



UNIVERSITAS NASIONAL

**PENGELOLAAN AKUN TIKTOK @NOFREEADI10 SEBAGAI
MEDIA PEMBELAJARAN BAHASA INGGRIS
BAGI PELAJAR**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi (S.Ikom)**

Annisa Julita Mayangsari

NPM. 183112351650428

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

2022



NATIONAL UNIVERSITY

**TIKTOK ACCOUNT MANAGEMENT @NOFREEADI10 AS
ENGLISH LEARNING MEDIA FOR STUDENTS**

THESIS

**Submitted as one to obtain a Bachelor of Communication
Science (S.Ikom)**

Annisa Julita Mayangsari

NPM. 183112351650428

**FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCES
COMMUNICATION SCIENCE STUDY PROGRAM**

2022



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Annisa Julita Mayangsari
Nomor Pokok Mahasiswa : 183112351650428
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Jurnalistik
Judul Skripsi : Pengelolaan Akun TikTok @Nofreedi10
Sebagai Media Pembelajaran Bahasa Inggris
Bagi Pelajar
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk
memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas
Nasional

Disetujui untuk disahkan,
Jakarta, 15 September 2022

Dosen Pembimbing,

Dr. Dwi Kartikawati, S.Sos., M.Si

Dekan,



Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Annisa Julita Mayangsari
NPM : 183112351650428
Jurusan : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Prodi / Konsentrasi : Ilmu Komunikasi / Jurnalistis
Judul Skripsi : PENGELOLAAN AKUN TIKTOK @NOFREEADI10 SEBAGAI
MEDIA PEMBELAJARAN BAHASA INGGRIS BAGI PELAJAR.

Benar telah memperbaiki Skripsi berdasarkan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi pada Rabu tanggal, 24 Agustus 2022 sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Ujian Skripsi".

Jakarta, 30 Agustus 2022

Ketua Sidang : Drs. Adi Prakosa, M.Si

Penguji I : Yuyu Sriwartini, M.Si

Penguji II : Dr. Dwi Kartikawati, S.Sos., M.Si

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya bertanda tangan dibawah ini:

Nama mahasiswa : Annisa Julita Mayangsari
Nomor Pokok Mahasiswa : 183112351650428
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : PENGELOLAAN AKUN TIKTOK
@NOFREEADI10 SEBAGAI MEDIA
PEMBELAJARAN BAHASA INGGRIS BAGI
PELAJAR

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan - bahan yang telah dipublikasikan sebelum atau ditulis orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya.

Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional. Demikian pernyataan ini saya buat.

Jakarta, 13 Agustus 2022



Annisa Julita Mayangsari



**UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN
ILMU POLITIK
JAKARTA**

ABSTRAK

Nama : Annisa Julita Mayangsari
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Pengelolaan Akun TikTok @Nofreeadi10
Sebagai Media Pembelajaran Bahasa Inggris bagi
Pelajar

<p>Kata Kunci : Pengelolaan, Akun Tiktok @Nofreeadi10, Bahasa Inggris</p>	<p>Dengan adanya fenomena ini, tentunya menjadi peluang sekaligus tantangan bagi para kreator dalam menyebarkan pengetahuan salah satunya ialah akun TikTok @Nofreeadi10, di mana konten dari akun tersebut yang dibahas meliputi edukasi terkait grammar dan hal-hal penting yang dipelajari didalam mata pelajaran Bahasa Inggris, yang selama ini masih banyak kesulitan bagi para siswa, karena pelajaran ini memiliki banyak sub bab dan materi yang cukup sulit untuk dipelajari dan dimengerti jika hanya dibaca melalui teks buku saja. Adapun segmentasi pasarnya adalah pelajar mulai dari pendidikan SD sampai mahasiswa.</p> <p>Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengelolaan akun TikTok @Nofreeadi10 sebagai media komunikasi pembelajaran Bahasa Inggris bagi pelajar kelas XII yang selama ini telah berjalan. Metode penelitian ini dengan menggunakan metode kualitatif, informan penelitian ini sebanyak 3 informan dengan mempertimbangkan saturasi data. Teknik pengambilan data dengan wawancara mendalam, observasi dan telaah dokumentasi. Pada penelitian ini menggunakan teori <i>new media</i>.</p> <p>Hasil penelitian menunjukkan bahwa Nofreeadi memanfaatkan media sosialnya dengan cara pengelolaan konten menggunakan beberapa unsur seperti sumber, media, pesan, efek, penerimaan dan feedback sangat penting dibutuhkan pada pengelolaan akun TikTok @Nofreeadi10 sebagai media komunikasi pembelajaran Bahasa Inggris bagi peajar khususnya pada kelas XII. Ditemukan fakta juga bahwa masyarakat khususnya pelajar merespon positif dari adanya akun dan konten yang dibuat oleh Mr. Adi, selaku kreator dari akun TikTok @Nofreeadi10 ini,</p>
<p>Pembimbing</p>	<p>Dr, Dwi Kartikawati, S.Sos., M.Si</p>



**UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN
ILMU POLITIK
JAKARTA**

ABSTRACT

*Name : Annisa Julita Mayangsari
Major : Ilmu Komunikasi
Title : Management of TikTok @Nofreadi10 Accounts
as an English Learning Media for Students*

<p><i>Keywords :</i></p> <p><i>Management, Tiktok Account @Nofreadi10, English</i></p>	<p><i>With this phenomenon, of course, it is an opportunity as well as a challenge for creators in spreading knowledge, one of which is the TikTok account @Nofreadi10, where the content from the account discussed includes education related to grammar and important things learned in English subjects, which so far there are still many difficulties for students, because this lesson has many sub-chapters and material that is quite difficult to learn and understand if only read through the text of the book. The market segmentation is students ranging from elementary school education to university students.</i></p> <p><i>This study aims to find out how the management of the TikTok @Nofreadi10 account as a communication medium for learning English for class XII students has been running so far. This research method uses qualitative methods, the informants of this research are 3 informants by considering data saturation. Data collection techniques with in-depth interviews, observation and review of documentation. In this study using the theory of new media.</i></p>
<p><i>Advisor</i></p>	<p><i>Dr, Dwi Kartikawati, S.Sos., M.Si</i></p>

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT karena atas berkat dan rahmatnya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengelolaan Akun TikTok @nofreedi10 Sebagai Media Komunikasi Pembelajaran Bahasa Inggris bagi Pelajar Kelas XII”. Shalawat serta salam semoga selalu tercurah kepada nabi besar Muhammad SAW beserta keluarga, sahabat dan juga para pengikutnya.

Skripsi ini dibuat dengan sebaik-baiknya oleh penulis guna memperoleh salah satu syarat yang telah ditentukan dalam menempul gelar Strata-1 (S1) Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional Jakarta. Tentunya selama proses penyusunan skripsi ini tidak terlepas dukungan dan juga doa dari banyak pihak. Maka dari itu penulis mengucapkan terima kasih tak terhingga kepada:

1. Dari jajaran tinggi Universitas Nasional, Dr. El Amry Bermawi Putera, M.A yang menjabat sebagai Rektor Universitas Nasional.
2. Dr. Dra. Erna Ernawati Chotim M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
3. Dr. Bhakti Nur Avianto, M.Si., selaku Wakil Dekan 1 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
4. Dr. Aos Yuli Firdaus, M.Si., selaku Wakil Dekan 2 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
5. Drs. Adi Prakosa, M.Si., selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional.
6. Nursatyo, S.Sos., M.Si., selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional. Penulis juga berterima kasih atas ilmu dan pelajaran yang diberikan selama masa perkuliahan.

7. Dr. Dwi Kartikawati, S.Sos., M.Si., selaku Dosen Pembimbing skripsi yang telah meluangkan waktu untuk membimbing penulis, memberikan pelajaran, arahan, ilmu, dan dorongan semangat. Kritik dan saran yang beliau berikan menjadi motivasi penulis untuk semangat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
8. Humaini, M.A. selaku Dosen Pembimbing Akademik penulis yang telah membimbing dan mendampingi penulis dalam menjalankan perkuliahan hingga akhirnya menyelesaikan penulisan skripsi ini.
9. Seluruh Dosen FISIP Universitas Nasional khususnya Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu dan nasihat kepada penulis.
10. Yang sangat teristimewa terima kasih untuk kedua orang tua dan yaitu Alm. Purwo Prasetiyono dan Ibu Elis Komala. Dan tentunya tidak lupa untuk kedua adik saya serta keluarga besar Bapak Sugito dan Ibu Unah yang telah memberikan doa serta semangat dalam penulisan skripsi ini.
11. Kepada teman-teman terdekat selama perkuliahan berlangsung yaitu Nabila Ramadhani, Farhan Arviyanto, Faiz Iqbal Haris, Septilia Puspitasari, Omar Ibnu Hanif serta teman-teman Ilmu Komunikasi 2018 lainnya yang tidak dapat disebutkan satu persatu atas waktunya di kampus.
12. Kepada teman-teman Komang Bagus Wahid, Vicky Roy Gunawan, TB. Virgi Alvian yang telah
13. Kepada orang tersayang, Raka Pratama, Dewi Nur Indah Lestari, Rasya Dwi Nugraha, Ibu Ade, Bapak Tondy, Bapak Dudy serta teman-teman lainnya yang tidak dapat disebutkan satu persatu.
14. Kepada Juicy Luicy yang telah memberi semangat dalam pengerjaan skripsi ini melalui lagu-lagunya.

15. *Last but not least, I wanna thank me, I wanna thank me for believing in me, I wanna thank me for doing all this hard work, I wanna thank me for having no days off, I wanna thank me for, for never quitting, I wanna thank me for always being a giver and tryna give more than I receive, I wanna thank me for tryna do more right than wrong, I wanna thank me for just being me at all times.*

Akhirnya, penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini jauh dari kesempurnaan, baik isi, bahasa, teknik penulisan, ketelitian, kerapian, dan metodologi. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun perlu kiranya diberikan demi perbaikan dan penyempurnaan skripsi ini. Terakhir, hanya kepada Allah semua dikembalikan. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat untuk kedepannya. Aamiin.



Jakarta, 12 Agustus 2022

Penulis

Annisa Julita Mayangsari
NPM. 183112351650428

DAFTAR ISI

PENGESAHAN SKRIPSI	i
PERSETUJUAN PERBAIKA	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.5 Sistematika Penulisan	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	10
2.1 Penelitian Terdahulu	10
2.2 Kajian Pustaka.....	12
2.2.1 Pengelolaan	12
2.2.2 Media Sosial	14

2.2.2.1 Jenis-Jenis Media Sosial.....	16
2.2.2.2 Manfaat Media Sosial.....	19
2.2.2.3 Peran Media Sosial.....	21
2.2.2.4 Karakteristik Media Sosial	23
2.2.3 TikTok.....	25
2.2.3.1 Fitur-Fitur Aplikasi TikTok.....	26
2.2.3.2 Jenis-Jenis Konten TikTok	27
2.2.3.3 Kreator Konten.....	30
2.2.4 Media Pembelajaran	31
2.2.4.1 Fungsi Media Pembelajaran.....	33
2.2.4.2 Jenis-Jenis Media Pembelajaran	35
2.2.4.3 Kriteria Media Pembelajaran	38
2.2.4.3 Bahasa Inggris.....	40
2.2.5 Teori New Media	40
2.3 Kerangka Berpikir.....	43
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	45
3.1 Pendekatan Penelitian.....	45
3.2 Penentuan Informan.....	46
3.2.1 <i>Key Informan</i>	46
3.2.2 Informan.....	47
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	48
3.3.1 Data Primer.....	49
3.3.2 Data Sekunder	50
3.4 Teknik Pengolahan dan Analisis Data.....	51
3.5 Teknik Keabsahan Data.....	53
3.7 Lokasi dan Jadwal Penelitian.....	54
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	55

4.1 Hasil Penelitian	55
4.1.1 Profil Akun TikTok @Nofreedi10.....	55
4.1.2 Profil Informan Pendukung	57
4.2 Analisa Data.....	59
4.2.1 Jenis-Jenis Konten yang Disajikan pada Akun Tik-Tok @Nofreedi10	59
4.2.2 Tag Line, Visi, dan Misi	61
4.2.3 Perencanaan Konten Tik-Tok pada Akun @Nofreedi10	62
4.2.4 Mengorganize Konten Tik-Tok pada Akun @Nofreedi10...	64
4.2.5 Pengarahan atau Pemberi Pengaruh Konten Tik-Tok pada Akun @Nofreedi10	66
4.2.6 Pengawasan Konten Tik-Tok pada Akun @Nofreedi10.....	69
4.3 Pembahasan.....	71
4.3.1 Faktor Pendorong dan Pendukung Berkembangnya Akun Tik- Tok @Nofreedi10	77
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	79
5.1 Kesimpulan	79
5.2 Saran	80
5.2.1 Saran Akademis	80
5.2.2 Saran Praktis.....	81

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Penggunaan Internet Dan Media Sosial 2022.....	2
Gambar 2.1 Aplikasi Tiktok.....	25
Gambar 2.2 Kerangka Berpikir	37
Gambar 4.1 Profil Akun Tiktok @Nofreadi10.....	49
Gambar 4.2 Tagline Akun Tiktok @Nofreadi10.....	54
Gambar 4.3 Macam-Macam Konten Di Akun Tiktok @Nofreadi10	60
Gambar 4.4 Konten Yang Berkonsep Part II	61
Gambar 4.5 Konten Dengan Views Terbanyak	62
Gambar 4.6 Interaksi Antara Kreator Konten Dengan Audiens	66
Gambar 4.7 Overview Konten Tiktok Nofreadi.....	67



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	10
Tabel 3.1 Tabel Informan.....	41
Tabel 3.2 Jadwal Penelitian.....	47
Tabel 4.1 Konten TikTok @Nofreedi10	52



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I : Surat Tugas dan Ketersediaan Bimbingan

Lampiran II : Lembar Konsultasi Bimbingan

Lampiran III : Pedoman Wawancara Key Informan dan Informan

Lampiran IV : Transkrip Wawancara Informan Kunci

Lampiran V : Transkrip Wawancara Informan

Lampiran VI : Dokumentasi Foto Wawancara

Daftar Riwayat Hidup

Hasil Uji Turnitin

