

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Johan, R. C. (2018). *The Correlation Between Instagram Social Media Usage And Competency Of Media Literacy At Upt National Institute Of Technology Library*. Tahun 8, Volume 8 No. 1 Mei 2018, 5.
- Jahja, Y. (2011). *Psikologi Perkembangan*. Jakarta: Kencana.
- McGraw, M. M. (2017). *60 Cara Pengembangan Diri*. Yogyakarta: Kanisus.
- Munroe, D. M. (2003). *Maximizing Your Potential*. U.S.A: Shippensburg.
- Prof. Dr. A. Muri Yusuf, M. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana.
- Rofahan, A. (2014). *Masa Depan Media Komunitas? DI Yogyakarta*: Combine Resource Institution.
- Sobur Setiawan, S. N. (2020). *Merancang Kuisisioner Untuk Penelitian*. Semarang: k.
- Sugianto. (2007). *Metode Pengolahan Data*. Bandung: .
- Sugiono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Yogyakarta, T. M. (2017). *From Citizen To Netizen Arah Baru Media Daring*. Yogyakarta: Samudra Biru.

### JURNAL

- Alfazani, M. R. (2021). FAKTOR PENGEMBANGAN POTENSI DIRI: MINAT/KEGEMARAN, LINGKUNGAN DAN SELF DISCLOSURE (SUATU KAJIAN STUDI LITERATUR MANAJEMEN PENDIDIKAN DAN ILMU SOSIAL). *Volume 2, Issue 2, Juli 2021*, 593.
- ANNISA. (2021). PENGARUH TEKNIK EVALUASI PRE TEST DAN POST TEST TERHADAP PENCAPAIAN ASPEK KOGNITIF PEMBELAJARAN SEJARAH SISWA KELAS XI SOSIAL SMAN 1 MARTAPURA. *Proposal Skripsi*, 1-6.
- Azizan, H. (2016). PENGARUH KEPERCAYAAN DIRI TERHADAP KETERGANTUNGAN PADA SISWA DI SMK NEGERI 1 BANTUL YOGYAKARTA. *Skripsi*, 1.

- Cahyono, A. S. (2017). PENGARUH TERHADAP PERUBAHAN SOSIAL. *Anang Sugeng Cahyono, Pengaruh Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat di Indonesia*, 142.
- Dewi, N. C. (2020). PENGARUH PENGGUNAAN PADA REMAJA. *Journal*, 2.
- Dr. Hj. Nur Aisyah, S. M. (2020). *Menggali Potensi Diri*. Medan: Perdana.
- Drakel, W. J. (2018). PERILAKU MAHASISWA DALAM MENGGUNAKAN DI UNIVERSITAS SAM RATULANGI MANADO. *HOLISTIK, Tahun XI No. 21A / Januari - Juni 2018*, 6.
- Durhan, A. S. (2021). The Influence Of Information Through Social Media On The Level Of Public Confidence In The Corona Sinovac Vaccine For Health In Makassar. *Jurnal*, 105.
- Fajar, D. P. (2018). Persepsi Khalayak terhadap Social Media Influencer Berdasarkan Perspektif Communiology. *VOLUME 18, NOMOR 2, Desember 2021: 163-182*, 164.
- Fauziah, N. (2019). POTENSI DIRI REMAJA. *RENCANA PELAKSANAAN LAYANAN*, 5
- Irawati. (2021). Hasil dan Pembahasan Bab IV. *Artikel*, 1-7.
- Jayusman, I. (2020). STUDI DESKRIPTIF KUANTITATIF TENTANG AKTIVITAS BELAJAR MAHASISWA DENGAN MENGGUNAKAN MEDIA PEMBELAJARAN EDMODO DALAM PEMBELAJARAN SEJARAH. *Jurnal Artefak Vol.7 No.1 April 2020*, 15.
- Jiang, S. (2020). The Effects of Instagram Use, Social Comparison, and Self-Esteem on Social Anxiety: A Survey Study in Singapore. *Original Article*, 2-7.
- Khusna, V. N. (2016). Konsep Potensi Diri Manusia. *Skripsi*, 21.
- LUTHFIANA, S. (2020). PENGARUH PENGGUNAAN TERHADAP MOTIVASI BELAJAR SEJARAH SISWA KELAS XII DI SMAN 6 BANJARMASIN. *Proposal Skripsi*, 8.
- Melis. (2016). Pengaruh Terhadap Kepribadian Mahasiswa STEBIS IGM Palembang. *Mizan; Jurnal Ilmu Syariah, FAI Universitas Ibn Khaldun (UIKA) BOGOR*, 4.
- Musfialdy. (2020). KAJIAN SEJARAH DAN PERKEMBANGAN TEORI EFEK MEDIA. *Volume VIII No. 1 Mei 2020*, 34-35.

- Nurani, C. S. (2014). PENGARUH KEMAMPUAN DIRI, POTENSI BELAJAR, DAN KEBIASAAN KERJA TERHADAP KOMPETENSI SISWA PADA KELOMPOK MATA PELAJARAN PRODUKTIF PROGRAM KEAHLIAN TEKNIK INSTALASI TENAGA LISTRIK KELAS XII DI SMK 1 SEDAYU BANTUL . *Tugas Akhir Skripsi*, 23.
- Oktaviani, D. (2019). PENGARUH TERHADAP GAYA HIDUP MAHASISWA IAIN METRO. *Skripsi*, 25.
- Rahardjo, D. (2016). PERILAKU AKSES INTERNET MAHASISWA PENDIDIKAN TINGGI JARAK JAUH DI SURAKARTA. *Jurnal Teknodik Vol. 20 - Nomor 1, April 2016*, 4-5.
- Rakanda, D. R. (2020). PENGGUNAAN INSTAGRAM DALAM PEMBENTUKAN IDENTITAS DIRI GENERASI Z ATAU IGENERATION DI DESA CAWAS. *Skripsi*, 17-19.
- Sari, N. (2017). Hubungan Teori Hirarki Kebutuhan Dasar Maslow Dengan Prestasi Belajar. *Jurnal*, 8.
- Saputra, A. (2019). SURVEI PENGGUNAAN DI KALANGAN MAHASISWA KOTA PADANG MENGGUNAKAN TEORI USES AND GRATIFICATIONS. *Jurnal Dokumentasi dan Informasi*, 40 (2) Desember 2019, 208-214.
- Setiadi, A. (2017). PEMANFAATAN UNTUK EFEKTIFITAS KOMUNIKASI. *jurnal*, 2.
- SORAYA, A. (2019). PENGARUH PENGGUNAAN INSTAGRAM TERHADAP GAYA HIDUP MAHASISWA. *Skripsi*, 19.
- Wahyurudhanto, A. (2018). PELANGGARAN MELAWAN ARAH ARUS LALU LINTAS PADA REMAJA PENGENDARA SEPEDA MOTOR DI DAERAH KHUSUS IBUKOTA JAKARTA: ANALISIS DISONANSI KOGNITIF. *Journal of Indonesia Road Safety - Vol. 1, No. 2, August 2018, p. 104-115*, 105-106.
- Widya, D. (2021). Pengaruh Penggunaan Instagram Terhadap Pemahaman Protokol Kesehatan Di Masa Pandemi Covid 19 Pada Mahasiswa. *Skripsi*, 12-13.
- Wicaksono, A. (2017). FENOMENA DEINDIVIDUASI DALAM AKUN ANONIM BERITA GOSIP SELEBRITI DI INSTAGRAM. *Jurnal* , 39.
- Wicaksono, M. A. (2017). PENGARUH INSTAGRAM @wisatadakwahokura TERHADAP MINAT BERKUNJUNG FOLLOWERS. *JOM FISIP Vol. 4 No. 2- Oktober 2017*, 7.

## AKSES DARI INTERNET

1. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/11/15/ada-91-juta-pengguna-instagram-di-indonesia-mayoritas-usia->
2. <https://www.haniwidiatmoko.com/meningkatkan-potensi-diri-melalui-komunitas-media-sosial>,
3. <https://ayoguruberbagi.kemdikbud.go.id/artikel/potensi-diri-1/>,
4. <https://www.cermati.com/artikel/10-ciri-ciri-orang-yang-sulit-untuk-berkembang-apakah-anda-termasuk>
5. <https://lifestyle.kontan.co.id/news/5-media-sosial-yang-paling-banyak-digunakan-tahun-2021>
6. [http://eprints.walisongo.ac.id/092411060\\_Bab2.pdf](http://eprints.walisongo.ac.id/092411060_Bab2.pdf)
7. <https://pakarkomunikasi.com/pengertian-media-sosial-menurut-para-ahli>,
8. <https://www.kompasiana.com/putu46447/5fcb2283d541df13b261f0a2/tren-media-sosial-sebagai-ajang-pamer>,
9. <https://glints.com/id/lowongan/jenis-akun-instagram/#.Yfl-U-pBzIV>





**LAMPIRAN**

Lampiran I : Formulir Konsultasi Pembimbing

**LEMBAR KONSULTASI PEMBIMBING SKRIPSI**

Nama Mahasiswa : Mita Karlina

Nama Pokok Mahasiswa : 183112351650423

Program Studi/ Konsentrasi : Ilmu Komunikasi

Judul Proposal Skripsi : Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram Terhadap Peningkatan Potensi Diri Mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2018 Universitas Nasional

NO	Tanggal	Materi Konsultasi	Paraf Pembimbing
1	24-11-2021	Bimbingan Bab 1-3	[Signature]
2	15-12-2021	Bimbingan Bab 1-3	[Signature]
3	24-01-2022	Bimbingan Bab 1-3	[Signature]
4	24-02-2022	Bimbingan Bab 1-3	[Signature]
5	04-03-2022	Bimbingan Bab 1-3 (Kuliner)	[Signature]
6	12-03-2022	Bimbingan Bab 1-3 (Kuliner)	[Signature]

7.	26-03-2022	Bimbingan Bab 3 (Kuliner)	
8.	20-08-2022	Bimbingan Bab 4	
9.	27-08-2022	Bimbingan Bab 4-5	
10.	29-07-2022	Bimbingan Bab 4-5 (tugas)	



Jakarta, \_\_\_\_\_ 20\_\_\_\_\_

Ketua Program Studi,

Lampiran II : Surat Tugas



**UNIVERSITAS NASIONAL**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**TERAKREDITASI BAN-PT**

Jl. Sawo Manita No. 61, Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta Selatan 12520  
Telp. (021) 70737624, 7806700 Ext.146, Fax. 7802718-7802719  
Homepage : <http://www.unas.ac.id> Email : [info@unas.ac.id](mailto:info@unas.ac.id)

---

**SURAT TUGAS**  
No. 376/WJ/V/2022

Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional memugaskan kepada Dosen berikut ini:

Nama	Thomas Bambang Pamungkas, S.Sos., M.I.Kom
NIP/NIDN	010018050
Pangkat Akademik	-
Unit Kerja	FISIP Universitas Nasional

Untuk dapat bertindak sebagai Pembimbing Skripsi pada Semester Genap Tahun Akademik 2021/2022 atas nama mahasiswa

Nama	Mita Karlima
NPM	183112351650423
Program Studi	Ilmu Komunikasi
Judul Proposal Skripsi	<i>Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram Terhadap Peningkatan Potensi Diri Mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2018 Universitas Nasional</i>

Dengan ketentuan sebagai berikut:

- Jangka waktu penulisan skripsi adalah tiga sampai enam bulan.
- Memberikan bimbingan secara teratur delapan kali konsultasi dengan mengisi formulir 1 secara lengkap.
- Penulisan skripsi mengikuti pedoman sebagaimana tercantum dalam buku pedoman penulisan dan Ujian Skripsi yang dikeluarkan oleh fakultas.

Demikian surat tugas ini dibuat untuk dapat dilaksanakan sebagaimana mestinya sesuai dengan aturan yang berlaku.

Jakarta, 13 Mei 2022  
Wakil Dekan,



Dr. Bhakti Nur Avianto, M. Si.

**UNIVERSITAS NASIONAL**

Program Studi : Ilmu Politik - Hubungan Internasional - Sosiologi - Administrasi Publik - Ilmu Komunikasi



Lampiran III : Surat Ketersediaan Pembimbing



**UNIVERSITAS NASIONAL**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**TERAKREDITASI BAN-PT**

Jl. Sawit Mania No. 01, Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta Selatan 12520  
Telp. (021) 79737624, 7806700 Ext 146, Fax. 7802718-7802719  
Homepage : <http://www.unas.ac.id> Email : [info@unas.ac.id](mailto:info@unas.ac.id)

---

Jakarta, 13 Mei 2022

Nomor 376/WD/V/2022  
Lamp 1 (satu) Berkas  
Hal **Kesediaan Pembimbing Skripsi**

Kepada Yth. **Thomas Bambang Pamungkas, S.Sos., M.I.Kom**  
Dosen Prodi Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Nasional  
Di Jakarta

Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional, Meminta Kesediaan Bapak/Ibu untuk membimbing Skripsi yang diajukan oleh

Nama Mita Karlina  
NPM 183112251450423  
Program Studi Ilmu Komunikasi  
Judul Proposal Skripsi *Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram Terhadap Peningkatan Potensi Diri Mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2018 Universitas Nasional*

Kesediaan Bapak/Ibu memberikan bimbingan secara intensif sangat kami harapkan. Diminta Bapak/Ibu memberikan jawaban seperlunya dengan memberikan tanda tangan di bawah ini dan untuk menghitung beban tugas, diminta segera mengembalikannya kepada Pimpinan Fakultas melalui Sekretariat.

Demikian, terima kasih.

*Bersedia Tidak Bersedia*  
Sebutan Pembimbing

  
Thomas Bambang Pamungkas, S.Sos., M.I.Kom  
\*coret yang tidak perlu

  
Wakil Dekan,  
Dr. Bhakti Nur Avianto, M. Si.

**UNIVERSITAS NASIONAL**

Program Studi : Ilmu Politik - Hubungan Internasional - Sosiologi - Administrasi Publik - Ilmu Komunikasi

**Lampiran IV : Tabel Kuisisioner**

<b>VARIABEL X (PENGARUH PENGGUNAAN INSTAGRAM)</b>					
No	Pertanyaan	Alternatif Jawaban			
		STS	TS	S	SS
<b>FREKUENSI</b>					
1	Saya mengakses Instagram minimal 1 kali dalam sehari				
2	Saya sering mendapatkan pesan pesan motivasi melalui konten kreator yang ada pada Instagram				
<b>ATENSI</b>					
3	Saya senang mengeksplor atau melihat konten yang terdapat pada Instagram untuk membantu memotivasi saya				
4	Saya menggunakan Instagram sebagai sarana mencari informasi yang bermanfaat				
5	Instagram adalah aplikasi yang paling sering anda gunakan di banding aplikasi lain di smartphone				
6	Saya sering ter inspirasi dari postingan pengguna Instagram lain				
7	Instagram membantu saya dalam menemukan hal hal kreatif				
<b>DURASI</b>					
8	Saya menghabiskan waktu lebih dari 15 menit ketika menggunakan Instagram				
9	Saya selalu berkomentar pada akun Instagram pengguna lain				
10	Saya suka menggunakan fitur love pada Instagram				

**VARIABEL Y (PENINGKATAN POTENSI DIRI)**

No	Pertanyaan	Alternatif Jawaban			
		STS	TS	S	SS
1	Anda merasa lebih senang ketika menggunakan instagram				
2	instagram membantu anda dalam memecahkan sebuah masalah				
3	Beberapa postingan akun instagram pengguna lain memotivasi anda untuk meningkatkan potensi diri anda				
4	Dengan menggunakan Instagram anda dapat menjelaskan apa yang terjadi disekitar anda				
5	instagram membantu anda dalam mengetahui yang salah dan benar				
6	Ketika ada informasi yang memprovokasi, anda menanggapi dengan logika				
7	instagram membantu anda dalam memenuhi kebutuhan kognitif (pengetahuan) anda				
8	Instagram membantu pola pikir anda				
9	Anda dapat menemukan potensi diri anda dengan menggunakan Instagram				

**Lampiran V : Hasil Kuisisioner**

Pertanyaan	X.1	X.2	X.3	X.4	X.5	X.6	X.7	X.8	X.9	X.10	X	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Y.9	Y	
1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	35
2	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	36	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	33
3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	37	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	33
4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	39	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	33
5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	38	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	33
6	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	38	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
7	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	38	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	35
8	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	39	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
9	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	37	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	34
10	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	38	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	33
11	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	39	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	33
12	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	38	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	35
13	4	4	4	4	3	4	4	4	2	3	36	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	32
14	4	4	4	4	3	4	4	4	2	3	36	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	32
15	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	36	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	32
16	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	38	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	32
17	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	38	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	33
18	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	33	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	31
19	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	31	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
20	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	37	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
21	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	38	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36

22	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	4	3	4	3	3	3	4	4	4	32
23	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	34	3	3	4	3	3	3	4	3	4	30
24	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	38	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
25	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
26	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
27	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	36	4	3	4	3	3	3	4	4	4	32
28	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	35	4	3	4	3	3	3	4	4	4	32
29	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4	35	3	3	4	3	3	3	4	4	4	31
30	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	33	3	3	4	3	3	3	4	4	4	31
31	4	3	3	4	3	4	4	4	3	4	36	4	4	4	3	3	3	4	4	4	33
32	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	36	3	3	4	4	4	4	4	4	4	34
33	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	38	3	4	4	4	4	4	4	4	4	35
34	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
35	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	36	3	4	4	4	4	4	4	4	4	35
36	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	36	3	4	3	4	3	3	4	4	4	32
37	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	35	3	4	4	3	3	3	4	4	4	32
38	4	3	3	4	3	3	4	4	3	3	34	3	3	4	3	3	4	4	4	4	32
39	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	3	4	3	3	4	4	4	4	4	33
40	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	37	3	4	4	4	4	4	4	4	4	35
41	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
42	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	3	3	3	3	3	4	4	4	4	31
43	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	3	4	3	3	3	3	4	3	4	30

44	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	36	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	35
45	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
46	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
47	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
48	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
49	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	32	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
50	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	34	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	35



Lampiran VI : Bukti kuisiner online Google Form



## Lampiran VII : Hasil SPSS

### Uji Validitas Variabel X

VARIABEL X		R Hitung	R Tabel 5% (95)	Keterangan
Saya mengakses Instagram minimal 1 kali dalam sehari	Pearson Correlation Sig (2-tailed)	.669** .000	0.361	Valid
Saya sering mendapatkan pesan pesan motivasi melalui konten kreator yang ada pada Instagram	Pearson Correlation Sig (2-tailed)	.646** .000	0.361	Valid
Saya senang mengeksplor atau melihat konten yang terdapat pada Instagram untuk membantu memotivasi saya	Pearson Correlation Sig (2-tailed)	.586** .001	0.361	Valid
Saya menggunakan Instagram sebagai sarana mencari informasi yang bermanfaat	Pearson Correlation Sig (2-tailed)	.713** .000	0.361	Valid
Instagram adalah aplikasi yang paling sering anda gunakan di banding aplikasi lain di smartphone	Pearson Correlation Sig (2-tailed)	.622** .000	0.361	Valid
Saya sering ter inspirasi dari postingan pengguna Instagram lain	Pearson Correlation Sig (2-tailed)	.595** .001	0.361	Valid
Instagram membantu saya dalam menemukan hal hal kreatif	Pearson Correlation Sig (2-tailed)	.595** .001	0.361	Valid
Saya menghabiskan waktu lebih dari 15 menit ketika menggunakan Instagram	Pearson Correlation Sig (2-tailed)	.772** .000	0.361	Valid
Saya selalu berkomentar pada akun Instagram pengguna lain	Pearson Correlation Sig (2-tailed)	.424** .020	0.361	Valid
Saya suka menggunakan fitur love pada Instagram	Pearson Correlation Sig (2-tailed)	.545** .002	0.361	Valid



### Uji Validitas Variabel Y

VARIABEL Y		R Hitung	R Tabel 5% (95)	Keterangan
Anda merasa lebih senang ketika menggunakan instagram	Pearson Correlation Sig (2-tailed)	.669** .000	0.361	Valid
instagram membantu anda dalam memecahkan sebuah masalah	Pearson Correlation Sig (2-tailed)	.646** .000	0.361	Valid
Beberapa postingan akun instagram pengguna lain memotivasi anda untuk meningkatkan potensi diri anda	Pearson Correlation Sig (2-tailed)	.586** .001	0.361	Valid
Dengan menggunakan Instagram anda dapat menjelaskan apa yang terjadi disekitar anda	Pearson Correlation Sig (2-tailed)	.713** .000	0.361	Valid
instagram membantu anda dalam mengetahui yang salah dan benar	Pearson Correlation Sig (2-tailed)	.622** .000	0.361	Valid
Ketika ada informasi yang memprovokasi, anda menanggapi dengan logika	Pearson Correlation Sig (2-tailed)	.595** .001	0.361	Valid
instagram membantu anda dalam memenuhi kebutuhan kognitif (pengetahuan) anda	Pearson Correlation Sig (2-tailed)	.595** .001	0.361	Valid
Instagram membantu pola pikir anda	Pearson Correlation Sig (2-tailed)	.772** .000	0.361	Valid
Anda dapat menemukan potensi diri anda dengan menggunakan Instagram	Pearson Correlation Sig (2-tailed)	.424** .020	0.361	Valid

### Uji Realibilitas Variabel X

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.805	10

### Uji Realibilitas Variabel Y

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.793	9

### Uji Normalitas Variabel X Terhadap Variabel Y

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		50
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.77866979
Most Extreme Differences	Absolute	.094
	Positive	.061
	Negative	-.094
Test Statistic		.094
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 <sup>c,d</sup>
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		
c. Lilliefors Significance Correction.		
d. This is a lower bound of the true significance.		

### Uji Analisis Regresi Linier Sederhana Variabel X terhadap Variabel Y

Coefficients <sup>a</sup>							
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
(Constant)	10.581	3.500		3.023	.004		
Penggunaan	.615	.095	.684	6.492	.000	1.000	1.000

a. Dependent Variable: Peningkatan Potensi Diri

### Uji T Variabel X terhadap Variabel Y

Coefficients <sup>a</sup>						
Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
10.581	3.500		3.023	.004		
.615	.095	.684	6.492	.000	1.000	1.000

a. Dependent Variable: Peningkatan Potensi Diri

### Uji F Variabel X terhadap Variabel Y

ANOVA <sup>a</sup>						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	136.100	1	136.100	42.142	.000 <sup>b</sup>
	Residual	155.020	48	3.230		
	Total	291.120	49			

a. Dependent Variable: Peningkatan Potensi Diri  
b. Predictors: (Constant), Penggunaan

### Uji Korelasi dan Koefisien Determinasi Variabel X terhadap Variabel Y

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.684 <sup>a</sup>	.468	.456	1.797

a. Predictors: (Constant), Penggunaan

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Nama Lengkap : Mita Karlina  
NPM : 183112351650423  
Tempat/Tanggal Lahir : Jakarta, 14 Januari 1999  
Jenis Kelamin : Perempuan  
Agama : Islam  
Status : Belum Menikah  
Alamat : Kp. Godang Pasir, RT 006 RW 002, Desa Tamanjaya,  
Kec. Cikulur Kab. Lebak Prov. Banten 42356  
No.HP : 088213017607  
Alamat Email : [mithacharlyna14@gmail.com](mailto:mithacharlyna14@gmail.com)

### PENDIDIKAN FORMAL

Tahun 2018 – Sekarang : Mahasiswa S1 Ilmu Komunikasi  
Universitas Nasional  
Tahun 2013 – 2016 : SMK Multimedia Nurul Faizin  
Tahun 2010 – 2013 : MTs Annisa Bani Hawa  
Tahun 2004 – 2010 : SDN 3 Muncang Kopong



---

**Submission date:** 12-Aug-2022 08:23AM (UTC+0700)

**Submission ID:** 1881548789

**File name:** Mita\_Karlina\_Cek\_Turnitin\_3.pdf (1.3M)

**Word count:** 11441

**Character count:** 81927

## tahap 3

### ORIGINALITY REPORT

8%

SIMILARITY INDEX

9%

INTERNET SOURCES

4%

PUBLICATIONS

%

STUDENT PAPERS

### PRIMARY SOURCES

1	<a href="http://repository.uinjkt.ac.id">repository.uinjkt.ac.id</a> Internet Source	1%
2	<a href="http://repository.ar-raniry.ac.id">repository.ar-raniry.ac.id</a> Internet Source	1%
3	<a href="http://eprints.walisongo.ac.id">eprints.walisongo.ac.id</a> Internet Source	<1%
4	<a href="http://digilib.uin-suka.ac.id">digilib.uin-suka.ac.id</a> Internet Source	<1%
5	<a href="http://eprints.umm.ac.id">eprints.umm.ac.id</a> Internet Source	<1%
6	<a href="http://etheses.iainponorogo.ac.id">etheses.iainponorogo.ac.id</a> Internet Source	<1%
7	<a href="http://journal.uinsgd.ac.id">journal.uinsgd.ac.id</a> Internet Source	<1%
8	<a href="http://digilib.uinsby.ac.id">digilib.uinsby.ac.id</a> Internet Source	<1%
9	<a href="http://e-campus.iainbukittinggi.ac.id">e-campus.iainbukittinggi.ac.id</a> Internet Source	<1%