



UNIVERSITAS NASIONAL

**Strategi Komunikasi Radio Republik Indonesia
(RRI)Pro 1 Tual dalam Sosialisasi Kebijakan
Publik Melalui Program Siaran Evav Membangun
(Studi pada RRI Pro 1 Tual, Maluku Tenggara)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh gelarSarjana Ilmu
Komunikasi (S.Ikom)

**Apriliyanti Nairah Rahman Rahareng
NPM.173112351650168**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN
ILMU POLITIKPROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI**

2022



NATIONAL UNIVERSITY

***Radio Communication Strategy of the Republic of
Indonesia (RRI)Pro 1 Tual in Public Policy
Dissemination
Through the Evav Broadcast Program
Build***

(Study on RRI Pro 1 Tual, Southeast Maluku)

THESIS

*Submitted as one of the requirements for
obtaining a degreeBachelor of Communication*

Science (S.Ikom)

Apriliyanti Nairah Rahman Rahareng

NPM.173112351650168

***FACULTY OF SOCIAL SCIENCE AND POLITICAL
SCIENCECOMMUNICATIONS STUDY PROGRAM***

2022



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS NASIONAL**

FORMULIR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Apriliyanti Naira Rahman Rahareng
NPM : 173112351650168
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Radio Republik Indonesia (RRI) Pro
1 (satu) Tual dalam Sosialisasi Kebijakan Publik Melalui
Program Siaran Evav Membangun
Diajukan untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk
memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas
Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

Jakarta, 22 September 2022

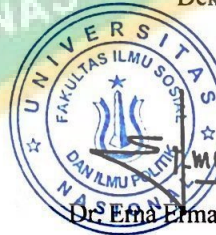
Disetujui untuk disahkan

Jakarta, 22 September 2022

Dosen Pembimbing

Dr. Nurhasanah Haspiaini, M.Si

Dekan,



Dr. Erna Primawati Chotim, M.Si



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU
UNIVERSITAS NASIONAL**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Apriliyanti Nairah Rahman Rahareng
NPM : 173112351650168
Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Radio Republik
Indonesia (RRI) Pro1 Tual dalam
Sosialisasi Kebijakan Publik Melalui
Program Siaran Evav Membangun

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan oleh orang lain atau sebagai bahan yang telah diajukan untuk gelas pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya

Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam skripsi ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional. Demikian pernyataan ini saya buat.

Jakarta, 3 September 2022

Apriliyanti N R Rahareng

ABSTRAK

Nama Mahasiswa : Apriliyanti Nairah Rahman Rahareng
NIM : 173112351650168
Judul : Strategi Komunikasi Radio Republik Indonesia
(RRI) Pro 1 Tual Dalam Sosialisasi Kebijakan Publik
Melalui Program Siaran Evav Membangun

Kata Kunci Strategi Komunikasi, Sosialisasi Kebijakan Publik	<p>Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan tentang Strategi Komunikasi Radio Republik Indonesia (RRI) Pro 1 Tual Dalam Sosialisasi Kebijakan Daerah Melalui Program Siaran Evav Membangun. Fokus dalam penelitian ini adalah: strategi komunikasi yang digunakan RRI Tual sehingga Tual mampu menarik minat pendengar, juga RRI Tual mampu mempertahankan eksistensinya di era serba digital pada saat ini, dengan beragam informasi termasuk didalamnya informasi tentang berbagai kebijakan daerah yang disampaikan kepada masyarakat.</p> <p>Penelitian ini adalah penelitian kualitatif karena dapat memberikan gambaran yang menyeluruh mengenai sebuah fenomena berdasarkan pemahaman peneliti. Adapun metode yang digunakan dalam penelitian yaitu, pengambilan data dilakukan dengan teknik obeservasi, wawancara, dan dokumentasi. Sedangkan tehnik analisis data meliputi reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.</p> <p>Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa strategi yang digunakan RRI Tual dalam penyampaian sosialisasi kebijakan daerah melalui siaran program evav membangun, antara lain Perencanaan, yang meliputi: Proses Agenda Setting yang dirapatkan setiap harinya agar dapat menentukan topik serta naramsumber. Pelaksanaan, proses pelaksanaan siaran langsung dialog interaktif Evav Membangun dengan narasumber yang sudah ditentukan.</p> <p>Terjadinya proses siaran antara komunikan dan komunikator isi pesan yang disampaikan berupa issue-issue aktual yang sedang menjadi publik konsen. Evaluasi, dalam tahap ini RRI Tual akan melakukan evaluasi sehari setelah siaran berlangsung guna memperbaiki kesalahan agar dapat mencapai tujuan yang diinginkan. Strategi yang digunakan oleh RRI Tual juga dalam penggunaan bahasa dalam penyiaran program yaitu bahasa Indonesia yang baik dan benar pada semua programa acara yang disajikan, Penguasaan terhadap program yang akan dibawakan.</p> <p>Bersikap netral ketika penyiaran program. Issue-issue kemudian dikemas dalam bentuk dialog interaktif baik itu untuk membahas berbagai persoalan aktual yang sedang terjadi di tengah masyarakat, maupun sebagai suatu wadah untuk mensosialisasikan berbagai kebijakan publik, selanjutnya strategi yang digunakan yaitu, dalam hal ini RRI Tual menginformasikan atau menyebarluaskan informasi melalui media massa elektronik, melalui aplikasi resmi RRI dan website resmi RRI dan media sosial resmi pro 1 (satu) RRI yang dimana pendengar bisa menonton siaran dialog interaktif.</p>
Pembimbing	Dr. Nurhasanah Haspiaini, M.Si

ABSTRACT

Student Name : Apriliyanti Nairah Rahman Rahareng
NIM : 173112351650168
Title : *Radio Communication Strategy of the Republic of Indonesia (RRI) Pro 1 Tual in Disseminating Public Policy Through the Evav Broadcast Program Build*

<p>Keywords</p> <p><i>Communication Strategy, Public Policy Socialization</i></p>	<p><i>This study aims to describe the Radio Communication Strategy of the Republic of Indonesia (RRI) Pro 1 Tual in Disseminating Regional Policies through the Evav Build Broadcast Program. The focus of this research is: the communication strategy used by RRI Tual so that Tual is able to attract listeners, also RRI Tual is able to maintain its existence in the current digital era, with a variety of information including information about various regional policies that are conveyed to the public.</i></p> <p><i>This research is a qualitative research because it can provide a comprehensive picture of a phenomenon based on the researcher's understanding. The method used in this research is data collection using observation, interview, and documentation techniques. While the data analysis techniques include data reduction, data presentation, and drawing conclusions.</i></p> <p><i>The results of this study indicate that the strategies used by RRI Tual in the delivery of regional policy socialization through the broadcast of the evav program include planning, which includes: The Agenda Setting process is met every day in order to determine the topic and resource persons. Implementation, the process of implementing the live broadcast of Evav Build's interactive dialogue with predetermined sources. There is a broadcast process between the communicant and the communicator. The content of the message conveyed is in the form of actual issues that are becoming public concern. Evaluation, at this stage RRI Tual will evaluate the day after the broadcast in order to correct errors in order to achieve the desired goal. The strategy used by RRITual is also in the use of language in program broadcasting, namely good and correct Indonesian in all programs presented, Mastery of the programs that will be delivered. Be neutral when broadcasting programs. Issues are then packaged in the form of interactive dialogues either to discuss various actual problems that are happening in the community, or as a forum to socialize various public policies, then the strategy used is, in this case RRI Tual informs or disseminates information through the media. electronic mass media, through the official RRI application and the official RRI website and the official pro 1 (one) RRI social media where listeners can watch interactive dialogue broadcasts.</i></p>
<p>Advisor</p>	<p>Dr. Nurhasanah Haspiaini, M.Si</p>

KATA PENGANTAR

Bismillahirrohamnirrohim

Assalamualaikum Wr. Wb

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, karena atas berkat dan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Strategi Komunikasi Radio Republik Indonesia (RRI) Pro 1 Tual Dalam Sosialisasi Kebijakan Daerah Melalui Program Siaran Evav Membangun” dapat penulis selesaikan dengan sebagaimana mestinya. Tujuan dari penyusunan skripsi ini diajukan sebagai salah satu pertanggung jawaban mahasiswa untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan pada jenjang Strata 1 (satu) di Universitas Nasional program studi Ilmu Komunikasi.

Penelitian memiliki tujuan untuk mengetahui strategi komunikasi yang digunakan oleh Radio Republik Indonesia (RRI) pro 1 Tual dalam sosialisasi kebijakan daerah melalui program siaran evav membangun. Banyak bantuan yang penulis dapatkan pada penyelesaian skripsi ini dan juga pengetahuan yang baru. Dengan rasa kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besanya kepada:

1. Dr. El Amry Bermawi Putera, M.A selaku Rektor Universitas Nasional.
2. Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
3. Drs. Adi Prakosa, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional.
4. Masnah, M.Si selaku Dosen Pembimbing Akademik. Penulis ingin berterima kasih kepada beliau karena sudah membimbing serta memberikan arahan selama beberapa semester ini.
5. Dr. Nurhasanah Haspiaini M.Si selaku Dosen Pembimbing Skripsi. Penulis berterima kasih karena beliau dengan sabar dan meluangkan waktu dalam membimbing penulis. Memberikan pengarahan serta kritik dan saran sehingga penulis mampu menyelesaikan penyusunan skripsi

- ini.
6. Kedua orang tua penulis yang dicintai, ayah Abdul Rahman Rahareng dan mama Ayida Sahona Rahareng yang telah membesarkan, mendidik, memberikan dukungan, dorongan, dan kasih sayang kepada penulis.
 7. Kepada abang dan kaka penulis, Gusyarif Rahman Rahareng, Ardi Riyadi Rahareng, Nursyarif Rahareng, Subaida Rahareng, Ratnaira Rahman Rahareng, alm Hamsa Sarah Rahman Rahareng, dan Irfan Arief Rahman Rahareng karena telah memberikan contoh yang baik sehingga penulis termotivasi.
 8. Paulus Laiyan, June Hehakaya, Meiske Maturbongs, dan Fatmawati Matdoan yang bersedia dan berkenan untuk membantu penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
 9. Seluruh Dosen FISIP khususnya Program Studi Ilmu Komunikasi, yang telah memberikan ilmu serta pengetahuan selama penulis berkuliah dan staf Sekertaris FISIP yang telah memberikan kemudahan arahan untuk penulis dalam penyusunan skripsi ini.
 10. Ucapan terima kasih juga kepada kaka terkasih penulis Ernawati Rahareng karena dukungan dan partisipasi yang besar telah diberikam.
 11. Teman terkasih Tiur M. Hutabarat, Megawati Tamnge, dan Amina Renhoat yang mendukung dan memberikan semangat kepada penulis sehingga penulis mampu dalam penyelesaian skripsi ini.
 12. Adik-adik dan ponakan penulis, dan saudara serta adik-adik kontrakan penulis yang telah memberikan rasa pengertian kepada penulis, kalian harus selalu semangat dan tekun agar bisa sampai pada tahap ini.
 13. Kepada orang terkasih penulis yang tidak bisa penulis sebutkan, terimakasih atas dukungan yang telah diberikan penyusunan skripsi ini.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Jakarta, 3 September 2022

Penulis

DAFTAR ISI

PENGESAHAN SKRIPSI	i
PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi Masalah	7
1.3. Rumusan Masalah	7
1.4. Tujuan Penelitian.....	7
1.5. Manfaat Penelitian.....	7
1.6. Sistematika Penulisan.....	8
BAB II.....	9
KAJIAN PUSTAKA.....	9
2.1 Penelitian Terdahulu.....	9
2.1.1 Kelebihan dan Kekurangan Radio.....	12
2.2. Konsep-Konsep Penelitian	19
2.2.1 Strategi Komunikasi.....	19
1. Pengertian Strategi komunikasi.....	19
2.Tujuan Strategi Komunikasi.....	22
1. Perencanaan Komunikasi	23
2. Fungsi Perencanaan Komunikasi	24
1. Komunikasi	24
2.2.2 Radio	29
1. Pengertian Radio	29

2.2.3 Sosialisasi	30
1. Pengertian Sosialisasi.....	30
2. Agen Sosialisasi	32
2.2.4 Kebijakan Publik	35
1. Pengertian Kebijakan Publik	32
2.2.5 Program Acara.....	38
1. Pengertian Program Acara	38
2. Jenis-Jenis Program Acara	40
2.3.1 Kerangka Pemikiran Teoritis	37
2.3.2 Kerangka Pemikiran Konseptual.....	43
BAB III.....	46
METODOLOGI PENELITIAN	46
3.1 Pendekatan Penelitian	46
3.1.1 Metode Penelitian Kualitatif	46
3.2 Penentuan Informan.....	47
3.2.1 Profil Key Informan Dan Informan.....	48
3.3 Instrumen Penelitian.....	49
3.4 Teknik Pengumpulan Data	50
3.5 Teknik Pengolahan dan Analisis Data.....	53
3.6 Menarik kesimpulan atau verifikasi	54
3.8 Lokasi dan Jadwal Peneltian.....	54
BAB IV	55
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	55
4.1 Gambaran Umum	55
4.1.1 Sejarah Singkat Lembaga Penyiaran Publik RRI Tual	55
4.1.2 Profil Lembaga Penyiaran Publik RRI Tual	56
4.1.3 Logo Radio Republik Indonesia (RRI).....	56
4.1.4 Jangkauan Siaran Radio Republik Indonesia (RRI) Tual	56
4.1.5 VISI LPP RRI	57
4.1.6 MISI LPP RRI.....	57
4.1.7 LPP Radio Republik Indonesia (RRI) Tual	58
4.1.8 Prinsip Lembaga Penyiaran Publik:	59

4.1.9 Tugas Pokok LPP RRI	59
4.1.10 Profil Program Evav Membangun.....	61
4.1.11 Jumlah Minat Pendengar RRI Pro 1 Tual	67
4.2 Analisis Strategi Komunikasi Radio Republik Indonesia (RRI) Pro 1 Tual dalam Sosialisasi Kebijakan Publik Melalui Program Siaran Evav Membangun.	67
4.2.11 Sosialisasi Kebijakan Publik Melalui Program Siaran Evav Membangun	74
4.3 Pembahasan.....	77
BAB V.....	82
PENUTUP.....	82
5.1 Kesimpulan.....	82
5.2 Saran.....	82
a. Saran Teoritis	82
b. Saran Praktis	83
DAFTAR PUSTAKA	84
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

2.1 Penelitian Terdahulu	9
2.2 Segmentasi Pendengar	18
2.3 Genre Musik.....	18
2.4 Unsur-unsur Komunikasi	24
2.5 Kerangka Pemikiran.....	45
4.1 Proses Produksi Berita	63
4.2 Jadwal Siaran Evav Membangun yang Sudah Tayang.....	64



DAFTAR GAMBAR

4.1 Logo Radio Republik Indonesia (RRI)	56
4.2 Website Radio Republik Indonesia (RRI).....	57
4.3 Aplikasi Radio Republik Indonesia (RRI)	57
4.4 Struktur Organisasi Radio Republik Indonesia (RRI) Tual	60
4.5 Siaran Langsung Dialog Interaktif Evav Membangun Di Studio Dialog Pro 1 RRI Tual Dialog Interaktif Bersama Dengan Kapolres Kota Tual Dan Kapolres Kab. Malra	
.....65 4.6 siaran langsung dialog interaktif Evav Membangun yang diakses melalui sosial media pro 1 (satu) RRI tual dan website resmi RRI (RRI NET) Dialog interaktif bersama dengan Kepala Kejaksaan Negeri Tual	65

