

DAFTAR PUSTAKA

Referensi Buku

- George A. Steiner dan John B. Mine. Kebijakan dan strategi Manajemen, (Jakarta:PT. Gelora Aksara Pratama, 1997), Hal 18
- J. B. Wahyudi, Teknologi Informasi dan Produksi Citra Bergerak (Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama, 1992), Hal 143
- Butterick, Keith. 2012.Pengantar Public Relations Teoridan Praktik.Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Iriantara, Yosol,2005. Media Relations; Konsep Pendekatan dan Praktik.Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- Kasali,Rhenald.1994.Manajemen Public Relations,Konsep dan Aplikasinya di Indonesia. Jakarta : Pustaka Utama Grafiti.
- Khairunnisa. 2015. Public Realtions. Yogyakarta: Graha ilmu.
- Djakfar H. Assegaff, Hubungan Masyarakat dalam Praktek, Jakarta, Penerbit Ghalia Indonesia 1982.
- Bungin, Burhan. (2006). *Sosiologi Komunikasi: Teori, Paradigma, Dan Diskursus Teknologi Komunikasi Di Masyarakat*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Djiwandono, Istiarto Patrisius. (2015). *Meneliti Itu Tidak Sulit: Metodologi Penelitian Sosial dan Pendidikan Bahasa*. Yogyakarta: Deepublish.
- Margianto, Heru J dan Asep Syaefullah. *Media Online: Antara Pembaca, Laba, Dan Etika Problematika Praktik Jurnalisme Online di Indonesia*. Jakarta: AJI Indonesia.

Jurnal dan Skripsi

- Hartini,Sri. 2012 Peran Inovasi Pengembangan Kualitas Produk dan KinerjaBisnis.
Jurnal Mnagement dan kewirausahaan. VOL. 14, NO. 1. Maret 2012
- Nurjannah, Adhianty. Frizki Yulianti Nurnisya. 2017. "Pemanfaatan DigitalPublic

Relation(PR) dalam sosialisasi tagline “jogja istimewa” Humas Pemerintah kota Yogyakarta”. Aspikom 3.2.

Putri, Kiki Anugrah Pratama. 2019. Cyber Public Relations (CPR) Dalam Meningkatkan Citra Kepolisian Daerah Jawa Timur. Surabaya: UIN Sunan Ampel.

Munandar, Harris dan Maman Suherman. Aktivitas Komunikasi Pemerintahan Ridwan Kamil di Media Sosial. Jurnal Prosiding Hubungan Masyarakat. Vol. 2, No. 1. 2016. 427.

Saputro, Johan. 2013 Perencanaan Event Management Festival Kesenian Yogyakarta sebagai Media Komunikasi Identitas Yogyakarta, Yogyakarta:UIN SUKA.

Yazid, T.P.. 2015. Implementasi Cyber Public Relations Melalui Pengelolaan Website Pemerintah Provinsi Sumatera Barat. Jurnal Ilmu Komunikasi, Volume 6, Nomor 2, September 2015.

Widjaja, A.W, “Komunikasi dan Hubungan Masyarakat”, (Jakarta: Bumi Aksara, 2008), hlm. 53

Lingar Anggoro, “Teori dan Profesi Kehumasan serta Aplikasinya di Indonesia”, (Jakarta: Bumi Aksara, 2008), hlm. 2.

Frank Jefkins, “Public Relations”, Edisi Kelima, Previsi Daniel Yadin, (Jakarta:Erlangga 2003), hlm. 9

Effendi, Onong Uchjana, 2002, hubungan masyarakat. Bandung, Remaja Rosdakarya

Effendy, Onong Uchjana. 2009. Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek. RemajaRosdakarya, Bandung

Chsanggara, Hafied. 2014. Perencanaan & Strategi JOM FISIP Vol. 6: Edisi II Juli – Desember 2019 Page 15 Komunikasi. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Website

<https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kanwil-jabar/baca-artikel/13117/Peran-Humas-Dalam-Peningkatan-Pelayanan-Informasi-pada-Kanwil-DJKN-Jawa-Barat.html>

https://id.wikipedia.org/wiki/Kementerian_Dalam_Negeri_Republik_Indonesia

https://bangda.kemendagri.go.id/kontent/baca_kontent/10/struktur_organisasi_bangda





LAMPIRAN

Lampiran I: Lembar Konsultasi

LEMBAR KONSULTASI PEMBIMBING SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Nur Malika

Nomor Pokok Mahasiswa : 183112351650504

Program Studi/ Konsentrasi : Ilmu Komunikasi / Jurnalistik

Judul Skripsi : Upaya Humas Dalam Pengelolaan Website

Bangda.Kemendagri.go.id Sebagai Media
Informasi Direktorat Jenderal Bina Pembangunan
Daerah

NO	Tanggal	Materi Konsultasi	Paraf Pembimbing
1	18/05 2022	Revisi bab 1. Sampai 3	
2	23/05 2022	Konsultasi Draf lampiran wawancara	
3	1/07 2022	Konsultasi Revisi bab 1 - 4	
4	4/07 2022	Revisi bab 1 - 4	
5	30/07 2022	Konsultasi bab 1 - 4	
6	9/08 2022	Konsultasi Revisi kurnitin bab 1-5	
7	4/08 2022	Konsultasi Penulisa bab 1 - 5 cover dll	
8	6/08 2022	Konsultasi hasil kurnitin	
9	9/8 2022	ACC Pengumpulan Skripsi	

Jakarta, 9 Agustus 2022

Ketua Program Studi,

Drs. Adi Prakosa, M.Si

Lampiran II : Surat Tugas



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
TERAKREDITASI BAN-PT

Jl. Sawo Manilla No. 61, Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta Selatan 12520
Telp. (021) 70737624, 7806700 Ext.146, Fax. 7802718-7802719
Homepage : <http://www.unas.ac.id> Email : info@unas.ac.id

SURAT TUGAS

No. 376/WD/V/2022

Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional menugaskan kepada Dosen berikut ini :

Nama : Nursatyo, S.Sos., M.Si
NIP/NIDN : 0303058002
Pangkat Akademik : Lektor
Unit Kerja : FISIP Universitas Nasional

Untuk dapat bertindak sebagai Pembimbing Skripsi pada Semester Genap Tahun Akademik 2021/2022 atas nama mahasiswa :

Nama : Nur Malika
NPM : 183112351650504
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Proposal Skripsi : *Strategi Hubungan Masyarakat dalam Pengelolaan Website Sebagai Media Informasi Direktorat Jenderal Bina Pembangunan Daerah*

Dengan ketentuan sebagai berikut :

- Jangka waktu penulisan skripsi adalah tiga sampai enam bulan.
- Memberikan bimbingan secara teratur delapan kali konsultasi dengan mengisi formulir 1 secara lengkap.
- Penulisan skripsi mengikuti pedoman sebagaimana tercantum dalam buku pedoman penulisan dan Ujian Skripsi yang dikeluarkan oleh Fakultas.

Demikian surat tugas ini dibuat untuk dapat dilaksanakan sebagaimana mestinya sesuai dengan aturan yang berlaku.

Jakarta, 13 Mei 2022

Wakil Dekan,

Dr. Bhakti Nur Avianto, M. Si.

Lampiran III : Surat Ketersediaan Pembimbing



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
TERAKREDITASI BAN-PT

Jl. Sawo Manila No. 61, Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta Selatan 12520
Telp. (021) 70737624, 7806700 Ext.146, Fax. 7802718-7802719
Homepage : <http://www.unas.ac.id> Email : info@unas.ac.id

Jakarta, 13 Mei 2022

Nomor : 376/WD/V/2022
Lamp : 1 (satu) Berkas
Hal : Kesiediaan Pembimbing Skripsi

Kepada Yth : Nursatyo, S.Sos., M.Si
Dosen Prodi Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Nasional
Di Jakarta

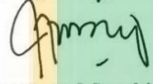
Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional, Meminta Kesiediaan Bapak/Ibu untuk membimbing Skripsi yang disusun oleh :

Nama : Nur Malika
NPM : 183112351650504
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Proposal Skripsi : *Strategi Hubungan Masyarakat dalam Pengelolaan Website Sebagai Media Informasi Direktorat Jenderal Bina Pembangunan Daerah*

Kesiediaan Bapak/Ibu memberikan bimbingan secara intensif sangat kami harapkan. Diminta Bapak/Ibu memberikan jawaban segera dengan memberikan tanda tangan di bawah ini dan untuk menghitung beban tugas, diminta segera mengembalikannya kepada Pimpinan Fakultas melalui Sekretariat.

Demikian, terima kasih.

*Bersedia/Tidak Bersedia**
Sebagai Pembimbing,


Nursatyo, S.Sos., M.Si
*coret yang tidak perlu


Wakil Dekan,

Dr. Bhakti Nur Avianto, M. Si.

Lampiran IV : Surat Pengajuan Wawancara penelitian



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
TERAKREDITASI BAN-PT

Jl. Sawo Manila No 61, Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta Selatan 12520
Telp. (021) 70737624, 7806700 Ext.146, Fax. 7802718-7802719
Homepage : <http://www.unas.ac.id> Email : info@unas.ac.id

Jakarta, 6 Juni 2022

Nomer : 443/WD/VI/2022
Lampiran : -
Perihal : **Permohonan Penelitian dan Informasi data**

Kepada Yth :
Kasubag Sisdir (Kemendagri)
Di Tempat

Dengan hormat,

Bersama ini kami perkenalkan dengan hormat mahasiswa dibawah ini:

Nama : Nur Malika
Nomor Pokok : 183112351650504
Semester : 8 (Delapan) / Genap
Prodi/Konsentrasi : Ilmu Komunikasi
Alamat : Jl. Duri Bulan No.70C RT.01 RW.04 Condet Batu Ampar Jakarta Timur
Nomor Hp. : 0813.8482.3527

Mahasiswa tersebut bermaksud melakukan penelitian dan informasi data dalam rangka penyusunan proposal skripsi dengan judul *Strategi Hubungan Masyarakat Dalam Pengelolaan Website Sebagai Media Informasi Direktorat Jenderal Bina-Pembangunan Daerah* dengan dosen pembimbing penanggung jawab penelitian Nursatyo, M.Si
Sehubungan dengan hal tersebut diatas, mohon kiranya Bapak/Ibu dapat memberikan bantuan seperlunya.

Demikian atas perhatian dan kerjasamanya diucapkan terima kasih.



Dr. Bhakti Nur Avianto, M.Si

: Lampiran Wawancara bersama keyinforman

Nama : Ahmad Washil

**Judul : Upaya Humas Dalam Pengelolaan
Website Bangda.Kemendagri.go.id
Sebagai Media Informasi Direktorat
Jenderal Bina Pembangunan Daerah**

**Jabatan : Perencana Ahli Muda, selaku Sub
Koordinator Sub Substansi Sistem,**

**Prosedur dan Kinerja Bagian Perencanaan
Direktorat Jenderal Bina Pembangunan
Daerah**

**Lokasi : Kantor Kementerian Dalam Negeri Direktorat
Jenderal Bina Pembangunan Daerah**

Waktu : 16.00 WIB

Tanggal : 14 Juni 2022

no	Pertanyaan-pertanyaan
1.	Sudah berapa lama website bangda berdiri? Jawab: untuk website bangda sudah berdiri dari tahun 2016, tetapi sempat ada kevakuman dari 2016 sampai 2019 awal. Dan kebetulan saya baru pindah kebagian perencanaan dan ada arahan dari pimpinan untuk mengaktifkan kembali website bangda. Jadi mulai aktifnya website bangda untuk menyiapkan berita itu di pertengahan mei 2019
2.	Jelaskan secara singkat sejarah berdirinya website bangda.kemendagri.go.id? Jawab: berdirinya website ini kita lihat dari kebutuhan kita untuk menyampaikan informasi kepublik tetang terkait apa saja tugas dan fungsi ditjen bina bangda.
3.	Humas Umum Apa saja kegiatan/acara rutin yang dilaksanakan oleh humas bangda? Jawab : kalau terkait kegiatan rutin memang kita mulai dari 2019 lalu belum tertata dengan baik untuk kegiatan website baru karena kita baru mulai mengelola kembali website ini, jadi kita mulai melakukan kegiatan dari tampilan website kemudian perbaikan dari sisi konten yang akan di tayangkan, lalu pimpinan kita selalu mengkoordinasi antara ajudan dirjen, ajudan masing – masing direktur

4.	Apakah humas bangda sering menggunakan media untuk menyebarkan informasi yang ada? Jawab: media yang kita punya itu ada facebook lalu twitter tetapi twitter tidak aktif dan kita punya webiste bangda tersendiri selain itu sesuai arahan pimpinan kalau cakupan media kita hanya terbatas di website sama facebook tidak begitu luas, jadi kita mencoba mengkoordinasi dengan media online lain seperti link minimal terdengar nama dirtjen bangda atau tugas dan fungsi bangda agar semakin melebar lah sayapnya.
5.	Bentuk kegiatan seperti apa yang dilakukan tugas dan fungsi bangda? Jawab: tugas kita yang pertama kita ingin mengemmbangkan hal – hal seperti ingin membuat podcash lalu tv bangda tetapi sementara ini lebih kepada, bagaimana mempublikasi terkait tuga dan fungsi kita ke media media yang sudah ada seperti website bangda.
7.	Strategi Humas Strategi apa yang digunakan humas bangda untuk menjaga hubungan komunikasi yang baik dengan masyarakat atau pemda? Jawab: website kita bisa diakses dengan pemda dan masyarakat jadi strategi kita yang pertama, kita akan melihat terlebih dahulu apa yang akan kita publikasikan agar menarik dan strategis agar dapat perhatian banyak dari pemerintahan daerah.
8.	Adakah strategi-strategi yang digunakan humas bangda dalam melaksanakan tugasnya? Jawab: kalau untuk strategi kita hanya menguatkan jalur koordinasi atau alur koordinasi yang cepat dan gampang bagi kita untuk mengingatkan rekan – rekan.
9.	Apa saja yang menjadi tugas humas banda untuk mengelola website ? Jawab: yang pertama tugas kita mempublikasikan kegiatan apa yang dilakukan bangda, lalu mencatat dan mendokumentasikan yang sifatnya strategis dan bernilai.
10.	Adakah perubahan terhadap kemajuan website saat ini ? Jawab: ada yaa karna faktor yang sangat mempengaruhi untuk kemajuan website bangda ini ya karna pimpinan kita yang baru sangat intens selalu meminta untuk berita selalu tayang diwebsite bangda setiap harinya.
11.	Perencanaan Apakah sebelum mempublikasikan berita ke dalam website perlu diadakan rapat terlebih dahulu? Jawab: nah untuk publikasi kita hanya ada rapat mungkin dengan konteks koordinasi saja lalu hanya mengkoreksi isi untuk mengecek ada kesalahan atau tidak.
13.	Apakah berita yang sudah dipublikasikan kedalam website berhasil dalam meningkatkan kunjungan ? Jawab: ya mungkin kisaran pengunjung website bangda mengikat
	yang tadinya hanyak seribu yang mengunjungi lalu naik dua ribu kunjungan dan paling banyak di bulan Maret 2022 sebanyak empat ribu pengunjung.

14.	<p>Pengelolaan Website Siapa saja yang bertugas dalam pengelolaan website bangda.kemendagri.go.id? (produksi) Jawab : kalau pengelolaan website bangda kita ada team yang mengelola website di subbag sistem prosedur jadi ada pns empat orang termaksud saya dan non pns ad dua orang, delapan orang ini kita berfokus pengeloaan website.</p>
16.	<p>Bagaimana proses produksi berita yang layak dipublikasikan di website bangda ? Jawab: kalau untuk produksi berita yang layak kita mensaring dulu kegiatan seperti apa yang layak dan mempunyai niali yang strategis kemudian mendukung atau dengan sesuai isu – isu yang sedang berkembang atau tidak. Baru kita membuat reales beritanya</p>
17.	<p>Bagaimana konsep dari website bangda untuk mempublikasikan berita? Jawab: kalau konsep yang kita lakukan mungkin berita yang kita publikasikan tidak terlalu panjang dan gaya penulisanya tidak terlalu baku. Agar mudah di baca dan dipahami oleh publik</p>
18.	<p>Berapa target berita yang dipublikasikan pada website bangda dalam sehari ? Jawab: minimal sih satu berita itu sehari harus ada berita yang tayang satu hari walaupun cuman satu berita saja agar tidak kosong.</p>
20.	<p>Evaluasi Apakah dalam menjalankan sebuah strategi pengelolaan ada evaluasi dengan Anggota/Staff humas bangda dalam strategi pengelolaan website yang ada? Jawab: ada ya mba kalau untuk evaluasi, untuk kemarin sudah mulai bagus ini setiap hari ada berita yang baru tetapi ada penurunan waktu kemarin jadi kita memperkuat lagi koordinasinya kita lihat kembali apa yang menjadi target bangda dengan terkait publikasi dan tujuannya lalu keaktifan para staff yang ada.</p>
23.	<p>Pasca Pelaksanaan Bagaimana peran humas mengatasi kendala yang ada disetiap melaksanakan tugas dan kewajibanya? Jawab: kalau peran humas paling kalau ada kendala saja mba, memperkuat koordinasinya saja dan memperkuat komunikasinya.</p>
30.	<p>Bagaimana cara humas bangda menjaga konsistensi dalam membulikasikan berita di website? Jawab: kembali lagi keawal kita selalu memperkuat koordinasi kita seperti apa itu yang perlu kita perkuat, jadi kalau bicara publikasi ini kan memang tidak bisa lebar dari koordinasi dan komunikasi apa lagi bangda ini organisasi yang sangat besar, yang masing – masing yunit kerja di bangda ini mempunyai tugas yang sangat luas dan berbeda – beda yang harus di bina pelaksanaan didaerah lalu ada yang mengawal terkait perencanaan perundang – undangan daerah juga nya jadi sangat luas sehingga pola koordinasi dan komunikasi harus selalu di perbaiki agar bisa menjaga konsistensi agar setiap hari harus ada berita yang di tayangkan, itu saja sih mba</p>

Lampiran Wawancara bersama informan II

Nama : Ahmad Zainal Abidin
Judul : Upaya Humas Dalam Pengelolaan
Website Bangda.Kemendagri.go.id
Sebagai Media Informasi Direktorat
Jenderal Bina Pembangunan Daerah
Jabatan : Pranata Komputer Ahli Pertama Bagian
Perencanaan Lokasi : Kantor Kementerian Dalam Negeri
Direktorat Jenderal Bina
Pembangunan Daerah
Waktu : 16.00 WIB
Tanggal : 14 Juni 2022

no	Pertanyaan-pertanyaan
1.	<p>New Media Adakah upaya dari bangda.kemendagri.go.id untuk memberikan suatu kebaruan dari berita – berita yang sudah ada? Jawab : New media pada bangda di era modern ini sangat terbantu dengan pesatnya perkembangan teknologi informasi. Adanya internet membantu jarak dan waktu menjadi tidak berarti transparansi dan kecepatan sangat menjadi keharusan dalam memberikan layanan kepada masyarakat dan pemda dengan tidak melupakan akuntabilitas kinerja. Internet atau new media disini juga menjadi salah satu sarana bagi bangda untuk memberikan layanan, berita dan informasi yang cepat dan mudah. Pemanfaatan new media atau sosisal media pada bangda juga merupakan salah satu inovasi dengan memaksimalkan teknoligi</p>
2.	<p>Bagaimana sistem perekrutan yang ada di bangda ? Pertanyaan 3 Manajemen Penggerakan (Actuating) No Komponen Pertanyaan Peneliti Keterangan Jawab: kalau untuk perekrutan PNS dan PPPK itu semua terpusat di Biro Kepegawaian Kemendagri dengan formasi jabatan yang ada di kemendagri dan atas persetujuan kementerian rb</p>

3.	<p>Strategi Humas</p> <p>Bagaimana sosialisasi dari strategi humas yang ada?</p> <p>Jawab: karena website ini bisa diakses semua orang tidak hanya pemda tetapi masyarakat juga, strategi kita yang pertama, kita menganalisa yang akan kita publikasikan beritanya menarik atau tidak, strategis atau tidak. Tentunya audience nya pun karena kita pemerintahan otomatis pemda. Mungkin kita dalam setiap publikasi itu strategi yang kita gunakan menilai, memilah kegiatan kegiatan strategis mana yang dibuat bangda, yang mungkin bisa membuat perhatian banyak dari pemerintahan daerah atau kegiatan yang diprioritaskan nasional misalkan isu isu strategi kegiatan stansing atau mengenai pelayanan standar minimum atau terkait dengan hal hal Pendidikan itu menjadi isu isu strategis di pemerintahan, kita akan menggali lebih dalam dan menyiarkan strategi itu kedalam website bangda</p>
4.	<p>Bagaimana evaluasi bapak/ibu terhadap strategi yang sudah dibuat?</p> <p>Jawab: untuk evalusi kemarin sudah mulai bagus ini setiap hari ada berita yang baru tetapi ada penurunan waktu kemarin jadi kita memperkuat lagi koordinasinya kita lihat kembali apa yang menjadi target bangda dengan terkait publikasi dan tujuannya lalu keaktifan para staff yang ada.</p>
5.	<p>apa saja kegiatan/acara rutin yang dilaksanakan oleh humas bangda ?</p> <p>Jawab: terkait kegiatan kita mulai melakukan kegiatan dari tampilan website kemudian perbaikan dari sisi konten yang akan di tayangkan, lalu pimpinan kita selalu mengkoordinasi antara ajudan dirjen, ajudan masing – masing direktur</p>
6.	<p>Bagaimana cara memotivasi anggota pengurus website atau staff humas untuk mejauan bersama?</p> <p>Jawab: penerbitan SK Tim Media Bangda ditujukan sebagai alat mengkontrol media yang tayang di lingkup ditjen bina bangda</p>
7.	<p>Melibatkan siapa saja dalam proses melakukan perencanaan untuk memberikan informasi kedalam website yang akan diterima oleh masyarakat?</p> <p>Jawab: kalau proses website bangda kita ada team yang mengelola website di subbag sistem prosedur jadi ada pns empat orang termaksud saya dan non pns ad dua orang, delapan orang ini kita berfokus pengeloaan website.</p>

8.	<p>Pengelolaan Website Bagaimana proses pengumpulan data agar menjadi informasi yang tepat untuk bisa di publikasikan kedalam website dan bisa diterima oleh masyarakat ? Jawab: sebelum publikasi ini yang mines karena bangda tugas fungsinya sangat luas tugasnya ke stuktur organisasi bangda. Urusan pemerintahan ada Pendidikan, umum, perlindungan anak, ssdm, lingkungan hidup,Kesehatan. Karena ada banyak urusan-urusan tadi yang dikawal oleh bangda kalau kita harus mempublikasikan di website kita ambil jalur cepat dalam misalkan subdit Kesehatan sedang mengawal terkait dengan isu menanganan stanting di pemda nah berita yang terkait itu biasanya kami tidak lagi cek detail kembali. Karena sekarang kita sudah ada tenaga khusus yang berpengalaman dalam bidang jurnalis semacam wartawan senior yang mereka mempunyai link media selain website bangda. tujuan dari website bangda adalah sebagai media untuk mempublikasikan informasi terkait dengan ditjen bina bangda (keterbukaan informasi public)</p>
9.	<p>Bagaimana cara mengondisikan anggota bekerja efektif dan produktif supaya tidak menimbulkan suatu mis komunikasi ? Jawab: penayangan berita dilakukan atas persetujuan dari tim media bangda, sebagai upaya untuk mencegah terjadinya miss informasi penayangan berita</p>
10.	<p>Apa tujuan adanya webiste bangda itu sendiri? Jawab : tujuan dari website bangda adalah sebagai media untuk publikasi informasi terkait ditjen bina bangda keterbukaan informasi publik.</p>
11.	<p>Bagaimana mengelola dan membuat berita yang bernilai untuk media? Jawab: sebelum publikasi ini yang mines karena bangda tugas fungsinya sangat luas tugasnya ke stuktur organisasi bangda. Urusan pemerintahan ada Pendidikan, umum, perlindungan anak, ssdm, lingkungan hidup,Kesehatan. Karena ada banyak urusan-urusan tadi yang dikawal oleh bangda kalau kita harus mempublikasikan di website mengenai isu – isu yang bernilai dan menarik dengan Bahasa yang tidak terlalu baku agar tidak bosan untuk dibaca.</p>

12.	<p>Menurut bapak apakah dengan adanya website dinamis memberikan informasi yang jelas pada pembaca? Dan apa peran dari website dinamis itu sendiri menurut bapak?</p> <p>Jawab: Informasi pada website bangda memuat update berita terkait informasi substansi ditjen bina bangda berupa berita kegiatan, informasi foto atau informasi video, sehingga masyarakat secara umum dapat melihat konten secara jelas, Peran dari website bangda yaitu sebagai media interaksi dengan masyarakat mengenai hal hal yg berkenaan dengan tugas dan fungsi ditjen bina bangda</p>
13.	<p>Perencanaan</p> <p>Apakah judul berita pada website bangda menyesuaikan dengan kegiatan yang dilakukan?</p> <p>Jawab: tentu judul dibuat semenarik mungkin dan bentuk kegiatan yang dilakukan oleh bangda akan menjadi nilai untuk sebuah berita yang akan dipublikasikan ke dalam website.</p>
14.	<p>Menurut anda dalam meningkatkan kunjungan pada website harus memberikan berita informasi yang baru ?</p> <p>Jawab: kita selalu memberikan atau mempublikasikan berita kedalam website minimal satu hari satu berita dan mengangkat isu – isu yang bernilai tinggi.</p>
15.	<p>Bagaimana proses perencanaan dan pemrograman humas pada pengelolaan website bangda?</p> <p>Jawab: pemrograman dilakukan dengan menggunakan bahasa pemrograman php, php dengan bahasa aplikasi</p>
16.	<p>Pelaksanaan</p> <p>Siapa saja orang-orang yang bertanggung jawab pada tahap pelaksanaan untuk menuangkan sebuah kegiatan yang sudah dilaksanakan menjadikan sebuah berita?</p> <p>Jawab: kalau itu saya dan juga team non pns yang lain mba selaku team pengedit berita yang semenarik mungkin.</p>
17.	<p>Evaluasi</p> <p>Apa saja evaluasi dalam pengelolaan website sebagai media informasi dan layanan publik?</p> <p>Jawab: evaluasi dilakukan secara berkala mengingat pesatnya bahan tayang yang akan dimuat dalam berita bangda</p>
18.	<p>Bagaimana implementasi dalam pengelolaan website bangda sebagai media informasi dan layanan publik di bangda?</p> <p>Jawab: implementasi website bangda sebagai media informasi secara berkala tayangan berita yang aktual</p>

Lampiran VI : Dokumentasi Wawancara



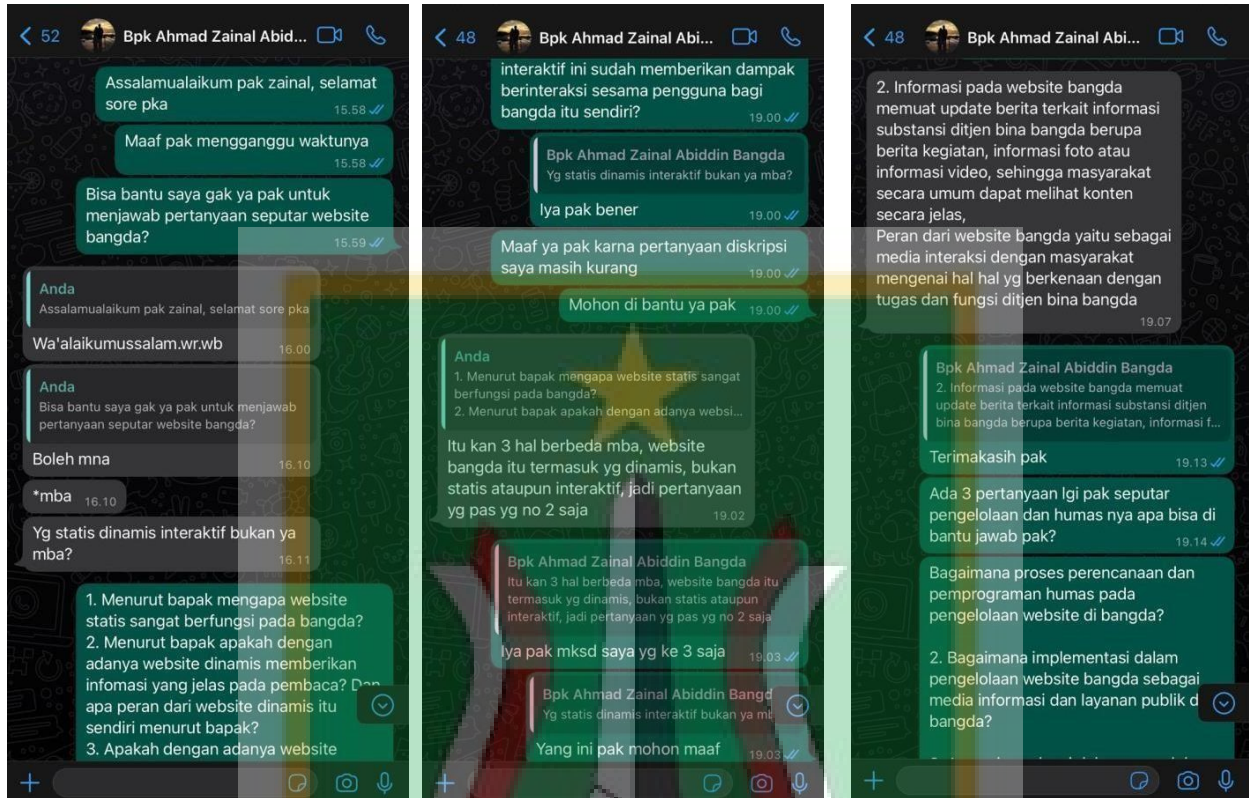
Ahmad Washil - Perencana Ahli Muda, selaku Sub Koordinator Sub
Substansi Sistem, Prosedur dan Kinerja Bagian
Perencanaan Direktorat

Jenderal Bina Pembangunan Daerah

Waktu : 14 juli 2022

Tempat : Kantor Kementerian Direktorat Jenderal Bina
Pembangunan Daerah

Lampiran Dokumentasi Wawancara informan II Via Whatsapp

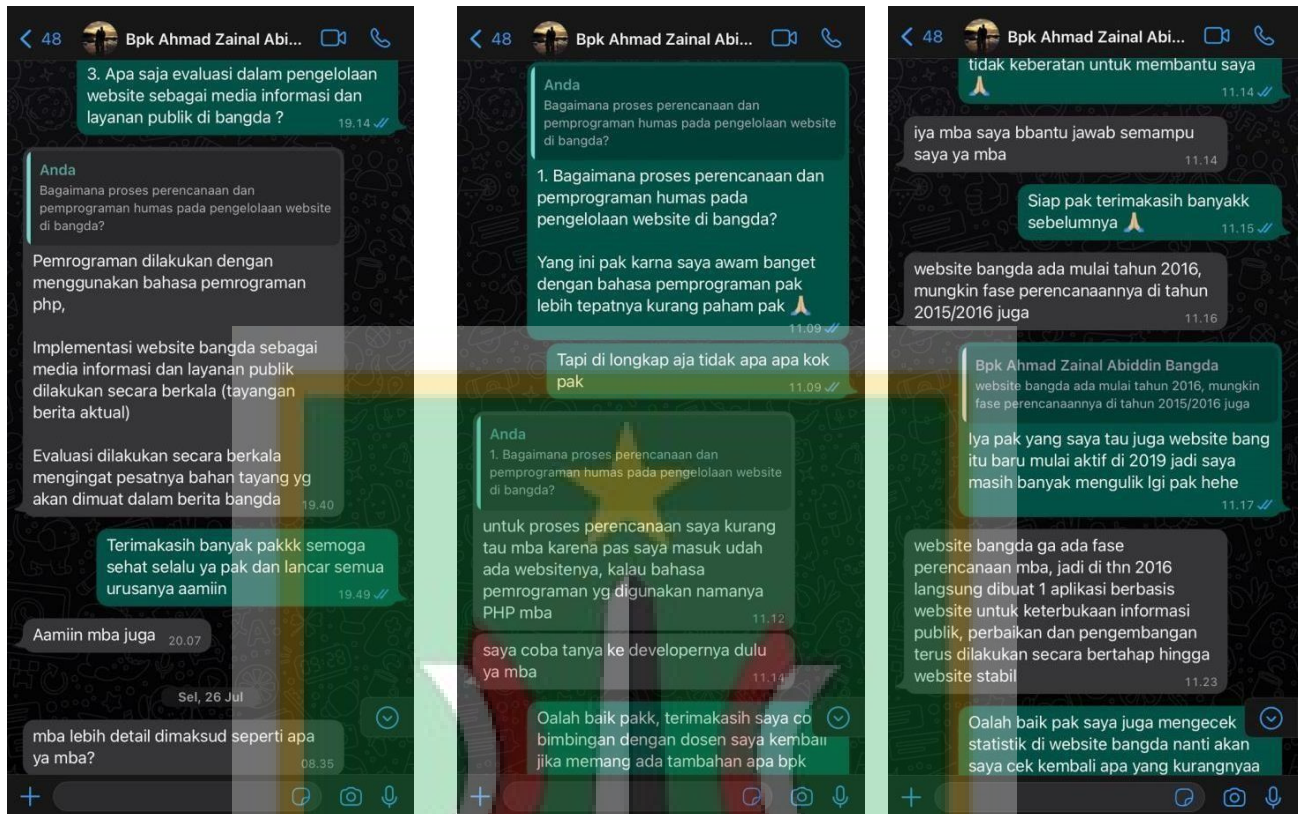


Ahmad Zainal Abidin - Pranata Komputer Ahli Pertama Bagian

Perencanaan Waktu : 25 juli 2022



Lampiran Dokumentasi Wawancara informan II Via Whatsapp



Ahmad Zainal Abidin - Pranata Komputer Ahli Pertama Bagian

Perencanaan Waktu : 25 juli 2022



Lampiran Dokumentasi Wawancara informan II Via Whatsapp



Ahmad Zainal Abidin - Pranata Komputer Ahli Pertama Bagian

Perencanaan Waktu : 25 juli 2022

Lampiran VII : Daftar Riwayat Hidup



NUR MALIKA

PUBLIC RELATIONS

PROFILE

I am a creative also communicative person who willing to work in team, explore new experiences, and easily to adapt with new environment

ABOUT ME

Name: Nur Malika
Place & Date of Birth: Jakarta, June 29th 2000
Nationality: Republic Indonesia
Height: 164 cm
Weight: 48 kg

EDUCATION

SMP Dudi Warma, 1
2012 - 2015

SMK Sahid Jakarta
2015 - 2018 | Science

Universitas Nasional
2018 - Present

EXPERIENCES

2017 PENERBIT ERLANGGA

- Assigned to create graphics for offline and online layout purposes.
- Editing magazines, as well as social media posts
- Design / illustration / multimedia
- Presenting the concept of creative ideas

PERSONAL SKILL

- Creative
- Communicative
- Good Communication
- Well Disciplined Individual
- Joyful to Working with Team
- Editing
- Basic Microsoft Office Skill
- Multitasking

CONTACT & SOCIAL MEDIA

- Phone Number: 089612388484
- Email: malikaika2900@gmail.com
- Instagram: malikaaa29
- Address: Batu Ampar 3 street, Kramat Jati, Jakarta Timur, East Jakarta



tahap 1

ORIGINALITY REPORT

22%
SIMILARITY INDEX

22%
INTERNET SOURCES

7%
PUBLICATIONS

%
STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	repository.uin-suska.ac.id Internet Source	8%
2	adoc.pub Internet Source	1%
3	onesearch.id Internet Source	1%
4	123dok.com Internet Source	1%
5	etheses.iainponorogo.ac.id Internet Source	1%
6	bappeda.kaltaraprov.go.id Internet Source	1%
7	repositori.uin-alauddin.ac.id Internet Source	1%
8	id.wikipedia.org Internet Source	1%
9	ejournal.bsi.ac.id Internet Source	<1%

10	www.djkn.kemenkeu.go.id Internet Source	<1 %
11	www.jogloabang.com Internet Source	<1 %
12	repository.radenfatah.ac.id Internet Source	<1 %
13	bangda.kemendagri.go.id Internet Source	<1 %
14	www.tribunnewswiki.com Internet Source	<1 %
15	journal.iaincurup.ac.id Internet Source	<1 %
16	core.ac.uk Internet Source	<1 %
17	Christin Yuliani, Isna Fitria Agustina. "EFEKTIVITAS PELAKSANAAN ONE DAY SERVICE (ODS) DI BADAN PELAYANAN PERIJINAN TERPADU KABUPATEN SIDOARJO", JKMP (Jurnal Kebijakan dan Manajemen Publik), 2015 Publication	<1 %
18	jom.fikom.budiluhur.ac.id Internet Source	<1 %
19	repository.ar-raniry.ac.id Internet Source	<1 %

20	media.neliti.com Internet Source	<1 %
21	takihumasunj.com Internet Source	<1 %
22	www.pusdik.kkp.go.id Internet Source	<1 %
23	eprints.umm.ac.id Internet Source	<1 %
24	pastime-net.blogspot.com Internet Source	<1 %
25	peraturan.go.id Internet Source	<1 %
26	repositori.usu.ac.id Internet Source	<1 %
27	eprints.iain-surakarta.ac.id Internet Source	<1 %
28	muktijaya.go.id Internet Source	<1 %
29	teguhwijanarko.xyz Internet Source	<1 %
30	www.jurnal-umbuton.ac.id Internet Source	<1 %
31	docplayer.info Internet Source	<1 %



32	digilib.iain-palangkaraya.ac.id Internet Source	<1 %
33	eprints.walisongo.ac.id Internet Source	<1 %
34	jasapembuatanptkkurikulum2013.blogspot.com Internet Source	<1 %
35	journal.moestopo.ac.id Internet Source	<1 %
36	repository.metrouniv.ac.id Internet Source	<1 %
37	repository.upnvj.ac.id Internet Source	<1 %
38	idoc.pub Internet Source	<1 %
39	journal.uin-alauddin.ac.id Internet Source	<1 %
40	etd.iain-padangsidempuan.ac.id Internet Source	<1 %
41	homesharing05.wordpress.com Internet Source	<1 %
42	digilibadmin.unismuh.ac.id Internet Source	<1 %
43	doczz.net Internet Source	<1 %



44	pingdung.blogspot.com Internet Source	<1 %
45	text-id.123dok.com Internet Source	<1 %
46	cloud-indonesia.blogspot.com Internet Source	<1 %
47	roboguru.ruangguru.com Internet Source	<1 %
48	doc-pak.undip.ac.id Internet Source	<1 %
49	repository.uinjambi.ac.id Internet Source	<1 %
50	www.pertamina.com Internet Source	<1 %
51	Karman Karman. "MEDIA SOSIAL: ANTARA KEBEBASAN DAN EKSPLOITASI", Jurnal Studi Komunikasi dan Media, 2014 Publication	<1 %
52	marhaenii.wordpress.com Internet Source	<1 %
53	repository.unmuhjember.ac.id Internet Source	<1 %
54	repository.unsri.ac.id Internet Source	<1 %

55	vdocuments.site Internet Source	<1 %
56	www.batamnews.co.id Internet Source	<1 %
57	id.123dok.com Internet Source	<1 %
58	repository.unpas.ac.id Internet Source	<1 %
59	www.androprojek.my.id Internet Source	<1 %
60	digilib.uinsby.ac.id Internet Source	<1 %
61	idr.uin-antasari.ac.id Internet Source	<1 %
62	pokerindo2016.blogspot.com Internet Source	<1 %
63	repository.umsu.ac.id Internet Source	<1 %
64	www.ejournal.sos.fisip-unmul.ac.id Internet Source	<1 %
65	zombiedoc.com Internet Source	<1 %



Exclude quotes Off

Exclude matches < 10 words

Exclude bibliography Off

