

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Adanya era masyarakat digital di tengah kehidupan masyarakat saat ini turut mengubah cara manusia untuk berinteraksi. Interaksi yang terjadi di masyarakat biasanya dengan berhadapan langsung seperti individu dengan individu ataupun kelompok dengan kelompok lainnya.

Tidak hanya dalam hal berinteraksi, aksesibilitas yang ada juga membuat masyarakat dimanjakan dengan segala bentuk kemudahan yang terlihat. Seperti ketika melakukan sistem pembayaran dan juga belanja online. Masyarakat kini lebih memilih untuk belanja secara online dengan maksud untuk menghemat waktu agar tidak perlu datang ke toko-toko mencari barang yang diinginkan.

Perkembangan era digital turut memunculkan rekonstruksi sosial mengenai pemahaman dari sektor domestik, yang sebelumnya sektor domestik itu dalam pembagian kerja identik dengan perempuan, saat ini sektor domestik sudah dilakukan oleh laki-laki seperti menjadi reseller atau bekerja di sektor publik yang dikerjakan di rumah contoh WFH (work from home). Walaupun covid-19 sudah tidak terlalu tinggi namun kebiasaan WFH masih dilakukan oleh beberapa perusahaan.

Adanya masyarakat digital memunculkan peluang bagi ibu rumah tangga dan laki-laki yang ingin mencari penghasilan dengan menjadi reseller suatu produk. Era

digital memungkinkan masyarakat untuk menghilangkan keterbatasan, karena apapun bisa dilakukan melalui handphone jadi orang tidak perlu untuk keluar rumah mencari barang atau melakukan pembayaran karena ini merupakan beberapa kemudahan yang ada di era digital.

Produk yang di tawarkan juga beragam bisa makanan, fashion, mainan dan sebagainya. Peluang menjadi reseller dapat dimanfaatkan oleh siapapun untuk membantu penghasilan keluarga atau menjadi penghasilan utama dan dirasa cocok karena fleksibilitas waktu yang di rasakan ketika menjadi reseller. pada penelitian kali ini, peneliti juga mendapatkan hasil bahwa para pelaku reseller sebelumnya pernah bekerja di sektor publik seperti menjadi SPG, bekerja di walikota dan lain-lain.

Karena itulah salah satu alasan mereka memilih menjadi reseller karena perbedaan waktu kerja hingga menjadi reseller tidak mendapatkan tekanan pekerjaan. Ketika menjadi reseller mereka tetap dapat melakukan tugas di rumah sebagai seorang istri atau ibu dan bagi pria tetap bisa melakukan hal-hal produktif karena semua bisa dikerjakan dari rumah bila menjadi reseller.

Dalam segi pemasukan perbandingan yang dirasakan tidak cukup jauh karena menurut mereka penghasilan yang dirasakan oleh seorang pelaku reseller adalah penghasilan yang memiliki grafik kenaikan atau menurun bergantung kepada rajin atau tidak mengiklankan produk.

Ketika menjalani bisnis reseller yang dirasakan oleh ibu rumah tangga sebagai pelaku reseller sangat baik karena selain dapat membantu perekonomian keluarga, mereka juga dapat menggunakan uang hasil berjualan untuk kebutuhannya sendiri tanpa harus menunggu diberikan oleh suami. Kemandirian ekonomi inilah yang dirasakan oleh ibu rumah tangga pelaku reseller lebih baik ketimbang melakukan pekerjaan pada umumnya.

## 5.2 Saran

Saran dari hasil penelitian mengenai rekonstruksi sektor domestik pada era digital (studi kasus *reseller* produk konsumsi di wilayah kecamatan Cipayang dan Ciracas), maka penulis menyarankan beberapa hal terkait dari hasil penelitian ini, yaitu antara lain :

### A. Saran Akademik

Bagi akademisi dan peneliti lain dimasa yang akan datang, peneliti berharap penelitian ini dapat dijadikan rujukan untuk penelitian selanjutnya. Penelitian yang lebih luas mengenai hal-hal yang berkaitan dengan rekonstruksi sektor domestik pada era digital, sehingga penelitian mengenai rekonstruksi sektor domestik pada era digital menjadi lebih mendalam serta diharapkan akan ada temuan lain yang lebih banyak.

## B. Saran Praktis

Pada kehidupan bermasyarakat diharapkan pandangan terhadap sektor domestik tidak lagi dikaitkan hanya untuk perempuan seperti yang terjadi pada era digital ini. hal ini diharapkan dapat menjadi pemahaman baru mengenai arti dari sektor domestik.

