

Daftar Pustaka

- Aragao De Carvalho, C. a. B. D., 1993. Long-range order of two interacting anyon-gas layers of opposite statistical charge. *Physical Review B*, 47(1), pp. 334-341.
- Asmara, M. o., 2017. Fakultas ekonomi universitas samudra. *Pengaruh citra merek, harga dan Kualitas produk terhadap keputusan pembelian hanphone merek xiaomi di kota lagsa*.
- Budi, A. K., 2001. Jurnal tentang Analisa Perilaku Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Televisi Sony di Kotamadya Surakarta.
- Dian Pratiwi, A. r., 2020. Vol 6, no 1 Juni. *Pengaruh citra merek dan brand trust terhadap keputusan pembelian bedak marcks*.
- Fatmawati, N. a. S. E., 2017. Kualitas Produk, Citra Merek dan Persepsi Harga Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Sepeda Motor Matic “Honda”. *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan | Journal of Theory and Applied Management*, 10(1), p. 1.
- Fitria, 2013. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), pp. 1689-1699.
- Gramedia, 2006. Analisis Hubungan Antara Atribut Konsumen Dengan Atribut Produk Dalam Keputusan Pembelian Buku Di Toko Buku Gramedia Sukarta. s.l.:s.n.
- Gregorius, T. d., 2013. *Persepsi Harga in*, 315.
- Hermawan, F. A., 2021. Pengaruh Tingkat upah, Work-Family Conflict (Konflik Keluarga Pekerjaan), Dan Diskriminasi Di Tempat Kerja Terhadap Tingkat Partisipasi Angkatan Kerja Wanita Di Jawa Timur. *Jurusan Ilmu Ekonomi*.
- Ike Venessa, Z. A., 2017. Pengaruh Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen . *Jurnal Administrasi Bisnis*, 51(1), pp. 44-48.
- Japarinto, M., 2012. Vol 1, No 1 jurusan manajemen pemasaran, universitas kristen petra .. *Pengaruh food quality dan Brand image terhadap keputusan pembelian roti kecik toko ganeps di kota solo..*
- mahartiwi kusuma wardhani, s. i. a. d., 2021. Vol 05, no 01 Febuari. *Keputusan pembelian ulang di tinjau dari citra merek, media iklan, dan brand trust pada produk imboost di surakarta.*
- Njoto, T. K., 2016. Pengaruh Desain Kemasan, Cita Rasa Dan Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Bumi Anugerah. *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, pp. 455-463.
- Pardede, R. a. H. T. Y., 2017. Pengaruh Persepsi Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Yang Dimediasi Kepuasan Konsumen. *Journal of Business & Applied Management*, 10(1).
- Pradana, R., 2018. Pengaruh Promosi, Persepsi Harga, Dan Kualitas

Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Xenia Pada Asco Daihatsu Di Kabupaten Jember. *Jounlan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya*, 53(9), pp. 1689-1699.

Rawasari. Sanjaya, S., 2015. Vol 16, no 02 oktober. *Pengaruh promosi dan merek terhadap keputusan pembelian pada PT. sinar sosro medan ..*

Schiffman, L. & K. L. L., 2008. *Perilaku Konsumen (7th ed.). Indeks..*

Sugiyono, 2012. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

Syafirah, L. M. J. J. R., 2017. Pengaruh Faktor-Faktor Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Holland Bakery Manado. *jurnal EMBA*, 5(2), pp. 245-255.

Weenas, J. r., 2013. vol 1, No 4 fakultas ekonomi dan bisnis jurusan manajemen. *Kualitas produk, harga, promosi dan kualitas pelayanan pengaruhnya terhadap keputusan pembelian spring bed comforta.*

Zakaria, D. G., 2017. Pengaruh Kualitas Pelayanan,Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Ilmu dan Riset Manajemen* 6(4): 1–18.



KUESIONER PENELITIAN

PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ES KRIM WALL'S DI CARREFOUR TAMINI SQUARE JAKARTA TIMUR

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Perkenalkan nama saya Rahmat Bentar Maulana, mahasiswa program sastra satu (S1) Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional Jakarta. Saya sedang melakukan penelitian untuk penyusunan skripsi saya dengan judul "PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ES KRIM WALL'S DI CARREFOUR TAMINI SQUARE JAKARTA TIMUR".

Oleh karena itu, untuk mendukung keberhasilan pelaksanaan penelitian ini, saya memohon kesediaan Bapak/Ibu untuk mengisi daftar pernyataan yang saya ajukan dalam kuesioner ini. Kesediaan Bapak/Ibu merupakan bantuan yang sangat bernilai bagi saya. Semua keterangan dan jawaban yang Bapak/Ibu berikan bersifat rahasia dan tidak akan diketahui oleh siapapun kecuali peneliti sendiri, karena data yang telah di isi tidak akan dipublikasi. Atas Kesediaan Bapak/Ibu dalam meluangkan waktu untuk mengisi dan menjawab semua pernyataan dalam kuesioner ini, saya ucapkan terimakasih yang sebanyak-banyaknya.

Atas perhatian dan bantuannya saya mengucapkan terima kasih.

Hormat Saya,

**Rahmat Bentar Maulana
173112340250117**

A. Petunjuk Pengisian Kuisioner

1. Isilah identitas saudara/i dengan lengkap
2. Silahkan Bapak/Ibu membaca dan memahami setiap pertanyaan dalam kuisioner ini, pilihlah salah satu jawaban yang paling sesuai dengan memberikan tanda checklist (✓) pada :

SS : Sangat Setuju
S : Setuju
RR : Ragu-Ragu
TS : Tidak Setuju
STS : Sangat Tidak Setuju
3. Bapak/Ibu diharapkan untuk mengisi semua pernyataan yang telah disediakan dalam kuesioner ini.

Keterangan	Kategori	Bobot
SS	Sangat Setuju	5
S	Setuju	4
RR	Ragu - Ragu	3
TS	Tidak Setuju	2
STS	Sangat Tidak Setuju	1

A. Identitas Responden

1. Jenis Kelamin : Laki-laki Perempuan
2. Usia : 16-18 Tahun >26 Tahnun
 19-25 Tahun
3. Pekerjaan : Pelajar/Mahasiswa
 Pekerja
4. Pengeluaran : < Rp. 1.000.000
 Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000
 > Rp. 2.000.000

PERNYATAAN

Petunjuk pengisian : (Berilah tanda ✓ pada kolom

jawaban yang andapilih)

Variabel Kualitas Produk (X1)

NO	Pernyataan	SS	Pilihan Jawaban			
			S	RR	TS	STS
1	Bentuk (form)					
	Saya merasa es krim wall's mempunyai bentuk produk yang bermacam-macam sehingga saya suka membeli es krim wall's					
	Saya merasa es krim wall's mempunyai ukuran lebih besar dibandingkan produk lainnya sehingga saya lebih tertarik membeli es krim wall's					
2	Fitur (feature)					
	Saya merasa es krim wall's mempunyai karakteristik rasa tersendiri sehingga saya tertarik membeli es krim wall's					
	Saya merasa es krim wall's mempunyai karakteristik dalam hal kemasan sehingga saya suka membeli es krim wall's dibanding merek lainnya					
3	Desain (design)					
	Es krim wall's memiliki tampilan kemasan yang menarik sehingga saya membeli es krim wall's					

	Es krim wall's memiliki tampilan bentuk yang berbeda-beda sehingga saya suka membeli es krim wall's					
--	---	--	--	--	--	--

Variabel Citra Merek (X2)

NO	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
1	Identitas Merek					
	Es krim wall's mempunyai kesan/citra yang baik dibenak saya sehingga saya ingin membelinya di banding merek lainnya					
	Es krim wall's mempunyai motif/logo yang khas pada kemasannya sehingga saya membeli es krim wall's					
2	Personalitas Merek					
	Es krim wall's mempunyai bentuk yang kreatif sehingga khalayak pelanggan dengan mudah membedakannya yang membuat saya membeli es krim wall's					
	Es krim wall's mempunyai karakter yang tegas sehingga pelanggan dengan mudah membedakannya sehingga saya suka membeli es krim wall's					
3	Manfaat dan Keunggulan Merek					
	Es krim wall's dapat memberikan rasa yang segar saat memakannya pada siang hari sehingga saya suka membeli di banding merek lainnya					
	Es krim wall's mempunyai merek logo yang unik sehingga pelanggan dapat mudah mengingat bentuk kemasannya sehingga dapat mudah membelinya					

Variabel Persepsi Harga (X3)

NO	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
1	Keterjangkauan Harga					

	Harga yang ditawarkan es krim wall's terjangkau untuk semua kalangan sehingga saya membeli produk tersebut					
	Harga yang ditawarkan es krim wall's cukup terjangkau sehingga saya suka membeli es krim wall's					
2	Kesesuaian Harga dengan Kualitas Produk					
	Harga yang ditawarkan es krim wall's sesuai dengan kualitas produk sehingga saya suka membeli di banding merek lainnya					
	Kualitas produk yang ditawarkan es krim wall's sesuai dengan yang saya inginkan yang membuat saya ingin membelinya					
3	Relatif Daya Saing Harga					
	Harga yang diberikan kompetitif dibandingkan produk yang lain sehingga saya merasa ingin membelinya					
	Harga yang ditawarkan sesuai dengan kualitas rasa yang diberikan oleh es krim wall's sehingga saya suka membeli produk tersebut					

Variabel Keputusan Pembelian (Y)

NO	Pernyataan	Pilihan Jawaban
1	Melakukan pembelian ulang	
	Saya akan tetap membeli es krim wall's walaupun tersedia berbagai macam merek dipasar karena es krim wall's memberikan rasa yang sesuai dengan selera saya	
	Saya akan tetap membeli es krim wall's karena penawaran yang diberikan sesuai dengan kenyataan yang diberikan es krim wall's	
2	Memberikan Rekomendasi pada orang lain	
	Saya bersedia merekomendasikan es krim wall's yang telah saya rasakan kepada teman atau keluarga	

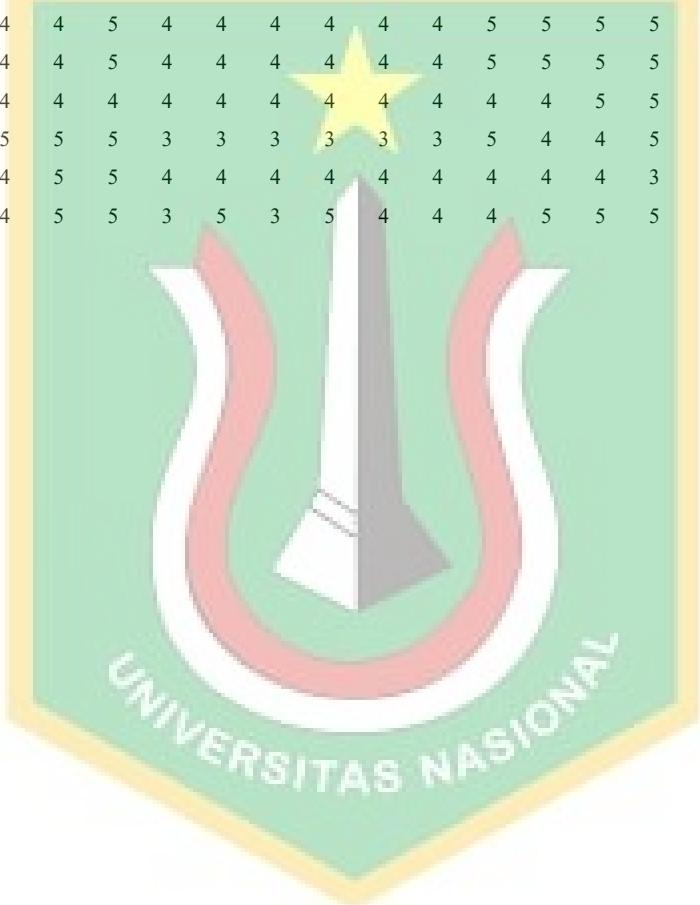
	Saya bersedia merekomendasikan es krim wall's karena sudah memberikan harga yang sesuai dengan kualitas produk yang ditawarkan					
3	Kebiasaan dalam membeli produk					
	Saya selalu membeli es krim wall's karena produk tersebut sudah melekat pada benak saya					
	Saya merasa es krim wall's menjadi pilihan pertama saya dalam membeli es krim					



No	Kualitas Produk (X1)						Citra Merek (X2)						Persepsi Harga (X3)						KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)						
	X _{1.1}	X _{1.2}	X _{1.3}	X _{1.4}	X _{1.5}	X _{1.6}	X _{2.1}	X _{2.2}	X _{2.3}	X _{2.4}	X _{2.5}	X _{2.6}	X _{3.1}	X _{3.2}	X _{3.3}	X _{3.4}	X _{3.5}	X _{3.6}	Y ₁	Y ₂	Y ₃	Y ₄	Y ₅	Y ₆	
1	4	4	5	4	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4
2	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	
6	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	
7	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	3	2	2	3	5	5	3	5	
8	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	3
9	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	
10	1	3	2	1	2	1	2	3	1	1	2	2	2	1	2	3	1	3	3	2	1	3	2	2	
11	5	4	5	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
12	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
13	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	
14	3	4	5	3	2	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	5	
15	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	1	5	
16	4	5	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	
17	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	
18	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	3	4	3	3	3	4	5	4	4	4	
19	5	4	4	4	3	5	5	4	5	4	3	3	3	5	5	5	5	5	5	4	4	3	5		
20	4	4	4	3	5	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	
21	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
22	5	4	5	4	4	5	4	5	3	3	3	3	3	4	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	
23	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
24	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5	5	
25	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	
26	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
27	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	4	4	
28	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
29	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
30	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
31	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	
32	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
33	5	3	3	3	3	5	5	4	3	4	5	5	5	5	3	3	2	2	2	5	3	5	5	5	
34	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
35	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5	5	
36	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	
37	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	
38	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
39	5	4	5	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	
40	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
41	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	

42	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
43	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
44	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
45	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4
46	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
47	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
48	4	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	3	5	5	5	5	5	5
49	4	4	4	3	3	4	3	3	3	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5
50	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
51	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
52	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
53	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
54	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
55	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
56	5	4	4	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
57	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4
58	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5
59	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
60	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
61	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
62	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4
63	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4
64	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5
65	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5
66	4	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5
67	5	3	5	5	5	5	5	4	4	3	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5
68	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5
69	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5
70	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5
71	5	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4
72	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
73	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5
74	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4
75	4	4	5	4	4	4	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4
76	5	4	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5
77	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
78	3	5	5	5	5	3	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5
79	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
80	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5
81	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5
82	5	5	5	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4
83	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
84	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5

85	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4
86	5	5	5	5	4	5	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5
87	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
88	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4
89	3	5	4	3	5	3	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5
90	5	5	4	4	4	5	4	4	3	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4
91	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5
92	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4
93	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
94	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4
95	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4
96	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	3
97	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4
98	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3	3	3	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5
99	3	3	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	4	5	4	5	4
100	4	5	5	4	4	5	5	3	5	3	5	4	4	4	5	5	5	5	3	5	4	3



LAMPIRAN 3 HASIL OUTPUT SPSS

Hasil Regresi Linear Berganda

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
		B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constant)	10.474	2.199		4.764	.000
	Kualitas Prduk	.148	.110	.163	2.349	.035
	Citra Merek	.312	.095	.362	3.280	.001
	Persepsi Harga	.168	.089	.195	1.989	.048
a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian						

Hasil Validitas Kualitas Produk

Kuesioner	r Hitung	r Tabel	Keterangan
X1.1	0,760	0,196	Valid
X1.2	0,617	0,196	Valid
X1.3	0,680	0,196	Valid
X1.4	0,712	0,196	Valid
X1.5	0,574	0,196	Valid
X1.6	0,763	0,196	Valid

Hasil Validitas Citra Merek

Kuesioner	r Hitung	r Tabel	Keterangan
X2.1	0,693	0,196	Valid
X2.2	0,578	0,196	Valid
X2.3	0,709	0,196	Valid
X2.4	0,864	0,196	Valid
X2.5	0,852	0,196	Valid
X2.6	0,825	0,196	Valid

Hasil Validitas Persepsi Harga

Kuesioner	r Hitung	r Tabel	Keterangan
X3.1	0,578	0,196	Valid
X3.2	0,699	0,196	Valid
X3.3	0,736	0,196	Valid
X3.4	0,892	0,196	Valid
X3.5	0,856	0,196	Valid
X3.6	0,864	0,196	Valid

Hasil Validitas Keputusan Pembelian

Kuesioner	r Hitung	r Tabel	Keterangan
Y1	0,578	0,196	Valid
Y2	0,555	0,196	Valid
Y3	0,491	0,196	Valid
Y4	0,823	0,196	Valid
Y5	0,791	0,196	Valid
Y6	0,811	0,196	Valid

Hasil Uji Reabilitas

No.	Variabel	Reabilitas	Alpha	Keterangan
1.	Kualitas Produk (X1)	0,877	0,6	Reliabel
2.	Citra Merek (X2)	0,911	0,6	Reliabel
3.	Persepsi Harga (X3)	0,917	0,6	Reliabel
4.	Keputusan pembelian (Y)	0,865	0,6	Reliabel

Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.22837075
Most Extreme Differences Absolute		.099
	Positive	.041
		-.099
Test Statistic		.099
Asymp. Sig. (2-tailed)		.097 ^c

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.

Hasil Uji Multikolineritas

		Coefficients ^a		
Model		Standardized Coefficients	Collinearity Statistics	
		Beta	Tolerance	VIF
1	(Constant)			
	Kualitas Produk	.163	.435	2.299
	Citra Merek	.362	.523	1.912
	Persepsi Harga	.195	.598	1.673

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Hasil Uji Heteroskedastisitas

		Coefficients ^a							
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta				Tolerance	VIF
1	(Constant)	10.474	2.199			4.764	.000		
	Kualitas Produk	.148	.110		.163	2.349	.035	.435	2.299
	Citra Merek	.312	.095		.362	3.280	.001	.523	1.912
	Persepsi Harga	.168	.089		.195	1.989	.048	.598	1.673

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Hasil Uji F

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	312.112	3	104.037	20.317	.000 ^b
	Residual	491.598	96	5.121		
	Total	803.710	99			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian
b. Predictors: (Constant), Kualitas Produk, Citra Merek, Persepsi Harga

Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Model Summary					
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	
1	.623 ^a	.388	.369	2.263	

a. Predictors: (Constant), Kualitas Produk, Citra Merek, Persepsi Harga

Hasil Uji Hipotesis (Uji t)

Coefficients ^a							
Model		Unstandardized Coefficients			Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	10.474	2.199			4.764	.000
	Kualitas Produk	.148	.110	.163	2.349	.035	
	Citra Merek	.312	.095	.362	3.280	.001	
	Persepsi Harga	.168	.089	.195	1.989	.048	

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

RAHMAT BENTAR MAULANA - TA

ORIGINALITY REPORT

22%
SIMILARITY INDEX

22%
INTERNET SOURCES

12%
PUBLICATIONS

6%
STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	repository.untag-sby.ac.id Internet Source	2%
2	www.coursehero.com Internet Source	1 %
3	repository.iainpurwokerto.ac.id Internet Source	1 %
4	repository.unpas.ac.id Internet Source	1 %
5	repository.uinjkt.ac.id Internet Source	1 %
6	www.wallsicecream.com Internet Source	1 %
7	repository.usbypkp.ac.id Internet Source	1 %
8	konsultasiskripsi.com Internet Source	1 %
9	ecampus.pelitabangsa.ac.id Internet Source	1 %