DAFTAR PUSTAKA

Asrizal Efendy Nasution, Linzzy Pratami Putri, Muhammad Taufik Lesmana. (2019). Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Kepercayaan dan Karakteristik Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada 212 Mart di Kota Medan. *Jurnal UMSU*, 168.

Asrizal Efendy Nasution, Muhammad Taufik Lesmana. (2018). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus pada Alfamart di Kota Medan). *Prosiding Seminar Nasional Vokasi Indonesia* (pp. 83-86). Medan: Prosiding Seminar Nasional Vokasi Indonesia, Volume 1, e-ISSN 2654-6493.

Demolinggo R,H, D Damanik, K Wiweka, PP Adnyana. (2020). Sustainable Tourist Villages Management Based on Javanese Local Wisdom 'Memayu Hayuning Bawono'Best Practice of Desa Wisata Pentingsari, Yogyakarta. *International Journal of Tourism & Hospitality Reviews*, 41-53.

Deni Saputra,Shafwan Amrullah. (2018). ANALISIS MINAT BELI KONSUMEN TERHADAP STRATEGI PEMASARAN STP (Segmenting, Targeting dan Positioning) DAN BAURAN PEMASARAN 4P (Product, PricePlace, dan Promotion) KOPI TEPAL(STUDI KASUS : UMKM PUNCAK NGENGAS). *Food and Agroindustry Journal*, 18-19.

DEWI NURMASARI PANE, S. M. (2018). ANALISIS PENGARUH BAURAN PEMASARAN JASA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TEH BOTOL SOSRO (STUDI KASUS KONSUMEN ALFAMART CABANG AYAHANDA). *Jurnal Manajemen Tools*, 14-16.

Kusumaningrum A,P. ,Gagih Pradini, Nava Annisya Febrianti. (2022). Impact of Promotion Mix on Grabfood Merchant Customer Purchase Decision in Jabodetabek. *BIRCI-Journal*.

L Dewi. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Nilai Produk Terhadap Kepuasan Pengunjung di Museum Pos Indonesia Bandung. *EDUTURISMA*.

Lumintang Intan Sintya, S. L. H. V. Joyce. Lapian, Merlyn M. Karuntu. (2018). PENGARUH HARGA DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN. *Jurnal EMBA*, 1779.

Muhammad Bahrudin, Siti Zuhro . (2018). PENGARUH KEPERCAYAAN DAN KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN. *Journal iain Kudus*, 5-7.

Nanincova, N. (2019). PENGARUH KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN NOACH CAFE AND BISTRO. *AGORA*, 3-5.

Pradini G. , Diva Alya. (2022). Analisis Harga, Promosi, Produk Pariwisata Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pengunjung Di Pulau Tidung, Kepulauan Seribu. *Syntax Literate*.

Puji Setya Sunarka, M. Rifki Bakhtiar, Erawati Kartika. (2021). Pengaruh Wom, Store Atmosphere, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian(Analisis Pada Pelanggan Toko Roti Virgin Cake & Bakery Semarang). *JPRO*, 65-69.

Victorya Rut Mekel,Silcyljeova Moniharapon,Jeffry L.A. Tampenawas. (2022). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN KEPUASAN KONSUMEN TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN PADA PERUSAHAAN TRANSPORTASI GOJEK MANADO. *Journal EMBA*, 1285-1294.

Weenas, J. R. (2018). KUALITAS PRODUK, HARGA, PROMOSI DAN KUALITAS PELAYANAN PENGARUHNYA. *Jurnal EMBA* , 607-618.

Lampiran 1 Kuesioner Responden

KUESIONER PENELITIAN

KUISIONER ANALISIS KUALITAS PELAYANAN, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA TOKO KUE BOLU ENAK PENGASINAN DI DEPOK

A.   Kata Pengantar

Assalamualaikum Wr.Wb

Dengan Hormat,

Perkenalkan saya Muhamad Iqlil Firas S Mahasiswa Program Studi Pariwisata Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional yang sedang melakukan Penelitian mengenai "ANALISIS KUALITAS PELAYANAN, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA TOKO KUE BOLU ENAK PENGASINAN DI DEPOK". Pada Kesempatan ini, saya memohon kerjasama Bapak/Ibu dan Saudara/i untuk berpartisipasi dalam penelitian ini sebagai responden untuk mengisi form dibawah ini.

Semua jawaban dalam kuesioner ini adalah semata-mata untuk mendukung dan melengkapi data-data penelitian yang sedang saya lakukan dan akan dipergunakan sebaik mungkin. Untuk itu saya mengharapkan Bapak/Ibu dan Saudara/i dapat memberikan jawaban yang sebenar-benarnya demi membantu penelitian ini.

Atas Ketersediaan dan waktunya saya ucapkan terimakasih. Wassalamualaikum Wr.Wb.

Hormat Saya,

Muhamad Iqlil Firas S

B.   Petunjuk Pengisian

Kuesiner ini terdiri dari berbagai pernyataan yang mungkin sesuai dengan pngalaman responden terhadap situasi kehidupan sehari hari :

Terdapat 5 jawaban dan 5 skor yang tersedia :

Petunjuk pengisian

1. Sangat tidak puas (1)

2. Tidak puas (2)

3. Netral (3)

4. Puas (4)

5.Sangat puas (5)

C.   Identitas Responden

Biodata Konsumen/Responden

Nama :

Email :

Jenis Kelamin :

Usia :

☐ 17-25
☐ 26-35
☐ 36-45
☐ 46-55
☐ >56

Domisili/ Tempat Tinggal :

☐ Kota Depok

☐ Kota Bogor

☐ Kota Jakarta

☐ Kota Tanggerang

☐ Kota Bekasi

☐ Lainnya

Pekerjaan :

☐ Pelajar / Mahasiswa

☐ PNS

☐ Wiraswasta

☐ Wirausaha

☐ Ibu Rumah Tangga

☐ dan lainnya

Penghasilan :

☐ Rp.500.000 –Rp.1.000.000

☐ Rp.1.500.000 – Rp.2.000.000

☐ Rp.2.500.000 – Rp.3.000.000

☐ Rp.3.500.000 – Rp.4.000.000

☐ >Rp.5.000.000

D.   Pertanyaan

Kualitas Pelayanan (X_1)

No	Pernyataan	Nilai				
	Kualitas Pelayanan(X1)	1	2	3	4	5
	Tangibles					
1	Kondisi ruangan di Toko kue bolu enak tertata rapi, dan bersih					
2	Penampilan dari pegawai di Toko kue bolu enak rapi					

No						
3	Produk-produk yang dijual di toko kue bolu enak lengkap					
Reliability						
4	Pegawai di Toko kue bolu enak sigap dalam melayani konsumen					
5	Pegawai di toko kue bolu enak dapat memberikan layanan sesuai dengan kebutuhan konsumen					
6	Pelayanan pegawai I Toko kue bolu enak tepat waktu dan baik					
Responesiveness						
7	Pelayanan saat di kasir Toko kue bolu enak cepat					
8	Pegawai menginformasikan atau menawarkan promo yang ada di toko kue bolu enak					
9	Pegawai tanggap dalam Toko kue bolu enak menjelaskan produk yang tidak diketahui oleh konsumen					
Assurance						

10	Merasa aman dan nyaman dalam bertransaksi di toko kue bolu enak					
11	Pegawai Toko kue bolu enak tidak pernah lupa memberikan struck belanja kepada konsumen					

Empathy

12	Pegawai toko kue bolu enak melayani dengan ramah/senyuman					
13	Pegawai toko kue bolu enak memberikan Sapaan kepada konsumen					
14	Pegawai toko kue bolu enak memberikan perhatian individual kepada para konsumennya					

Harga (X$_2$)

No	Harga(X2)	1	2	3	4	5
	Keterjangkauan Harga					
1	Harga produk yang ditawarkan toko kue bolu enak bervariasi dan terjangkau oleh konsumen					

2	Harga produk toko kue bolu enak yang terjangkau membuat konsumen ingin berbelanja kembali					
3	Banyak sekali potongan harga di toko kue bolu enak					
	Kesesuaian Harga dengan Kualitas Produk					
4	Toko kue bolu enak menyediakan produk-produk dengan kualitas baik tapi harga yang murah					
5	Harga yang ditawarkan toko kue bolu enak sesuai dengan kualitas produk dan pelayanan yang diberikan					
6	Harga yang ditawarkan Toko kue bolu enak bervariasi sesuai dengan merk dari produk tersebut					
	Kesesuaian Harga dengan Manfaat					
7	Harga yang ditawarkan Toko kue bolu enak sebanding dengan manfaat yang dirasakan konsumen.					

8	Harga produk yang ada di Toko kue Bolu enak wajar dibandingkan dengan hasil yang didapatkan oleh konsumen					
	Daya Saing Harga					
9	Harga produk yang ditawarkan Toko kue bolu enak memiliki persamaan dengan harga yang ditawarkan minimarket lainnya					
10	Harga produk yang ditawarkan di Toko kue bolu enak cenderung rendah					

Promosi(X₃)

No	Promosi(X3)	1	2	3	4	5
	Advertising					
1	Toko Kue Bolu Enak Pengasinan di Depok melakukan promosi penjualan melalui instagram, facebook, secara langsung, dan lain-lain					

2	Informasi melalui Medsos yang dilakukan Toko kue bolu enak sangat tepat					
Sales promotion						
3	Promosi yang dilakukan Toko kue bolu enak dengan melakukan diskon Dan potongan harga sangat baik					
4	Banyaknya barang baru yang ditawarkan oleh Pegawai Toko kue bolu enak kepada anda membuat anda semakin termotivasi untuk membeli					
Personal Selling						
5	Pegawai Toko kue bolu enak memberikan catalog dan menjelaskan keunggulan produknya pada konsumen					
6	Pegawai Toko kue bolu enak mampu mempengaruhi konsumen untuk melakukan pembelian Produk.					
Public Relation						

7	Promosi Toko kue bolu enak berupa promosi (Door to door) dan Medsos menarik minat konsumen untuk membeli					
8	Promosi Toko kue bolu enak berupa acara khusus mampu menarik minat konsumen untuk membeli.					

Kepuasan Pelanggan(Y)

No	Kepuasan Konsumen(Y)	1	2	3	4	5
	Expectations					
1	Saya merasa puas dengan berbagai macam produk yang tersedia di toko kue bolu enak					
2	Saya merasa puas dengan kualitas produk yang tersedia di toko kue bolu enak					
3	Saya merasa puas dengan harga produk yang ditawarkan di Toko kue bolu enak					

4	Saya merasa puas produk dengan harga yang ditawarkan sesuai dengan kebutuhan dan terjangkau bagi konsumen					
5	Saya merasa puas dengan kinerja pegawai yang cekatan dan tanggap					
6	Saya merasa puas dengan keramahan pegawai Toko kue bolu enak dalam melayani konsumen					

Lampiran 2 Tabulasi Data Menggunakan Microsoft Excel

Sri Hartati	sri_hartati233@gmail.com	Perempuan
Padila	padila.ila10@gmail.com	Perempuan
Muhammad aryagama miranda	Aryagama@gmail.com	Laki-laki
Rizky Andhika Gumelar	rizkyandhika122@gmail.com	Laki-laki
Muhammad Ferdy	muhammadferdy13@gmail.com	Laki-laki
Heru cahyono	hercahyono1968@gmail.com	Laki-laki
Selena aura	selenaaura10@gmail.com	Perempuan
Aurel Zulvaa	aurelzulvaa123@gmail.com	Perempuan
Zalfa Amina D	Zalfaad12@gmail.com	Perempuan
Hilmi Mahdi	Hilmi.mahdi12@gmail.com	Laki-laki
Okta Aditya Mayasa	Okta.mayasa@gmail.com	Laki-laki
Bobby surendra	Bobbysur@gmail.com	Laki-laki
Dhea Novitasari	Dheanovitasari1@gmail.com	Perempuan
Rizqanu Aghdaq Aluwaisi	rizqanualuwaisi@gmail.com	Laki-laki
Yoshitaka	Yoshitakaputr123@gmail.com	Laki-laki
Sayyid fauzan	Sayyidazmi2@gmail.com	Laki-laki
Danniel	Basecampku1@gmail.com	Laki-laki
Achmad mas nugroho	dimasnugroho836@gmail.com	Laki-laki
Alif Panglima Nurda	alifnurda@gmail.com	Laki-laki
Fauzan Nugraha Daulay	faund29m@gmail.com	Laki-laki
intan	suciintan06@gmail.com	Perempuan
Nava Annisya Febrianti	navaannisyafeb@gmail.com	Perempuan
Bella	Nabilasriastuti@yahoo.com	Perempuan
Nurul azmi	nurulazmi780@gmail.com	Perempuan
Jihan	Jihanfadillah0402@gmail.com	Perempuan
Bima Rizky Maulana	bimarizky2000@gmail.com	Laki-laki
Ardiansyah	mr.ardiansyah999@gmail.com	Laki-laki

agum saputra	saputraagum27@Gmail.com	Laki-laki
Hani lestari	Lestarihani45@gmail.com	Perempuan
Alya Farika	Allyzfr@gmail.com	Perempuan
Frita	Fritapratami8@gmail.com	Perempuan
Rama setiawan	Ramasetiawan83@gmail.com	Laki-laki
Leny	Lenywulandari391@gmail.com	Perempuan
Muhammad Farhan Firdaus	mfarhanfirdauss10@gmail.com	Laki-laki
Ahmad Muttaqin	themonkeyfire022@gmail.com	Laki-laki
Hanni	hannifth28@gmail.com	Perempuan
Arif Budiman	arifgunawan2005@gmail.com	Laki-laki
Fitri Agustiani	Fitriagustianiii37@gmail.com	Perempuan
Meiliana Chistiani	Meilchist@gmail.com	Perempuan
Ghulam	mfirdausghulamzakkiya@gmail.com	Laki-laki
fikri virgiawan	fikrivirgiawan16@gmail.com	Laki-laki
Yudha hermawan	Hermawanyudha147@Gmail.com	Laki-laki
yusnanda nova vebiyanti rahman	yusnandarahman123@gmail.com	Perempuan
sabrina laura ayla a	sabrinaayla11@gmail.com	Perempuan
Agung Riyadi	riyadiagung100100@gmail.com	Laki-laki
Gustian Al Kahfi	Gustianalkahfi@gmail.com	Laki-laki
Nadya Putr Chandraningtyas	nadyacandra87@gmail.com	Perempuan
Suci R.	Suci4038@gmail.com	Perempuan
Anisa Sesar Yuni Purwati	anisapurwati61@gmail.com	Perempuan
Joy Hendrikh Wittsdy	jooeyhendrik@gmail.com	Laki-laki
Livia	piahsnh@gmail.com	Perempuan
azzchra f afianti	aazzchra@gmail.com	Perempuan
Muhammad Sholah Yazid	Muhammadsholahyazid@gmail.com	Laki-laki
Rheka	rhekadwi05@gmail.com	Perempuan
Ardissa	ardissadwieranti@gmail.com	Perempuan
Rifan Maulana	rifanm240100@gmailmcom	Laki-laki
Abra F	aabrafahri14@gmail.com	Laki-laki
Alfin	Alfinfauzi.a@gmail.com	Laki-laki
Zunnuraini	ainizunnur9@gmail,com	Perempuan
Ovile	Fotoovile@gmail.com	Perempuan
Damayanti	damayanti387471@gmail.com	Perempuan

Aldito	muhammadaldito20@gmail.com	Laki-laki
daniel anjay	danilrifky9@gmail.com	Laki-laki
Adib ali hussein	Adibalihussein@gamil.com	Laki-laki
Sulistyorini	tyorinisulis652@gmail.com	Perempuan
Dedeh sukaesih	dsukaesih745@gmail.com	Perempuan
Tati Rohayati	tatirhyt12@gmail.com	Perempuan
nuryani astuti	nuryaniastuti10@gmail.com	Perempuan
Anggia Pratiwi	anggiapratiwi23@gmail.com	Perempuan
Lis elmi	liselmi.suprianto.vino@gmail.com	Perempuan
Dzikri	andzikrikal.putra@gmail.com	Laki-laki
Muchammad Arkan Atha Syandana	arkanathas@gmail.com	Laki-laki
Achmad Nurrohman	Achmadnurrohman9@gmail.com	Laki-laki

17-25	Jakarta	Pelajar / Mahasiswa	Rp.1.500.000 – Rp.2.000.000
17-25	Jakarta	Pelajar / Mahasiswa	Rp.500.000 –Rp.1.000.000
26-35	Depok	Wiraswasta	Rp.2.500.000 – Rp.3.000.000
17-25	Jakarta	Pegawai swasta	> Rp.5.000.000
17-25	Depok	Pelajar / Mahasiswa	Rp.500.000 –Rp.1.000.000
17-25	Depok	Pegawai Negeri Sipil	> Rp.5.000.000
17-25	Jakarta	Pelajar / Mahasiswa	Rp.500.000 –Rp.1.000.000
26-35	Depok	Wiraswasta	Rp.2.500.000 – Rp.3.000.000
17-25	Jakarta	Wiraswasta	Rp.2.500.000 – Rp.3.000.000
17-25	Bogor	Pelajar / Mahasiswa	Rp.500.000 –Rp.1.000.000
17-25	Depok	Wiraswasta	> Rp.5.000.000
17-25	Jakarta	Pelajar / Mahasiswa	Rp.3.500.000 – Rp.4.000.000
17-25	tanggerang	Pelajar / Mahasiswa	Rp.500.000 –Rp.1.000.000
17-25	Bogor	Pelajar / Mahasiswa	Rp.500.000 –Rp.1.000.000
17-25	Jakarta	Pelajar / Mahasiswa	Rp.500.000 –Rp.1.000.000
17-25	Bogor	Pelajar / Mahasiswa	Rp.2.500.000 – Rp.3.000.000

17-25	Depok	Pelajar / Mahasiswa	Rp.500.000 –Rp.1.000.000
17-25	Jakarta	Pelajar / Mahasiswa	Rp.500.000 –Rp.1.000.000
17-25	Bogor	Pelajar / Mahasiswa	Rp.500.000 –Rp.1.000.000
17-25	Depok	Pelajar / Mahasiswa	Rp.500.000 –Rp.1.000.000
17-25	Depok	Pelajar / Mahasiswa	Rp.500.000 –Rp.1.000.000
26-35	Depok	Wirausaha	> Rp.5.000.000
17-25	Depok	Pelajar / Mahasiswa	Rp.500.000 –Rp.1.000.000
17-25	Depok	Pelajar / Mahasiswa	Rp.1.500.000 – Rp.2.000.000
46-55	Depok	Guru	Rp.3.500.000 – Rp.4.000.000
46-55	Depok	Wiraswasta	Rp.3.500.000 – Rp.4.000.000
46-55	Depok	Ibu Rumah Tangga	> Rp.5.000.000
17-25	Depok	Pelajar / Mahasiswa	> Rp.5.000.000
17-25	Depok	Wiraswasta	> Rp.5.000.000
36-45	Depok	Wirausaha	> Rp.5.000.000
36-45	Depok	Ibu Rumah Tangga	Rp.1.500.000 – Rp.2.000.000
36-45	Depok	Ibu Rumah Tangga	Rp.500.000 –Rp.1.000.000
46-55	Depok	Ibu Rumah Tangga	Rp.1.500.000 – Rp.2.000.000
17-25	Depok	Wiraswasta	Rp.3.500.000 – Rp.4.000.000
26-35	Depok	Guru	Rp.500.000 –Rp.1.000.000
26-35	Depok	Ibu Rumah Tangga	Rp.500.000 –Rp.1.000.000
26-35	Depok	Wiraswasta	Rp.2.500.000 – Rp.3.000.000
17-25	Depok	Pelajar / Mahasiswa	Rp.500.000 –Rp.1.000.000
17-25	Depok	Pelajar / Mahasiswa	Rp.500.000 –Rp.1.000.000

Tabulasi Variabel Kualitas Pelayanan (X1)

No	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	X1.11	X1.12	X1.13	X1.14	Total
							Kualitas Pelayanan X1								
1	4	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	65
2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70
3	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	66
4	4	5	4	4	5	4	3	4	4	3	5	5	4	4	58
5	4	4	4	3	3	5	4	4	5	4	4	5	4	4	57
6	4	5	4	4	5	5	5	4	5	4	3	4	4	4	60
7	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	66
8	5	4	5	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	5	62
9	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	62
10	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	42
11	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	68
12	4	4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	62
13	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	42
14	4	3	3	4	5	4	4	3	5	5	4	5	5	5	59
15	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	53
16	4	4	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	5	62
17	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	67
18	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	67
19	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	46
20	3	3	4	3	5	4	4	5	4	3	5	3	2	2	50

21	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	**57**
22	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	**56**
23	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	**65**
24	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	**54**
25	4	4	3	5	4	3	4	4	5	5	4	5	4	5	**59**
26	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	**42**
27	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	**70**
28	3	2	1	2	3	2	4	1	3	2	1	2	3	1	**30**
29	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	**56**
30	4	5	5	4	4	4	3	4	4	5	4	5	4	4	**59**
31	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	**60**
32	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	**64**
33	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	**42**
34	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	**70**
35	3	4	4	3	3	4	3	2	3	3	3	2	1	1	**39**
36	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	**56**
37	5	5	4	5	4	4	4	5	4	5	5	5	5	4	**64**
38	5	3	4	3	4	3	5	4	2	4	3	5	5	3	**53**
39	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	**45**
40	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	**59**
41	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	**70**
42	3	4	5	5	5	4	3	4	5	3	5	1	3	3	**53**
43	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	4	**64**
44	5	5	4	4	5	4	5	4	3	4	4	4	4	4	**59**

45	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	66
46	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56
47	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	69
48	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	52
49	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56
50	3	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	66
51	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56
52	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	51
53	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	60
54	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	3	4	4	4	56
55	3	4	4	4	4	4	3	4	3	5	5	3	4	4	54
56	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70
57	4	3	4	3	4	4	4	3	4	5	4	4	4	3	53
58	5	4	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	66
59	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	4	4	4	5	64
60	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	59
61	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	68
62	5	5	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	62
63	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	65
64	4	4	5	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	63
65	4	5	5	4	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	64
66	4	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	65
67	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	60
68	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56

69	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	**60**
70	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	**65**
71	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	**65**
72	4	4	5	4	4	4	3	4	3	4	5	4	4	4	**56**
73	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	**53**
74	4	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	**65**
75	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	**70**
76	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	**66**
77	4	5	4	4	5	4	3	4	4	3	5	5	4	4	**58**
78	4	4	4	3	3	5	4	4	5	4	4	5	4	4	**57**
79	4	5	4	4	5	5	5	4	5	4	3	4	4	4	**60**
80	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	**66**
81	5	4	5	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	5	**62**
82	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	**62**
83	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	**42**
84	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	**68**
85	4	4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	**62**
86	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	**42**
87	4	3	3	4	5	4	4	3	5	5	4	5	5	5	**59**
88	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	**53**
89	4	4	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	5	**62**
90	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	**67**
91	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	**67**
92	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	**46**

93	3	3	4	3	5	4	4	5	4	3	5	3	2	2	**50**
94	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	**57**
95	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	**56**
96	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	**65**
97	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	**54**
98	4	4	3	5	4	3	4	4	5	5	4	5	4	5	**59**
99	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	**42**
100	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	**70**
Mean	**4,14**	**4,17**	**4,16**	**4,21**	**4,28**	**4,25**	**4,23**	**4,13**	**4,2**	**4,28**	**4,25**	**4,2**	**4,18**	**4,05**	**58,73**

Tabulasi Data Harga (X2)

No	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10	Total
					Harga X2						
1	4	4	3	5	4	5	4	4	5	4	**42**
2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	**50**
3	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	**48**
4	5	4	5	5	4	4	4	4	5	5	**45**
5	4	5	4	5	5	5	5	3	5	5	**46**
6	4	5	4	4	4	3	4	5	5	4	**42**
7	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	**39**
8	4	4	5	5	4	5	4	5	4	4	**44**

9	4	5	4	5	4	4	4	4	5	5	**44**
10	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	**30**
11	4	5	4	5	5	5	5	5	4	3	**45**
12	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	**43**
13	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	**29**
14	5	5	3	4	5	4	5	4	3	3	**41**
15	3	4	3	4	5	4	5	4	4	3	**39**
16	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	**47**
17	4	4	4	5	4	5	5	4	5	4	**44**
18	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	**48**
19	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	**31**
20	5	2	3	4	4	4	4	3	2	2	**33**
21	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	**35**
22	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	**35**
23	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	**48**
24	5	4	3	4	4	4	4	4	4	5	**41**
25	5	4	5	3	4	5	5	4	4	4	**43**
26	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	**30**
27	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	**47**
28	3	2	3	1	2	3	2	3	1	2	**22**
29	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	**40**
30	5	4	5	4	4	4	4	3	3	3	**39**
31	4	5	4	4	4	5	4	4	5	3	**42**
32	3	2	2	5	2	5	2	1	2	4	**28**

33	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	**35**
34	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	**50**
35	3	3	2	3	3	3	3	2	3	4	**29**
36	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	**40**
37	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	**43**
38	4	3	4	5	3	5	4	4	5	5	**42**
39	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	**30**
40	5	4	3	4	5	4	5	5	5	4	**44**
41	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	**50**
42	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	**44**
43	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3	**40**
44	4	5	3	4	4	4	4	5	4	4	**41**
45	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	**46**
46	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	**40**
47	3	4	4	3	4	4	4	3	3	4	**36**
48	5	3	3	4	3	5	4	3	3	3	**36**
49	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	**40**
50	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4	**46**
51	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	**40**
52	5	3	2	4	3	4	4	4	4	2	**35**
53	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	**36**
54	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	**40**
55	4	4	3	3	4	3	3	3	4	3	**34**
56	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	**50**

57	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	40
58	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	47
59	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	43
60	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	43
61	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	48
62	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5	45
63	4	4	5	4	5	4	3	5	5	4	43
64	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	47
65	4	4	4	5	5	4	5	4	5	5	45
66	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4	44
67	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
68	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
69	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	47
70	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	48
71	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	48
72	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	34
73	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	38
74	4	4	3	5	4	5	4	4	5	4	42
75	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
76	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	48
77	5	4	5	5	4	4	4	4	5	5	45
78	4	5	4	5	5	5	5	3	5	5	46
79	4	5	4	4	4	3	4	5	5	4	42
80	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	39

81	4	4	5	5	4	5	4	5	4	4	44
82	4	5	4	5	4	4	4	4	5	5	44
83	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
84	4	5	4	5	5	5	5	5	4	3	45
85	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	43
86	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	29
87	5	5	3	4	5	4	5	4	3	3	41
88	3	4	3	4	5	4	5	4	4	3	39
89	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	47
90	4	4	4	5	4	5	5	4	5	4	44
91	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	48
92	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	31
93	5	2	3	4	4	4	4	3	2	2	33
94	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	35
95	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	35
96	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	48
97	5	4	3	4	4	4	4	4	4	5	41
98	5	4	5	3	4	5	5	4	4	4	43
99	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
100	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	47
Mean	4,2	4,18	3,8	4,16	4,15	4,24	4,17	4,02	4,03	4,01	40,96

Tabulasi Data Promosi (X3)

No	X3.1	X3.	X3.	X3.	X3.	X3.	X3.	X3.	Mean
				Promosi X3					
1	5	4	5	4	5	4	5	5	**37**
2	5	5	5	5	5	5	5	5	**40**
3	4	5	5	4	5	4	5	3	**35**
4	5	4	4	4	5	5	3	4	**34**
5	3	3	5	5	4	5	3	5	**33**
6	4	4	5	5	5	4	4	5	**36**
7	4	4	5	4	4	4	4	5	**34**
8	5	4	4	4	4	4	3	5	**33**
9	4	4	4	4	4	4	3	4	**31**
10	3	3	3	3	3	3	3	3	**24**
11	4	4	4	4	4	4	4	4	**32**
12	4	4	5	4	4	4	5	4	**34**
13	3	3	3	3	3	3	3	3	**24**
14	3	3	3	3	3	3	2	2	**22**
15	3	3	4	4	4	4	4	3	**29**
16	5	5	5	5	5	4	5	4	**38**
17	5	4	4	4	4	5	5	5	**36**
18	4	4	5	5	5	5	5	5	**38**
19	3	3	3	3	3	3	3	3	**24**
20	1	1	3	2	3	3	1	1	**15**
21	4	4	3	4	4	4	4	4	**31**

22	3	4	4	4	4	4	4	4	**31**
23	4	5	5	5	5	4	5	5	**38**
24	4	3	4	4	4	4	4	4	**31**
25	5	4	3	4	4	5	4	3	**32**
26	3	3	3	3	3	3	3	3	**24**
27	5	5	5	4	5	5	5	5	**39**
28	2	3	4	2	1	3	2	1	**18**
29	4	4	4	4	4	4	4	4	**32**
30	4	4	4	4	4	4	5	4	**33**
31	4	4	4	4	5	4	5	5	**35**
32	3	2	2	2	2	2	3	4	**20**
33	3	3	3	3	3	3	3	3	**24**
34	5	5	5	5	5	5	5	5	**40**
35	3	3	2	3	2	3	3	3	**22**
36	4	4	4	4	4	4	4	4	**32**
37	5	5	5	4	5	5	5	4	**38**
38	5	4	3	3	5	5	4	3	**32**
39	3	3	3	3	3	4	5	4	**28**
40	4	5	5	5	5	5	4	4	**37**
41	5	5	5	5	5	5	5	5	**40**
42	4	5	4	5	4	5	4	5	**36**
43	3	4	4	3	5	4	3	3	**29**
44	5	4	4	5	5	4	5	4	**36**
45	5	5	4	4	5	5	4	5	**37**

46	4	4	4	4	4	4	4	4	32
47	4	4	3	4	5	5	5	5	35
48	4	5	3	3	3	3	3	4	28
49	4	4	4	4	4	4	4	4	32
50	5	4	5	5	4	4	5	5	37
51	4	4	4	4	4	4	4	4	32
52	4	3	3	2	2	3	3	3	23
53	4	3	3	3	4	4	3	3	27
54	4	4	4	4	4	4	3	4	31
55	3	4	3	3	4	3	4	2	26
56	5	5	5	5	5	5	5	5	40
57	3	5	4	4	4	4	3	4	31
58	5	4	4	5	5	4	5	5	37
59	5	5	4	4	5	4	5	4	36
60	4	5	4	4	4	4	4	4	33
61	5	5	5	4	4	5	4	5	37
62	5	4	5	4	5	4	4	5	36
63	5	4	4	5	5	5	4	5	37
64	5	4	5	4	4	5	4	5	36
65	5	4	5	4	5	4	5	4	36
66	4	4	5	5	4	4	4	4	34
67	5	4	4	4	5	5	4	4	35
68	5	5	5	4	5	4	4	4	36
69	4	4	4	4	4	4	4	4	32

70	4	5	4	4	4	4	4	4	33
71	4	5	5	5	4	5	5	4	37
72	4	4	4	3	3	3	3	3	27
73	3	4	3	3	3	4	4	4	28
74	5	4	5	4	5	4	5	5	37
75	5	5	5	5	5	5	5	5	40
76	4	5	5	4	5	4	5	3	35
77	5	4	4	4	5	5	3	4	34
78	3	3	5	5	4	5	3	5	33
79	4	4	5	5	5	4	4	5	36
80	4	4	5	4	4	4	4	5	34
81	5	4	4	4	4	4	3	5	33
82	4	4	4	4	4	4	3	4	31
83	3	3	3	3	3	3	3	3	24
84	4	4	4	4	4	4	4	4	32
85	4	4	5	4	4	4	5	4	34
86	3	3	3	3	3	3	3	3	24
87	3	3	3	3	3	3	2	2	22
88	3	3	4	4	4	4	4	3	29
89	5	5	5	5	5	4	5	4	38
90	5	4	4	4	4	5	5	5	36
91	4	4	5	5	5	5	5	5	38
92	3	3	3	3	3	3	3	3	24
93	1	1	3	2	3	3	1	1	15

94	4	4	3	4	4	4	4	4	**31**
95	3	4	4	4	4	4	4	4	**31**
96	4	5	5	5	5	4	5	5	**38**
97	4	3	4	4	4	4	4	4	**31**
98	5	4	3	4	4	5	4	3	**32**
99	3	3	3	3	3	3	3	3	**24**
100	5	5	5	4	5	5	5	5	**39**
Mean	**4,01**	**3,95**	**4,06**	**3,93**	**4,1**	**4,07**	**3,94**	**3,97**	**32,03**

Tabulasi Data Kepuasan Konsumen (Y)

Kepuasan Konsumen Y						
No	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Mean
1	5	4	4	5	5	4	**27**
2	5	5	5	4	5	5	**29**
3	5	5	5	5	5	5	**30**
4	4	4	5	5	5	4	**27**
5	4	4	4	5	5	5	**27**
6	4	5	4	5	4	5	**27**
7	5	4	4	4	3	4	**24**
8	4	5	4	5	4	5	**27**
9	5	4	4	5	5	5	**28**
10	3	3	3	3	3	3	**18**

11	5	5	4	4	5	5	28
12	4	5	4	5	4	4	26
13	3	3	3	3	3	3	18
14	5	5	5	5	5	5	30
15	3	4	4	4	4	4	23
16	4	4	5	5	4	5	27
17	5	5	5	5	4	4	28
18	5	5	5	5	4	5	29
19	3	3	3	3	3	3	18
20	2	4	3	3	3	3	18
21	4	4	4	4	4	4	24
22	4	4	4	4	3	3	22
23	5	5	5	5	5	5	30
24	4	4	4	4	4	4	24
25	4	5	3	3	4	4	23
26	3	3	3	3	3	3	18
27	5	5	5	5	5	5	30
28	2	2	3	1	3	1	12
29	4	4	4	4	4	4	24
30	5	5	5	5	4	4	28
31	4	4	4	4	5	5	26
32	2	2	2	4	4	4	18
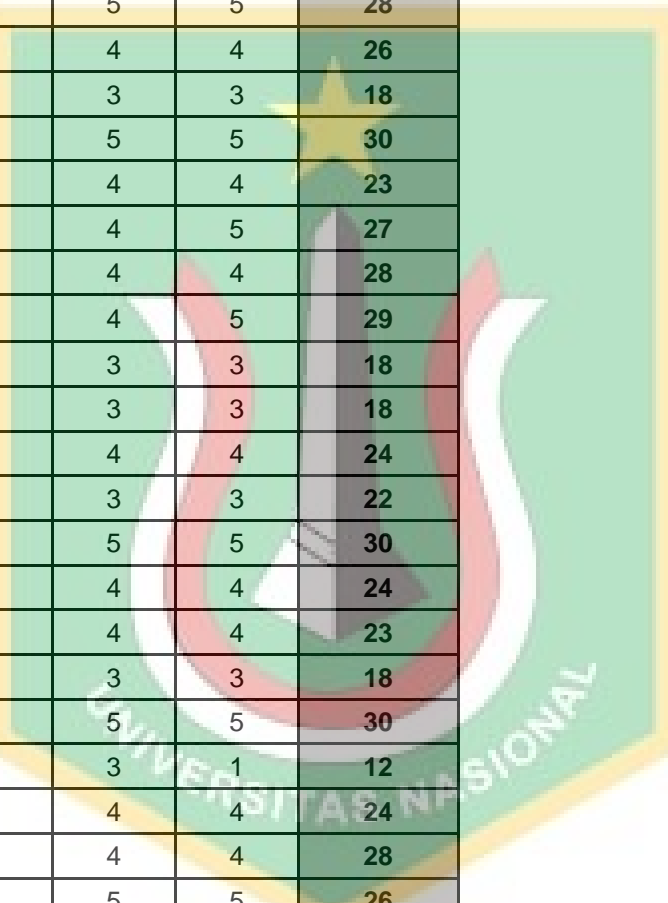
33	3	3	3	3	3	3	18
34	5	5	5	5	5	5	30
35	5	3	4	4	3	3	22
36	4	4	4	4	4	4	24
37	4	4	5	5	5	5	28
38	5	4	5	5	5	5	29
39	4	5	4	4	5	5	27
40	4	5	5	4	5	4	27
41	5	5	5	5	5	5	30
42	4	5	4	5	4	5	27
43	4	4	4	4	5	5	26
44	4	4	4	4	4	4	24
45	5	4	5	5	5	4	28
46	4	4	4	4	4	4	24
47	4	5	4	5	5	5	28
48	5	3	5	3	3	4	23
49	4	4	4	4	4	4	24
50	5	4	5	5	4	5	28
51	4	4	4	4	4	4	24
52	3	4	4	4	4	4	23
53	4	4	4	4	4	4	24
54	4	4	4	4	4	4	24
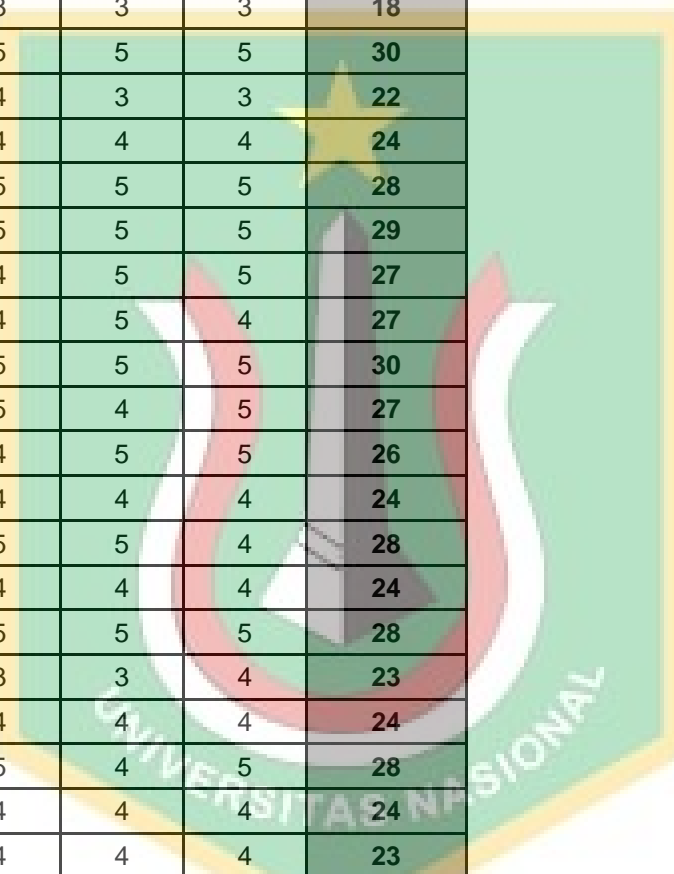
55	4	4	3	3	3	4	21
56	5	5	5	5	5	5	30
57	4	4	4	4	3	4	23
58	5	5	5	5	4	5	29
59	5	4	5	4	5	4	27
60	5	5	5	5	5	5	30
61	5	5	5	5	5	5	30
62	4	5	4	4	5	4	26
63	5	5	5	5	5	5	30
64	4	4	5	5	4	4	26
65	5	4	5	4	5	4	27
66	4	4	4	4	4	4	24
67	5	5	5	5	5	5	30
68	4	4	4	4	4	4	24
69	4	4	4	4	4	4	24
70	5	5	5	5	5	5	30
71	5	5	5	5	5	5	30
72	3	4	3	3	3	4	20
73	4	4	4	4	4	4	24
74	5	4	4	5	5	4	27
75	5	5	5	4	5	5	29
76	5	5	5	5	5	5	30
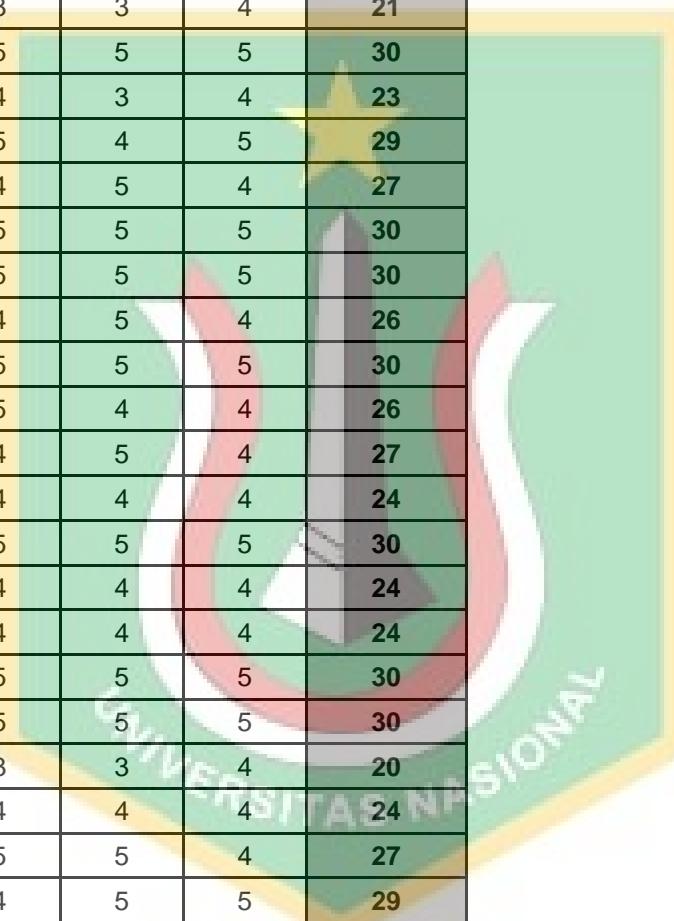
77	4	4	5	5	5	4	27
78	4	4	4	5	5	5	27
79	4	5	4	5	4	5	27
80	5	4	4	4	3	4	24
81	4	5	4	5	4	5	27
82	5	4	4	5	5	5	28
83	3	3	3	3	3	3	18
84	5	5	4	4	5	5	28
85	4	5	4	5	4	4	26
86	3	3	3	3	3	3	18
87	5	5	5	5	5	5	30
88	3	4	4	4	4	4	23
89	4	4	5	5	4	5	27
90	5	5	5	5	4	4	28
91	5	5	5	5	4	5	29
92	3	3	3	3	3	3	18
93	2	4	3	3	3	3	18
94	4	4	4	4	4	4	24
95	4	4	4	4	3	3	22
96	5	5	5	5	5	5	30
97	4	4	4	4	4	4	24
98	4	5	3	3	4	4	23
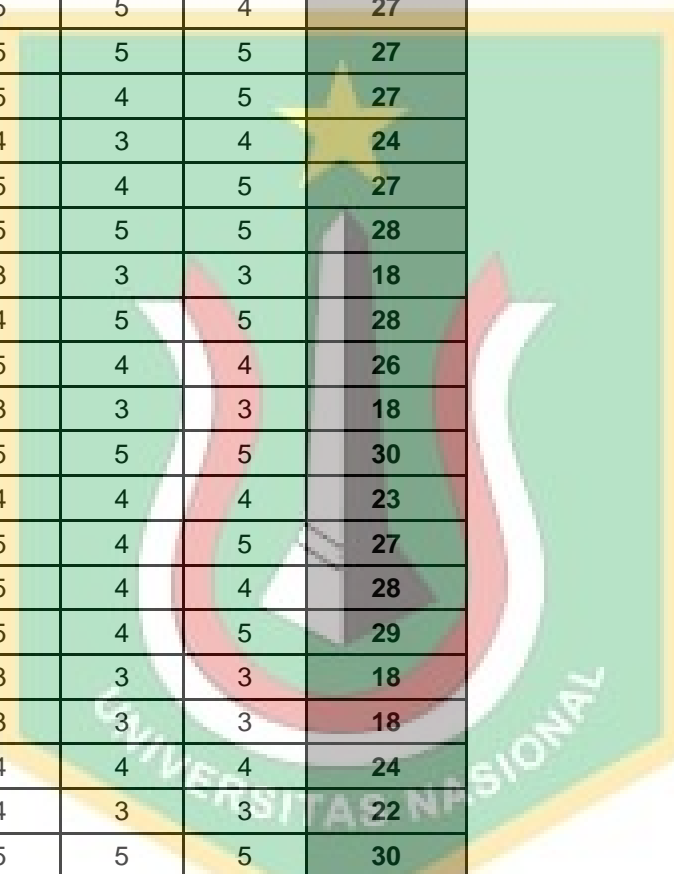
99	3	3	3	3	3	3	18
100	5	5	5	5	5	5	30
Mean	**4,19**	**4,25**	**4,2**	**4,27**	**4,19**	**4,25**	**25,35**

Lampiran 3 Output SPSS

A. Hasil Analisis Deskriptive

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
X1.1	100	3	5	4.14	.697
X1.2	100	2	5	4.17	.766
X1.3	100	1	5	4.16	.762
X1.4	100	2	5	4.21	.729
X1.5	100	3	5	4.28	.697
X1.6	100	2	5	4.25	.702
X1.7	100	3	5	4.23	.723
X1.8	100	1	5	4.13	.774
X1.9	100	2	5	4.20	.765
X1.10	100	2	5	4.28	.766
X1.11	100	1	5	4.25	.770
X1.12	100	1	5	4.20	.841
X1.13	100	1	5	4.18	.821
X1.14	100	1	5	4.05	.857
Kualitas Pelayanan	100	2.14	5.00	41.949	.59037
Valid N (listwise)	100				

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
X2.1	100	3	5	4.20	.667
X2.2	100	2	5	4.18	.821
X2.3	100	2	5	3.80	.804
X2.4	100	1	5	4.16	.813
X2.5	100	2	5	4.15	.744
X2.6	100	3	5	4.24	.683
X2.7	100	2	5	4.17	.779
X2.8	100	1	5	4.02	.804
X2.9	100	1	5	4.03	.881
X2.10	100	2	5	4.01	.893
Harga	100	2.20	5.00	40.960	.61429
Valid N (listwise)	100				

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
X3.1	100	1	5	4.01	.893
X3.2	100	1	5	3.95	.833
X3.3	100	2	5	4.06	.827
X3.4	100	2	5	3.93	.795
X3.5	100	1	5	4.10	.859
X3.6	100	2	5	4.07	.714
X3.7	100	1	5	3.94	.941
X3.8	100	1	5	3.97	.969
Promosi	100	1.88	5.00	40.058	.71040
Valid N (listwise)	100				

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Y.1	100	2	5	4.19	.813
Y.2	100	2	5	4.25	.730
Y.3	100	2	5	4.20	.739
Y.4	100	1	5	4.27	.802
Y.5	100	3	5	4.19	.761
Y.6	100	1	5	4.25	.770
Kepuasan pelanggan	100	2.00	5.00	42.248	.66019
Valid N (listwise)	100				

B. Hasil Uji Validitas Kualitas Pelayanan (X1)

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	X1.11	X1.12	X1.13	X1.14	X1
								Correlations								
X1.1	Pearson Correlation	1	.542**	.395**	.558**	.438**	.506**	.658**	.509**	.477**	.645**	.367**	.573**	.574**	.496**	.710**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	.542**	1	.645**	.641**	.609**	.653**	.512**	.661**	.527**	.555**	.612**	.543**	.497**	.556**	.787**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	.395**	.645**	1	.521**	.504**	.680**	.501**	.650**	.395**	.528**	.671**	.312**	.422**	.514**	.712**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.002	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.4	Pearson Correlation	.558**	.641**	.521**	1	.598**	.568**	.521**	.632**	.612**	.707**	.643**	.524**	.645**	.581**	.806**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

X1.5	Pearson Correlation	.438**	.609**	.504**	.598**	1	.578**	.592**	.624**	.575**	.532**	.658**	.506**	.493**	.483**	.751**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.6	Pearson Correlation	.506**	.653**	.680**	.568**	.578**	1	.602**	.665**	.602**	.639**	.631**	.531**	.552**	.567**	.806**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.7	Pearson Correlation	.658**	.512**	.501**	.521**	.592**	.602**	1	.578**	.573**	.667**	.367**	.505**	.644**	.536**	.758**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.8	Pearson Correlation	.509**	.661**	.650**	.632**	.624**	.665**	.578**	1	.535**	.602**	.707**	.565**	.519**	.553**	.810**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.9	Pearson Correlation	.477**	.527**	.395**	.612**	.575**	.602**	.573**	.535**	1	.592**	.514**	.518**	.585**	.570**	.744**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

X1.10	Pearson Correlation	.645**	.555**	.528**	.707**	.532**	.639**	.667**	.602**	.592**	1	.513**	.680**	.722**	.732**	.842**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.11	Pearson Correlation	.367**	.612**	.671**	.643**	.658**	.631**	.367**	.707**	.514**	.513**	1	.452**	.487**	.532**	.751**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.12	Pearson Correlation	.573**	.543**	.312**	.524**	.506**	.531**	.505**	.565**	.518**	.680**	.452**	1	.767**	.701**	.761**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.002	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.13	Pearson Correlation	.574**	.497**	.422**	.645**	.493**	.552**	.644**	.519**	.585**	.722**	.487**	.767**	1	.748**	.804**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.14	Pearson Correlation	.496**	.556**	.514**	.581**	.483**	.567**	.536**	.553**	.570**	.732**	.532**	.701**	.748**	1	.798**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

X1	Pearson Correlation	.710**	.787**	.712**	.806**	.751**	.806**	.758**	.810**	.744**	.842**	.751**	.761**	.804**	.798**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

C. Hasil Uji Validitas Harga (X2)

Correlations			X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10	X2
X2.1	Pearson Correlation		1	.413**	.396**	.388**	.530**	.514**	.556**	.483**	.351**	.387**	.628**
	Sig. (2-tailed)			.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation		.413**	1	.591**	.531**	.782**	.480**	.694**	.714**	.676**	.603**	.840**
	Sig. (2-tailed)		.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.3	Pearson Correlation		.396**	.591**	1	.498**	.541**	.493**	.522**	.600**	.579**	.594**	.753**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000

	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.4	Pearson Correlation	.388**	.531**	.498**	1	.561**	.621**	.563**	.474**	.656**	.610**	.764**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.5	Pearson Correlation	.530**	.782**	.541**	.561**	1	.505**	.757**	.671**	.594**	.500**	.826**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.6	Pearson Correlation	.514**	.480**	.493**	.621**	.505**	1	.643**	.451**	.491**	.526**	.727**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.7	Pearson Correlation	.556**	.694**	.522**	.563**	.757**	.643**	1	.607**	.566**	.476**	.816**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.8	Pearson Correlation	.483**	.714**	.600**	.474**	.671**	.451**	.607**	1	.669**	.492**	.796**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000

	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.9	Pearson Correlation	.351**	.676**	.579**	.656**	.594**	.491**	.566**	.669**	1	.731**	.827**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.10	Pearson Correlation	.387**	.603**	.594**	.610**	.500**	.526**	.476**	.492**	.731**	1	.775**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2	Pearson Correlation	.628**	.840**	.753**	.764**	.826**	.727**	.816**	.796**	.827**	.775**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

D. Hasil Uji Validitas Promosi (X3)

Correlations										
		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	X3
X3.1	Pearson Correlation	1	.706**	.505**	.599**	.683**	.648**	.662**	.677**	.827**

	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.2	Pearson Correlation	.706**	1	.606**	.651**	.656**	.583**	.679**	.586**	.821**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.3	Pearson Correlation	.505**	.606**	1	.745**	.675**	.575**	.589**	.608**	.793**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.4	Pearson Correlation	.599**	.651**	.745**	1	.751**	.703**	.670**	.745**	.877**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.5	Pearson Correlation	.683**	.656**	.675**	.751**	1	.713**	.670**	.611**	.863**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.6	Pearson Correlation	.648**	.583**	.575**	.703**	.713**	1	.562**	.631**	.804**

	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.7	Pearson Correlation	.662**	.679**	.589**	.670**	.670**	.562**	1	.652**	.831**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.8	Pearson Correlation	.677**	.586**	.608**	.745**	.611**	.631**	.652**	1	.835**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3	Pearson Correlation	.827**	.821**	.793**	.877**	.863**	.804**	.831**	.835**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

E. Hasil Uji Validitas Keputusan Konsumen (Y)

Correlations		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y
Y.1	Pearson Correlation	1	.634**	.794**	.680**	.610**	.666**	.855**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Y.2	Pearson Correlation	.634**	1	.618**	.660**	.604**	.732**	.822**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Y.3	Pearson Correlation	.794**	.618**	1	.743**	.650**	.639**	.863**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Y.4	Pearson Correlation	.680**	.660**	.743**	1	.676**	.789**	.886**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100

Y.5	Pearson Correlation	.610**	.604**	.650**	.676**	1	.745**	.832**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Y.6	Pearson Correlation	.666**	.732**	.639**	.789**	.745**	1	.888**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Y	Pearson Correlation	.855**	.822**	.863**	.886**	.832**	.888**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

F. Hasil Uji Reliabilitas

Uji Reliabililitas Kualitas Pelayanan (X1)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.948	14

Uji Reliabililitas Harga (X2)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.926	10

Uji Reliabililitas Promosi (X3)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.935	8

Uji Reliabililitas Kepuasan Konsumen (Y)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.928	6

G. Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters[a,b]	Mean	.0000000
	Std. Deviation	.31303427
Most Extreme Differences	Absolute	.144
	Positive	.144
	Negative	-.092
Test Statistic		.144
Asymp. Sig. (2-tailed)		.85[c]
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		
c. Lilliefors Significance Correction.		

H. Hasil Uji Multikoliniearitas

Coefficients[a]								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	.138	.234		.591	.556		
	X1	.320	.101	.286	3.170	.002	.287	3.488
	X2	.559	.111	.520	5.013	.000	.218	4.595
	X3	.113	.085	.122	1.328	.187	.278	3.591
a. Dependent Variable: Y								

I. Hasil Uji Heteroskedasitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.525	.160		3.291	.001
	X1	.039	.069	.102	.562	.575
	X2	.012	.076	.033	.160	.873
	X3	-.130	.058	-.411	-2.238	.068
a. Dependent Variable: Abs_RES						

J. Hasil Uji Autokorelasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.880^a	.775	.768	.31789	2.016
a. Predictors: (Constant), X3, X1, X2					
b. Dependent Variable: Y					

K. Hasil Uji Hipotesis (Uji T)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.138	.234		.591	.556
	X1	.320	.101	.286	3.170	.002
	X2	.559	.111	.520	5.013	.000
	X3	.113	.085	.122	2.328	.004

L. Hasil Uji F

	ANOVA[a]					
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	33.448	3	11.149	110.332	.000[b]
	Residual	9.701	96	.101		
	Total	43.149	99			
a. Dependent Variable: Y						
b. Predictors: (Constant), X3, X1, X2						

M. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)

	Model Summary[b]			
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.880[a]	.775	.768	.31789
a. Predictors: (Constant), X3, X1, X2				
b. Dependent Variable: Y				

N. Hasil Uji Regresi Linear Berganda

	Coefficients[a]					
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.138	.234		.591	.556
	X1	.320	.101	.286	3.170	.002
	X2	.559	.111	.520	5.013	.000
	X3	.113	.085	.122	2.328	.004
a. Dependent Variable: Y						

Titik Presentase Distribusi F untuk Probalitas = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.81	1.79	1.76
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
111	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
112	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
113	3.93	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.87	1.84	1.81	1.78	1.76
114	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
115	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
116	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
117	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
118	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
119	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
120	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
121	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
122	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
123	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
124	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
125	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
126	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
127	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
128	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
129	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
130	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
131	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
132	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
133	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
134	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
135	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.77	1.74

Titik Presentase Distribusi T

Titik Persentase Distribusi t (df = 81 –120)

Pr \ df	0.25 / 0.50	0.10 / 0.20	0.05 / 0.10	0.025 / 0.050	0.01 / 0.02	0.005 / 0.010	0.001 / 0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954

Lampiran 4 Turnitin

Lampiran 5 Logbook Bimbingan TA

LOGBOOK BIMBINGAN TA

Nama Mahasiswa : Muhamad Iqlil Firas S

NIM : 183112340450034

Dosen Pembimbing : Anisa Putri kusumaningrum,S.ST.Par.,M.M

Program Studi : Pariwisata

Judul Tugas Akhir : Analisis Kualitas Pelayanan, Harga dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen pada Toko Kue Bolu Enak Pengasinan di Depok

No	Tanggal Bimbingan	Saran Bimbingan	Paraf Dosen
1	23 Maret 2022	Pengajuan Judul Skripsi	
2	30 Maret 2022	Perubahan Judul	
3	7 April 2022	Pengajuan Bab 1 dan Bab 2	
4	7 April 2022	Revisi Pertama :Merapihkan TA agar sesuai format yang telah ditentukan pihak kampus.	
5	8 April 2022	Menyerahkan hasil revisi Bab 1 dan 2	
6	8 April 2022	Revisi kedua Bab 1 dan Bab 2: Merapihkan Kerangka Berpikir	
7	10 April 2022	Pengajuan Bab 3	
8	10 April 2022	Revisi Bab 3: Merapihkan Tabel Rencana dan Tahapan Penelitian, Tehnik Pengumpulan Data dan Tabel Definisi Oprasional	
9	11 April 2022	Persiapan Seminar Proposal	
10	5 Mei 2022	Bimbingan Mengenai Kuesioner	
11	8 Mei 2022	Menyebar Kuesioner	
12	2 Juni 2022	Pengajuan Bab 4 dan Bab 5	
13	6 Juni 2022	Revisi Bab 4 dan Bab 5	
14	2 Juli 2022	Menyerahkan Hasil Revisi Bab 4 dan Bab 5	
15	3 Juli 2022	Pembahasan Bab 4 dan Bab 5: Merapihkan Daftar isi, Daftar Pustaka dan Lampiran.	