

## DAFTAR PUSTAKA

- Annisya, R., & Hastuti, M. N. (2012). Security System Layanan Internet Banking PT BANK MANDIRI (Persero) Tbk. *Jurnal Sistem Komputer*, 2(2).
- Utami, I. T., & Taufiq, M. (2018). Analisis Yuridis Kasus Pembobolan Rekening pada Bank Mandiri. *JURNAL ILMIAH LIVING LAW*, 10(1), 58-77.
- Bahrudin, M., & Zuhro, S. (2016). Pengaruh kepercayaan dan kepuasan pelanggan terhadap loyalitas pelanggan. *BISNIS: Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam*, 3(1), 1-17.
- Randi, S., Mery, T., & Purbo, J. (2020). *Pengaruh kualitas pelayanan, kepercayaan dan nilai nasabah terhadap kepuasan nasabah* (Doctoral dissertation, Universitas Bung Hatta).
- Pramana, I. G. Y., & Rastini, N. M. (2016). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepercayaan Nasabah dan Loyalitas Nasabah Bank Mandiri Cabang Veteran Denpasar Bali* (Doctoral dissertation, Udayana University).
- Suoranta, M. (2003). *Adoption of mobile banking in Finland* (No. 28). Jyväskylän yliopisto.
- Setiawan, R. A. (2019). *PENGARUH KEMUDAHAN PENGGUNAAN DAN SIKAP PENGGUNAAN TEKNOLOGI TERHADAP MINAT NASABAH MENGGUNAKAN INTERNET BANKING DENGAN PERSEPSI MANFAAT (USE USEFULNESS) SEBAGAI VARIABEL INTERVENING* (Doctoral dissertation, IAIN SALATIGA).
- Krajewski, L. J., Ritzman, L. P., & Malhotra, M. K. (2010). *Operations management: Processes and supply chains*. New Jersey: Pearson.
- Sinaga, D. M., & Ghozali, I. (2012). *Analisis pengaruh audit tenure, ukuran KAP dan ukuran perusahaan klien terhadap kualitas audit* (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomika dan Bisnis).
- Anderson, D. R., Sweeney, D. J., Williams, T. A., Camm, J. D., & Cochran, J. J. (2016). *Statistics for business & economics*. Cengage Learning.

<https://www.shinhan.co.id/article-listings/read/publikasi-penanganan-pengaduan-nasabah-2020>

- Bergeron, Francois and Raymond, Louis., 1992. "Planig of Information Systems to Gain a Competitive Edge". *Journal of Small Business Management*. January, pg. 21-26
- Chin, Younghwa, Kenneth A. Kozar, and Kai R.T.Todd, "The Technology Acceptance Model: Past, Present, and Future". *Communication of The Association for Information System*, 12, 50, hal 752-780, 1995.
- Davis, F.D., 1989. Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology. *MS Quarterly (online)*, Vol. 13 Iss. 3, pg. 318. <http://www.cba.hawaii.edu/chismar/ITM704/DavisTAM1989.pdf>
- Davis, F.D., Bagozzi, R.P., and Warshaw, P.R., 1989. User acceptance of computer technology: A comparison of two theoretical models. *Management Science (online)*, Vol. 35 Iss. 8, pg. 982. [http://home.hia.no/fwahid01/thesis/articles/Davis%20et%20al%201989\).pdf](http://home.hia.no/fwahid01/thesis/articles/Davis%20et%20al%201989).pdf)
- Dishaw, Tommi, and, Anssi Oorni Strong, (1999), "Trust Enhanced Technology Acceptance Model Consumer Acceptance of Mobile Payment Solution", *Journal of MIS* vol 13, no.2, fall 1999
- Duta. (2011). *Penerapan Elektronik Banking Perbankan Indonesia*. Bandung : Penerbit Alfabeta
- Haag, L. and S. Smey. 2000. *A Survey of Internet Use by Teachers in Three Urban Connecticut Schools*. *School Lib.Media Quarterly* 25.
- Igbaria, M., A. Chakrabarti. 1990. Computer anxiety and attitudes towards microcomputer use. *Behaviour Inform. Tech.* 9(3) 229–241.
- Iman Murtono Soenhadji, Ida Astuti, dan Septi Mariani, 2005, *Prediksi Keyakinan Mahasiswa Akan Manfaat Fasilitas Studentsite Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model*, Seminar Nasional Aplikasi Teknologi Informasi 2008 (SNATI 2008) Yogyakarta.
- Jogiyanto. (2007). *Sistem teknologi keprilakuan*. Yogyakarta : Andi
- Kadir, A. (2003). *Pengenalan sistem informasi*. Yogyakarta: Andi.
- Lucas, H.C., Jr. *Information Technology and the Productivity Paradox: Assessing the Value of Investing in IT*. New York: Oxford University Press, 1999.
- Lydia Ari Widyarini dan A. Yan Wellyan Toni Putro, 2008, *Analisis Hubungan Faktor-Faktor Technology, Acceptance, Trust Dan Risk Pada Niat Nasabah Bank Untuk Menggunakan Internet Banking*. The 2nd National Conference UKWMS Surabaya, 6 September 2008.

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner

Lampiran 2 Tabulasi Jawaban Responden

Lampiran 3 Uji Instrumen (X1)

Lampiran 4 Uji Instrumen (X2)

Lampiran 5 Uji Instrumen (X3)

Lampiran 6 Uji Instrumen (Y)

Lampiran 7 Uji Asumsi Klasik

Lampiran 8 Uji Regresi Linier Berganda

Lampiran 9 Uji Kelayakan Model

Lampiran 10 Lembar Konsultasi Pembimbing Tugas Akhir

Lampiran 11 Lembar Hasil Turnitin



## KUESIONER PENELITIAN

Kepada responden yang terhormat,

Perkenalkan saya Muhammad Ananda Putra Kushendar, Mahasiswa Universitas Nasional Fakultas Ekonomi dan Bisnis Prodi Manajemen.

Saat ini saya sedang melakukan penelitian dan membutuhkan responden sebagai data penelitian saya yang berjudul "Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, dan Citra Perusahaan Terhadap Keputusan Penggunaan Livin by Mandiri".

Saya memohon kesediaan waktu Bpk/Ibu/Sdr/i untuk mengisi kuesioner penelitiannya.

Semua data/jawaban yang diberikan akan dijaga kerahasiaannya dan hanya digunakan sebagai data penelitian.

Terima kasih atas partisipasinya.

Hormat saya,  
M. Ananda Putra K.

Syarat:

1. Pengguna aplikasi Livin By Mandiri
2. Nasabah Bank Mandiri

Informasi Keterangan Jawaban:

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

N : Netral

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju



## Identitas Responden

Nama :

Usia :

- 17 – 25 Tahun
- 25 – 50 Tahun
- >50 Tahun

Jenis Kelamin :

- Laki – Laki
- Perempuan

Pendidikan Terakhir :

- SMA/Sederajat
- D3
- S1/D4
- S2/S3

Pendapatan per Bulan

- 2.000.000 – 4.000.000
- 5.000.000 – 9.000.000
- 10.000.000 – 20.000.000
- > 20.000.000



### 1. Kepercayaan (X1)

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
	<b><i>Benevolence</i>(Kesungguhan/Ketulusan)</b>					
1	Percaya dengan sistem di aplikasi Livin By Mandiri					
	<b><i>Ability</i> ( Kemampuan )</b>					
2	Merasa dapat mengandalkan Livin By Mandiri untuk melayani transaksi online					
	<b><i>Integrity</i> ( integritas )</b>					
3	Percaya pada sistem keamanan dalam aplikasi Livin By Mandiri					
4	Percaya bahwa aplikasi Livin By Mandiri memberikan informasi yang positif dan terpercaya					
	<b><i>Willingness to depend</i> (Kesediaan Konsumen</b>					
5	Saya bersedia menggunakan aplikasi Livin By Mandiri					

### 2. Kemudahan

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
	<b>Mudah dipelajari</b>					
1	Aplikasi Livin By Mandiri memiliki kemudahan untuk dipelajari					
	<b>Dapat dikontrol</b>					
2	Susunan menu dalam aplikasi Livin By Mandiri mudah dikelola					
	<b>Fleksibel</b>					
3	Saya tidak membutuhkan banyak usaha untuk mempelajari Livin By Mandiri					
	<b>Mudah digunakan</b>					
4	Saya dapat mempelajari aplikasi Livin By Mandiri tanpa bantuan orang lain					

	<b>Jelas dan dapat dipahami</b>					
5	Sistem pembayaran Livin By Mandiri tidak rumit dan dapat dipahami					

### 3. Citra Perusahaan

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
	<b>Kepribadian</b>					
1	Menurut saya, aplikasi Livin By Mandiri dapat bertanggung jawab apabila terdapat kesalahan atau gangguan yang terjadi dalam aplikasi.					
	<b>Reputasi</b>					
2	Menurut saya, aplikasi Livin By Mandiri memiliki reputasi yang baik.					
3	Menurut saya, Livin By Mandiri memiliki citra yang baik dalam masyarakat					
	<b>Nilai</b>					
4	Menurut saya, aplikasi Livin By Mandiri memiliki kualitas yang baik untuk digunakan.					
	<b>Identitas</b>					
5	Menurut saya, aplikasi Livin By Mandiri memiliki identitas perusahaan yang baik					

### 4. Keputusan Penggunaan

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
	<b>Kemantapan pada suatu produk atau jasa</b>					
1	Saya bersunggu-sunggu menggunakan aplikasi Livin By Mandiri					
	<b>Kebiasaan dalam membeli produk atau jasa</b>					
2	Saya terbiasa menggunakan aplikasi Livin By Mandiri setiap bertansaksi online					

3	Selalu menggunakan aplikasi Livin By Mandiri saat berbelanja di E-Commerce					
	<b>Memberikan rekomendasi kepada orang lain</b>					
4	Saya merekomendasikan aplikasi Livin By Mandiri kepada sodara dan kerabat terdekat					
	<b>Melakukan pembelian atau transaksi ulang</b>					
5	Saya melakukan transaksi mobile banking menggunakan Livin By Mandiri					

## Lampiran 2 Tabulasi Jawaban Responden

### 1. Kepercayaan (X1)

X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	Total X1
5	5	5	4	4	23
3	3	3	3	3	15
5	5	5	5	5	25
5	4	3	2	1	15
3	3	3	4	3	16
5	4	5	5	4	23
5	5	5	5	5	25
4	4	5	5	4	22
5	4	4	4	5	22
3	3	3	3	3	15
5	5	5	5	4	24
3	3	3	3	3	15
4	4	4	4	3	19
2	2	2	1	2	9
4	4	4	4	4	20
3	4	5	4	3	19



4	5	3	5	5	22
4	4	4	4	4	20
3	4	3	3	4	17
4	5	5	4	5	23
3	4	4	4	4	19
5	5	4	5	5	24
4	4	4	4	4	20
4	5	4	4	5	22
4	4	4	5	3	20
4	4	3	3	4	18
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
4	4	4	5	4	21
5	5	4	5	5	24
4	5	5	5	5	24
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
3	3	3	3	3	15
4	5	3	5	4	21
5	5	5	5	5	25
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	5	25

4	4	4	4	4	20
3	3	3	3	3	15
4	3	3	3	3	16
4	5	5	5	4	23
4	3	4	4	4	19
4	4	4	4	4	20
3	3	3	3	3	15
5	5	5	5	5	25
4	4	4	4	4	20
2	3	3	3	3	14
3	3	3	3	3	15
4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	5	25
3	3	3	3	3	15
5	4	5	4	5	23
5	5	5	5	5	25
4	3	4	4	4	19
5	5	5	5	5	25
4	4	5	5	4	22
5	5	5	5	5	25
5	5	5	4	3	22
2	4	2	5	3	16
5	5	3	4	5	22
4	4	4	4	4	20
3	4	4	4	3	18
3	5	3	4	5	20
5	5	5	5	5	25

4	4	3	4	4	19
3	4	4	4	3	18
4	5	5	5	5	24
4	5	4	5	4	22
4	3	5	5	4	21
5	5	5	5	5	25
5	3	4	4	4	20
5	5	5	5	5	25
3	3	3	4	4	17
5	5	4	3	3	20
4	4	5	5	4	22
5	5	5	5	5	25
4	4	4	4	4	20
4	5	5	5	4	23
5	5	5	5	5	25
4	4	4	4	3	19
4	4	4	4	4	20
5	5	4	5	4	23
5	5	5	4	3	22
4	5	2	4	2	17
2	3	2	4	4	15
5	4	5	5	3	22
3	4	3	2	2	14
5	3	3	5	1	17
5	5	5	5	5	25
4	5	5	5	5	24
4	3	2	5	3	17
5	5	5	4	4	23

2. Kemudahan (X2)

X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	Total X2
4	3	3	3	4	17
3	3	3	3	3	15
5	4	4	5	5	23
2	3	4	5	4	18
4	3	4	2	4	17
5	5	4	3	4	21
5	5	5	5	5	25
5	5	4	4	4	22
3	4	4	3	3	17
3	3	3	3	3	15
4	3	4	4	4	19
3	3	3	3	3	15
4	4	4	4	3	19
1	1	2	2	2	8
4	4	4	4	5	21
4	3	3	2	4	16
5	4	5	5	5	24
4	5	5	3	4	21
3	3	3	4	3	16
4	5	4	3	5	21
4	4	4	3	4	19
4	5	4	5	4	22
4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25

4	4	3	3	3	17
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
5	4	4	4	5	22
5	5	5	5	4	24
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
3	3	3	3	3	15
5	4	2	5	3	19
5	5	5	5	5	25
4	4	4	4	4	20
5	4	5	5	5	24
5	5	5	5	5	25
4	4	5	3	4	20
3	3	3	3	3	15
4	3	3	3	3	16
4	5	5	4	5	23
4	3	3	4	4	18
4	4	4	3	4	19
3	3	3	3	3	15
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25

3	4	3	3	3	16
3	3	3	3	3	15
4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	5	25
3	3	3	3	4	16
4	5	4	5	4	22
5	5	5	5	5	25
3	3	3	3	3	15
5	5	5	5	5	25
5	4	4	4	4	21
5	5	5	5	5	25
4	4	4	4	5	21
2	3	4	4	3	16
3	5	3	2	4	17
5	5	5	5	5	25
4	4	4	4	4	20
4	4	4	3	4	19
3	4	3	4	4	18
5	5	5	5	5	25
4	4	3	3	5	19
4	4	3	4	3	18
5	3	3	4	4	19
4	4	4	5	4	21
4	3	3	4	5	19
5	5	5	5	5	25
3	3	3	3	3	15
5	4	5	4	5	23
3	5	4	3	5	20

3	3	3	3	3	15
5	5	5	5	4	24
5	5	5	5	5	25
4	3	4	4	4	19
5	5	4	5	4	23
5	5	5	5	5	25
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
5	4	4	4	4	21
3	3	4	4	4	18
4	3	2	5	2	16
3	4	4	4	4	19
3	3	3	4	3	16
3	4	3	3	2	15
4	3	5	2	5	19
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
2	5	3	2	5	17
5	5	5	4	3	22

3. Citra Perusahaan (3)

X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	Total X3
5	4	3	5	5	22
3	3	3	3	3	15
5	5	5	5	5	25
3	2	1	2	3	11
4	4	4	3	3	18
5	5	5	5	5	25





4	5	5	5	5	24
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
3	3	3	3	3	15
5	4	5	4	5	23
5	5	5	5	5	25
4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
5	4	4	5	5	23
3	3	3	3	3	15
4	3	3	3	4	17
5	5	4	4	5	23
4	3	5	5	4	21
5	4	5	5	5	24
3	3	3	3	3	15
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	4	24
3	3	2	3	3	14
3	3	3	3	3	15
4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	5	25
3	3	3	4	3	16
5	4	5	4	5	23
5	5	5	5	5	25
3	3	3	4	3	16
5	5	5	5	5	25

4	5	4	4	4	21
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
3	4	3	5	3	18
3	5	2	4	3	17
5	5	5	5	5	25
4	4	4	4	4	20
3	3	4	4	4	18
3	3	4	4	4	18
5	5	5	5	5	25
4	4	5	4	4	21
3	4	4	4	4	19
5	4	4	3	4	20
4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
4	3	3	4	5	19
4	4	4	4	4	20
4	3	4	5	3	19
3	3	4	3	4	17
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
4	4	5	5	4	22
4	4	5	3	4	20
5	5	5	5	5	25
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20

4	4	5	4	4	21
5	3	4	2	5	19
4	4	4	4	4	20
3	3	3	4	3	16
1	4	2	3	4	14
3	1	5	3	2	14
5	5	5	5	5	25
5	4	5	5	5	24
4	3	2	5	4	18
5	5	5	5	5	25

4. Keputusan Penggunaan (Y)

Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Total Y
0	4	3	4	5	20
5	4	4	4	4	21
4	4	4	5	5	22
4	5	5	5	4	23
4	4	5	5	4	22
5	5	4	4	5	23
5	5	5	5	5	25
4	4	5	5	5	23
4	4	4	4	5	21
3	5	5	5	3	21
5	5	3	4	3	20
3	3	5	5	5	21
4	4	4	4	5	21
5	4	4	4	5	22
4	4	4	5	4	21

4	5	3	4	5	21
4	3	5	4	4	20
5	5	5	5	3	23
3	5	5	5	5	23
5	5	4	5	4	23
4	4	4	4	4	20
5	5	4	4	5	23
4	4	4	4	4	20
5	4	4	3	4	20
5	5	5	5	5	25
5	5	4	4	4	22
5	3	5	5	5	23
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
5	4	5	5	5	24
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
4	3	4	4	5	20
5	5	4	5	5	24
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
4	5	5	4	4	22
5	3	5	5	5	23
5	5	5	5	5	25
4	4	4	4	4	20
5	4	4	5	4	22

5	5	5	5	5	25
4	5	5	5	4	23
4	4	5	4	4	21
4	5	3	5	5	22
4	5	5	5	3	22
5	4	4	4	3	20
4	5	5	5	5	24
4	5	5	5	3	22
5	5	5	5	5	25
4	4	4	5	5	22
5	4	4	5	4	22
5	5	5	5	3	23
4	4	4	4	4	20
5	5	4	5	5	24
4	5	5	5	4	23
4	5	4	5	4	22
5	5	5	5	5	25
5	5	4	5	3	22
5	5	4	5	5	24
5	4	4	5	4	22
5	5	5	5	5	25
5	5	4	5	4	23
5	5	2	5	5	22
5	5	4	5	3	22
5	5	5	5	5	25
4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	3	23
4	5	5	5	3	22

5	5	3	5	5	23
4	5	4	5	4	22
3	5	4	5	4	21
5	5	4	3	4	21
4	4	4	4	4	20
5	4	5	4	2	20
5	5	5	5	5	25
4	5	3	5	3	20
4	4	4	4	4	20
4	5	4	4	4	21
4	5	4	4	4	21
4	5	5	4	5	23
5	5	5	5	5	25
4	3	4	5	4	20
4	4	4	4	5	21
5	5	5	5	5	25
3	3	2	3	3	14
4	5	4	4	3	20
4	4	4	4	5	21
4	4	4	4	4	20
5	4	5	5	4	23
4	5	5	5	4	23
4	4	5	4	5	22
3	3	4	5	5	20
4	5	4	2	5	20
5	5	5	5	5	25
5	4	5	5	5	24
4	4	5	4	3	20

4	5	5	5	5	24
---	---	---	---	---	----

Lampiran 3 Uji Instrumen (X1)

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	Kepercayaan
X1.1	Pearson Correlation	1	.675**	.691**	.580**	.505**	.821**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	.675**	1	.641**	.626**	.643**	.850**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	.691**	.641**	1	.631**	.616**	.861**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X1.4	Pearson Correlation	.580**	.626**	.631**	1	.635**	.828**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X1.5	Pearson Correlation	.505**	.643**	.616**	.635**	1	.821**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100
Kepercayaan	Pearson Correlation	.821**	.850**	.861**	.828**	.821**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 4 Uji Instrumen (X2)

**Correlations**

		X2.1	X2.3	X2.2	X2.4	X2.5	Kemudahan
X2.1	Pearson Correlation	1	.692**	.682**	.679**	.643**	.872**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X2.3	Pearson Correlation	.692**	1	.736**	.613**	.753**	.890**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	.682**	.736**	1	.575**	.659**	.857**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X2.4	Pearson Correlation	.679**	.613**	.575**	1	.503**	.801**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X2.5	Pearson Correlation	.643**	.753**	.659**	.503**	1	.831**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100
Kemudahan	Pearson Correlation	.872**	.890**	.857**	.801**	.831**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampran 5 Uji Instrumen (X3)

**Correlations**

		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	Citra Perusahaan
X3.1	Pearson Correlation	1	.296**	.240	.231	.077	.547**
	Sig. (2-tailed)		.003	.016	.021	.447	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X3.2	Pearson Correlation	.296**	1	.152	.268**	.007	.564**
	Sig. (2-tailed)	.003		.131	.007	.949	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X3.3	Pearson Correlation	.240	.152	1	.384*	.109	.616*
	Sig. (2-tailed)	.016	.131		.000	.282	.000



	N	100	100	100	100	100	100
X3.4	Pearson Correlation	.231	.268*	.384**	1	.151	.661**
	Sig. (2-tailed)	.021	.007	.000		.134	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X3.5	Pearson Correlation	.077	.007	.109	.151	1	.527**
	Sig. (2-tailed)	.447	.949	.282	.134		.000
	N	100	100	100	100	100	100
Citra Perusahaan	Pearson Correlation	.547**	.564**	.616**	.661**	.527**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\*. Correlatin is significant at the 0.05 level (2-tailed).



Lampiran 6 Uji Instrumen (Y)

**Correlations**

		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Keputusan Penggunaan
Y.1	Pearson Correlation	1	.434**	.487**	.607**	.465**	.708**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Y.2	Pearson Correlation	.434**	1	.714**	.631**	.693**	.842**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Y.3	Pearson Correlation	.487**	.714**	1	.629**	.733**	.863**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Y.4	Pearson Correlation	.607**	.631**	.629**	1	.659**	.852**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Y.5	Pearson Correlation	.465**	.693**	.733**	.659**	1	.869**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100
Keputusan Penggunaan	Pearson Correlation	.708**	.842**	.863**	.852**	.869**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliabilitas

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.991	5

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.814	5

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.728	5

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.785	5

**Lampiran 7 Asumsi Klasik**

Uji Normalitas



Uji Multikolinieritas

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	-3.606	2.995		-1.204	.232		
	Kepercayaan	.381	.127	.363	3.009	.003	.309	3.239
	Kemudahan	.286	.128	.284	2.232	.028	.277	3.613

Citra Perusahaan	.431	.154	.220	2.793	.006	.725	1.379
------------------	------	------	------	-------	------	------	-------

a. Dependent Variable: Keputusan Penggunaan

### Uji Heteroskedastisitas

Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	.429	2.015		.213	.832		
	Kepercayaan	-.141	.085	-.291	-1.653	.102	.309	3.239
	Kemudahan	-.011	.086	-.023	-.123	.902	.277	3.613
	Citra Perusahaan	.202	.104	.224	1.951	.054	.725	1.379

### Uji Autokorelasi

Model Summary<sup>b</sup>

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.736 <sup>a</sup>	.542	.528	2.636	1.857

a. Predictors: (Constant), Citra Perusahaan, Kepercayaan, Kemudahan

b. Dependent Variable: Keputusan Penggunaan

## Lampiran 8 Uji Regresi Linier Berganda

### Uji Regresi Linear Berganda

Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	-3.606	2.995		-1.204	.232		
	Kepercayaan	.381	.127	.363	3.009	.003	.309	3.239
	Kemudahan	.286	.128	.284	2.232	.028	.277	3.613

Citra Perusahaan	.431	.154	.220	2.793	.006	.725	1.379
------------------	------	------	------	-------	------	------	-------

a. Dependent Variable: Keputusan Penggunaan

## Lampiran 9 Uji Kelayakan Model

### Uji F

#### ANOVA<sup>a</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	789.562	3	263.187	37.878	.000 <sup>b</sup>
	Residual	667.028	96	6.948		
	Total	1456.590	99			

a. Dependent Variable: Keputusan Penggunaan

b. Predictors: (Constant), Citra Perusahaan, Kepercayaan, Kemudahan

### Koefisien Determenasi (R<sup>2</sup>)

#### Model Summary<sup>b</sup>

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.736 <sup>a</sup>	.542	.528	2.636	1.857

a. Predictors: (Constant), Citra Perusahaan, Kepercayaan, Kemudahan

b. Dependent Variable: Keputusan Penggunaan

### Uji F

#### ANOVA<sup>a</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	789.562	3	263.187	37.878	.000 <sup>b</sup>
	Residual	667.028	96	6.948		
	Total	1456.590	99			

a. Dependent Variable: Keputusan Penggunaan

b. Predictors: (Constant), Citra Perusahaan, Kepercayaan, Kemudahan

### Uji t

#### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	-3.606	2.995		-1.204	.232		

Kepercayaan	.381	.127	.363	3.009	.003	.309	3.239
Kemudahan	.286	.128	.284	2.232	.028	.277	3.613
Citra Perusahaan	.431	.154	.220	2.793	.006	.725	1.379

a. Dependent Variable: Keputusan Penggunaan



## Lampiran 11 Lembar Hasil Turnitin

MUHAMMAD ANANDA PUTRA KUSHENDAR - TA

ORIGINALITY REPORT

<b>11</b> % SIMILARITY INDEX	<b>12</b> % INTERNET SOURCES	<b>4</b> % PUBLICATIONS	<b>8</b> % STUDENT PAPERS
---------------------------------	---------------------------------	----------------------------	------------------------------

PRIMARY SOURCES

<b>1</b>	<a href="http://repo.darmajaya.ac.id">repo.darmajaya.ac.id</a> Internet Source	<b>3</b> %
<b>2</b>	<a href="http://specialpengetahuan.blogspot.com">specialpengetahuan.blogspot.com</a> Internet Source	<b>1</b> %
<b>3</b>	<a href="http://repository.umsu.ac.id">repository.umsu.ac.id</a> Internet Source	<b>1</b> %
<b>4</b>	<a href="http://journal.jis-institute.org">journal.jis-institute.org</a> Internet Source	<b>1</b> %
<b>5</b>	<a href="http://eprints.undip.ac.id">eprints.undip.ac.id</a> Internet Source	<b>1</b> %
<b>6</b>	<a href="http://www.scribd.com">www.scribd.com</a> Internet Source	<b>1</b> %
<b>7</b>	<a href="http://digilib.polban.ac.id">digilib.polban.ac.id</a> Internet Source	<b>1</b> %
<b>8</b>	<a href="http://eprints.upnyk.ac.id">eprints.upnyk.ac.id</a> Internet Source	<b>1</b> %
<b>9</b>	<a href="http://media.neliti.com">media.neliti.com</a> Internet Source	<b>1</b> %
<b>10</b>	<a href="http://www.researchgate.net">www.researchgate.net</a> Internet Source	<b>1</b> %
<b>11</b>	<a href="http://finansial.bisnis.com">finansial.bisnis.com</a> Internet Source	<b>1</b> %
<b>12</b>	<a href="http://digilibadmin.unismuh.ac.id">digilibadmin.unismuh.ac.id</a> Internet Source	<b>1</b> %
<b>13</b>	<a href="http://repository.stei.ac.id">repository.stei.ac.id</a> Internet Source	<b>1</b> %

Exclude quotes  On  
Exclude bibliography  On  
Exclude matches  < 1%

