

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK DAN PERSEPSI
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ES KRIM WALL'S DI
CARREFOUR TAMINI SQUARE JAKARTA TIMUR**

TUGAS AKHIR

RAHMAT BENTAR MAULANA

173112340250117



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NASIONAL
JAKARTA**

2022

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK DAN PERSEPSI
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ES KRIM WALL'S DI
CARREFOUR TAMINI SQUARE JAKARTA TIMUR**

TUGAS AKHIR

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat penulisan tugas akhir di
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional**

RAHMAT BENTAR MAULANA

173112340250117



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DANBISNIS
UNIVERSITAS NASIONAL
JAKARTA
2022**

LEMBAR PERNYATAAN

Penulis menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa segala pernyataan dalam skripsi yang berjudul :

PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ES KRIM WALL'S DI CARREFOUR TAMINI SQUARE JAKARTA TIMUR

Merupakan gagasan atau hasil penelitian penulis, kecuali yang jelas rujukannya. Skripsi ini pernah diajukan untuk memperoleh gelar pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua data dan informasi yang digunakan telah dinyatakan secara jelas dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 31 Agustus 2022



Rahmat Bentar Maulana

173112340250117

LEMBAR PERSETUJUAN

**Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Persepsi
Harga Terhadap Keputusan Pembelian Es Krim Wall's di CARREFOUR
TAMINI SQUARE Jakarta Timur**

Nama Mahasiswa : Rahamat Bentar Maulana

Nomor Pokok : 173112340250117

Program Studi : Manajemen



Mengetahui

Ketua Program Studi Manajemen,



Jakarta : 31 Agustus 2022

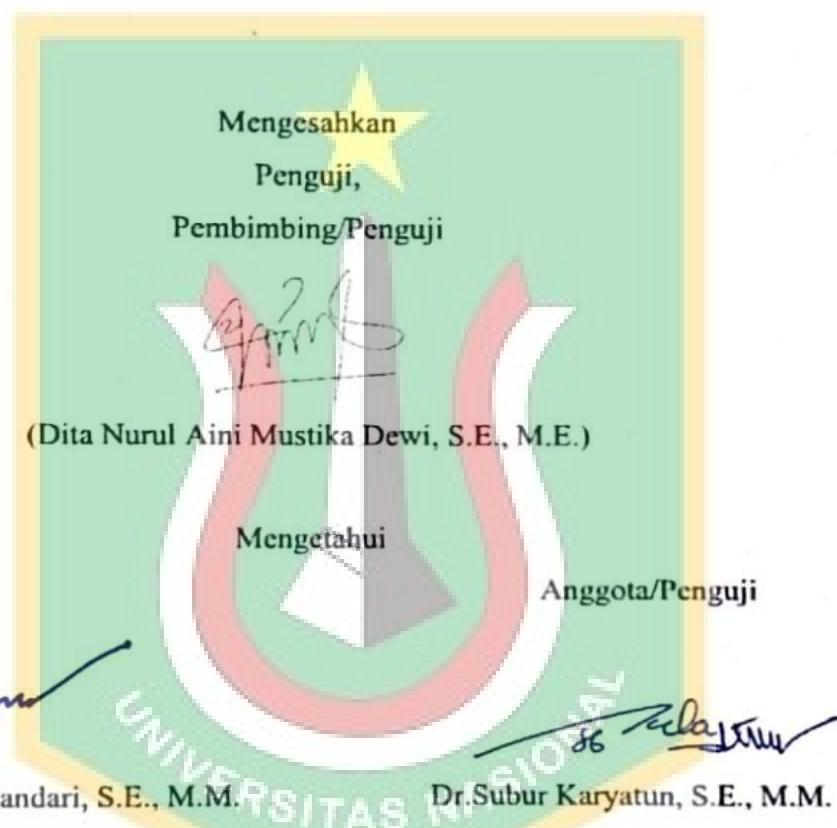
Lembar Pengesahan

Judul Tugas Akhir : PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ES KRIM WALL'S DI CARREFOUR TAMINI SQUARE JAKARTA TIMUR

Nama Mahasiswa : Rahmat Bentar Maulana

Nomor Pokok : 173112340250117

Program Studi : Manajemen



Ketua Penguji,

Andini

Dr. Andini Nurwulandari, S.E., M.M.

Anggota/Penguji

Subur

Dr. Subur Karyatun, S.E., M.M.



Mengetahui
Dekan,

far

(Kunjung Diggowiseiso, S.E., M.App.Ec., Ph.D.)

Jakarta :

Tanggal Lulus :

ABSTRAK

PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ES KRIM WALL'S DI CARREFOUR TAMINI SQUARE JAKARTA TIMUR

Oleh :

RAHMAT BENTAR MAULANA

NPM : 173112340250117

Skripsi dibawah bimbingan : Dita Nurul Aini Mustika Dewi, S.E.,M.E.

Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh kualitas produk, citra merek dan persepsi harga pada carrefour Tamini square Jakarta Timur. Pemasaran mempunyai peran penting dalam membuat pelanggan untuk menentukan keputusan pembelian produk yang kita tawarkan. Sehingga keputusan pembelian menjadi faktor penting dalam memasarkan produk. Berikut beberapa faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian antara lain kualitas produk, citra merek, dan persepsi harga. Penelitian ini menggunakan data sekunder dengan metode pengumpulan data melalui penyebaran kuisioner kepada pengunjung carrefour Tamini square Jakarta Timur. Hasil uji menunjukkan bahwa variabel Kualitas Produk (X1) berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Variabel Citra Merek (X2) tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Variabel Persepsi Harga (X3) berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Dengan adanya hasil penilitian ini, penulis berharap carrefour Tamini Square dapat berupaya meningkatkan keputusan pembelian dengan memperhatikan, Kualitas Produk, Citra Merek dan Persepsi Harga.

**Kata Kunci : Kualitas Produk, Citra Merek dan Persepsi Harga terhadap
Keputusan Pembelian**

ABSTRACT

***THE IMPACT OF PRODUCT QUALITY, BRAND IMAGE AND PRICE
PERCEPTION ON PURCHASING DECISIONS ON CARREFOUR TAMINI
SQUARE EAST JAKARTA***

BY :

RAHMAT BENTAR MAULANA

NPM : 173112340250117

Thesis under the guidance of: Dita Nurul Aini Mustika Dewi, S.E.,M.E.

The study aims to see how the quality of the product, brand image and value perception on the carrefour tamini square east of Jakarta. Marketing plays a key role in making customers to decide which product purchase decisions we offer. So the decision of purchase became an important factor in the marketing of products. Among the factors that influence purchasing decisions are the quality of products, brand image, and price perception. The study USES a secondary data collection method through the kuisoner distribution to visitors of the carrefour tamini square east Jakarta. Test results show that variable product quality (x_1) affects purchase decisions. Variable brand image (x_2) does not affect purchasing decisions. Price perception variables (x_3) affect purchase decisions. With the results of this assessment, the authors hope that carrefour tamini square can seek to improve the decision of the purchase by paying attention, product quality, brand image and price perception.

Key words: product quality, brand image and price perception toward purchasing decisions

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. BIODATA DIRI

Nama	: RAHMAT BENTAR MAULANA
Nomor Pokok	173112340250117
Jenis Kelamin	: Laki-Laki
Tempat/Tanggal Lahir	: Jakarta, 14 Agustus 1999
Tempat Tinggal	: Jl. Sejahtera 2 No.37 Rt.001 Rw.06, Kelurahan Pekayon, Pasar Rebo, Jakarta timur.
Agama	: Islam
Kewarganegaraan	: Indonesia

B. RIWAYAT PENDIDIKAN

Tahun 2005 – 2011	: SDN 08 Petang
Tahun 2011 – 2014	: SMPN 203 Jakarta
Tahun 2014 – 2017	: SMK Budhi Warman II
Tahun 2017- sampai sekarang	: Universitas Nasional

Demikian daftar riwayat hidup ini saya buat dengan benar-benarnya.

Jakarta, 31 Agustus 2022

Rahamt Bentar Maulana

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Puji syukur kepada Allah SWT yang maha esa tiada henti-hentinya penulis panjatkan doa atas anugerah dan rahmat yang diberikan Allah yang maha kuasa, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir dengan tepat waktu. Tugas akhir ini membahas tentang “Pengaruh kualitas produk, Citra Merek dan Persepsi Harga terhadap keputusan pembelian es krim wall’s di CARREFOUR TAMINI SQUARE Jakarta Timur”. Tugas akhir ini bertujuan untuk memenuhi sebagian syarat dalam mencapai gelar Sarjana Manajemen (SM) di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional Jakarta.

Penulis mengucapkan terimakasih untuk dukungan dan bantuan dari berbagai pihak yang telah membantu skripsi ini hingga dapat terselesaikan dengan baik, yang diantaranya kepada :

1. Bapak Dr. Drs. El Amry Bermawi Putera, M.A. selaku Rektor Universitas Nasional.
2. Bapak Kumba Dgidowiseiso, S.E., M.App.Ec., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
3. Ibu Dr. Rahayu Lestari, S.E., M.M. selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
4. Ibu Resti Hardini, S.E., M.Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
5. Ibu Dita Nurul Aini Mustika Dewi, S.E.,M.E. selaku pembimbing skripsi yang telah memberikan pengarahan, pengetahuan, kritik, maupun saran yang membangun dan pengaruh positif serta semangat yang tinggi baik dalam kehidupan saya maupun dalam proses penulisan skripsi ini serta keikhlasan dalam bimbingan dan kesabaran bapak terhadap saya yang sangat berguna sekali dalam menjalani sebuah proses penyelesaian penulisan tugas akhir dengan baik dan benar.
6. Ibu Beureukat, S.E., M.Si. selaku dosen pembimbing akademik yang

telah membantu selama perkuliahan

7. Seluruh dosen pengajar Program Studi Manajemen Universitas Nasional yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu tanpa mengurangi rasa hormat dan terimakasih saya sebagai mahasiswi atas ilmu yang diberikan kepada penulis dari semester awal hingga saat ini.
8. Seluruh Staff Sekretariat Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu tanpa mengurangi rasa hormat dan terimakasih saya sebagai mahasiswi yang selalu memberikan pelayanan yang terbaik
9. Kepada kedua orang tua saya Bapak Harris dan Ibu Eti yang tak henti-hentinya selalu berdoa disetiap saat, didalamnya serta memberikan nasihat dan perhatian dalam semua kegiatan yang saya lakukan dan juga memberikan dukungan moril serta materil yang tiada henti-hentinya.
10. Kepada CARREFOUR TAMINI SQUARE yang telah mengizinkan penulis melakukan penelitian ini hingga selesai.
11. Kepada rekan-rekan almamater Universitas Nasional yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu namanya tanpa mengurangi rasa hormat dan terimakasih selama kebersamaanya selama masa kuliah. Dan tidak terlupa juga kepada yang telah banyak membantu penulis dalam proses penulis dalam proses penulisan tugas akhir ini sejak awal hingga selesai.
12. Kepada seluruh pihak yang telah membantu penulis dengan semangatnya yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu semoga kebaikan kalian semuanya mendapatkan balasan dari Allah SWT.

Daftar Isi

HALAMAN SAMPUL JUDUL (Luar)	
HALAMAN SAMPUL JUDUL (Dalam)	
LEMBAR PERNYATAAN	
LEMBAR PERSETUJUAN	
LEMBAR PENGESAHAN	
ABSTRAK	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	
KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	5
BAB II.....	6
TINJAUAN PUSTAKA.....	6
A. Teori yang Terkait dengan Variabel Penelitian	6
1. Pemasaran.....	6
2. Kualitas Produk.....	7
3. Citra Merek.....	8
4. Persepsi Harga.....	10
5. Keputusan Pembelian.....	13
B. Keterkaitan Antar Variabel Penelitian.....	15
1. Keterkaitan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	18
2. Keterkaitan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian.....	18
3. Keterkaitan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	19
C. Hasil Penelitian yang sesuai sebagai Rujukan Penelitian.....	19
D. Kerangka Analisis.....	19
E. Hipotesis.....	22
BAB III.....	20
METODE PENELITIAN.....	20
A. Objek Penelitian.....	20
B. Data Penelitian.....	20
1. Sumber Data dan Jenis Data.....	20
2. Populasi dan Sampel.....	20
3. Metode dan Alat Pengumpulan Data.....	25
C. Definisi Operasional Variabel.....	25
D. Metode Analisis dan Pengujian Hipotesis.....	27
1. Metode Analisis.....	27

2. Pengujian instrumen.....	27
3. Uji Asumsi Klasik.....	28
4. Uji Kelayakan Model.....	30
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	30
A. Hasil penelitian.....	30
B. karakteristik Responden.....	31
C. Hasil Penelitian Estimasi Penelitian.....	35
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	53
A. Kesimpulan.....	53
B. Saran.....	53

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN LEMBARAN KUESIONER

LAMPIRAN TABEL TABULASI KUESIONER

LAMPIRAN HASIL PENGUJIAN PENELITIAN.OUTPUT SPSS VER.26

LAMPIRAN R TABEL

LAMPIRAN TABEL FLAMPIRAN TABEL T

LAMPIRAN KONSULTASI PEMBIMBINGAN TUGAS AKHIR



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Rujukan penellitian.....	16
Tabel 3.1 Pengukuran Skala Likert.....	23
Tabel 3.3 Definisi Operasional.....	24
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	31
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir....	33
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pengeluaran.....	34
Tabel 4.4 Instrument Skala Likert.....	35
Tabel 4.5 Total skor mean kualitas produk(X1).....	36
Tabel 4.6 Total skor mean Citra Merek(X2).....	37
Tabel 4.7 Total skor mean Persepsi Harga(X3).....	38
Tabel 4.8 Total skor mean Keputusan Pembelian(Y).....	38
Tabel 4.9 Regresi Linear Berganda.....	47
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Kualitas Produk (X1).....	40
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas Citra Merek (X2).....	40
Tabel 4.12 Hasil Uji Validitas Persepsi Harga(X3).....	41
Tabel 4.13 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y).....	42
Tabel 4.14 Hasil Uji Reliabilitiy Instrument Variabel Kualitas Produk (X1) Citra Merek (X2) Persepsi Harga(X3) dan Keputusan pembelian (Y).....	43
Tabel 4.15 Output Uji Normalitas.....	44
Tabel 4.16 Output Uji Multikolinearitas.....	45
Tabel 4.17 Output Uji Heteroskedastisitas.....	46
Tabel 4.18 Output Uji Kelayakan Model(Uji F).....	48
Tabel 4.19 Output Koefisien Determinasi (R^2).....	49
Tabel 4.20 Output Uji t.....	50



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data penjualan es krim wall's.....	2
Gambar 2.1 Kerangka Analisis.....	19
Gambar 4.1 Diagram Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	32
Gambar 4.2 Diagram Karakteristik Responden pekerjaan.....	33
Gambar 4.3 Diagram Karakteristik Responden pengeluaran.....	34

