BAB 4
KESIMPULAN DAN SARAN

4.1 Kesimpulan

Kepuasan pembaca dalam pemenuhan informasi melalui suatu media dapat diukur melalui pendekatan teori Use and Gratifications. Motif-motif pembaca untuk menggunakan media dapat diukur melalui Tingkat Kebutuhan *(Level of Needs)* yaitu *Awareness* (Kesadaran), *Personal Identity* (Identitas pribadi), *Integrity* (Integritas) & *Mutual Interactions* (Interaksi timbal balik), dan *Recreation* (Rekreasi/hiburan) sehingga terciptanya gratifikasi yang dicari *(Gratification Sought)* serta gratifikasi yang diperoleh *(Gratification Obtained)* agar dapat terpenuhinya kepuasan pembaca dalam menggunakan sebuah media salah satunya yaitu portal berita.

Berdasarkan hasil penelitian, dapat disimpulkan bahwa alasan utama pembaca mengikuti dan membaca berita di portal berita CoppaMagz adalah untuk mencari informasi mengenai kegiatan industri hiburan Korea Selatan. Idola merupakan berita yang paling banyak dicari oleh para pembaca. Manfaat lain dari terpenuhinya kebutuhan informasi para pembaca yaitu dapat menambah ketertarikan sendiri terhadap berita yang baru saja dibaca. Berita yang banyak dibaca oleh para pembaca adalah berita idola *comeback*, kegiatan idola, aktor atau aktris yang sedang bermain *drama*, dan rekomendasi *film atau drama* yang sedang populer di Korea Selatan. Penggunaan bahasa dalam menerbitkan berita juga menjadi salah satu alasan mengapa *K-Popers* perlu mengikuti serta memahami portal berita CoppaMagz di Instagram. Kepuasan lainnya yang dicari oleh para pembaca merupakan penjelasan yang detail

atau rinci dalam menerbitkan sebuah berita agar berita tersebut dapat tersampaikan kepada pembaca dengan baik.

Hasil penelitian tersebut juga menyimpulkan bahwa CoppaMagz sudah dapat memenuhi harapan dan ekspektasi pembaca dalam membaca berita di sebuah portal berita di Instagram (GS=GO). Penjelasan berita yang sudah cukup detail dan menarik membuat pembaca merasa nyaman dan tertarik untuk mengikuti kelanjutan berita yang akan diterbitkan oleh portal berita CoppaMagz. Meskipun terdapat juga harapan yang belum terpenuhi, namun hal tersebut tidak mengurangi minat pembaca dalam membaca berita di portal berita Coppamagz. Keputusan untuk menjadi pengikut CoppaMagz didasarkan pada teori kebutuhan Maslow *(Maslow Hierarchy of Needs)*, sehingga menjadi pengikut CoppaMagz dapat dikategorikan sebagai Physiological needs, Kebutuhan untuk Memiliki Kasih Sayang (*Belongingness and Love Needs*), dan

4.2 Saran

Keterbatasan penelitian ini adalah penggunaan satu objek Instagram portal berita *K-Pop*, sehingga pada penelitian selanjutnya, diharapkan untuk dapat menggunakan lebih dari satu objek Instagram portal berita *K-Pop* ataupun portal berita yang dijadikan objek tidak terbatas pada akun Instagram tetapi bisa juga portal berita *K-Pop* ataupun section *K-Pop* dalam portal berita nasional. Penelitian ini juga bersifat kualitatif dengan jumlah sampel kecil. Maka pada penelitian selanjutnya temuan pada penelitian ini dapat diujicobakan ke dalam penelitian kuantitatif.