p>	<p>Harus bisa menjaga kepercayaan pengguna.</p>
30. Dalam aplikasi indochat ini, mengapa	<p>Ya, sudah pasti.</p>	<p>Ya, benar, di dalam aplikasi ini terdapat</p>	<p>Banyak informasi yang saya dapat dan</p>

<p>pengguna baru harus selalu mengingat indochat? Apakah dalam aplikasi ini terdapat banyak informasi yang bermanfaat sehingga membuat khalayak selalu nyaman?</p>	<p>Kalau menurut saya, akses nya cepat dan kita bisa mengakses dalam satu genggam.</p>	<p>banyak informasi yang bermanfaat.</p>	<p>bermanfaat dalam aplikasi indochat ini.</p>
--	--	--	--



## LAMPIRAN 8

### SURAT KESEDIAAN PEMBIMBING



**UNIVERSITAS NASIONAL**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**TERAKREDITASI BAN-PT**

Jl. Sawo Manis No. 61, Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta Selatan 12520  
Telp (021) 70737624, 7806700 Ext 146, Fax 7802718-7802719  
Homepage : <http://www.unas.ac.id> Email : [info@unas.ac.id](mailto:info@unas.ac.id)

Jakarta, 13 Mei 2022

Nomor : 376/WD/V/2022  
Lamp : 1 (satu) Berkas  
Hal : Kesediaan Pembimbing Skripsi

Kepada Yth : Yuyu Sriwartini, S.Sos., M.Si  
Dosen Prodi Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Nasional  
Di Jakarta

Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional, Meminta Kesian  
Bapak/Ibu untuk membimbing Skripsi yang disusun oleh :

Nama : Wafa Nabihah  
NPM : 183112351650441  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Proposal Skripsi : *Strategi Corporate Branding Indochat Dalam Meningkatkan Brand Awareness*

Kesediaan Bapak/Ibu memberikan bimbingan secara intensif sangat kami harapkan. Diminta Bapak/Ibu memberikan jawaban segera dengan memberikan tanda tangan di bawah ini dan untuk menghitung beban tugas, diminta segera mengembalikannya kepada Pimpinan Fakultas melalui Sekretariat.

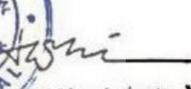
Demikian, terima kasih.

*Bersedia Tidak Bersedia\**  
Sebagai Pembimbing.

  
Yuyu Sriwartini, S.Sos., M.Si  
\*coret yang tidak perlu



Dekan,

  
Bhakti Nur Avianto, M. Si

## LAMPIRAN 9

### SURAT TUGAS PEMBIMBING SKRIPSI



**UNIVERSITAS NASIONAL**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**TERAKREDITASI BAN-PT**

Jl. Sawo Mania No. 61, Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta Selatan 12520  
Telp. (021) 70737624, 7806700 Ext 146, Fax 7802718-7802719  
Homepage : <http://www.unas.ac.id> Email : [info@unas.ac.id](mailto:info@unas.ac.id)

#### SURAT TUGAS

No. 376/WD/V/2022

Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional menugaskan kepada Dosen berikut ini :

Nama : Yuyu Sriwartini, S.Sos., M.Si  
NIP./NIDN : 0313097602  
Pangkat Akademik : Lektor  
Unit Kerja : FISIP Universitas Nasional

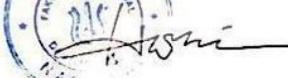
Untuk dapat bertindak sebagai Pembimbing Skripsi pada Semester Genap Tahun Akademik 2021/2022 atas nama mahasiswa :

Nama : Wafa Nabihah  
NPM : 183112351650441  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Proposal Skripsi : *Strategi Corporate Branding IndoChat Dalam Meningkatkan Brand Awareness*

Dengan ketentuan sebagai berikut :

- Jangka waktu penulisan skripsi adalah tiga sampai enam bulan.
- Memberikan bimbingan secara teratur delapan kali konsultasi dengan mengisi formulir I secara lengkap.
- Penulisan skripsi mengikuti pedoman sebagaimana tercantum dalam buku pedoman penulisan dan Ujian Skripsi yang dikeluarkan oleh Fakultas.

Demikian surat tugas ini dibuat untuk dapat dilaksanakan sebagaimana mestinya sesuai dengan aturan yang berlaku.

13 Mei 2022  
Dekan,  
  
Dr. Bhakti Nur Avianto, M. Si.

## LAMPIRAN 10

### LEMBAR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Wafa Nabihah

Nama Pokok Mahasiswa : 183112351650441

Program Studi/ Konsentrasi : Ilmu Komunikasi/ Public Relations (PR)

Judul Skripsi : Strategi *Corporate Branding* PT. Ice Messenger Indonesia dalam Meningkatkan *Brand Awareness* Masyarakat pada Aplikasi Indochat

NO.	Tanggal	Materi Konsultasi	Paraf Pembimbing
1.	2 Desember 2021	Bimbingan menyusun BAB 1	
2.	18 Desember 2021	Bimbingan koreksi BAB 1 dan Menyusun BAB 2	
3.	6 April 2022	Revisi BAB 1-3	
4.	10 Juni 2022	Revisi BAB 1-3 dan membuat draft wawancara	
5.	30 Juni 2022	Revisi BAB 1-3 , bahasan mengenai key informan dan informan, dan membenahi pertanyaan wawancara	
6.	3 Juli 2022	Revisi BAB 2 dan Teknik penulisan	
7.	22 Juli 2022	Revisi BAB 1-3 dan Revisi draft wawancara	
8.	29 Juli 2022	Membuat kategorisasi wawancara dan Menyusun BAB 4-5	

Jakarta, 13 Agustus 2022

Ketua Program Studi

Drs. Adi Prakosa, M.Si.

## LAMPIRAN 11

### SURAT PERMOHONAN PENELITIAN DAN INFORMASI DATA



UNIVERSITAS NASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
TERAKREDITASI BAN-PT

Jl. Sawo Manita No. 61, Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta Selatan 12520  
Telp. (021) 70737624, 7806700 Ext. 146, Fax: 7802718-7802719  
Homepage: <http://www.unas.ac.id> Email: [info@unas.ac.id](mailto:info@unas.ac.id)

Jakarta, 24 Maret 2022

Nomor : 204/WD/III/2022  
Lamp : -  
Perihal : **Permohonan Penelitian dan Informasi Data**

Kepada Yth : Bapak/Ibu Pimpinan PT Ice Merrenger Indonesia  
di Tempat

Dengan Hormat,

Bersama ini kami perkenalkan dengan hormat mahasiswa berikut ini:

Nama : Wafa Nabihah  
Nomor Induk Mahasiswa : 183112351650441  
Semester : 8 (Delapan) / Genap 2021/2022  
Prodi / Konsentrasi : Ilmu Komunikasi / Public Relation  
Alamat Rumah : Jl. Poncol II Rt 001 Rw 07 No. 59 Kel. Gandaria Selatan,  
Kec. Gandaria Selatan, Jakarta Selatan  
No. Telepon : 089532811635  
Email : [wafamedina@gmail.com](mailto:wafamedina@gmail.com)

Mahasiswa tersebut bermaksud melakukan penelitian dalam rangka penyusunan Skripsi dengan judul : "Strategi Corporate Branding IndoChat Dalam Meningkatkan Brand Awareness", dengan Dosen pembimbing/penanggung jawab penelitian : Yuyu Sriwartini, S.Sos., M.Si. Sehubungan dengan hal tersebut diatas, mohon kiranya Bapak/Ibu dapat memberikan bantuan seperlunya.

Demikian atas perhatian dan kerjasama Bapak/Ibu kami ucapkan terima kasih.

Hormat Kami,  
Wakil Dekan



*Bhakti Nur Avianto*  
Dr. Bhakti Nur Avianto, S.IP., M.Si.

**LAMPIRAN 12**  
**DOKUMENTASI**



**Foto Bersama Key Informan**



**Foto Bersama Informan I**



**Foto Bersama Informan II**

## LAMPIRAN 13

### Riwayat Hidup



Nama : Wafa Nabihah  
Tempat Tanggal Lahir : Jakarta, 20 Desember 1999  
Jenis Kelamin : Perempuan  
Agama : Islam  
Kewarganegaraan : Indonesia  
Alamat : Jalan Poncol II RT.001/07 NO.59 Kecamatan  
Cilandak, Gandaria Selatan  
No. Telpn : 0895328118635  
Email : [wafamedina@gmail.com](mailto:wafamedina@gmail.com)

Nama Orang Tua  
Ayah : Madinah  
Ibu : Fatimah

Pendidikan Formal  
2004-2006 : TK Al-A'raf  
2006-2012 : MI Al-Hurriyah  
2012-2015 : MTS Manaratul Islam  
2015-2018 : MA Manaratul Islam  
2018-2022 : Universitas Nasional

ORIGINALITY REPORT

**21** %  
SIMILARITY INDEX

**21** %  
INTERNET SOURCES

**7** %  
PUBLICATIONS

**%**  
STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

<b>1</b>	<a href="http://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id">ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id</a> Internet Source	<b>1</b> %
<b>2</b>	<a href="http://repository.radenintan.ac.id">repository.radenintan.ac.id</a> Internet Source	<b>1</b> %
<b>3</b>	<a href="http://www.repository.uinjkt.ac.id">www.repository.uinjkt.ac.id</a> Internet Source	<b>1</b> %
<b>4</b>	<a href="http://digilib.uin-suka.ac.id">digilib.uin-suka.ac.id</a> Internet Source	<b>1</b> %
<b>5</b>	<a href="http://repository.uinjkt.ac.id">repository.uinjkt.ac.id</a> Internet Source	<b>1</b> %
<b>6</b>	<a href="http://ejournal.bsi.ac.id">ejournal.bsi.ac.id</a> Internet Source	<b>1</b> %
<b>7</b>	<a href="http://www.researchgate.net">www.researchgate.net</a> Internet Source	<b>1</b> %
<b>8</b>	<a href="http://kc.umn.ac.id">kc.umn.ac.id</a> Internet Source	<b>1</b> %
<b>9</b>	<a href="http://manaritaa2020.com">manaritaa2020.com</a> Internet Source	<b>1</b> %