

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **A. KESIMPULAN**

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan data, diperoleh kesimpulan yang dapat diambil dari penelitian “Pengaruh Orientasi Belanja, Citra Merek, Kemudahan Penggunaan dan Kualitas Website Terhadap Keputusan Pembelian Produk pada Marketplace Tokopedia di Jakarta” sebagai berikut :

1. Orientasi Belanja memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian produk marketplace di Tokopedia. Oleh karena itu, dapat diartikan semakin tinggi Orientasi Belanja maka Keputusan Pembelian juga semakin meningkat.
2. Citra Merek memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian produk marketplace di Tokopedia. Artinya semakin baik Citra Merek maka Keputusan Pembelian juga semakin meningkat.
3. Kemudahan Penggunaan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian produk marketplace di Tokopedia. Oleh karena itu, dapat diartikan apabila Kemudahan Penggunaan meningkat, maka Keputusan Pembelian juga semakin meningkat.
4. Kualitas Website memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian produk marketplace di Tokopedia. Oleh karena itu, dapat diartikan semakin baik Kualitas Website maka Keputusan Pembelian juga semakin meningkat.

#### **B. SARAN**

Berdasarkan pada hasil keseluruhan penelitian ini, maka peneliti mengusulkan beberapa saran yang diharapkan dapat bermanfaat baik untuk Tokopedia yaitu sebagai berikut:

- a. Pada variabel Orientasi Belanja, Tokopedia disarankan terus meningkatkan orientasi belanja pada marketplace Tokopedia. Dengan memperluas wawasan

kepada konsumen mengenai kualitas produk dan layanan yg baik agar semakin meningkatkan orientasi belanja yang berujung pada keputusan pembelian.

- b. Pada variabel Citra Merek, Tokopedia diharapkan mampu mempertahankan citra mereknya yang sudah sangat baik. Citra merek yang baik sangat berpengaruh pada keputusan pembelian dan mampu menimbulkan loyalitas konsumen, sehingga akan sangat bermanfaat bagi Tokopedia.
- c. Pada variabel kemudahan penggunaan pada marketplace Tokopedia disarankan agar pihak Tokopedia meningkatkan sistem pelayanan terutama dalam kemudahan transaksi dan pemesanannya agar konsumen tidak merasa memiliki kesulitan yang berarti saat bertransaksi.
- d. Pada variabel kualitas website pada marketplace Tokopedia disarankan untuk meningkatkan kualitas websitenya, penting bagi pihak Tokopedia baik itu manajer maupun yang lainnya untuk terus meningkatkan Kualitas Website serta memperbaiki apa yang perlu diperbaiki dari waktu ke waktu, dikarenakan Kualitas Website dapat menjadi pemicu untuk meningkatkan keputusan pembelian.

