

DAFTAR PUSTAKA

- Adi, a. f. (2012). Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Waroeng Spesial Sambal). *Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang*, 1-61.
- Anggita Sinaga, s. s. (2020). Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Coffeenatics Medan. *Jrak – Vol. 6 No. 1, Maret 2020*, 6, 119 - 144.
- Faizah, n. r., & Saryadi, s. (2013). Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Restoran o-Mamamia Steak And Ice Cream Cabang Jati Semarang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis. 10 Oktober 2013, 1*, 1-8.
- Ghozali, i. (2011). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 19. *Badan Penerbit Diponegoro. Semarang*. .
- Kasino. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Penetapan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pt. Mitra Tour & Travel Sidoarjo. *Ekonomi & Bisnis Volume 3, Nomor 1, Maret 2018, 3*, 623-642.
- Nugroho, e. p. (2011). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Notebook Acer (Studi Kasus Mahasiswa Unnes Fakultas Ekonomi). *Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang 2011*, 1-44.
- Ofela, h. (2016). Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Kebab Kingabi. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen : Volume 5, Nomor 1, Januari 2016, 5*, 1-15.
- Sulastri, d. (2019). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Toko Beras Hidayah Cikarang). *Program Studi Manajemen Fakultas Program Studi Manajemen Fakultas Universitas Pelita Bangsa Bekasi- 2019*, 1-68.
- Zakaria, d. g. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan . *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (Stiesia) Surabaya, Nomor 1, Oktober 2019*, 1-18.
- Pahlawan, m. r., Nurlia, n., Laba, a. r., Pakki, e., & Hardiyono, h. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Peningkatan Kepuasan Dan Loyalitas

- Pelanggan Perusahaan Daerah Air Minum (Pdam) Kota Makassar. *Journal Of Applied Business Administration*, 3(2), 228-244.
- Razak, i., Nirwanto, n., & Triatmanto, b. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*, 7(2), 1-14.
- Keller, Kotler Dan. (2014). *Manajemen Pemasaran*. 150.
- Kotler, p., & Armstrong, g. (2014). *Principle Of Marketing* (15th Ed.). New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, p., & Armstrong, g. (2016). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (13 Ed.). Jakarta: Erlangga.
- Kumadji, s., & Sunarti, s. (2016). Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Dampaknya Pada Keputusan Pembelian (Survei Pada Konsumen Legipait Coffeeshop Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis s1 Universitas Brawijaya*, 34(1), 86-95.
- Laoli, y., & Hasan, s. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Air Minum Dalam Kemasan Di Kota Bangkinang. *Jurnal Riset Manajemen Indonesia*, 2(1), 50-59. <https://jurnal.pascabangkinang.ac.id/index.php/jrmi/article/view/20>
- Nugroho, s., & Alfarisi, s. (2016). Analisis Pengaruh Cita Rasa, Label Halal, Dan Diversifikasi Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Produk Olahan Tuna Inggil Pacitan Jawa Timur (Studi Kasus Pada Ud Bina Makmur Pacitan, Jawa Timur). *At-Tauzi: Islamic Economic Journal*, 15(2), 131-148.
- Resky, d. (2021). *Keputusan Pembelian Minuman Gelas Ale-Ale*. 2(2), 381-393.
- Simanjuntak, d. c. y., Salimi, v. a., Louis, v., & Johannes, t. (2020). Pengaruh Kepuasan Pelanggan, Kepercayaan Pelanggan Dan Saluran Distribusi Terhadap Kepuasan Pembelian Baja Pada Pt Suminsuryamesindolestari. *e-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 9(7), 2872. <https://doi.org/10.24843/Ejmunud.2020.v09.i07.p20>
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif, Dan r&d*. Alfabeta.
- 3.

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner

Lampiran 2 Tabulasi Jawaban Responden

Lampiran 3 Uji Asumsi Klasik

Lampiran 4 Uji Regresi Linier Berganda

Lampiran 5 Uji Kelayakan Model

Lampiran 6 Lembar LOGBOOK BIMBINGAN TA



Lampiran 1 Kuesioner

KUESIONER PENELITIAN

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh,

Kepada Yth:

Bapak/Ibu/Saudara/i Responden

Pelanggan Warung Kopi Doa Ibu

Ditempat

Perkenalkan saya Muhammad Fikri Nurdiansyah Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Manajemen Universitas Nasional dengan konsentrasi Manajemen Pemasaran yang sedang melakukan penelitian dalam rangka penyusunan Skripsi sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen. Saat ini saya sedang mengadakan penelitian mengenai “Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Warung Kopi Doa Ibu di Kota Depok” maka Saya memohon kesediaan dari Saudara/i untuk dapat mengisi kuesioner penelitian ini.

Apabila Anda memenuhi kriteria sebagai berikut:

1. Pelanggan atau penikmat kopi yang pernah berkunjung ke Warung Kopi Doa Ibu
2. Pelanggan atau penikmat kopi yang lebih dari satu kali berkunjung ke Warung Kopi Doa Ibu

Perlu diketahui bahwa tidak ada jawaban benar ataupun salah dalam pengisian kuesioner ini. Jawaban yang Anda berikan akan dijamin kerahasiaannya dan hanya akan digunakan untuk kepentingan ilmiah. Atas kerjasama yang baik dan kesungguhan Saudara/i dalam mengisi kuesioner ini, saya ucapkan terima kasih.

Hormat Saya,



Muhammad Fikri Nurdiansyah

Petunjuk pengisian:

Beri tanda *cek-list* (✓) pada jawaban yang mewakili anda sebagai responden pada masing-masing pertanyaan di bawah ini:

I. Identitas Responden

1. Jenis Kelamin :

- Laki – laki
- Perempuan

2. Usia :

- < 20 tahun
- 20 – 25 tahun
- 26 – 30 tahun
- > 30 tahun

3. Pengeluaran :

- <Rp 500.000/bulan
- Rp 500.000 – Rp 1.000.000/bulan
- Rp 1.000.000 – Rp 1.500.000/bulan
- > Rp 2.000.000/bulan

a. Pendapat Responden

Petunjuk pengisian:

Silahkan pilih jawaban yang menurut anda paling sesuai dengan kondisi yang ada di bawah ini dengan tanda *cek-list* (✓) pada pilihan jawaban yang tersedia.

Keterangan:

STS : Sangat Tidak Setuju

TS : Tidak Setuju

RR : Ragu-Ragu

S : Setuju

SS : Sangat Setuju



No	Pernyataan	Jawaban				
		STS	TS	RR	S	SS
<i>Harga</i>						
1.	Harga produk yang di jual oleh warung kopi Doa Ibu variatif dan terjangkau.					
2.	Harga yang di tetapkan oleh warung kopi Doa Ibu sesuai dengan kualitas yang di dapatkan.					
3.	Harga produk yang di jual sesuai dengan manfaat yang didapatkan.					
4.	Warung Kopi Doa Ibu memiliki harga yang lebih variatif dan relatif lebih murah dari pesaing.					
<i>Kualitas Produk</i>						
1.	Warung Kopi Doa Ibu mempunyai produk menyegarkan.					
2.	Gelas dan cup kopi yang disajikan memiliki desain yang menarik.					
3.	Produk yang disajikan sesuai dengan apa yang dijanjikan.					
4.	Warung Kopi Doa Ibu memiliki peluang untuk bersaing di penikmat kopi.					
<i>Kualitas Pelayanan</i>						
1.	Pelayanan yang diberikan Warung Kopi Doa Ibu sesuai dengan apa yang diharapkan dan sajian.					
2.	Pelayanan yang diberikan Warung Kopi Doa Ibu singkat dan jelas					
3.	Product Knowledge yang baik pada barista Warung Kopi Doa Ibu membuat pelanggan percaya dengan produk yang disajikan					
4.	Warung Kopi Doa Ibu mampu memberikan pelayanan yang diinginkan pelanggan					
5.	Warung Kopi Doa Ibu memberikan pelayanan yang nyaman, bersih dan aman untuk konsumen					
<i>Kepuasan Pelanggan</i>						
1.	Saya akan membeli produk Warung Kopi Doa Ibu karena memiliki kualitas produk yang baik					
2.	Saya akan merekomendasikan Warung Kopi Doa Ibu kepada teman-teman saya					
3.	Saya hanya tertarik membeli produk minuman dari Warung Kopi Doa Ibu					
4.	Saya akan membeli segala jenis produk minuman pada Warung Kopi Doa Ibu					

Lampiran 2 Tabulasi Jawaban Responden

RESPONDEN	Harga (X1)				Total	Kualitas Produk (X2)				Total
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	
1	4	4	4	4	16	5	5	5	5	20
2	5	4	5	4	18	5	4	4	5	18
3	4	4	4	3	15	4	5	3	4	16
4	4	4	4	3	15	4	3	5	5	17
5	4	5	4	4	17	4	4	3	5	16
6	4	3	3	4	14	5	4	5	4	18
7	5	4	4	3	16	4	3	2	4	13
8	5	4	3	4	16	5	4	5	5	19
9	5	4	3	4	16	3	4	4	4	15
10	4	4	2	4	14	4	4	3	5	16
11	4	4	4	4	16	3	4	3	3	13
12	5	5	5	5	20	5	5	4	4	18
13	3	4	4	4	15	4	4	5	5	18
14	4	4	5	5	18	5	5	5	4	19
15	4	4	4	4	16	5	4	5	5	19
16	4	4	3	3	14	4	5	5	4	18
17	5	5	5	5	20	5	4	5	5	19
18	5	4	4	5	18	5	5	5	5	20
19	4	4	3	4	15	3	4	5	4	16
20	4	3	3	3	13	3	2	4	4	13

21	5	4	4	4	17	4	5	4	4	17
22	4	3	2	3	12	2	3	5	4	14
23	4	4	2	3	13	2	3	3	4	12
24	4	5	4	4	17	4	4	2	5	15
25	3	3	3	4	13	3	4	5	5	17
26	4	4	3	4	15	3	4	4	4	15
27	3	4	3	4	14	2	4	4	4	14
28	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
29	2	3	4	2	11	4	2	4	4	14
30	4	4	5	4	17	5	4	4	5	18
31	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
32	5	5	5	5	20	4	4	4	4	16
33	5	5	4	4	18	4	4	5	4	17
34	4	4	5	5	18	5	5	4	5	19
35	5	5	5	4	19	5	4	5	4	18
36	4	4	5	5	18	5	5	5	4	19
37	5	5	5	5	20	5	5	4	3	17
38	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
39	4	4	5	5	18	5	5	5	4	19
40	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
41	4	4	5	5	18	5	5	5	5	20
42	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
43	4	4	5	5	18	5	5	5	5	20

44	4	4	5	4	17	4	4	4	5	17
45	4	3	3	4	14	3	4	4	4	15
46	3	4	4	3	14	4	4	4	4	16
47	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
48	4	4	4	5	17	4	5	5	5	19
49	5	5	5	4	19	5	5	5	5	20
50	5	5	5	3	18	5	3	3	5	16
51	5	4	5	4	18	5	5	5	5	20
52	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
53	4	4	5	4	17	5	4	5	4	18
54	4	3	3	4	14	4	4	5	4	17
55	3	4	4	5	16	4	5	5	5	19
56	4	4	5	4	17	5	4	5	5	19
57	5	4	3	3	15	3	3	5	4	15
58	4	5	3	3	15	3	3	3	5	14
59	5	4	3	4	16	3	4	4	4	15
60	5	4	4	5	18	4	5	5	5	19
61	4	5	5	5	19	5	5	5	5	20
62	5	5	5	5	20	4	4	4	4	16
63	4	4	3	5	16	3	4	3	5	15
64	3	4	4	5	16	4	3	4	3	14
65	4	5	5	4	18	5	4	5	4	18
66	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20

67	5	5	4	4	18	4	4	4	5	17
68	4	4	5	5	18	5	5	5	5	20
69	4	4	5	5	18	4	5	5	5	19
70	4	4	4	4	16	5	5	4	4	18
71	5	5	5	5	20	4	5	5	5	19
72	4	5	4	4	17	4	4	4	4	16
73	4	4	4	5	17	5	5	5	5	20
74	4	4	4	4	16	5	5	5	5	20
75	4	4	3	4	15	5	4	3	4	16
76	5	3	3	3	14	4	5	5	5	19
77	4	5	4	4	17	4	5	4	4	17
78	4	4	5	4	17	5	4	5	4	18
79	2	3	4	5	14	5	5	5	5	20
80	3	3	5	5	16	4	4	5	4	17
81	4	3	4	4	15	4	3	3	3	13
82	3	4	4	4	15	5	4	5	4	18
83	4	4	3	5	16	5	5	5	5	20
84	4	5	3	4	16	5	5	5	5	20
85	4	5	4	4	17	5	5	4	5	19
86	3	4	4	4	15	5	5	5	5	20
87	5	5	4	4	18	4	4	5	4	17
88	4	4	5	4	17	5	5	4	4	18
89	3	3	4	3	13	4	4	4	4	16

90	4	4	4	4	16	4	4	4	5	17
91	5	3	4	2	14	4	4	4	5	17
92	4	4	5	4	17	4	4	5	4	17
93	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
94	5	5	5	5	20	4	4	3	3	14
95	5	5	4	4	18	5	4	3	4	16
96	4	4	5	5	18	5	5	4	4	18
97	5	5	5	4	19	4	4	4	4	16
98	4	4	4	5	17	5	5	5	5	20
99	4	5	4	5	18	5	5	4	5	19
100	4	4	4	5	17	4	4	4	4	16
Kualitas Pelayanan (X3)					Total	Kepuasan Pelanggan (Y)				Total
X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	
4	4	5	4	5	22	5	4	5	4	18
5	4	4	5	5	19	4	4	4	5	17
4	3	3	4	4	18	4	4	4	4	16
4	3	5	5	4	21	4	3	3	4	14
4	4	3	5	5	21	4	4	3	5	16
5	4	5	4	3	21	3	4	4	4	15
4	3	3	5	4	19	4	5	4	4	17
3	4	4	5	4	20	3	4	5	5	17
3	4	4	4	5	20	4	5	4	4	17
3	4	4	4	4	19	3	4	3	4	14

2	4	2	4	4	16	3	4	3	4	14
5	5	5	5	4	24	5	4	5	4	18
5	5	4	5	5	24	5	5	5	5	20
5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20
5	4	4	5	5	23	5	5	4	4	18
4	4	4	4	5	21	5	5	5	5	20
3	4	4	4	5	20	5	4	5	4	18
4	4	4	4	4	20	4	5	4	5	18
3	4	5	4	4	20	3	4	4	4	15
3	2	4	4	4	17	3	2	4	4	13
4	5	4	4	4	21	4	5	4	4	17
2	3	5	4	4	18	2	3	5	4	14
2	3	3	4	4	16	2	3	3	4	12
4	4	2	5	5	20	4	4	2	5	15
3	4	5	5	5	22	3	4	5	5	17
3	4	4	4	4	19	3	4	4	4	15
2	4	4	4	4	18	2	4	4	4	14
4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16
4	2	4	4	5	19	4	2	4	5	15
5	4	4	5	5	23	5	4	4	5	18
5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20
5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20
4	4	5	4	4	21	4	4	5	4	17

5	5	4	5	5	24	5	5	4	5	19
5	4	5	4	5	23	5	4	5	4	18
5	5	5	5	5	25	5	5	5	4	19
5	5	4	3	4	21	5	5	4	3	17
4	4	4	4	5	21	4	4	4	4	16
5	5	5	4	4	23	5	5	5	4	19
5	5	5	5	4	24	5	5	5	5	20
5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20
4	4	4	4	5	21	4	5	5	4	18
5	5	5	4	4	23	5	5	5	4	19
4	4	4	5	4	21	4	4	4	5	17
3	4	4	4	5	20	3	4	4	4	15
4	3	3	3	3	16	4	3	3	3	13
5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20
4	5	5	5	4	23	4	5	5	5	19
5	4	5	5	5	24	5	5	5	5	20
5	3	3	5	5	21	5	4	4	5	18
5	4	5	5	4	23	3	4	3	5	15
5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20
5	4	5	4	4	22	5	4	5	4	18
3	4	4	4	5	20	3	4	4	4	15
4	5	3	5	5	22	4	5	3	5	17
5	4	4	5	5	23	5	4	4	5	18

3	3	5	4	5	20	3	3	5	4	15
3	3	3	5	4	18	3	3	3	5	14
3	4	4	4	4	19	3	4	4	4	15
4	5	5	5	5	24	4	5	5	5	19
5	5	4	4	4	22	5	5	4	4	18
5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20
3	5	5	5	5	23	3	5	5	5	18
4	5	5	5	5	24	4	5	5	5	19
5	4	5	5	5	24	5	4	5	5	19
5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20
4	4	5	5	5	23	4	4	5	5	18
5	5	4	4	5	23	5	5	4	4	18



Lampiran 3 Uji Asumsi Klasik

Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.34398887
	Most Extreme Differences	
	Absolute	.052
	Positive	.052
	Negative	-.043
Test Statistic		.052
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	Harga	.382	2.620
	Kualitas Produk	.365	2.739
	Kualitas Pelayanan	.330	3.027

a. Dependent Variable: Kepuasan Pelanggan

Uji Heteroskedastisitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error			
1	(Constant)	1.624	.614		2.644	.010
	Harga	-.048	.051	-.152	-.944	.348
	Kualitas Produk	.093	.059	.257	1.566	.121
	Kualitas Pelayanan	-.070	.048	-.249	-1.440	.153

a. Dependent Variable: Abs_res

Uji Autokorelasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.848 ^a	.718	.710	1.365	1.834

a. Predictors: (Constant), Kualitas Pelayanan, Harga, Kualitas Produk

b. Dependent Variable: Kepuasan Pelanggan

Lampiran 4

Uji Regresi Linier Berganda

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.358	.985		1.378	.171
	Harga	.179	.081	.193	2.207	.030
	Kualitas Produk	.282	.095	.266	2.972	.004
	Kualitas Pelayanan	.380	.078	.461	4.896	.000

a. Dependent Variable: Kepuasan Pelanggan

Lampiran 5 Uji Kelayakan Model

Uji F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	456.176	3	152.059	81.631	.000 ^b
	Residual	178.824	96	1.863		
	Total	635.000	99			

a. Dependent Variable: Kepuasan Pelanggan

b. Predictors: (Constant), Kualitas Pelayanan, Harga, Kualitas Produk

Uji R

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	456.176	3	152.059	81.631	.000 ^b
	Residual	178.824	96	1.863		
	Total	635.000	99			

a. Dependent Variable: Kepuasan Pelanggan

b. Predictors: (Constant), Kualitas Pelayanan, Harga, Kualitas Produk

Uji t

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.358	.985		1.378	.171
	Harga	.179	.081	.193	2.207	.030
	Kualitas Produk	.282	.095	.266	2.972	.004
	Kualitas Pelayanan	.380	.078	.461	4.896	.000

a. Dependent Variable: Kepuasan Pelanggan



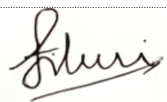
Lampiran 6 Lembar LOGBOOK BIMBINGAN TA

Nama Mahasiswa	:	Muhammad Fikri Nurdiansyah
NPM	:	183112340250527
Dosen Pembimbing	:	Dr. Drs. Suadi Sapta Putra, M,Si.M
Program Studi	:	Manajemen
Judul TA	:	Pengaruh Presepsi Harga, Kualitas Produk, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Warung Kopi Doa Ibu Di Kota Depok

No.	Tanggal Bimbingan	Materi Konsultasi	Tanda Tangan
1.	28 Oktober, 2021	pengaruh harga, kualitas produk, dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan warung kopi doa ibu	
2.	10 Agustus, 2021	Bimbingan 1	
3.	10 Agustus, 2021	Bimbingan 2	
4.	10 Agustus, 2021	Bimbingan 3	
5.	10 Agustus, 2021	Bimbingan 4	
6.	10 Agustus, 2021	Bimbingan 5	
7.	10 Agustus, 2021	Bimbingan 6	
8.	10 Agustus, 2021	Bimbingan 7	
9.	10 Agustus, 2021	Bimbingan tugas akhir	


Jakarta, 10 Agustus 2021

Mahasiswa,



Muhammad Fikri Nurdiansyah
NPM: 183112340250527

Mengetahui,
Ketua Prodi,



Kumba Digdowiseiso, S.E., M.App.Ec., Ph.D
NIDN:

LAMPIRAN HASIL TURNITIN

MUHAMMAD FIKRI NURDIANSYAH - TA

ORIGINALITY REPORT

20% SIMILARITY INDEX	20% INTERNET SOURCES	12% PUBLICATIONS	12% STUDENT PAPERS
--------------------------------	--------------------------------	----------------------------	------------------------------

PRIMARY SOURCES

1	eprints.uny.ac.id Internet Source	6%
2	eprints.undip.ac.id Internet Source	4%
3	Submitted to Forum Perpustakaan Perguruan Tinggi Indonesia Jawa Timur Student Paper	1%
4	repository.stieipwija.ac.id Internet Source	1%
5	core.ac.uk Internet Source	1%
6	jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id Internet Source	1%
7	digilib.unila.ac.id Internet Source	1%
8	spada.uns.ac.id Internet Source	1%
9	repository.uinjambi.ac.id Internet Source	1%
10	openjournal.unpam.ac.id Internet Source	1%
11	ecampus.pelitabangsa.ac.id Internet Source	1%
12	id.123dok.com Internet Source	1%
13	id.scribd.com Internet Source	1%

Exclude quotes On
Exclude bibliography On

Exclude matches < 1%