



**UNIVERSITAS NASIONAL**

**REKONSTRUKSI SOSIAL KERJA DOMESTIK DAN PUBLIK  
PADA ERA DIGITAL  
(STUDI KASUS *RESELLER* PRODUK KONSUMSI DI WILAYAH  
KECAMATAN CIPAYUNG DAN CIRACAS)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh  
gelar Sarjana Sosiologi (S. Sos.)

**Gilang Ramadhan**

**183112350350009**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PRODI SOSIOLOGI**

**Agustus 2022**



**UNIVERSITAS NASIONAL**

**SOCIAL RECONSTRUCTION OF DOMESTIC AND PUBLIC  
WORK IN THE DIGITAL ERA (CASE STUDY OF  
CONSUMPTION PRODUCT RESELLERS IN CIPAYUNG AND  
CIRACAS DISTRICTS)**

**UNDERGRADUATE THESIS**

Submitted as one of the Requirements to Obtain a Sociology Bachelor's Degree  
(S.sos)

**Gilang Ramadhan**

**183112350350009**

**FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCES**

**SOCIOLOGY STUDY PROGRAM**

**August 2022**

## PERSETUJUAN SKRIPSI



UNIVERSITAS NASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
JAKARTA

### PERSETUJUAN SKRIPSI

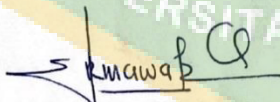
Nama : Gilang Ramadhan  
NPM : 183112350350009  
Program Studi : Sosiologi  
Judul Skripsi : Rekonstruksi Sektor Domestik Pada Era Digital (Studi Kasus Reseller Produk Konsumsi di Wilayah Kecamatan Cipayang dan Ciracas)  
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu syarat dan persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional

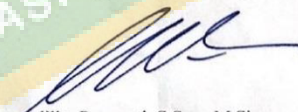
**Disetujui**

Jakarta, 10 Agustus 2022

Dosen Pembimbing

Ketua Program Studi Sosiologi

  
Dr. Erna Ermawati Chotim, S.Sos, M.Si

  
Adilita Pramanti, S.Sos., M.Si

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

### HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Gilang Ramadhan

NIM : 183112350350009

Judul Skripsi : Rekonstruksi Sosial kerja Domestik Dan Publik Pada Era Digital (Studi Kasus *Reseller* Produk Konsumsi Di Wilayah Kecamatan Cipayung Dan Ciracas).

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijasah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya. Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional.

Demikian pernyataan ini saya buat.

Jakarta, 01 Agustus 2022

Yang membuat pernyataan,



(Gilang Ramadhan)

ii

## HALAMAN PENGESAHAN

 UNIVERSITAS NASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
JAKARTA

**PENGESAHAN SKRIPSI**

Nama : Gilang Ramadhan  
Nomor Pokok Mahasiswa : 183112350350009  
Program Studi : Sosiologi  
Judul Skripsi : Rekonstruksi Sosial Kerja Domestik Dan Publik Pada Era Digital (Studi Kasus *Reseller* Produk Konsumsi Di Wilayah Kecamatan Cipayung Dan Ciracas)  
Diajukan untuk : Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosiologi (S.Sos)

Disahkan  
Jakarta, 5 Agustus 2022

Dosen Pembimbing  
Dekan

  
Dr. Erna N. Mawati Chotim, M.Si

  
  
Dr. Erna N. Mawati Chotim, M.Si

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI



UNIVERSITAS NASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
JAKARTA

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi ini diajukan oleh :

Nama : Gilang Ramadhan  
NPM : 183112350350009  
Program Studi Jurusan : S1 Sosiologi  
Judul Skripsi : Rekonstruksi Sosial kerja Domestik Dan Publik Pada Era Digital (Studi Kasus *Reseller* Produk Konsumsi Di Wilayah Kecamatan Cipayung Dan Ciracas)

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan penguji dan diterima sebagai persyaratan yang diperlukan untuk dapat memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

DEWAN PENGUJI

Ketua Sidang :  Ttd  
Pembimbing I/Penguji I :  Ttd  
Pembimbing II/Penguji II :  Ttd

Ditetapkan di : Jakarta  
Tanggal : / /

iii

## ABSTRAK

Nama : Gilang Ramadhan

Npm : 183112350350009

Judul : Rekonstruksi Sosial kerja Domestik Dan Publik Pada Era Digital (Studi Kasus *Reseller* Produk Konsumsi Di Wilayah Kecamatan Cipayung Dan Ciracas)

<b>Kata kunci</b>	Era digital memberikan dampak positif bagi kelompok yang memiliki fasilitas dan kemampuan di satu sisi menjadi dampak negatif karena mereka yang tidak memiliki fasilitas menjadi tersingkirkan serta dapat memunculkan pandangan baru atau rekonstruksi mengenai sektor domestik yang terjadi pada era digital. Masalah dalam penelitian ini adalah Bagaimana cara sektor domestik dan publik dapat memenuhi kebutuhan kemandirian ekonomi dan bagaimana merekonstruksi tentang sektor domestik dan sektor publik pada era digital mengacu pada Teori Konstruksi Sosial Peter L Berger. Kebaharuan penelitian ini berupa perubahan cara pandang masyarakat mengenai sektor domestik. Sektor domestik pada masyarakat masih dikaitkan dengan perempuan yang melakukan tugas rumah dan tidak menghasilkan. Penelitian ini bertujuan Untuk mengetahui faktor pendorong ekonomi dan non ekonomi dalam mencapai kemandirian ekonomi dan untuk mengetahui era digital dapat merekonstruksi sektor domestik bagi <i>reseller</i> . Metodologi dan analisa data yang digunakan oleh peneliti adalah analisis data kualitatif. Pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. hasil penelitian ini Untuk mengetahui peluang dari masyarakat digital yang dapat menghadirkan kemandirian ekonomi bagi <i>reseller</i> untuk mengetahui era digital dapat merekonstruksi sektor domestik bagi <i>reseller</i> .
Pembimbing	Dr. Erna Ermawati Chotim , M.Si

## ABSTRACT

Name : Gilang Ramadhan

Npm : 183112350350009

Thesis Tittle : Social Reconstruction of Domestic and Public Work in the Digital Era (Case Study of Consumption Product Resellers in Cipayung and Ciracas Districts).

<b>keywords</b>	The digital era has a positive impact on groups that have the facilities and capabilities, on the one hand, it becomes a negative impact because those who do not have the facilities are excluded and can bring up new views or reconstruction of the domestic sector that occurred in the digital era. The problem in this research is How can the domestic and public sectors meet the needs of economic independence and how to reconstruct the domestic sector and the public sector in the digital era referring to Peter L Berger's Social Construction Theory. The novelty of this research is a change in the public's perspective on the domestic sector. The domestic sector in society is still associated with women who do housework and do not earn. This study aims To find out the economic and non-economic driving factors in achieving economic independence and to find out that the digital era can reconstruct the domestic sector for resellers The methodology and data analysis used by the researcher is qualitative data analysis. The data was collected through observation, interviews, and documentation. The results of this study are to find out the opportunities of the digital society that can bring economic independence for resellers to know that the digital era can reconstruct the domestic sector for resellers..
Reconstruction, Domestic Sector, Public Sector, and the Digital Era	
Adviser/Lecturer	Dr. Erna Ermawati Chotim , M.Si



## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan nikmat-Nya sehingga saya dapat melaksanakan serta menyelesaikan skripsi tepat pada waktunya dengan judul **“Rekonstruksi Sosial Kerja Domestik dan Publik Pada Era Digital (Studi Kasus Reseller Produk Konsumsi Di Wilayah Kecamatan Cipayung Dan Ciracas)”** ini dengan baik dan lancar.

Skripsi ini dibuat untuk memenuhi persyaratan kelulusan program studi S1 Program Studi Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional. Selama melaksanakan dan menyusun skripsi, serta mendapat dukungan serta bantuan dari beberapa pihak sehingga praktikan dapat menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah Swt karena atas limpahan nikmat sehatnya, baik itu berupa kesehatan fisik maupun akal pikiran, sehingga penulis mampu untuk menyelesaikan pembuatan skripsi
2. Orang tua saya bapak Iswandi dan ibu Zumalena yang telah melahirkan dan membesarkan serta telah memberikan kasih sayang kepada penulis hingga detik ini dan Ridho, Daffa Kuswandi, Rizqi Apriza, Ahmad Maulana, Raihan dan Fathur mereka yang telah mendampingi saya dan telah memberikan Semangat, doa, ide, solusi, serta arah kepada penulis untuk dapat menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak Dr.Drs. El Amry Bermawi Putera, M.A selaku Rektor Universitas Nasional.

4. Ibu Erna Ermawati Chotim S.Sos, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional sekaligus Dosen Pembimbing.

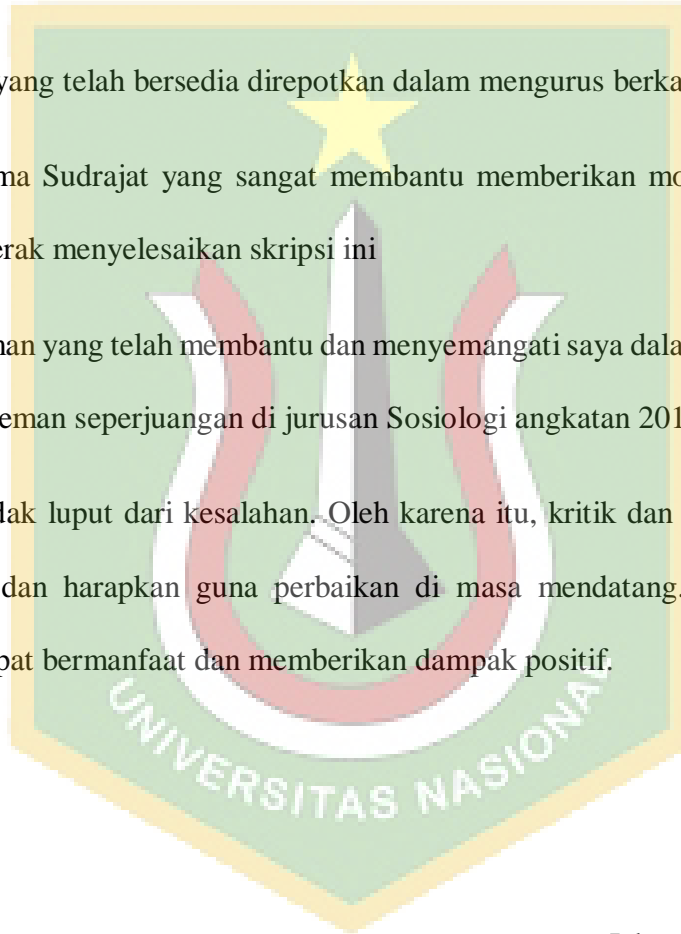
5. Ibu Adilita Pramanti, S.Sos, M.Si selaku Ketua Program Studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.

6. Ibu Ichmi yang telah bersedia direpotkan dalam mengurus berkas dan turnitin.

7. Nurul Salma Sudrajat yang sangat membantu memberikan motivasi agar penulis kembali tergerak menyelesaikan skripsi ini

8. Teman-teman yang telah membantu dan menyemangati saya dalam membuat Skripsi yaitu teman-teman seperjuangan di jurusan Sosiologi angkatan 2018.

Skripsi ini tidak luput dari kesalahan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun dan harapan guna perbaikan di masa mendatang. Semoga proposal skripai ini dapat bermanfaat dan memberikan dampak positif.



Jakarta, 01 Agustus 2022

Gilang Ramadhan

## DAFTAR ISI

<b>PERSETUJUAN SKRIPSI.....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	12
1.3 Tujuan Penelitian.....	13
1.4 Kegunaan penelitian .....	13
1.5 Sistematika penulisan .....	14
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>16</b>
2.1 Penelitian Terdahulu .....	16
2.2 Kerangka Konsep Dan Teori.....	27
2.3 Kerangka Pemikiran .....	39
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>40</b>

3.1 Pendekatan Penelitian.....	40
3.2 Jenis Metode Penelitian .....	40
3.3 Penentuan Narasumber .....	42
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	44
3.5 Teknik Analisis Data .....	46
<b>BAB IV Hasil Penelitian dan Pembahasan .....</b>	<b>51</b>
4.1 Hasil Penelitian .....	51
4.2 Pembahasan Penelitian .....	58
4.3 Analisis Teori.....	70
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>77</b>
5.1 Kesimpulan .....	77
5.2 Saran .....	79
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>81</b>
<b>RIWAYAT HIDUP.....</b>	<b>115</b>



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Pengguna internet di Indonesia .....	3
Gambar 2 pelaku usaha memulai usaha <i>e-commerce</i> .....	5
Gambar 3 Skema Reseller .....	7
Gambar 4 Data Orang Mengakses Internet .....	8
Gambar 5 Foto bersama ibu Puput setelah wawancara sebagai <i>reseller</i> makanan ..	106
Gambar 6 Foto bersama ibu Eka setelah wawancara via Whatsapp .....	106
Gambar 7 Contoh berbagai macam produk yang dijual .....	107
Gambar 8 Contoh berbagai macam produk yang dijual .....	107
Gambar 9 Foto bersama mas Naufal setelah wawancara sebagai <i>reseller</i> kacamata, mainan dan sebagainya .....	108
Gambar 10 Foto bersama ibu Denaya setelah wawancara sebagai <i>reseller</i> kacamata, mainan dan sebagainya .....	108
Gambar 11 Foto bersama ibu Nova setelah wawancara sebagai <i>reseller</i> coklat dan makanan .....	109

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	16
Tabel.2. 2 Kerangka Teori .....	38
Tabel.2.3 Kerangka Pemikiran .....	39
Tabel.2.4 Tabel Data diri Narasumber .....	43



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Wawancara 1 .....	83
Lampiran 2 Pedoman Wawancara 2 .....	85
Lampiran 3 Transkrip Wawancara 1 .....	87
Lampiran 4 Transkrip Wawancara 2 .....	90
Lampiran 5 Transkrip Wawancara 3 .....	93
Lampiran 6 Transkrip Wawancara 4 .....	97
Lampiran 7 Transkrip Wawancara 5 .....	100
Lampiran 8 Transkrip Wawancara 6 .....	103
Lampiran 9 Dokumentasi Penelitian .....	110
Lampiran 10 Surat kesediaan pembimbing .....	111
Lampiran 11 Surat Tugas .....	112
Lampiran 12 Lembar Konsultasi Bimbingan .....	113
Lampiran 13 Sertifikat Toefl .....	114
Lampiran 14 Bukti Cek Plagiarisme .....	115

