

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1. Kesimpulan

Berdasarkan analisis data pada penelitian ini terkait pengaruh media promosi Instagram terhadap keputusan pembelian produk *Somethinc* menghasilkan kesimpulan bahwa media promosi instagram memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk *Somethinc*. Dapat terlihat dari hasil analisis data berikut:

1. Pada uji parsial atau uji t dalam penelitian ini adalah Jika **t hitung** > **t tabel** dan tingkat signifikan < 0,05 yaitu  $6,871 > 1,984$  dan tingkat signifikansi  $0,000 < 0,05$ . Oleh karena itu dalam penelitian ini variabel X memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap variabel Y atau variabel media promosi instagram mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan terhadap variabel keputusan pembelian. Maka dengan penjelasan tersebut  $H_0$  pada penelitian ini ditolak dan  $H_a$  diterima.
2. Pada uji koefisien determinasi (**R<sup>2</sup>**) sebesar 0,325. Hal ini menunjukkan bahwa variabel bebas yaitu media promosi instagram (X) mempunyai pengaruh terhadap variabel terikat yaitu keputusan pembelian (Y) sebesar 32,5%, dan 67,5% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak

dikaji dalam penelitian ini. Dari hasil  $R^2$  dalam penelitian ini menunjukkan bahwa hubungan antar kedua variabel cukup kuat.

## 5.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data, peneliti mencoba untuk memberikan saran berdasarkan hasil terbanyak dari tanggapan responden yang tidak setuju terhadap pernyataan pada kuesioner, yaitu sebagai berikut:

1. Diharapkan kepada pihak *something* untuk lebih memperjelas informasi terkait produk-produk yang ditampilkan pada akun Instagram *something* agar konsumen lebih mengerti dan mudah untuk mengingatnya.
2. Diharapkan kepada peneliti selanjutnya agar bisa lebih memperdalam penelitian mengenai keputusan pembelian dengan dikaitkan pada media promosi lainnya serta menggunakan variable-variabel lain. Lalu mengembangkan penelitian dengan teori yang baru, metode, alat uji, dan objek penelitian yang berbeda. Sehingga dapat menambah wawasan untuk penelitian selanjutnya agar lebih baik lagi.