

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### A. Kesimpulan

Hal ini didasarkan pada penelitian tentang pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian. Oleh karena itu, peneliti menarik beberapa kesimpulan yang dapat diambil yaitu:

1. Citra Merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian produk Outdoor Consina *Official Store* di Kota Depok
2. Kualitas Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian produk Outdoor Consina *Official Store* di Kota Depok
3. Persepsi Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian produk Outdoor Consina *Official Store* di Kota Depok

#### B. Saran

Dapat dilihat dari hasil kesimpulan diatas, peneliti ingin membagikan beberapa saran yang mungkin berguna untuk meningkatkan Keputusan Pembelian Consina *Official Store* yaitu :

1. Dapat dilihat dari hasil penelitian pada variabel Citra Merek mempunyai pengaruh terhadap Keputusan Pembelian. Untuk meningkatkan Citra Merek perusahaan harus bisa memberikan kesan yang baik mengenai produk dengan cara melakukan promosi melalui media online atau *mouth of mouth* agar merek bisa lebih terkenal dan konsumen pun mengetahui akan kualitas yang di tawarkan oleh merek Consina itu sendiri. Dengan begitu keputusan pembelian terhadap produk Outdoor Consina *Official Store* dapat meningkat. Ketika variabel Citra Merek berubah, maka hal itu akan mempengaruhi Keputusan Pembelian.

2. Dapat dilihat dari hasil penelitian pada variabel Kualitas Produk mempunyai pengaruh terhadap Keputusan Pembelian. Oleh karena itu, *Consina Official Store* Kota Depok harus lebih berfokus dan berinovasi dalam menciptakan produk agar dapat menarik calon konsumen untuk membeli produk tersebut, *Consina Official Store* juga harus bisa mempertahankan kualitas produk yang baik dan berkualitas agar dapat meningkatkan penjualan. Ketika variabel Kualitas Produk berubah, hal itu juga akan mempengaruhi Keputusan Pembelian.
3. Dapat dilihat dari hasil penelitian pada variabel Persepsi Harga mempunyai pengaruh terhadap Keputusan Pembelian. Oleh karena itu, *Consina Official Store* Kota Depok harus bisa mengadakan event diskon produk penjualan dalam rangka hari, tanggal, atau bulan tertentu agar dapat menjadi daya tarik, dengan begitu akan memberikan kesan yang lebih untuk konsumen. Ketika variabel Persepsi Harga berubah, hal itu mempengaruhi Keputusan Pembelian.
4. Selain Citra Merek, Kualitas Produk dan Persepsi Harga yang harus ditingkatkan, *Consina Official Store* Kota Depok perlu menerapkan strategi lain selain 3 strategi tersebut untuk meningkatkan Keputusan Pembelian di *Consina Official Store* Kota Depok.

