

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan dari penelitian yang berjudul strategi komunikasi humas BKKBN dalam pemberitaan percepatan penurunan hambatan pertumbuhan (stunting) melalui *whatsapp group* jurnalis media sosial, maka kesimpulan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Dapat disimpulkan bahwa strategi komunikasi yang dilakukan oleh humas BKKBN dalam pemberitaan percepatan penurunan hambatan pertumbuhan (stunting) melalui *whatsapp group* jurnalis media sosial ini memiliki efek yang diterima oleh masyarakat mengenai pengetahuan terkait stunting di Indonesia. Masyarakat menjadi mengetahui adanya stunting, ciri-ciri stunting dan cara pencegahannya. Hasilnya, telah terlihat bahwa angka stunting pada tahun 2020 sebesar 26,92%, turun menjadi 24,4% pada tahun 2022.

#### 5.2 Saran

Dari hasil penelitian ini, penulis memberikan saran berdasarkan apa yang telah penulis ketahui mengenai Strategi Humas BKKBN Dalam Pemberitaan Percepatan Hambatan Pertumbuhan (Stunting) Melalui *Whats App Group* Jurnalis Media Sosial. Dibawah ini ada saran akademis dan saran praktis yang telah penulis simpulkan, sebagai berikut:

1) Saran Akademis

Disarankan bagi peneliti lain agar dapat mengembangkan penelitian untuk lebih mendalam terhadap Percepatan Penurunan Stunting di Indonesia.

2) Saran Praktis

Dalam penelitian ini, penulis mengusung beberapa saran kepada humas Badan Kependudukan dan Keluarga Berencana Nasional, sebagai berikut:

1. Untuk lebih meningkatkan aktifitas komunikasi antara humas Badan Kependudukan dan Keluarga Berencana Nasional dengan jurnalis didalam *whats app group* tersebut.
2. Untuk lebih meningkatkan komunikasi secara langsung dengan para jurnalis terkait stunting.
3. Untuk lebih meningkatkan program-program terkait dengan percepatan penurunan stunting seperti melakukan sosialisasi dengan para jurnalis.



