



UNIVERSITAS NASIONAL

PERILAKU *IMPULSE BUYING* TERHADAP PENGGUNAAN *SHOPEE PAY LATER* DALAM PERSPEKTIF KONSUMERISME JEAN BAUDRILLARD

(Studi Kasus di Kalangan Mahasiswa)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosiologi (S.Sos)

Gusni Aulia Rahmadanti

183112350350001

PROGRAM STUDI SOSIOLOGI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS NASIONAL

Agustus , 2022



NATIONAL UNIVERSITY

**IMPULSE BUYING BEHAVIOR TOWARDS THE USE OF SHOPEE PAY
LATER IN THE PERSPECTIVE OF JEAN BAUDRILLARD'S
CONSUMERISM**

(Case Study on Students in Depok City)

THESIS

Submitted as one of the conditions for obtaining a Bachelor of Sociology (S.Sos)
degree

Gusni Aulia Rahmadanti

183112350350001

SOCIOLOGY STUDY PROGRAM

FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCES

NATIONAL UNIVERSITY

August, 2022

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya bertanda-tangan di bawah ini :

Nama : Gusni Aulia Rahmadanti
NPM : 183112350350001
Program Studi : Sosiologi
Judul Skripsi : Perilaku *Impulse Buying* Terhadap Penggunaan *Shopeepaylater* dalam Perspektif Konsumerisme Jean Baudrillard

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan – bahan yang telah di publikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya.

Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional. Demikian pernyataan ini saya buat .

Depok, 2 Juli 2022



Gusni Aulia Rahmadanti

PERSETUJUAN SKRIPSI



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Gusni Aulia Rahmadanti
NPM : 183112350350001
Program Studi : Sosiologi
Judul Skripsi : Pengaruh Penggunaan *Shopeelaylater* Terhadap Perilaku
Impluse Buying Dalam Perspektif Konsumerisme Jean
Baudrillard
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu syarat dan persyaratan untuk
memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas
Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional

Disetujui

Jakarta, 13 Agustus 2022

Dosen Pembimbing

Dr. Andi Achdian, M.Si

Ketua Program Studi Sosiologi

Adilita Pramanti, S.Sos., M.Si

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh :

Nama : Gusni Aulia Rahmadanti
NPM : 183112350350001
Program Studi : Sosiologi
Judul Skripsi : Perilaku *Impulse Buying* Terhadap Penggunaan *Shopeepaylater*
dalam Perspektif Konsumerisme Jean Baudrillard

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai persyaratan yang di perlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional

DEWAN PENGUJI

Ketua Sidang : Dr. Aris Munandar, M.Si Ttd

Pembimbing I/Penguji I : Drs. Khairul Fuad. MA Ttd

Pembimbing II/Penguji II : Dr. Andi Achdian. M.Si Ttd

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal :



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Gusni Aulia Rahmadanti
Nomor Pokok Mahasiswa : 183112350350001
Program Studi : Sosiologi
Judul Skripsi : Perilaku *Impulse Buying* Terhadap Penggunaan
Shopeepaylater Dalam Perspektif Konsumerisme
Jean Baudrillard (Studi Kasus di Kalangan
Mahasiswa)
Diajukan untuk : Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Sarjana Sosiologi (S.Sos)

Disahkan

Jakarta, Agustus 2022

Dosen Pembimbing

Dr. Andi Achdian, M.Si

Dekan



Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si

ABSTRAK

Nama : Gusni Aulia Rahmadanti
NPM : 183112350350001
Program Studi : Sosiologi
Judul Skripsi : Perilaku *Impulse Buying* Terhadap Penggunaan *Shopeepaylater* dalam Perspektif Konsumerisme Jean Baudrillard

Kata Kunci Pembelian Implusif, <i>Shopee Pay-later</i> , Perilaku Konsumtif, Jean Baudrillard	Penelitian ini membahas mengenai Perilaku <i>impluse Buying</i> Terhadap Penggunaan <i>Shopeepaylater</i> dalam Perspektif Konsumerisme Jean Baudrillard . Penelitian Ini bertujuan untuk melihat bagaimana Pengaruh <i>Shopeepaylater</i> dalam melihat Nilai guna suatu barang. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan penentuan informan secara Purposive. Dalam penelitian ini teori yang peneliti gunakan adalah Konsumerisme Jean Baudrillard Hasil penelitian ini antara lain : 1) Sebagian Informan berpersepsi bahwa keputusan membeli suatu barang menggunakan <i>Shopeepaylater</i> ini adalah alternatif solusi untuk mereka memiliki barang tersebut, terciptalah kepuasan tersendiri bagi mereka ketika bisa memiliki barang tersebut saat itu juga, dan sebagian Informan lain membeli barang menggunakan <i>Shopeepaylater</i> untuk mendapatkan keuntungan-keuntungan yang diberikan <i>Shopee</i> dengan memberikan Gratis Ongkir kepada pengguna khususnya pengguna <i>Shopeepaylater</i> hal tersebut menjadikan alasan para Informan menggunakan <i>Shopeepaylater</i> selain itu keuntungan seperti promo-promo cashback yang jumlahnya lumayan besar dan menguntungkan bagi Pengguna <i>Shopeepaylater</i> 2) Keputusan reflek dilakukan tanpa sadar dan merupakan respon segera setelah adanya rangsangan di sekitarnya, seperti salah satu Informan juga mengatakan ia membeli barang dengan menggunakan fitur <i>Shopeepaylater</i> tergiur atau terpengaruh dari teman di sekitarnya dengan kemudahan tersebut membuat informan ini yakin barang apapun bisa dengan mudah ia miliki dengan menggunakan <i>Shopeepaylater</i>
Pembimbing	Dr. Andi Achdian., M.Si

ABSTRACT

Name : Gusni Aulia Rahmadanti
 NPM : 183112350350001
 Study Program : Sociology
 Thesis Title : *Impulse Buying Behavior Towards the Use of Shopeepaylater in the Perspective of Consumerism Jean Baudrillard*

<p>Keywords</p> <p>Impulse Buying, Shopeepaylater, Consumptive Behavior, Jean Baudrillard</p>	<p>. This study discusses impluse Buying Behavior Towards the Use of Shopeepaylater in the Perspective of Consumerism Jean Baudrillard . This study aims to see how Shopeepaylater influences in seeing the use value of an item. This study used qualitative methods with purposive determination of informants. In this study, the theory that the researcher used was Consumerism Jean Baudrillard The results of this study include: 1) Some Informants perceive that the decision to buy an item using Shopeepaylater is an alternative solution for them to own the item, creating its own satisfaction for them when they can own the item on the spot, and some other informants buy goods using Shopeepaylater to get the benefits that given Shopee by providing Free Shipping to users, especially Shopeepaylater users, this makes the reason for informants to use Shopeepaylater in addition to benefits such as cashback promos which are quite large and profitable for Shopeepaylater Users 2) Reflex decisions are made unconsciously and are a response immediately after the stimuli around him, such as one of the Informants also said he bought goods using the feature Shopeepaylater is tempted or influenced by friends around him with this convenience, making this informant believe that any item he can easily have by using Shopeepaylater</p>
<p>Mentor</p>	<p>Dr. Andi Achdian., M.Si</p>

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan Allah SWT Tuhan yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmatn-nya, saya dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Perilaku *Impulse Buying* Terhadap Penggunaan *Shopeepaylater* dalam Perspektif Konsumerisme Jean Baudrillard “ tepat pada waktunya. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Sosiologi Universitas Nasional .

Saya menyadari, bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terimakasih kepada:

1. Orang tua saya, Bapak Slamet Priyanto dan Ibu Fitri Annadewi serta keluarga yang tidak henti – hentinya memberi dukungan moral serta materil, kasih sayang selama proses penyusunan skripsi hingga selesai .
2. Bapak Dr. El Amry Bermawi Putera, M.A., Selaku Rektor Universitas Nasional
3. Ibu Dr. Erna Ermawati, S.Sos., M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Unversitas Nasional
4. Ibu Adilita Pramanti, S.Sos.,M.Si selaku Ketua Program Studi Sosiologi Universitas Nasional dan Ibu Ichmi Yani Arinda Rohmah. S.Pd.,M.Sosio Selaku Sekretaris Program Studi
5. Bapak Dr. Andi Achdian, M.Si , selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah banyak membantu serta memberi motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini .
6. Ibu Dr.Erna Ermawati, S.Sos., M.Si selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberi bimbingan serta dukungan dari awal semester satu sampai berakhirnya perkuliahan .
7. Seluruh Dosen Sosiologi Universitas Nasional yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, tetapi tidak menguragi rasa hormat dan terima kasih karena telah

memberikan banyak ilmu yang bermanfaat bagi penulis selama proses perkuliahan

8. Adik semata wayang , Hanifa Dwi Rahmasari yang selalu memberi dukungan dan memberikan waktu nya untuk saya berkeluh kesah selama proses penyusunan Skripsi
9. Kepada teman-teman informan Mahasiswa Depok yang sudah berkenan untuk memberikan informasi untuk bahan penelitian saya yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu namun tidak mengurnagi rasa hormat saya.
10. Namira dwi Alfiani dan Sera Julianti , yang selalu memberi dukungan dari awal penyusunan sampai penyusunan skripsi ini berakhir.
11. Kepada teman teman seperbimbingan , Dinda Klazenna Annace Rembet, Nabila Azzahra, Muhammad ridho, Muhammad Fathur
12. Teman-teman Sosiologi 2018 yang saya cintai seperti keluarga ke 2 saya, Erlinda Dwi Safitri, Raihan Bariq, Muhammad Daffa, Putri Arini, Nurul Salma Sudrajat, Dinda Klazenna Annace Rembet, Muhammad Rizqi Apriza , Muhammad Ridho, Muhammad Fathur, Gilang Alif, Gilang Ramadhan, Rosalinda Amelia Putri.
13. Teman-teman di masa Sekolah , Dita Andriani, Mukhofifah Nujlah , Lippiyah Mustikayat, Melani Safitri, Rindi Antika Putri, Anisa Ramadanti yang selalu menghibur penulis elama penulisan skripsi ini .
14. Mba Lia selaku Sekretariat FISIP Universitas Nasional yang selalu bersedia memberikan informasi terkait administrasi Skripsi .
15. Last but not least , kepada Diri saya sendiri, Terimakasih sudah siap untuk menerjang lika-liku selama proses penulisan, terimakasih sudah berada dititik ini walaupun tak mudah .

Depok, 2 Agustus 2022

Gusni Aulia Rahmadanti