



**UNIVERSITAS NASIONAL**

**STRATEGI KOMISI PENYIARAN INDONESIA DAERAH DKI  
JAKARTA DALAM MENYUKSESKAN MIGRASI ANALOG  
*SWITCH OFF* KE SIARAN TELEVISI DIGITAL**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

**Intan Nadhira Safitri  
NIM.183112351650054**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
2022**



**UNIVERSITAS NASIONAL**

**THE STRATEGY OF KOMISI PENYIARAN INDONESIA  
DAERAH DKI JAKARTA IN SUCCESSFUL ANALOG  
SWITCH OFF MIGRATION TO DIGITAL TELEVISION  
BROADCASTING**

**THESIS**

**Submitted as One to Obtain a  
Bachelor's Degree in Communication Studies (S.I.Kom)**

**Intan Nadhira Safitri  
NIM.183112351650054**

**FACULTY OF POLITICAL AND SOSIAL SCIENCE  
DEPARTMENT COMMUNICATION SCIENCE**

**2022**



**UNIVERSITAS NASIONAL**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**JAKARTA**

### **PENGESAHAN SKRIPSI**

**Nama** : Intan Nadhira Safitri  
**NIM** : 183112351650054  
**Program Studi** : Ilmu Komunikasi  
**Judul Skripsi** : Strategi Komisi Penyiaran Indonesia Daerah DKI Jakarta dalam Menyukseskan Migrasi *Analog Switch Off* ke Siaran Televisi Digital.  
**Diajukan Untuk** : Memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

Jakarta, 5 September 2022

Dosen Pembimbing,

Nursatyo, S.Sos., M.Si.

Dekan,



Dr. Erna Ernawati Chotim, M.Si.



**UNIVERSITAS NASIONAL**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**JAKARTA**

### **HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS**

Saya yang bertanda-tangan di bawah ini:

Nama : Intan Nadhira Safitri  
NIM : 183112351650054  
Judul Skripsi : Strategi Komisi Penyiaran Indonesia Daerah DKI Jakarta dalam Menyukseskan Migrasi *Analog Switch Off* ke Siaran Televisi Digital

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran, dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya.

Apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional. Demikian pernyataan ini saya buat.

Jakarta, 12 Agustus 2022

Yang membuat pernyataan,

Intan Nadhira Safitri



UNIVERSITAS NASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
JAKARTA

## ABSTRAK

Nama : Intan Nadhira Safitri  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul : Strategi Komisi Penyiaran Indonesia Daerah DKI  
Jakarta dalam Menyukkseskan Migrasi *Analog  
Switch Off* ke Siaran Televisi Digital

<b>Kata Kunci:</b> Strategi, Komisi Penyiaran Indonesia Daerah DKI Jakarta, Migrasi Penyiaran, <i>Analog Switch Off</i> , Televisi, Teori Manajemen Startegis Fred R. David.	<b>Tujuan penelitian</b> ini adalah untuk mengetahui secara mendalam bagaimana strategi yang dilakukan oleh KPI Daerah DKI Jakarta dalam menyukkseskan migrasi <i>analog switch off</i> ke siaran televisi digital melalui tiga tahapan manajemen strategis Fred R. David, yakni perumusan strategi, implementasi strategi, dan evaluasi strategi. Adapun <b>pendekatan</b> yang digunakan adalah pendekatan kualitatif yang memaparkan gejala atau peristiwa secara deskriptif tanpa menggunakan angka statistik, dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara pihak KPI Daerah DKI Jakarta, observasi di KPI Daerah DKI Jakarta, dan dokumentasi yang didapat dari KPI Daerah DKI Jakarta. <b>Konsep</b> yang dijadikan rujukan dalam menganalisis di antaranya adalah strategi, penyiaran, dan televisi. <b>Hasil penelitian</b> menunjukkan bahwa perumusan strategi KPI Daerah DKI Jakarta dalam menyukkseskan migrasi <i>analog switch off</i> ke siaran televisi digital adalah dengan menentukan tujuan jangka panjang, mengidentifikasi kekuatan, kelemahan, tantangan, dan penentuan strategi khusus. Kemudian implementasi strateginya, adalah dengan menyiapkan anggaran dan mengarahkan usaha sosialisasi terkait digitalisasi penyiaran bersama beberapa pihak, seperti Kemkominfo, Pemerintah Provinsi DKI Jakarta, lembaga penyiaran, lembaga pendidikan, organisasi kampus, dan organisasi kemasyarakatan. Serta evaluasi strateginya, adalah meninjau hambatan internal dan eksternal yang menjadi dasar strategi serta mengukur keberhasilan dari strategi yang dijalankan.
<b>Pembimbing</b>	Nursatyo, S.Sos., M.Si.



**UNIVERSITAS NASIONAL**  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
JAKARTA

## **ABSTRACT**

Name : Intan Nadhira Safitri  
Study Program : Communication Studies  
Title : Strategy of Komisi Penyiaran Indonesia Daerah  
DKI Jakarta in the Success of Analog Switch Off  
Migration to Digital Television Broadcasting

<p><b>Keywords:</b> Strategy, Komisi Penyiaran Indonesia Daerah DKI Jakarta, Broadcasting Migration, Analog Switch Off, Television, Fred R. David's Strategic Management Theory.</p>	<p><b>The purpose of this research</b> is to find out in depth how the strategy carried out by KPI Daerah DKI Jakarta in the success of analog switch off migration to digital television broadcasting through three stages of Fred R. David's strategic management, namely strategy formulation, strategy implementation, and strategy evaluation. <b>The approach research</b> used is a qualitative approach that describes symptoms or events descriptively without using statistical figures, with data collection techniques through interviews with KPI Daerah DKI Jakarta, observations at KPI Daerah DKI Jakarta, and documentation obtained from KPI Daerah DKI Jakarta. <b>The concepts</b> that are used as references in analyzing include strategy, broadcasting, and television. <b>The results</b> showed that the formulation of KPI Daerah DKI Jakarta strategy in the success of analog switch off migration to digital television broadcasting was to determine long-term goals, identify strengths, weaknesses, challenges, and determine specific strategies. Then the implementation of the strategy is to prepare a budget and direct socialization efforts related to broadcasting digitization with several parties, such as the Ministry of Communication and Information, DKI Jakarta Provincial Government, broadcasting institutions, educational institutions, campus organizations, and community organizations. As well as the evaluation of the strategy, is to review the internal and external barriers that form the basis of the strategy and measure the success of the strategy being implemented.</p>
<p><b>Advisor</b></p>	<p>Nursatyo, S.Sos., M.Si.</p>

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, berkat nikmat dan rahmat-Nya penulis dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi yang berjudul **”Strategi Komisi Penyiaran Indonesia Daerah DKI Jakarta dalam Menyukseskan Migrasi *Analog Switch Off* ke Siaran Televisi Digital”**.

Pemilihan judul tersebut dilatarbelakangi oleh fenomena transisi teknologi dari analog ke digital yang memang sudah menjadi tuntutan perkembangan zaman, karena tak dapat dipungkiri saat ini digitalisasi sudah melingkupi berbagai aspek, termasuk pula digitalisasi dalam bidang penyiaran. Sehingga mau tak mau, siaran analog harus dimatikan dan beralih sepenuhnya ke siaran digital.

Adapun tujuan dari penulisan skripsi ini adalah sebagai salah satu persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Nasional.

Pada kesempatan ini, penulis hendak menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Ucapan terima kasih ini penulis tujukan kepada:

1. **Dr. El Amry Bermawi Putera, M.A.**, selaku Rektor Universitas Nasional.
2. **Dr. Erna Ermawati Chotim, S.Sos., M.Si**, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.

3. **Dr. Bhakti Nur Avianto, S.I.P., M.Si** selaku Wakil Dekan Bidang Administrasi Umum dan Akademik Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
4. **Dr. Aos Yuli Firdaus S.I.P., M.Si** selaku Wakil Dekan Bidang Kemahasiswaan dan Administrasi Umum Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
5. **Drs. Adi Prakosa, M.Si.,** selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional.
6. **Nursatyo, S.Sos., M.Si.,** selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional sekaligus Dosen Pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran dalam membimbing penulis selama pembuatan skripsi ini.
7. **Dr. Dwi Kartikawati, M.Si.,** selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan arahan dan bimbingan kepada penulis seputar kegiatan akademik sejak awal perkuliahan.
8. Segenap **Dosen Universitas Nasional,** terutama **Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi,** yang telah memberikan ilmu kepada penulis selama masa kegiatan perkuliahan di Universitas Nasional.
9. **Komisi Penyiaran Indonesia Daerah DKI Jakarta,** selaku lembaga tempat penulis melakukan penelitian dan memperoleh data terkait tema skripsi penulis, yakni tentang strategi KPI Daerah DKI Jakarta dalam menyukseskan migrasi *analog switch off* ke siaran televisi digital.



10. **Thomas Bambang Pamungkas, M.I.Kom** selaku informan kunci penulis yang telah meluangkan waktu untuk berdiskusi, memberikan saran, dan memberikan data-data yang diperlukan dalam penelitian yang sedang digarap oleh penulis.

11. **Kedua Orangtua**, Bapak Agung Dwi Sasmito dan Ibu Rusniati yang selalu memberikan kasih sayang, doa, dukungan, semangat, dan memotivasi penulis baik secara moril dan materiil selama masa pengerjaan skripsi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik dan lancar.

12. **Keluarga** yang selalu memberikan dorongan motivasi dan semangat sehingga skripsi ini dapat segera terselesaikan.

13. **Muhammad Firdan Yusuf, S.Kom** yang selalu mendukung, memotivasi, dan memberikan banyak bantuan kepada penulis selama masa perkuliahan dan selama penyelesaian skripsi.

14. **Sahabat** yang selalu menguatkan dan memberikan semangat kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata, penulis berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas kebaikan semua pihak yang telah membantu penulis selama masa pembuatan skripsi ini. Semoga skripsi ini berguna bagi para pembaca, pihak-pihak lain yang berkepentingan, dan membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Jakarta, 1 Agustus 2022



Intan Nadhira Safitri

## DAFTAR ISI

<b>PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	16
1.3 Tujuan Penelitian.....	16
1.4 Manfaat Penelitian.....	17
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	17
1.4.2 Manfaat Praktis .....	18
1.5 Sistematika Penulisan.....	18
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	<b>23</b>
2.1 Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	23

2.2 Kerangka Konsep .....	29
2.2.1 Strategi .....	29
2.2.2 Sukses .....	31
2.2.3 Migrasi Penyiaran .....	31
2.2.4 Penyiaran .....	32
2.2.5 Televisi .....	55
2.3 Kerangka Teori.....	60
2.3.1 Perumusan Strategi .....	61
2.3.2 Implementasi Strategi .....	61
2.3.3 Evaluasi Strategi .....	62
2.4 Kerangka Pemikiran .....	63
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>66</b>
3.1 Pendekatan dan Metode Penelitian .....	66
3.2 Penentuan Informan .....	68
3.2.1 Informan Kunci ( <i>Key Informan</i> ).....	69
3.2.2 Informan 1.....	70
3.2.3 Informan 2.....	71
3.2.4 Informan 3.....	72
3.3 Sumber Data.....	73
3.3.1 Data Primer .....	73
3.3.2 Data Sekunder.....	74
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	74
3.4.1 Wawancara .....	75
3.4.2 Observasi .....	77
3.4.3 Dokumentasi .....	79

3.5	Teknik Keabsahan Data .....	79
3.6	Teknik Pengolahan dan Analisis Data .....	82
3.6.1	<i>Data Reduction</i> (Reduksi Data).....	82
3.6.2	<i>Data Display</i> (Penyajian Data).....	83
3.6.3	<i>Conclusion Drawing/Verification</i> (Pengarikan Kesimpulan).....	84
3.7	Lokasi dan Jadwal Penelitian .....	85
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>88</b>
4.1	Gambaran Umum KPI Daerah DKI Jakarta.....	88
4.1.1	Dasar Pembentukan KPI Daerah DKI Jakarta .....	88
4.1.2	Visi dan Misi KPI Daerah DKI Jakarta .....	94
4.1.3	Struktur Kepengurusan KPI Daerah DKI Jakarta.....	95
4.2	Hasil Penelitian .....	99
4.2.1	Perumusan Strategi KPI Daerah DKI Jakarta dalam Menyukseskan Migrasi <i>Analog Switch Off</i> ke Televisi Digital 99	
4.2.2	Implementasi Strategi KPI Daerah DKI Jakarta dalam Menyukseskan Migrasi <i>Analog Switch Off</i> ke Televisi Digital 108	
4.2.3	Evaluasi Strategi KPI Daerah DKI Jakarta dalam Menyukseskan Migrasi <i>Analog Switch Off</i> ke Televisi Digital 150	
4.3	Pembahasan.....	163
<b>BAB V PENUTUP.....</b>		<b>181</b>
5.1	Kesimpulan.....	181

5.2 Saran.....	183
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>185</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>192</b>



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I: Formulir Konsultasi Pembimbing Skripsi.....	193
Lampiran II: Surat Tugas .....	194
Lampiran III: Surat Kesediaan Pembimbing Skripsi .....	195
Lampiran IV: Surat Permohonan Penelitian untuk KPI Daerah DKI Jakarta .....	196
Lampiran V: Panduan dan Transkrip Wawancara Informan Kunci, Thomas Bambang Pamungkas .....	197
Lampiran VI: Panduan dan Transkrip Wawancara Informan 1, Puji Hartoyo.....	210
Lampiran VII: Panduan dan Transkrip Wawancara Informan 2, Mardiyanti .....	219
Lampiran VIII: Panduan dan Transkrip Wawancara Informan 3, Neneng .....	222
Lampiran IX: Dokumentasi Foto Wawancara .....	226
Lampiran X Daftar Riwayat Hidup Penulis .....	229



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	23
Tabel 4.1 Struktur Kepengurusan KPI Daerah DKI Jakarta Periode Ketiga Tahun 2018 - 2021 .....	96



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Diagram Blok Sistem Media Massa .....	34
Gambar 2.2 Ilustrasi Penyiaran Analog .....	36
Gambar 2.3 Ilustrasi Titik Sinyal dan Gangguan ( <i>Noise</i> ) Pada Sinyal Analog .....	38
Gambar 2.4 Ilustrasi Penyiaran Digital .....	41
Gambar 2.5 Ilustrasi Titik Sinyal dan Gangguan ( <i>Noise</i> ) Pada Sinyal Digital .....	42
Gambar 2.6 Antena UHF Yagi.....	48
Gambar 2.7 Cara Kerja Tipe Siaran DVB-T .....	49
Gambar 2.8 Kerangka Pemikiran .....	63
Gambar 4.1 Pertunjukan Virtual Kesenian Daerah (KPI Daerah DKI Jakarta dengan Kemkominfo) Mengenai <i>Analog Switch Off</i> .....	112
Gambar 4.2 Bimbingan Teknis Penggunaan STB (KPI Daerah DKI Jakarta dengan Kemkominfo) Mengenai <i>Analog Switch Off</i> .....	113
Gambar 4.3 Diskusi Virtual dan Seremonial Penyerahan STB (KPID Jakarta, Kemkominfo, dan Komisi I DPR RI) Mengenai <i>Analog Switch Off</i> .....	114
Gambar 4.4 <i>Focus Group Discussion</i> (KPI Daerah DKI Jakarta dengan Pemerintah Provinsi DKI Jakarta) Mengenai <i>Analog Switch Off</i> .....	115
Gambar 4.5 Rapat Koordinasi Jakarta Menuju ASO (KPID Jakarta dengan Penyedia Jasa Multiplexing penyiaran digital wilayah layanan IV).....	118
Gambar 4.6 Iklan Layanan Masyarakat <i>Analog Switch Off</i> Atas Nama Kemkominfo .....	120
Gambar 4.7 Iklan Layanan Masyarakat <i>Analog Switch Off</i> oleh TVRI.....	121



Gambar 4.8 Iklan Layanan Masyarakat <i>Analog Switch Off</i> oleh Trans TV .....	121
Gambar 4.9 Iklan Layanan Masyarakat <i>Analog Switch Off</i> oleh Trans7 .....	122
Gambar 4.10 Iklan Layanan Masyarakat <i>Analog Switch Off</i> oleh SCTV .....	122
Gambar 4.11 Iklan Layanan Masyarakat <i>Analog Switch Off</i> oleh Indosiar .....	123
Gambar 4.12 Iklan Layanan Masyarakat <i>Analog Switch Off</i> oleh Metro TV, Magna TV, dan BN TV .....	123
Gambar 4.13 Iklan Layanan Masyarakat <i>Analog Switch Off</i> oleh RTV .....	124
Gambar 4.14 Iklan Layanan Masyarakat <i>Analog Switch Off</i> oleh ANTV .....	124
Gambar 4.15 Iklan Layanan Masyarakat <i>Analog Switch Off</i> oleh Nusantara TV .....	125
Gambar 4.16 Iklan Layanan Masyarakat <i>Analog Switch Off</i> oleh CNN.....	125
Gambar 4.17 Iklan Layanan Masyarakat <i>Analog Switch Off</i> oleh O Channel dan Mentari TV .....	126
Gambar 4.18 Iklan Layanan Masyarakat <i>Analog Switch Off</i> oleh Kompas TV .	126
Gambar 4.19 Iklan Layanan Masyarakat <i>Analog Switch Off</i> oleh Jak TV .....	127
Gambar 4.20 Iklan Layanan Masyarakat <i>Analog Switch Off</i> oleh DAAI TV .....	127
Gambar 4.21 Iklan Layanan Masyarakat <i>Analog Switch Off</i> oleh Badar TV .....	128
Gambar 4.22 Iklan <i>Running Text</i> Mengenai <i>Analog Switch Off</i> .....	129
Gambar 4.23 Kunjungan KPID DKI Jakarta ke Penyelenggara MUX MNC Group terkait Kesiapan <i>Analog Switch Off</i> (18 Maret 2022) .....	130
Gambar 4.24 Kunjungan KPID DKI Jakarta ke Penyelenggara MUX SCTV terkait Kesiapan <i>Analog Switch Off</i> (21 Maret 2022) .....	131

Gambar 4.25 Kunjungan KPID DKI Jakarta ke Penyelenggara MUX Viva Group terkait Kesiapan <i>Analog Switch Off</i> (22 Maret 2022) .....	131
Gambar 4.26 Kunjungan KPID DKI Jakarta ke Penyelenggara MUX Trans Corp terkait Kesiapan <i>Analog Switch Off</i> (30 Maret 2022) .....	132
Gambar 4.27 <i>Focus Group Discussion</i> (KPI Daerah DKI Jakarta dengan Universitas Kristen Indonesia) .....	134
Gambar 4.28 Diskusi Literasi (KPI Daerah DKI Jakarta dengan Pengurus Pusat Perhimpunan Remaja Masjid Dewan Masjid Indonesia (PP PRIMA DMI)).....	135
Gambar 4.29 Diskusi Literasi (KPID DKI Jakarta dengan Badan Koordinasi Nasional Lembaga Pers Mahasiswa Islam (LAPMI) PB HMI) .....	136
Gambar 4.30 Penyuluhan Penyiaran Mengenai Penyiaran Digital (KPI Daerah DKI Jakarta dengan Universitas Nasional) .....	137
Gambar 4.31 Forum Masyarakat Mengenai Penyiaran Digital (KPI Daerah DKI Jakarta dengan Universitas Satya Negara Indonesia) .....	138
Gambar 4.32 Literasi Media KPI Daerah DKI Jakarta di Pulo Tidung, Kepulauan Seribu .....	139
Gambar 4.33 Aplikasi sinyalTVdigital .....	142
Gambar 4.34 Pengawasan Siaran Digital oleh Tim Pengawas Isi Siaran KPID DKI Jakarta .....	147
Gambar 4.35 Pengawasan Siaran Digital oleh Tim Pengawas Isi Siaran KPID DKI Jakarta .....	147
Gambar 4.36 Berita Kendala Pendistribusian STB di <a href="http://cnbcindonesia.com">cnbcindonesia.com</a> .....	161
Gambar 4.37 Berita Kendala Pendistribusian STB di <a href="http://inet.detik.com">inet.detik.com</a> .....	162

Gambar 4.38 Berita Kendala Pendistribusian STB di krjogja.com.....	162
Gambar I. Foto bersama Informan Kunci, Thomas Bambang Pamungkas (Komisioner Bidang Pengelolaan Struktur dan Sistem Penyiaran KPI Daerah DKI Jakarta) Usai Melakukan Wawancara.....	226
Gambar II. Foto bersama Informan 2, Mardiyanti (Masyarakat Kelas Ekonomi Menengah yang Tinggal di Daerah Ampera Raya, Jakarta Selatan) Usai Melakukan Wawancara.....	226
Gambar III. Foto bersama Informan 3, Mardiyanti (Masyarakat Kelas Ekonomi Bawah yang Tinggal di Daerah Bangka, Jakarta Selatan) Usai Melakukan Wawancara.....	227
Gambar IV. Foto bersama Informan 1, Puji Hartoyo (Koordinator Bidang Pengawasan Isi Siran KPI Daerah DKI Jakarta) Usai Melakukan Wawancara	227
Gambar V. Foto bersama Staf yang Memandu Penulis Saat Melakukan Observasi dan Dokumentasi di Kantor KPI Daerah DKI Jakarta (Staf HRD dan Staf Editing Isi Siaran KPI Daerah DKI Jakarta) .....	228

