



UNIVERSITAS NASIONAL

**UPAYA HUMAS DALAM PENGELOLAAN WEBSITE
BANGDA.KEMENDAGRI.GO.ID SEBAGAI MEDIA INFORMASI
PADA DIREKTORAT JENDERAL BINA PEMBANGUNAN
DAERAH**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi (S.IKOM)

NUR MALIKA

NPM.183112351650504

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

2022



UNIVERSITAS NASIONAL

**PUBLIC RELATIONS EFFORTS IN WEBSITE
MANAGEMENT BANGDA.KEMENDAGRI.GO.ID AS
INFORMATION MEDIA DIRECTIRATE GENERAL OF
REGIONAL OF REGIONAL DEVELOPMENT**

THESIS

Submitted in Partial Fulfillment of Requirement for The Bachelor
of Communication (S.I.Kom)

NUR MALIKA

NPM.183112351650504

**FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL
SCIENCES DEPARTMENT OF COMMUNICATION
SCIENCES**

2022



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS NASIONAL

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Nur Malika
NIM : 183112351650504
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Upaya Humas Dalam Pengelolaan Website
Bangda.Kemendagri.go.id Sebagai Media Informasi
Direktorat Jenderal Bina Pembangunan Daerah
Diajukan untuk : Memenuhi salah satu syarat dari persyaratan untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas
Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional

Disahkan

Jakarta, 2 September 2022

Dosen Pembimbing

Dekan

Nursatyo, S.Sos., M.Si



Dr. Erna Ermawati Chotim, M. Si

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda – tangan dibawah ini:

Nama : Nur Malika

NIM : 183112351650504

Judul Skripsi : Upaya Humas Dalam Pengelolaan Website
Bangda.Kemendagri.go.id Sebagai Media
Informasi Direktorat Jenderal Bina Pembangunan
Daerah

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan – bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya.

Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional. Demikian pernyataan ini saya buat.

Jakarta, 12 Agustus 2022

Yang membuat pernyataan


E64AKX071947547
Nur Malika

DAFTAR ISI

PENGESAHAN SKRIPSI	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAK.....	8
ABSTRACT	9
KATA PENGANTAR.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR ISI	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR LAMPIRAN.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR TABEL	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR GAMBAR	Error! Bookmark not defined.
BAB I PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang	Error! Bookmark not defined.
1.2 Rumusan Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
1.3 Tujuan	Error! Bookmark not defined.
1.4 Manfaat Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.5 Sistematika Penulisan	Error! Bookmark not defined.
BAB II KAJIAN PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
2.1 Penelitian Terdahulu.....	Error! Bookmark not defined.
2.2 Konsep Public Relation.....	Error! Bookmark not defined.
2.3 Humas Pemerintah.....	Error! Bookmark not defined.
2.3.1 Pengertian Humas Pemerintahan.....	Error! Bookmark not defined.
2.4 Cyber Public Relations.....	Error! Bookmark not defined.
2.4.1 Manfaat Cyber Public Relation	Error! Bookmark not defined.

2.4.2 Aktivitas Cyber Public Relation	Error! Bookmark not defined.
2.5 Strategi	Error! Bookmark not defined.
2.6 Pengelolaan	Error! Bookmark not defined.
2.7 Website	Error! Bookmark not defined.
2.8 New Media	Error! Bookmark not defined.
2.9 Kerangka Pemikiran.....	Error! Bookmark not defined.
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	Error! Bookmark not defined.
3.1 Pendekatan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.2 Penentuan Informan	Error! Bookmark not defined.
3.3 Teknik Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
3.4 Keabsahan Data	Error! Bookmark not defined.
3.5 Teknik Analisis Data dan Pengelolaan Data	Error! Bookmark not defined.
3.6 Lokasi dan Jadwal Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	Error! Bookmark not defined.
4.1 Profil Ditjen Bina Pembangunan Daerah Kemendagri.....	Error! Bookmark not defined.
4.1.1 Sejarah Kemendagri.go.id.....	Error! Bookmark not defined.
4.1.2 Visi dan Misi	Error! Bookmark not defined.
4.1.3 Struktur Organisasi Kemendagri.....	Error! Bookmark not defined.
4.1.4 Tugas dan Fungsi	Error! Bookmark not defined.
4.1.5 Logo dan Makna Logo.....	Error! Bookmark not defined.
4.2 Profil Ditjen Bina Pembangunan Daerah	Error! Bookmark not defined.
4.3 Media publikasi dirjen bangda	Error! Bookmark not defined.
4.4 Program Kerja Ditjen Bina Pembangunan Daerah	Error! Bookmark not defined.

4.5 Pengelolaan Website Ditjen Bina Pembangunan DaerahError! Bookmark not defined.

4.6 Pembahasan..... Error! Bookmark not defined.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN..... Error! Bookmark not defined.

5.1 Kesimpulan Error! Bookmark not defined.

5.2 Saran..... Error! Bookmark not defined.

DAFTAR PUSTAKA..... Error! Bookmark not defined.

LAMPIRAN Error! Bookmark not defined.





PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS NASIONAL

ABSTRAK

Nama : Nur Malika
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul : Upaya Humas Dalam Pengelolaan Website
Bangda.Kemendagri.go.id Sebagai Media
Informasi Direktorat Jenderal Bina
Pembangunan Daerah

Kata Kunci: Pengelolaan, Website, Bangda, Humas	Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui lebih detail mengenai bagaimana upaya yang dilakukan humas dalam pengelolaan website sebagai media informasi Direktorat Jenderal Bina Pembangunan Daerah dengan dipadukan menggunakan teori Strategi Pengelolaan, New Media. Pada penelitian ini penulis menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif, dengan cara mendeskripsikan masalah yang ada ke dalam bentuk kata-kata. Data yang dikumpulkan melalui wawancara oleh pihak yang mengelola website Bangda.Kemendagri.go.id, dipadukan dengan data dari dokumen yang terkait. Penulis memaparkan konsep untuk dijadikan rujukan dalam menganalisis yaitu Cyber Public Relation. Hasil penelitian bahwa dalam mengelola website Kementerian Dalam Negeri Direktorat Jenderal Bina Pembangunan Daerah menentukan, yaitu: Pertama: Tahap Perencanaan dan Pemrograman, pada tahap ini Perencanaan suatu program harus menetapkan sasaran, strategi, dan taktik yang diperlukan dalam melaksanakan suatu program manajemen. Kedua, Tahap Pelaksanaan Informasi dan Humas menjalankan tugasnya sebagai pengelola informasi dan pelayanan publik, hal ini terlihat pada kegiatan dalam menjalankan website pemerintah, Ketiga, Tahap Evaluasi, pada tahap ini menetapkan sejumlah standar dan alat ukur yang telah ditetapkan sebelumnya dalam proses perencanaan program serta estimasi kinerja.
Pembimbing	Nursatyo, S.Sos., M.Si



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU
POLITIKUNIVERSITAS NASIONAL

ABSTRACT

Nama : Nur Malika

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul :Public Relations Efforts in WebsiteManagement
Bangda.Kemendagri.go.id as Information Media
Directorate General of Regional Development

Keyword:
Management,
Website,
Bangda, Public
Relations

The purpose of this study is to find out in more detail how the efforts made by public relations in managing the website as a medium of information for the Directorate General of Regional Development are combined using the theory of Management Strategy, New Media. In this study, the author uses a descriptive qualitative approach, by describing the existing problems in the form of words. Data collected through interviews by the party managing the Bangda.Kemendagri.go.id website, combined with data from related documents. The author describes the concept to be used as a reference in analyzing the Cyber Public Relations. The results showed that in managing the website of the Ministry of Home Affairs, the Directorate General of Regional Development determines, namely: First: Planning and Programming Stage, at this stage the planning of a program must determine the targets, strategies, and tactics needed in implementing a management program. Second, the Information and Public Relations Implementation Stage carries out their duties as managers of information and public services, this can be seen in the activities in running the government website, Third, the Evaluation Stage, at this stage setting a number of standards and measuring tools that have been previously set in the program planning process and estimation. Performance.

Advisor

Nursatyo, S.Sos., M.Si

