

## **BAB V PENUTUP**

### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian lapangan melalui diskripsi data dan temuan penelitian sebagai disajikan dalam bab IV dan pembahasan atas masing-masing temuan, dan memperhatikan rumusan masalah penelitian dalam BAB I, maka dalam penelitian yang dilakukan dapat disimpulkan bahwa strategi komunikasi yang digunakan RRI Tual dalam penyampaian sosialisasi kebijakan daerah melalui siaran program evav membangun, antara lain:

- Perencanaan komunikasi yang dibuat sehingga mampu menciptakan program siaran yang berkualitas. Proses perencanaan komunikasi yang dilakukan oleh RRI Tual pada tahap ini yaitu rapat agenda setting guna menentukan topik utama yang menjadi issue aktual di tengah masyarakat, dari penentuan topik tersebut maka para reporter lapangan turun ke tempat liputan untuk mewawancarai dan mencari informasi lebih mengenai isu aktual tersebut dalam proses peliputan sudah sekaligus menentukan narasumber yang akan di undang pada program siaran Evav Membangun. Di tahap perencanaan komunikasi ini RRI Tual sudah menciptakan strategi komunikasi yang baik sehingga mampu menentukan topik dan narasumber serta memiliki sumber informasi yang aktual mengenai topik yang akan dibahas.
- Pelaksanaan komunikasi sesuai dengan strategi yang sudah dibuat agar narasumber dalam pembahasannya tetapi mengacu kepada topik yang sedang dibahas. Proses pelaksanaan komunikasi ini RRI Tual bersama dengan narasumber akan membahas topik tersebut dan narasumber akan memberikan kebijakan terhadap permasalahan yang tengah terjadi, kebijakan tersebut harus diketahui oleh masyarakat sehingga penting bagi masyarakat untuk mendengar siaran RRI Tual agar masyarakat mengetahui bahwa masalah tersebut sudah diberikan solusi oleh para pihak terkait. Pada tahap pelaksanaan RRI Tual akan membuka segmen dimana para pendengar menghubungi RRI Tual dan bertanya

langsung kepada narasumber melalui program siaran Evav Membangun, pada proses pelaksanaan ini RRI Tual sudah mencapai tujuan dari strategi komunikasi yang diciptakan guna mencapai tujuan.

- Evaluasi komunikasi yang dilakukan setelah proses siaran berlangsung guna mengetahui kesalahan-kesalahan atau kekurangan yang diperoleh selama proses siaran berlangsung. Proses evaluasi komunikasi RRI Tual akan membahas mengenai program siaran sebelumnya yang telah dilaksanakan, program siaran berlangsung dari devisi siaran juga mendengar program siaran Evav Membangun agar dapat memberikan masukan pada saat tahap evaluasi yang dilakukan.

Berdasarkan kesimpulan diatas adapun tujuan utama dari program siaran Evav Membangun ini adalah untuk menyampaikan informasi penting kepada masyarakat kota Tual, program ini juga bertujuan untuk menyampaikan kebijakan yang dilakukan oleh pihak terkait dan RRI juga mengutamakan agar informasi yang disampaikan mampu tersampaikan dan terlaksana dengan baik yang dimana RRI Tual merupakan radio publik dan satu-satunya media massa yang ada di kota Tual.

Program siaran Evav Membangun merupakan program siaran yang diciptakan berdasarkan kerjasama antara RRI Tual dan Pemerintah Daerah dan juga keinginan masyarakat yang ingin mendengar langsung informasi mengenai kebijakan publik yang disampaikan oleh pihak terkait. Dimana hal ini menunjukkan bahwa pemanfaatan pemerintah terhadap RRI Tual yang merupakan satu-satunya media massa yang ada di kota Tual, sehingga RRI Tual mampu menciptakan strategi komunikasi guna mencapai tujuan.

## **5.2 Saran**

Berdasarkan hasil penelitian ini ada beberapa saran yang dapat diajukan, yaitu sebagai berikut:

### **5.2.1 Saran Teoritis**

1. Disarankan bagi peneliti lain agar mampu melakukan penelitian mendalam terhadap program siaran yang ada pada RRI Tual.
2. Disarankan bagi peneliti selanjutnya agar dapat melakukan

penelitian dengan melihat strategi komunikasi yang digunakan guna melihat perkembangan dan kemajuan yang telah dilakukan oleh RRI Tual.

### **5.2.2 Saran Praktis**

Pada proses evaluasi komunikasi RRI Tual harus mampu menemukan kesalahan atau tujuan apa yang belum dicapai. Strategi komunikasi yang menarik banyak minat pendengar dari semua kalangan. Akan tetapi perlu bagi RRI Tual untuk pada tahap evaluasi komunikasi ini RRI Tual harus lebih teliti sehingga RRI Tual menyadari bahwa pada tahap pelaksanaan komunikasi pendengar yang menghubungi RRI Tual tidak secara menyeluruh, penting bagi sebuah perusahaan untuk strategi komunikasi yang diciptakan bisa mencapai tujuan yang dimana tujuan dari program siaran Evav Membangun

Radio Republik Indonesia (RRI) Tual mampu menggunakan lingkungan publik sebagai sumber masyarakat untuk mendengar radio juga harus digunakan, seperti swalayan, SPBU, angkutan umum, cafe-cafe yang sering dikunjungi oleh semua kalangan. RRI Tual harus menciptakan strategi komunikasi yang baru.



## DAFTAR PUSTAKA

- Abdurahman, Oemi, 2001. *Dasar-dasar public relations*, Bandung: Citra AdityaBakti.
- Albi Anggito, dan Johan Setiawan, 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak.
- Asriwari, 2021. *Strategi Komunikasi Yang Efektif*, Aceh: Syiah Kuala UniversitiPress
- Budiarti, Lina, 2021. *Asyiknya Jadi Penyiar Radio*, Guepedia.
- Bungin, Burhan, 2017. *Metodologi Penelitian Kualitatif. Aktualisasi Metodologis Ke Arah Ragam Varian Kontemporer*. Depok: PT RajaGrafindo Persada.
- Cangara, H. Hafied. 2013. *Perencanaan & Strategi Komunikasi*, Jakarta: PT RajaGrafindo.
- Dasih , Gusti Ayu R. P, 2021. *Komunikasi Penyiaran Radio Genta BerbasisBudaya Bali*, Bali: NILACAKRA
- Devito, Joseph A, 1997. *Komunikasi Antar Manusia*, Jakarta:Professional Books.
- Effendy, Onong Uchjana, 1986. *Dimensi-dimensi Komunikasi*, Bandung: Alumni.
- Google “Profil RRI”diakses pada tgl 26 Agustus 2022 pkl 18:45. <https://ppid.rrt.co.id/profil-rrt>
- Google diakses pada 28 Agustus Pukul 19:13. [file:///C:/Users/USER/Downloads/profil atau sejarah lpp rri purwokerto.pdf](file:///C:/Users/USER/Downloads/profil%20atau%20sejarah%20lpp%20rrt%20purwokerto.pdf)
- Google “Undang-undang Republik Indonesia Nomor 32 Tahun 2002 TentangPenyiaran”.
- Masduki, 2001. *Jurnalistik Radio (Menata Profesionalitas Reporter dan Penyiar)*, Yog: LKis
- Morissan. 2008. *Manajemen Media Penyiaran Strategi Mengelola Radio &Televisi*, Jakarta: Media Grafika.

Muhammad Yusri, Dedi Amrizal, dan Yusriati, 2019. *Pendidikan Politik Pemerintah*, Medan: LPPI AQLI

Ni Matuzahroh dan Susanti, 2018. *Observasi Teori dan Aplikasi dalam Psikologi*. Malang: UMM

Phil, dan Astrid Susanto, 1992. *Komunikasi Dalam Teori dan Praktek*, Bandung: Mandar Maju.

Purwanto, Anim, 2021. *Konsep Dasar Penelitian Kualitatif Teori dan Contoh Praktis*, NTB: Pusat Pengembangan Pendidikan Pendidikan Indonesia. Mandar Maju.

Richard West, dan Lynn H. Turner, *Teori Komunikasi dan analisis aplikasi* Bab25.

Rustina, 2020. *Sosialisasi Anak Pada Keluarga Single Parents*, Indramayu. CV: Adanu Abimata.

Santoso, Guritnaningsih A , Lucia R.M Royanto, *Teknik Penulisan Laporan Penelitian Kualitatif*, LPSP3 Fakultas Psikologi UI.

Suryana, H. Cecep, 2021. *Komunikasi Kebijakan Pendidikan*, Surabaya: CV. Jakad Media Publishing

Sunarto, Kamanto, 2004, *Pengantar Sosiologi*, Jakarta: LP FE UI

Sugiharyanto, 2007. *Geografi & Sosiologi*, Perpustakaan Nasional: Yudhistira.

Syahrudin, 2018. *Implementasi Kebijakan Publik*, Bandung. Penerbit Nusa Media

Tohardi, Ahmad, 2019. *Pengantar Metodologi Sosial Penelitian Sosial*: Tunjungpura University Press

Uddin B. Sore dan Sobirin, 2017. *Kebijakan Publik*. Makassar: CV Sah Media. Wayan, Siti, 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif. Berbagai Pengalaman Dari Lapangan*. Depok: PT RajaGrafindo Persada.

Wismanto, dan Agus Wismanto, 2012. *Materi Ajar Dasar-Dasar Ilmu Komunikasi*, Semarang: Percetakan Lontar Media.