

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Apriadi, Tamburaka. 2013. *Literasi Media: Cerdas Bermedia Khalayak Media Massa*. (Jakarta: Raja Grafindo Persada).
- Dennis, McQuail, 2011. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta : Salemba Humanika.
- Effendy, Onong Uchyana. 2011. *Ilmu Komunikasi: Teori dan Prakteknya*, Bandung Remaja Rosdakarya.
- Fatihudin, Didin, dkk, 2020 *Kapita Selekta Metodologi Penelitian*. Surabaya : Qiara Media.
- John, McQuail. 2011. *Teori Komunikasi*, Salemba Humanika, Jakarta.
- Kriyantono, R. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi (Edisi Pertama)*. Jakarta: Kencana.
- Moleong, L.J 2011. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Morissan. 2011. *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio dan Televisi*. Jakarta: Kencana.
- Muh.Fitrah dan Luthfiyah, 2017. *Metodologi Penelitian, Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas dan Studi Kasus*. CV Jejak.
- Rulli, Nasrullah. 2015. *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Sekaran, Uma. 2011. *Research Methods For Business (Metode Penelitian Untuk Bisnis)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono, 2009. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif,*

dan R&D. (Bandung: CV.Alfabeta).

Wursanto, 2005 *Dasar-Dasar Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta : CV. Andi Offset.

Jurnal dan Makalah dari Internet

Azka, Raekha. 2019. “*Media sosial dan Pembelajaran Matematika*”. Prosiding Sendika. Vol. 5 No. 1.

Azwar, Muhammad 2014 *Information Literacy Skills: Strategi Penelusuran Informasi Online*. Makassar: Universitas Alauddin.

Eka Septyami, Diah dan Zuhri, Zuhri. 2022. “*PENGELOLAAN KONTEN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @INFO_TUBAN DALAM PENINGKATAN PENGIKUT*”, Jurnal Peurawi:Media Kajian Komunikasi Islam, Vol. 5 No. 1.

Fitriyana, 2020. “*Pengaruh Media Pembelajaran Berbasis Internet Terhadap Pemahaman Belajar Siswa Kelas X IPS SMAN 1 Jorong*” (Banjarmasin: Univ Lambung Mangkurat).

Kaplan,Andreas M, Michael Haenlein. 2010. *Users of the world, United The challenges and opportunities of Social Media*. Business Horizons 53.

KH. Lalu Gede Muhammad Zainuddin Atsani, (2020). “*Transformasi Media Pembelajaran Pada Masa Pandemi Covid-19*”, Jurnal Studi Islam, Vol. 1 No.1.

Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional, (2001) *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka, Edisi III.

Ramby, Hamzah. 2022. “*Konssistensi Kreator Konten TikTok Dalam Memproduksi Video Sebagai Aplikasi Nomor Satu Di App Store*” (Riau: Univ. Islam Negeru Sultan Syarif Kasim).

Rijali, Ahmad, 2018. “*ANALISIS DATA KUALITATIF*,” Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah Vol. 17, no. 33.

S H Sondak, 2019. R N Taroreh, and Y Uhing, “*FAKTOR-FAKTOR LOYALITAS PEGAWAI DI DINAS PENDIDIKAN DAERAH PROVINSI SULAWESI UTARA*,”

Septa Diah Wulandari dan Jazimaul Husna, 2016. “*Analisis Kualitas Informasi Akun Instagram Online Shop @Dresscodesmg Semarang*” *Jurusan Ilmu Perpustakaan, Fakultas Ilmu Budaya, Universitas Diponegoro*. vol. 5, no. 3.

Waode Sriwahyuni, dkk. 2019. “*Analisis Pemanfaatan Media Sosial Dalam Menunjang proses Pembelajaran Siswa SMUN 1 Makassar*” *Medialog: Jurnal Ilmu Komunikasi*. Vol.II No.I.

Yaumi, Muhammad, 2015. *Model Pengembangan Media dan Teknologi Pembelajaran*, (Makassar: UIN Alauddin).

Yulvia Widayanti, Trias. Sawiji, Henry. Ninghardjanti, Patni 2020 “*PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL UNTUK MENDUKUNG AKTIVITAS HUMAS PEMERINTAH KOTA SURAKARTA*”, *Jurnal Informasi dan Komunikasi*, Vol. 4 No. 4.

Website

https://www.kompasiana.com/andidwiryanto/620fe14651d76471ad402f76/data-digital-indonesia-tahun-2022?page=1&page_images=2 diakses pada tanggal 27 mei 2022



LAMPIRAN

Lampiran I : Surat Tugas Dan Ketersediaan Bimbingan



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
TERAKREDITASI BAN-PT

Jl. Sawo Manila No. 61, Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta Selatan 12520
Telp. (021) 70737624, 7806700 Ext.146, Fax. 7802718-7802719
Homepage : <http://www.unas.ac.id> Email : info@unas.ac.id

Jakarta, 13 Mei 2022

Nomor : 376/WD/V/2022
Lamp : 1 (satu) Berkas
Hal : **Kesediaan Pembimbing Skripsi**

Kepada Yth : Dr. Dwi Kartikawati, S.Sos., M.Si
Dosen Prodi Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Nasional
Di Jakarta

Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional, Meminta Kesediaan Bapak/Ibu untuk membimbing Skripsi yang disusun oleh :

Nama : Annisa Julita Mayangsari
NPM : 183112351650428
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Proposal Skripsi : ***Pengelolaan Akun TikTok @nofreadilo Sebagai Media Komunikasi Pembelajaran Bahasa Inggris Bagi Pelajar***

Kesediaan Bapak/Ibu memberikan bimbingan secara intensif sangat kami harapkan. Diminta Bapak/Ibu memberikan jawaban segera dengan memberikan tanda tangan di bawah ini dan untuk menghitung beban tugas, diminta segera mengembalikannya kepada Pimpinan Fakultas melalui Sekretariat.

Demikian, terima kasih.

~~Bersedia/Tidak Bersedia*~~
Sebagai Pembimbing,

Dr. Dwi Kartikawati, S.Sos., M.Si

*coret yang tidak perlu



Wakil Dekan,

Dr. Bhakti Nur Avianto, M. Si.



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
TERAKREDITASI BAN-PT

Jl. Sawo Manila No. 61, Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta Selatan 12520
Telp. (021) 70737624, 7806700 Ext.146, Fax. 7802718-7802719
Homepage : <http://www.unas.ac.id> Email : info@unas.ac.id

SURAT TUGAS

No. 376/WD/V/2022

Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional menugaskan kepada Dosen berikut ini :

Nama : Dr. Dwi Kartikawati, S.Sos., M.Si
NIP/NIDN : 0330067201
Pangkat Akademik : Lektor
Unit Kerja : FISIP Universitas Nasional

Untuk dapat bertindak sebagai Pembimbing Skripsi pada Semester Genap Tahun Akademik 2021/2022 atas nama mahasiswa :

Nama : Annisa Julita Mayangsari
NPM : 183112351650428
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Proposal Skripsi : *Pengelolaan Akun TikTok @nofreadilo Sebagai Media Komunikasi Pembelajaran Bahasa Inggris Bagi Pelajar*

Dengan ketentuan sebagai berikut :

- Jangka waktu penulisan skripsi adalah tiga sampai enam bulan.
- Memberikan bimbingan secara teratur delapan kali konsultasi dengan mengisi formulir 1 secara lengkap.
- Penulisan skripsi mengikuti pedoman sebagaimana tercantum dalam buku pedoman penulisan dan Ujian Skripsi yang dikeluarkan oleh Fakultas.

Demikian surat tugas ini dibuat untuk dapat dilaksanakan sebagaimana mestinya sesuai dengan aturan yang berlaku.

Jakarta, 13 Mei 2022

Wakil Dekan,



[Signature]
Dr. Bhakti Nur Avianto, M. Si.

Lampiran II : Lembar Konsultasi Bimbingan

LEMBAR KONSULTASI PEMBIMBING SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Annisa Julita Mayangsari
 Nama Pokok Mahasiswa : 183112351650428
 Program Studi/ Konsentrasi : Ilmu Komunikasi / Jurnalistik
 Judul Proposal Skripsi : Pengelolaan Akun TikTok @nofreedom
 sebagai Media Komunikasi Pembelajaran Bahasa Inggris
 bagi Pelajar Kelas XII.

NO	Tanggal	Materi Konsultasi	Paraf Pembimbing
1.	24/6/2022	Konsultasi pertanyaan untuk wawancara agar sesuai dengan pedoman bab 2.	
2	28/6/2022	Revisi pertanyaan untuk wawancara dengan menambahkan pertanyaan.	
3	24/7/2022	Revisi bab 2 untuk menambahkan perbaikan dari penelitian terdahulu	
4	28/7/2022	Penyerahan serta konsultasi bab 4	
5	31/7/2022	Revisi bab 4 menambahkan konsep pengelolaan dan sub bab	
6	1/8/2022	Penambahan pada bab 4, dan sub bab faktor pendukung serta pendukung dan penelitian	
7	4/8/2022	Revisi pada daftar pustaka	
8.	11/8/2022	Pengiriman revisi sebelum dikumpulkan untuk disidangkan.	
9	15/8/2022	ACC untuk sidang	

Jakarta, 13. 82022

Ketua Program Studi,

.....

Lampiran III : Pendoman Wawancara

PEDOMAN WAWANCARA DENGAN KEY INFORMAN/ INFORMAN

A. Identitas Key Informan dan Informan

Nama : - Nofreedi Weui Ling / Pemilik Akun TikTok @Nofreedi10

- Lintang Julia Maharani / Pelajar yang memfollow akun TikTok

@Nofreedi10

- Rahel / Pelajar yang memfollow akun TikTok @Nofreedi10

B. Orientasi

1. Memperkenalkan diri.
2. Menjelaskan maksud dan tujuan wawancara disertakan dengan penjelasan penelitian dari penulis.
3. Meminta izin informan kunci untuk dapat melampirkan hasil percakapan.

C. Inti

Selanjutnya peneliti melakukan wawancara dengan keyinforman.

Pertanyaan akan dipertanyakan, yaitu sebagai berikut:

1. Pertanyaan yang ditujukan untuk informan kunci.

- 1) Bagaimana sejarah akun Tiktok anda dan cara mengelolanya?
- 2) Apa yang membuat anda memilih TikTok sebagai media komunikasi Pembelajaran?
- 3) Kenapa anda memilih Bahasa Inggris sebagai media komunikasi pembelajaran di TikTok?

- 4) Siapa saja yang anda jadikan target audiens dalam pembuatan video konten akun anda?
- 5) Apa yang menjadi daya tarik dari akun anda dibandingkan dengan media pembelajaran lainnya?
- 6) Bagaimana anda memotivasi para pengikut akun anda untuk mengikuti pembelajaran Bahasa Inggris melalui tiktok?
- 7) Pembahasan apa saja yang anda angkat sebagai bahan konten tiktok anda?
- 8) Bagaimana anda membuat storyboard dalam proses pembuatan konten?
- 9) Apakah anda memasukkan gimmick untuk menarik perhatian audiens ? jika ada, gimmick seperti apa yang anda masukkan kedalam konten anda?
- 10) Bagaimana cara anda berinteraksi dengan Followers?
- 11) Dimana biasanya anda membuat konten TikTok dan berapa lama waktu mengedit untuk satu buah konten?
- 12) Apa saja kendala atau faktor penghambat yang dialami selama membuat konten ?
- 13) Apakah anda pernah mengalami kurang tercapainya tujuan dari konten yang sudah ada publish? Seperti views/likes yang tidak memuaskan, dan bagaimana pengaruh kegagalan tersebut dengan semangat anda membuat konten video?

14) Apa yang menjadi tolak ukur akun anda untuk melihat keberhasilan konten yang sudah dibuat?

15) Bagaimana cara anda memperoleh dan mempertahankan konten agar tetap berkualitas?

16) Feedback apa yang sering didapatkan dari audiens yang melihat konten TikTok anda? Serta pencapaian terbesar pada akun anda?

2. Pertanyaan untuk informan pendukung

1) Sudah berapa lama mengetahui akun tik-tok milik @Nofreadi10 ini?

2) Darimana anda mengetahui akun tik-tok @Nofreadi ini?

3) Apa Manfaat yang anda peroleh dengan mengetahui akun tik-tok @Nofreadi ini?

4) Konten apakah yang menurut anda sangat menarik dalam akun tik-tok @Nofreadi10 ini?

5) Menurut anda, Bagaimana kualitas video/konten yang disajikan oleh @Nofreadi10 ini?

6) Menurut anda, bagaimana gaya Bahasa dan cara penyampaian materi yang disampaikan oleh Kreator, pada konten @Nofreadi10 ini?

7) Pernah-kah anda berinteraksi secara langsung dengan Kreator? Bagaimana cara anda berinteraksi dengan Kreator akun? Melalui komen kah? Atau bagaimana?

8) Bagaimana tanggapan anda terhadap cara Kreator menjawab dan berinteraksi dengan audiens yang ada?

9) Apa harapan anda untuk akun tik-tok @Nofreadi10 ini kedepannya?

D. Terminasi

1. Mengakhiri wawancara
2. Menyampaikan ucapan terima kasih.



Lampiran IV : Transkrip Wawancara

TRANSKIP WAWANCARA KEYINFORMAN

Penulis: Annisa Julita Mayangsari

Narasumber: Nofreeadi Weui Ling

Jabatan: Pemilik Akun TikTok @Nofreeadi10

Hari/Tanggal : Jum'at / 01 Juli 2022

Pukul: 18.30 WIB

Tempat : Google Meet

1. Bagaimana sejarah akun Tiktok anda dan cara mengelolanya?

Jawaban :

Pertama kali saya buat akun TikTok itu disarankan oleh guru saya di Kampung Iggris, Pare yaitu Almarhum Mr, Abdul pada saat beliau masih hidup. Beliau bilang “buat akun TikTok saja, Adi. Inshaallah cepat viralnya dan kalau belajarnya seru dan tidak fokus dengan grammar saja”. Alhamdulillah setelah 1 bulan saya followers saya udah 17k dan dari situ saya jadi semangat banget untuk buat konten. Dan untuk 2022 awal fokus untuk membuat konten tentang bedah lagu dan film. Dan untuk mengelola akun saya mengelolanya sendiri dan tidak ada campur tangan orang lain, soalnya kan saya tinggal di asrama dan belum berani ajak teman untuk menjadi tim.

2. Apa yang membuat anda memilih TikTok sebagai media komunikasi Pembelajaran ?

Jawaban :

Yang pertama karna simple dan cara ngeditnya mudah, dulu itu TikTok durasinya masih satu menit belum tiga sampai sepuluh menit, dalam waktu satu menit itu kita ngejelasin Bahasa Inggris karna konten saya itukan Pendidikan dan ngejelasin Bahasa Inggris satu menit itukan

tantangan dan mudah ngeditnya. Awalnya sayakan konten kreator di Youtube, tapi lama naiknya itupun harus diatas sepuluh menit biar mendapatkan iklan 3 nah kalau dibawah satu menit itu iklannya hanya satu , sedangkan TikTok ini hanya satu menit tapi impactnya hampir setiap anak muda itu punya aplikasi TikTok. Jadi, saya fokuskan di TikTok.

3. Kenapa anda memilih Bahasa Inggris sebagai media komunikasi pembelajaran di TikTok?

Jawaban :

Kebetulan di 2019 saya belajar di Kampung Inggris, Pare, Jawa Timur. Saya kuliah ambil jurusan Teknik dan bisa berbahasa Inggris sedikit-sedikit, saya mikir kayanya seru kalau mahasiswa jurusan teknik terus menagajar Bahasa Inggris menjadi suatu tantangan besar, kan sudah biasa kalau mahasiswa jurusan Bahasa Inggris dan mengajar Bahasa Inggris definitely dia pasti bisa berbahasa Inggris tapi kalau anak Teknik kan jarang yang bisa. Nah dari situ peluang untuk TikTok tuh besar karna simple dan cepat viralnya.

4. Siapa saja yang anda jadikan target audiens dalam pembuatan video konten akun anda ?

Jawaban :

Kalau untuk target itu sebenarnya everyone yang mau belajar Bahasa Inggris, tapi saya lebih focus ke anak-anak sekolah sih. Karna di TikTok ada program apa tujuan kita nah saya memilih edukasi.

5. Apa yang menjadi daya tarik dari akun anda dibandingkan dengan media pembelajaran lainnya ?

Jawaban :

Konten saya kebanyakan dari lagu, film, dan dari interview artis-artis luar negeri. Saya gak ngebosenin dari segi grammar, kalau konten kreator

yang lain itu lebih membahas grammar subyek + objek + predikat. Nah kalau saya ini belajarnya dari keseharian dan potongan film.

6. Bagaimana anda memotivasi para pengikut akun anda untuk mengikuti pembelajaran bhs inggris melalui tiktok ?

Jawaban :

Biasanya saya melalui konten dan live, menyarankan kepada audiens saya jangan terlalu focus sama teori-teori tapi lebih ke practice-nya, lebih baik salah grammar daripada salah mengucap karna jika berbeda pronouciation-nya maka artinya juga bisa berbeda. Jadi, saya selalu mengikatkan kepada audiens untuk rajin berlatih.

7. Pembahasan apa saja yang anda angkat sebagai bahan konten tiktok anda ?

Jawaban :

Tentang music, film dan interview artis yang ternama biar cepat naiknya.

8. Bagaimana anda membuat storyboard dalam proses pembuatan konten ?

Jawaban :

Pasti saya research dulu, misalnya ada konten yang sering naik seperti lisa blackpink, saya nontonin dulu beberapa videonya tentang interview-interview yang durasinya panjang lalu jika kata-kata yang susah atau tidak dimengerti saya catat di board saya atau di sticky note.

9. Apakah anda memasukkan gimmick untuk menarik perhatian audiens ? jika ada, gimmick seperti apa yang anda masukkan kedalam konten anda ?

Jawaban :

Kalau saya gimmicknya “ngaku-ngaku jadi saudara Justin Bieber, sepupunya Lisa BlackPink, tetangganya Ariana” biar mereka tidak terlalu focus belajar biar mereka merasa terhibur juga dengan konten-konten saya.

10. Bagaimana cara anda berinteraksi dengan Followers ?

Jawaban :

Saya sering berinteraksinya melalui kolom komentar di setiap konten yang saya buat karena respect. Dulu itu susah banget mendapatkan komentar orang-orang, nah sekarang kalau ada yang komen langsung saya balas jika pertanyaannya berbobot dan sopan. Dan dari live juga.

11. Dimana biasanya anda membuat konten TikTok dan berapa lama waktu mengedit untuk satu buah konten ?

Jawaban :

Dikamar atau di sekitar asrama, untuk edit video kalau durasinya 3 menit bisa 3-4 jam, kalau dibawah video 3 menit sekitar 1 jam.

12. Apa saja kendala atau factor penghambat yang dialami selama membuat konten ?

Jawaban :

Personally, saya tinggalnya di asrama jadi saya harus nunggu orang-orang tidur dulu sekitar jam 1 atau 2 malam, kalau jam 8-an itu masih belum bisa buat konten karena masih ribut atau bising, dari teknis aja sih kendalanya.

13. Apakah anda pernah mengalami kurang tercapainya tujuan dari konten yang sudah ada publish? Seperti views/likes yang tidak memuaskan, dan bagaimana pengaruh kegagalan tersebut dengan semangat anda membuat konten video ?

Jawaban :

Sering banget seperti itu, seandainya saya menargetkan konten tentang yang lagi booming seperti konten saya waktu itu belajar bareng Lyodra lalu viewsnya sedikit hanya 5000 sedangkan video yang lain yang biasa-biasa saja menembus ratusan ribu views. Lalu saya buat lagi konten

tentang Lyodra yang sedang viral saya jadi memotivasi diri saya untuk membuat konten tentang si Lyodra ini dengan Bikin “Part II”

14. Apa yang menjadi tolak ukur akun anda untuk melihat keberhasilan konten yang sudah dibuat?

Jawaban :

Yang menjadi tolak ukur keberhasilan dan kegagalan dalam konten bisa dilihat dari jumlah viewersnya berapa gitu yah, terus FYP apa tidak, viral apa tidak, likersnya berapa. Terus kalau ada komentar yang kurang baik yah saya akan instropeksi dan cek kembali terkait apa yah yang salah, dimana kurangnya, nanti kedepannya akan diperbaik.

15. Bagaimana cara anda memperoleh dan mempertahankan konten agar tetap berkualitas?

Jawaban:

Untuk memperoleh konten tiktok yang berkualitas bisa dilakukan dengan beberapa tahapan kak, beberapa tahapannya diantaranya melakukan Research terhadap berita yang sedang booming, kemudian memodifikasi bagaimana berita tersebut menjadi menarik dan tidak membosankan, memasukkan gimmick-gimmick yang dapat menarik perhatian masyarakat, dan juga jangan lupa untuk memperhatikan lighting serta voice dari video konten tersebut agar terlihat lebih menarik

16. Feedback aoa yang sering didapatkan dar audiens yang melihat konten TikTok anda? Serta pencapaian terbesar pada akun anda?

Jawaban:

Kalau untuk pencapaiann saya sejauh ini sih mungkin waktu salah satu konten ada yang tembus sampai 4.8M viewers itu yah. Dan followers terbilang cepat naik dari pertengah 2021 hanya belasan ribu sekarang 2022 sudah masuk diangka 305,5k



LAMPIRAN V : Transkrip Wawancara informan pendukung 1 dan 2

Transkrip Wawancar Keyinforman/informan pendukung 1

Narasumber: Lintang Julita Maharani

Jabatan : Followers

Hari/Tanggal : Sabtu / 02 Juli 2022

Waktu : Fleksibel

1. Sudah berapa lama mengetahui akun tik-tok milik @Nofreadi10 ini?

Jawaban :

Saya mengetahuinya dari bulan januari 2022.

2. Darimana anda mengetahui akun tik-tok @Nofreadi ini?

Jawaban :

Dari fyp tiktok saya.

3. Apa Manfaat yang anda peroleh dengan mengetahui akun tik-tok @Nofreadi ini?

Jawaban :

Saya jadi mengerti terkait pelajaran bahasa inggris khususnya dalam bidang grammar dan pronountiation.

4. Konten apakah yang menurut anda sangat menarik dalam akun tik-tok @Nofreadi10 ini?

Jawaban :

Bedah kalimat dan grammar dari lagu.

5. Menurut anda, Bagaimana kualitas video/konten yang disajikan oleh @Nofreadi10 ini?

Jawaban :

Bagus dan sangat menarik perhatian saya sebagai pelajar.

6. Menurut anda, bagaimana gaya Bahasa dan cara penyampaian materi yang disampaikan oleh Kreator, pada konten @Nofreadi10 ini?

Jawaban :

Gaya bahasanya sangat mudah dipahami, dan cara penyampaian materinya sangat unik dan menarik perhatian saya sebagai pelajar.

7. Pernah-kah anda berinteraksi secara langsung dengan kreator? Bagaimana cara anda berinteraksi dengan Kreator akun? Melalui komen kah? Atau bagaimana?

Jawaban :

Kalau berinteraksi biasanya dari komen live, komen postingan di konten tiktoknya.

8. Bagaimana tanggapan anda terhadap cara Kreator menjawab dan berinteraksi dengan audiens yang ada?

Jawaban :

Sopan dan santun, dan bahasa yang digunakan juga bahasa sehari-hari, sehingga mudah dipahami.

9. Apa harapan anda untuk akun tik-tok @Nofreedi10 ini kedepannya?

Jawaban :

Harapannya adalah lebih sering membuat konten yang lebih menarik lagi dan membangun semangat para pelajar untuk belajar bahasa Inggris.



Transkrip Wawancara Keyinforman/informan pendukung 2

Narasumber: Rahel

Jabatan: Followers

Hari/Tanggal : Sabtu / 02 Juli 2022

Waktu : Fleksibel

1. Sudah berapa lama mengetahui akun tik-tok milik @Nofreadi10 ini?

Jawaban :

Pertengahan Februari 2022.

2. Darimana anda mengetahui akun tik-tok @Nofreadi ini?

Jawaban :

Dari fyp tiktok saya karna video nya muncul terus diberanda akun saya.

3. Apa Manfaat yang anda peroleh dengan mengetahui akun tik-tok @Nofreadi ini?

Jawaban :

Sangat bermanfaat sekali dalam membantu saya untuk memahami permasalahan terkait grammar dan pengucapan yang sebenarnya sangat complicated dan cukup sulit untuk dipahami.

4. Konten apakah yang menurut anda sangat menarik dalam akun tik-tok @Nofreadi10 ini?

Jawaban :

Membahas perbedaan kata jika disatukan dengan kalimat.

5. Menurut anda, Bagaimana kualitas video/konten yang disajikan oleh @Nofreadi10 ini?

Jawaban :

Cukup menarik dan sangat mudah dipahami.

6. Menurut anda, bagaimana gaya Bahasa dan cara penyampaian materi yang disampaikan oleh Kreator, pada konten @Nofreadi10 ini?

Jawaban :

Santai.

7. Pernah-kah anda berinteraksi secara langsung dengan Kreator? Bagaimana cara anda berinteraksi dengan Kreator akun? Melalui komen kah? Atau bagaimana?

Jawaban :

Kalau berinteraksi biasanya komentar di live nanti dijawab dan dijelaskan terkait pertanyaan yang saya tulis.

8. Bagaimana tanggapan anda terhadap cara Kreator menjawab dan berinteraksi dengan audiens yang ada?

Jawaban :

Menurut saya Mr. Adi menjelaskan cukup detail.

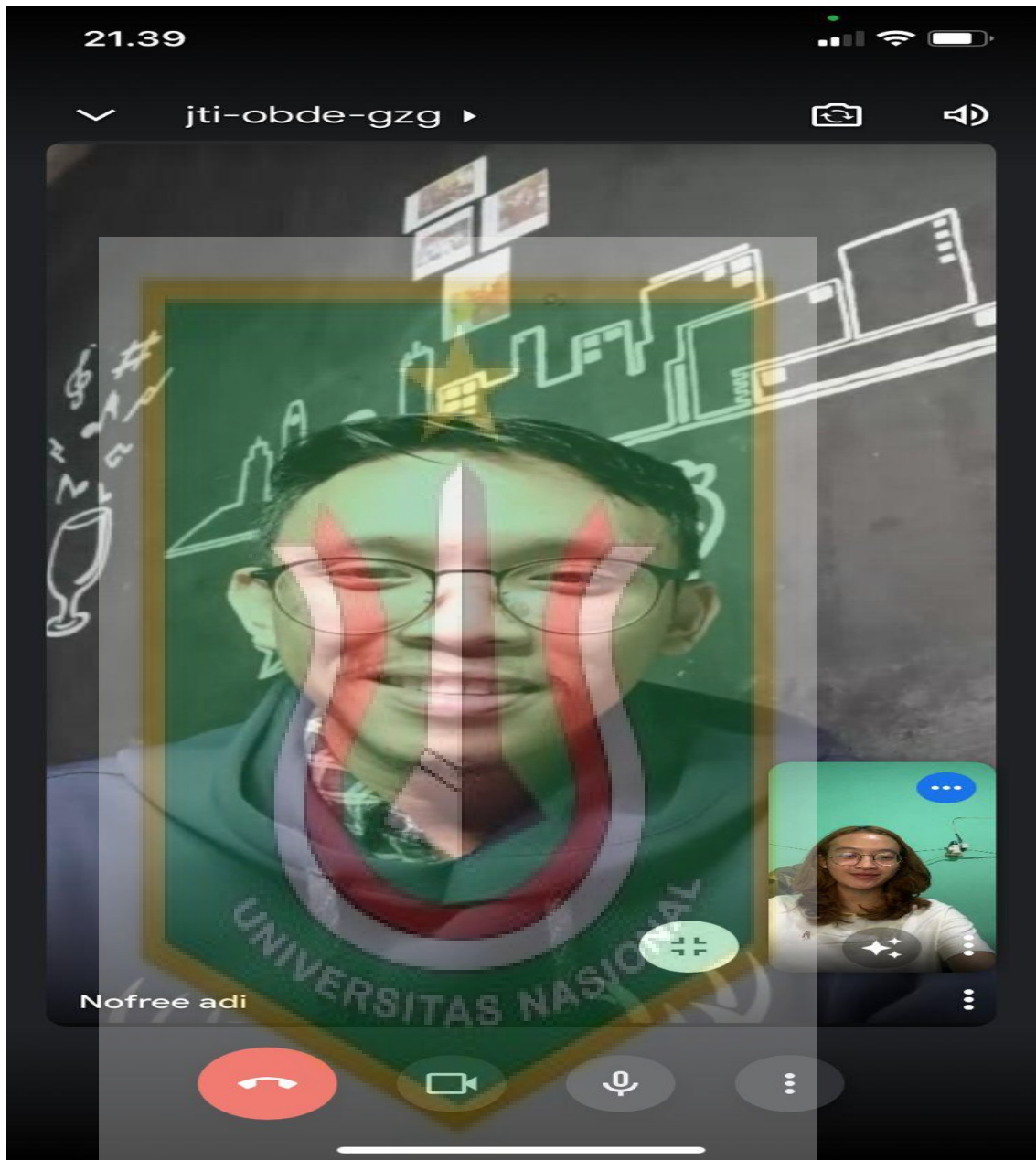
9. Apa harapan anda untuk akun tik-tok @Nofreedi10 ini kedepannya?

Jawaban :

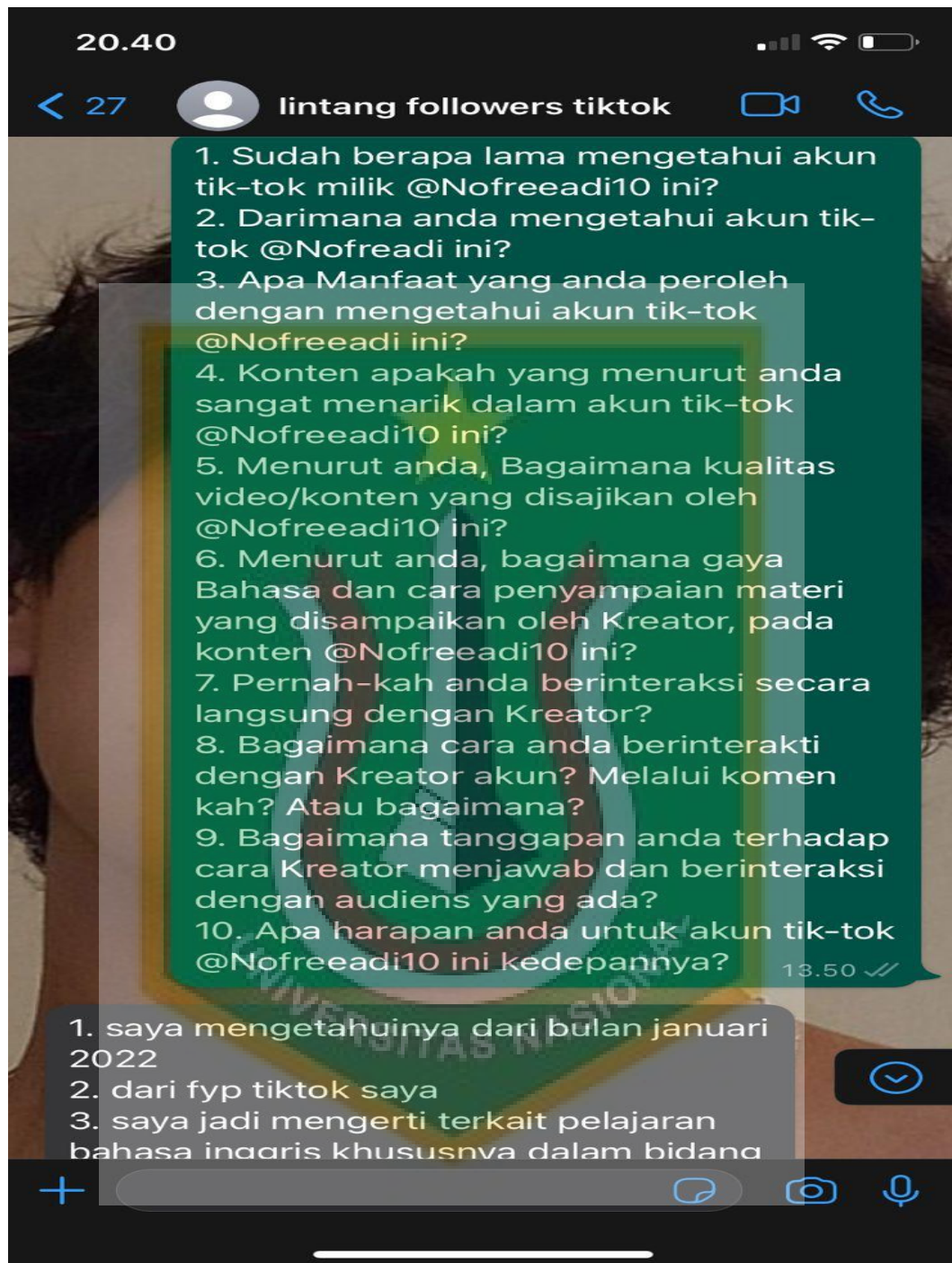
Akun nya bisa berkembang dan membantu para pelajar yang mau belajar bahasa Inggris.



Lampiran VI : Dokumentasi Foto Wawancara



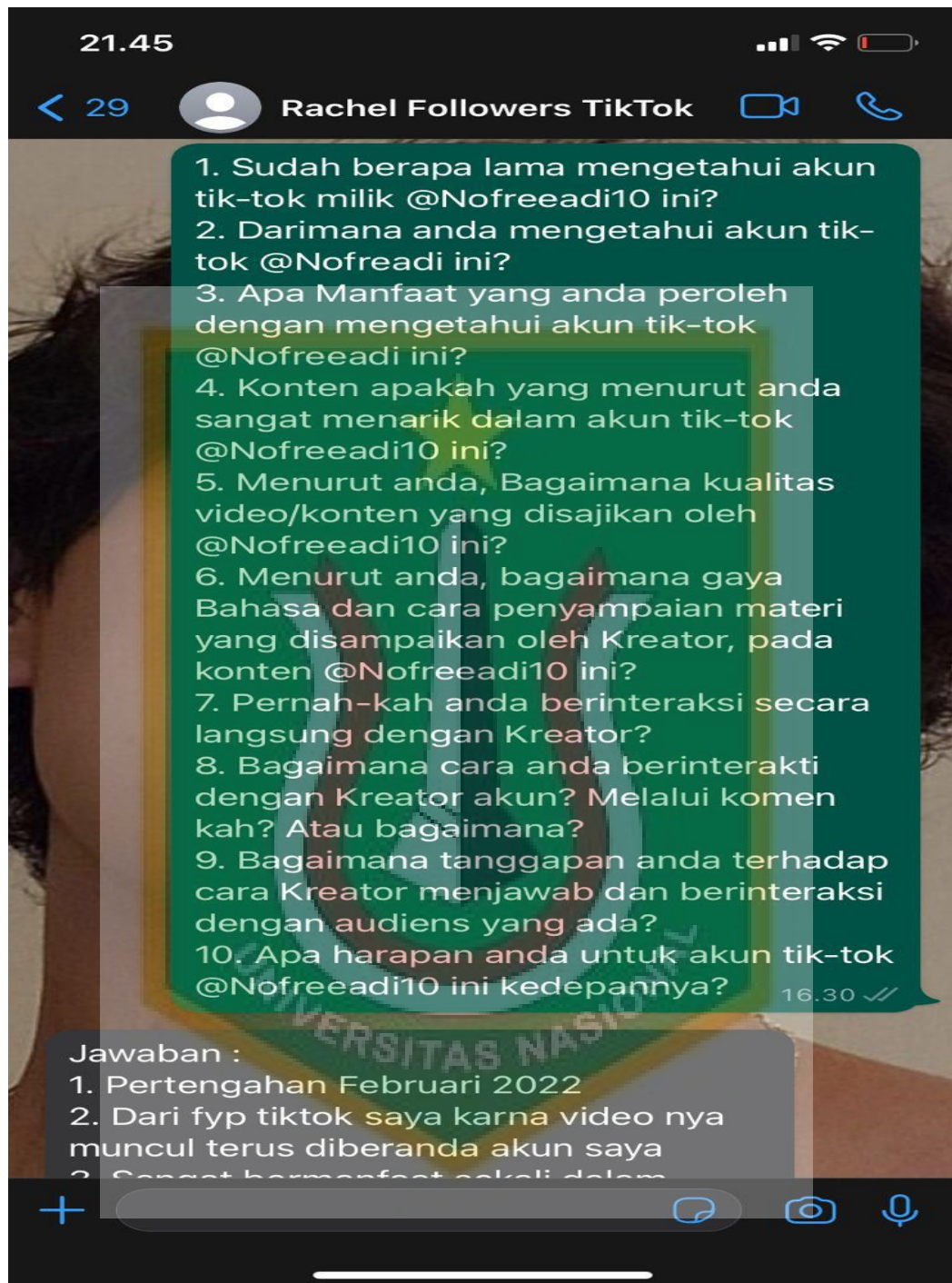
Penulis dengan informan kunci selaku pemilik akun TikTok @Nofreedi10



Wawancara melalui chat penulis dengan informan pendukung 1



Wawancara melalui chat penulis dengan informan pendukung 1



Wawancara melalui chat penulis dengan informan pendukung 2



Wawancara melalui chat penulis dengan informan pendukung 2



Konten-konten di akun TikTok @Nofreedi10



pandi_733



Mengikuti 31

Pengikut 36

Disarankan



nofreeadi10

nofreeadi

Mengikuti



cameliia.27



Mengikuti 54

Pengikut 235

Disarankan



Cari



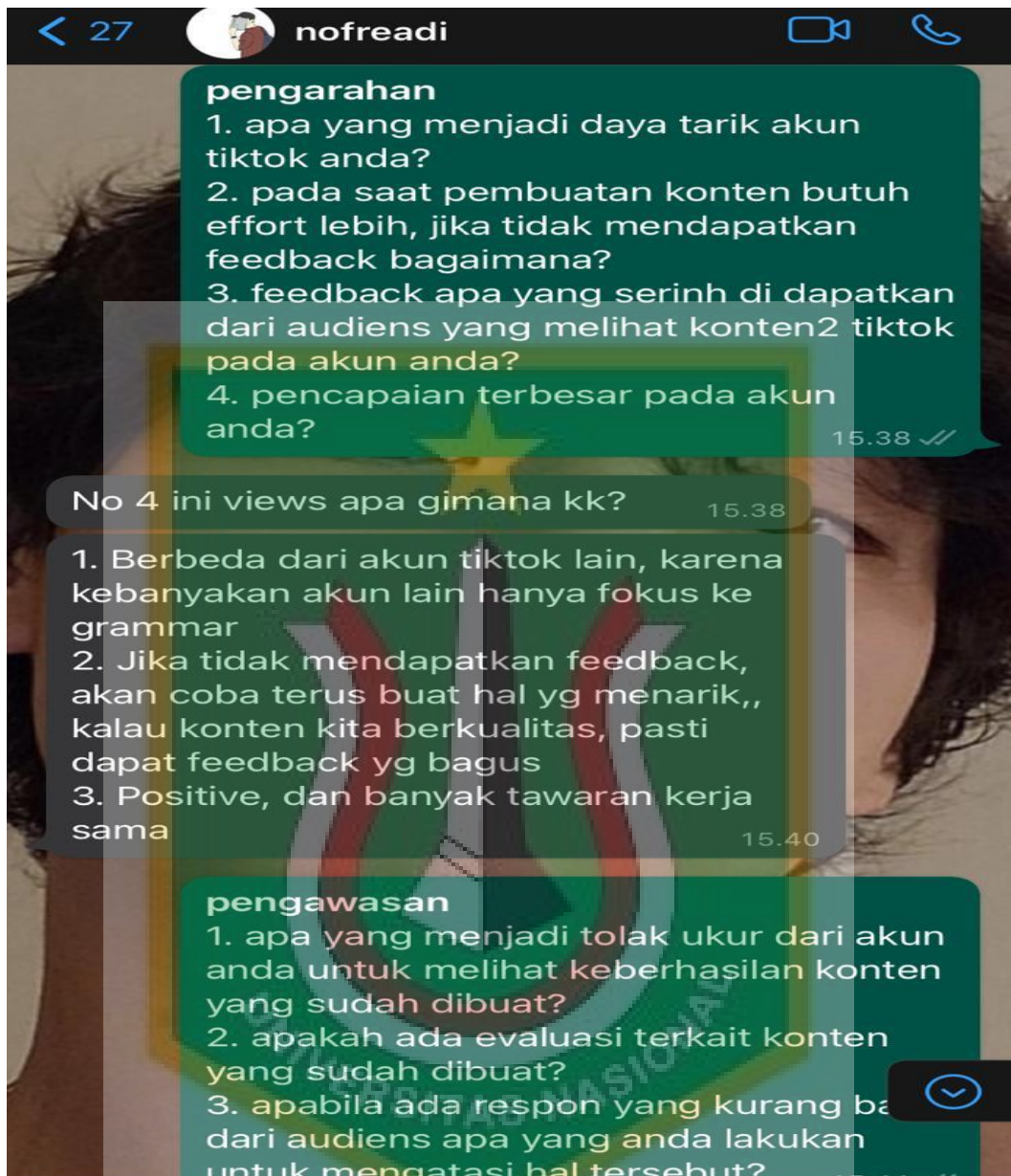
nofreeadi

nofreeadi10

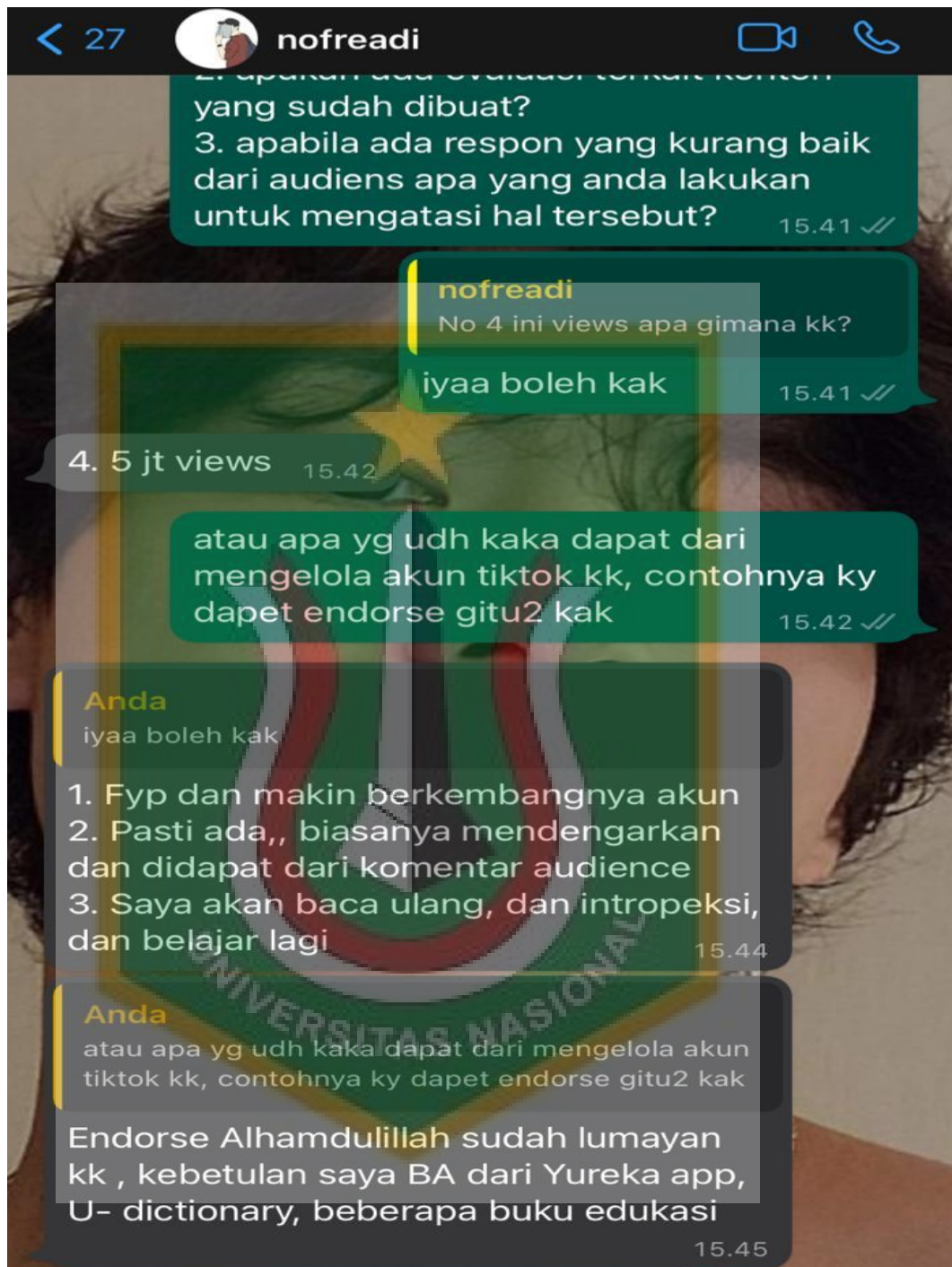
Ikuti



Bukti informan pendukung mengikuti akun TikTok @Nofreeadi1



Wawancara tambahan bersama informasi kunci



Wawancara tambahan Bersama informan kunci

ANNISA JULITA MAYANGSARI

PROFIL

Saya merupakan pribadi yang mempunyai antusias dan berambisi dalam menghadapi tantangan baru.
Saya dapat bekerja dengan disiplin dan bekerja sama baik dengan team.



JL. BUKIT DURI SELATAN NO.29
RT001/04

ANNISAJULITAMAYANGS@GMAIL.COM

089678681890



PENDIDIKAN

SDN Bukit Duri 03 PAGI

SMP 33 Jakarta

SMA 17 Agustus Jakarta

KEAHLIAN

KEMAMPUAN BERPIKIR KRITIS

MEMAHAMI MS.OFFICE & MS.EXCEL

MENULIS NASKAH

BEKERJA SAMA DALAM TEAM

PENGALAMAN

MAGANG

BANK BTN PUSAT

FEB 2016 - APR 2016

MAGANG

KOMPAS TV

OKT 2021 - NOV 2021

UNIVERSITAS NASIONAL

tahap 2

ORIGINALITY REPORT

22%
SIMILARITY INDEX

22%
INTERNET SOURCES

8%
PUBLICATIONS

%
STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	repository.upi-yai.ac.id Internet Source	5%
2	repository.uin-suska.ac.id Internet Source	2%
3	etheses.uin-malang.ac.id Internet Source	2%
4	repository.iainpurwokerto.ac.id Internet Source	1%
5	repository.unpas.ac.id Internet Source	1%
6	repository.iainkudus.ac.id Internet Source	1%
7	voi.id Internet Source	1%
8	repository.uinsaizu.ac.id Internet Source	1%
9	docplayer.info Internet Source	1%