

DAFTAR PUSTAKA

- Aisyah, N. (2015). PENGARUH KUALITAS PRODUK, DAYA TARIK IKLAN TERHADAP MINAT BELI PRODUK INDOMIE (STUDI KASUS PADA MASYARAKAT DI BEKASI). *Ejournal.Bsi.Ac.Id*, 3(2).
- Akhmad, J. (2015). *Aplikasi Pemasaran dan Salesmanship*.
- Akhmal, A., Laia, F., & Sari, R. A. (2018). Pengaruh Pengembangan Karir Terhadap Kepuasan Kerja Karyawan. *Jurnal Bisnis Administrasi*, 07, 20–24.
- Amstrong, G., & Kotler, P. (2003). *Dasar-dasar Pemasaran* (B. Alma (ed.); 9th ed.). PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Anggraeni, A. R., & Soliha, E. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada konsumen Kopi Lain Hati Lamper Kota Semarang). *Ejournal.Unida.Gontor.Ac.Id*, 6(3), 96–107.
- Asnawi, A. (2019). *Persepsi Konsumen atas Kualitas Produk, Harga, dan Merk terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Minuman Kopi Kapal Api (Studi Kasus terhadap Mahasiswa di Universitas Dr. Soetomo)*. 1(3), 56–130. repository.unitomo.ac.id
- Bermans, & Evans. (2010). *Retail Management* (12th ed.). Pearson.
- Dharmmesta, B. S. (2007). *Pengantar Bisnis Modern* (3rd ed.). Liberty.
- Dharmmesta, B. S. (2014). *Manajemen Pemasaran*. BPFE.
- Fattah, & Shanti. (2021). *Hubungan Kepuasan Konsumen dengan Keputusan Pembelian di Kafe Warunk14 Kota Malang*. 1(4), 315–324.
<https://doi.org/10.17977/um070v1i42021p315>
- Ferdinand. (2006). *Metode Penelitian Manajemen*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2005). *Aplikasi analisis multivariate dengan proses SPSS*. BP Universitas Diponegoro, Semarang.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS* (7th

- ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2016). Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8). Cetakan ke VIII. In *Penelitian*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hidayah, R. (2016). *Pengaruh Kemasan Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Pada Produk Sabun Cair LUX Di Purworejo)*.
- Hurriyati, R. (2005). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Alfabeta.
- Kotler, P. (2002). *Manajemen Pemasaran* (2nd ed.). PT Prenhallindo.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2006). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (B. Sabran (ed.); 12th ed.). Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). Manajemen Pemasaran. In: Manajemen Pemasaran. In *Edisi Millenium, Jilid 1* (Vol. 1, Issue 2). Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Manajemen Pemasaran* (B. Sabran (ed.); 13th ed.). Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2014). *Prinsip Prinsip Pemasaran* (B. Bungin (ed.); 1st & 2nd ed.). Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Manajemen Pemasaran* (12th ed.). PT. Indeks.
- Latief, A. (2018). Analisis Pengaruh Produk, Harga, Lokasi dan Promosi terhadap Minat Beli Konsumen pada Warung Wedang Jahe (Studi Kasus Warung Sido Mampir di Kota Langsa). *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 4(3).
- Lupiyoadi, R. (2001). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Salemba Empat.
- Lupiyoadi, R. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa* (S. Empat (ed.); 3rd ed.).
- Martono, N. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif*. PT. Rajagrafindo Persada.
- Memah, E. W. (2013). EFEKTIVITAS DAN KONTRIBUSI PENERIMAAN PAJAK HOTEL DAN RESTORAN TERHADAP PAD KOTA MANADO. *Jurnal EMBA*, 1(3), 871–881.
- Noor, J. (2015). *Metodologi Penelitian*. Prenada Group.
- Nuramndani, R., & Trifiyanto, K. (2019). *Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Kapal Api Mix (Studi Pada Mahasiswa STIE Putra Bangsa)*.
- Priansa, D. J. (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu Pada Era Media Sosial*. CV Pustaka Setia.

- Priyastama, R. (2017). *Buku Sakti Kuasai SPSS Pengelolaan data dan Analisis data*. Start Up.
- Priyatno, D. (2014). *Mandiri Belajar Analisis Data dengan Spss*. Mediakom.
- Rambe, J., & Panjaitan, C. S. (2019). *PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP HARGA YANG BERIMPLIKASI PADA KEPUTUSAN PEMBELIAN AIR MINERAL DALAM KEMASAN MERK LE MINERALE (STUDI KASUS DI PT SUMBER ALFARIA TRIJAYA TBK, CIKOKOL TANGERANG)*. 7(1).
- Razak, I., Nirwanto, N., & Triatmanto, B. (2016). The Impact of Product Quality and Price on Customer Satisfaction with the Mediator of Customer Value. *Journal of Marketing and Consumer Research*, 30.
- Salim, & Widaningsih. (2017). *Analisis Minat Beli Konsumen Terhadap Program Kursus Bahasa Inggris Di Lembaga Kursus Bahasa Nortern Lights Education Center (NLEC) Bandung*.
- Santoso, A., & Widowati, S. Y. (2011). *Pengaruh Kualitas Layanan, Fasilitas Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Kopima USM)*.
- Sari, M., & Fathoni. (2014). *Analisis Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Pizza Hut Semarang. Skripsi Ekonomi Manajemen*.
- Schiffman, L & Kanuk, L. L. (2008). *Perilaku Konsumen* (7th ed.). Indeks.
- Septanto, A. F., Haryono, A. T., & Harini, C. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Persepsi Harga Terhadap Emotional Response Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening (Studi komparatif terhadap produk Adidas dan Nike). *Jurnal Unpand*, 4(4).
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta,cv.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Erlangga.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kualitatif dan Pembelajaran*. In *Alfabeta*

(Vol. 1, Issue 1). Alfabeta,cv.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Alfabeta.

Suryani, & Hendryadi. (2015). *Metode riset kuantitatif teori dan aplikasi pada penelitian bidang Manajemen dan Ekonomi Islam*. Kencana.

Tjiptono, F. (2005). *Strategi Pemasaran* (2nd ed.). Andi Offset.

Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran* (3rd ed.). Andi Offset.

Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa-Prinsip. Penerapan, dan Penelitian*. Andi Offset.

Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran*. Andi Offset.

Umar, H. (2013). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis*. Rajawali.

Yusuf, M. A., Sentosa, E., & Marnis. (2022). Pengaruh Gaya Hidup, Cita Rasa, Dan Lokasi Terhadap Minat Beli Konsumen Kopi Pulu Basuki Rachmat Jakarta Timur. *EKONOMIKA*, 5(1).

Yusuf, S. (2012). *Psikologi Perkembangan Anak dan Remaja*. Remaja Rosdakarya.

Zheitaml, V. A., & Bitner, M. J. (2006). *Services Marketing : Integrating Customer focus across the firm* (4th ed.). 117.



DAFTAR LAMPIRAN
LAMPIRAN 1
KUESIONER PENELITIAN

KUESIONER

Kepada Yth,
Bapak/Ibu/Saudara
Di Tempat

Dengan Hormat

Assalamu'alaikum Wr, Wb Salam Sejahtera untuk kita semua.

Perkenalkan saya Delia Maretha Puspitasari Nasution Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Manajemen Universitas Nasional dengan konsentrasi Manajemen Pemasaran yang sedang melakukan penelitian dalam rangka penyusunan Skripsi sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen. Saat ini saya sedang mengadakan penelitian mengenai, **PENGARUH HARGA, LOKASI DAN PROMOSI TERHADAP MINAT BELI KOPI NAKO CIBUBUR**". Maka Saya memohon kesediaan dari Saudara/i untuk dapat mengisi kuesioner penelitian ini. Apabila Anda memenuhi kriteria sebagai berikut:

1. Konsumen yang membeli Kopi Nako Cibubur

Perlu diketahui bahwa tidak ada jawaban benar ataupun salah dalam pengisian kuesioner ini. Jawaban yang Anda berikan akan dijamin kerahasiaannya dan hanya akan digunakan untuk kepentingan ilmiah. Atas kerjasama yang baik dan kesungguhan Saudara/i dalam mengisi kuesioner ini, saya ucapkan terima kasih.

Jakarta, 18 Mei 2022

Hormat Saya,

Delia Maretha Puspitasari Nasution

Petunjuk pengisian:

Beri tanda *cek-list* (√) pada jawaban yang mewakili anda sebagai responden pada masing-masing pertanyaan di bawah ini:

I. Identitas Responden

1. Usia anda saat ini :

18 – 25 tahun

36 – 45 tahun

26 – 35 tahun

Lebih dari 45 tahun

2. Pendidikan terakhir yang ditempuh :

SLTA

S2

D3

S3

3. Jenis pekerjaan :

Ibu Rumah Tangga

Wiraswasta

Pegawai swasta

Pelajar/Mahasiswa

PNS

4. Tingkat Pendapatan :

Kurang dari Rp.3.000.000

Rp6.100.000 – Rp9.000.000

Rp3.100.000 – Rp6.000.000

Lebih dari Rp9.000.000

A. Pendapat Responden

Petunjuk pengisian:

Silahkan pilih jawaban yang menurut anda paling sesuai dengan kondisi yang ada di bawah ini dengan tanda *cek-list* (√) pada pilihan jawaban yang tersedia.

Keterangan:

STS : Sangat Tidak Setuju

TS : Tidak Setuju

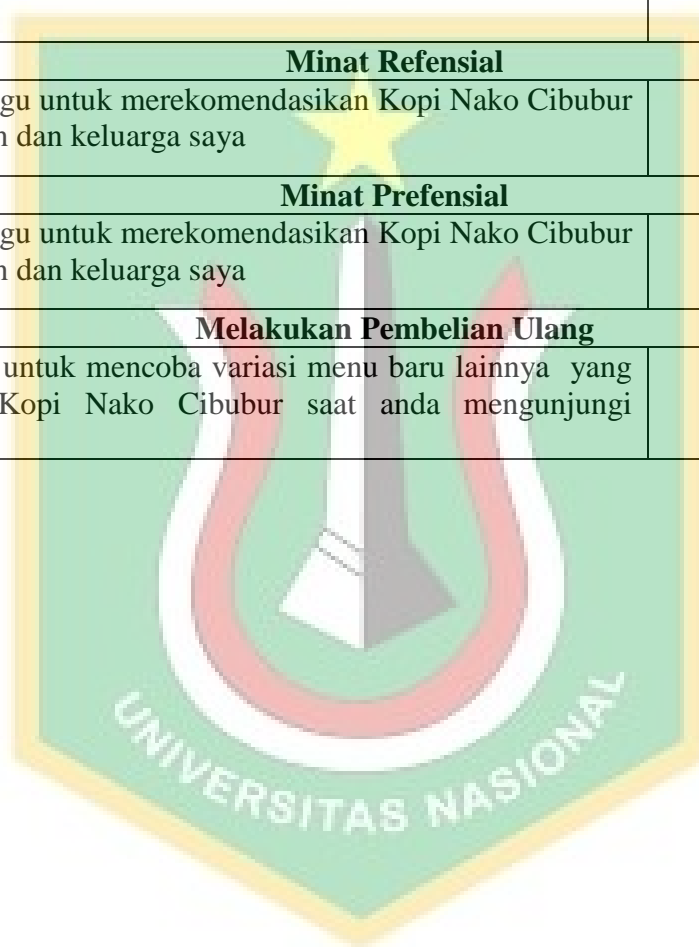
RR : Ragu-Ragu

S : Setuju

SS : Sangat Setuju

No	Pernyataan	Jawaban				
		STS	TS	RR	S	SS
Harga (X1)						
Keterjangkauan Harga						
1.	Harga dan kualitas produk Kopi Nako Cibubur sesuai dengan yang ditawarkan.					
Kesesuaian harga dengan kualitas produk						
2.	Harga Kopi Nako Cibubur sesuai dengan rasa dan produk yang ditawarkan.					
Daya saing harga						
3.	Harga Kopi Nako Cibubur mampu bersaing sesuai dengan kemampuan dan daya beli saya					
Kesesuaian harga dengan pemanfaat.						
4.	Harga Kopi Nako Cibubur sesuai dengan rasa dan produk yang ditawarkan					
Lokasi (X2)						
Akses						
1.	Lokasi yang sering dilalui dan atau mudah di jangkau					
Visibilitas						
2.	Kopi Nako Cibubur memiliki lokasi yang sangat strategis					
Keterjangkauan						
3	Lokasi Kopi Nako Cibubur sangat mudah di jangkau oleh saya					
Tempat parkir						
4	Lokasi Kopi Nako Cibubur memiliki lahan parker yang cukup luas					
Kedekatan						
5	Lokasi Kopi Nako Cibubur sangat dekat dengan tempat saya tinggal					
Promosi (X3)						
Promosi Penjualan						
1.	Produk Kopi Nako Cibubur melakukan promosi penjualan melalui Instagram					

Periklanan					
2.	Tampilan iklan di Instagram menarik dan mudah diingat dalam memperkenalkan produk Kopi Nako Cibubur				
Tenaga Penjualan					
3	Produk kopi nako yang ditawarkan oleh baristha beraneka ragam, sehingga menjadikan banyak pilihan alternatif bagi saya untuk membeli produk kopi nako				
Minat Beli (Y)					
Minat Tranksasional					
1	Saya berniat untuk mengunjungi kembali Kopi Nako Cibubur				
Minat Refensial					
2.	Saya tidak ragu untuk merekomendasikan Kopi Nako Cibubur kepada teman dan keluarga saya				
Minat Prefensial					
3.	Saya tidak ragu untuk merekomendasikan Kopi Nako Cibubur kepada teman dan keluarga saya				
Melakukan Pembelian Ulang					
4.	Saya berniat untuk mencoba variasi menu baru lainnya yang ditawarkan Kopi Nako Cibubur saat anda mengunjungi kembali				



LAMPIRAN 2

TABEL TABULASI HARGA

HARGA 100 RESPONDEN

Responden	Harga (X1)			
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4
1	4	5	4	4
2	5	4	5	2
3	3	3	4	4
4	3	4	5	5
5	4	4	4	5
6	4	3	4	3
7	3	3	4	4
8	4	4	5	4
9	4	4	4	4
10	4	2	4	5
11	4	2	4	4
12	5	5	5	5
13	4	3	4	5
14	5	5	5	5
15	4	4	4	4
16	3	4	4	5
17	5	5	4	4
18	5	5	4	3
19	5	5	4	5
20	3	4	4	3
21	4	4	4	4
22	3	5	2	4
23	3	3	4	5
24	4	2	5	5
25	4	5	5	4
26	4	4	4	4
27	4	3	4	4
28	4	4	4	4
29	2	2	4	4
30	4	4	5	4
31	5	5	5	5
32	5	5	5	5
33	4	5	4	4
34	5	4	5	5
35	4	5	4	5
36	5	5	4	4
37	5	4	3	4
38	4	4	4	5

39	5	5	4	4
40	5	5	5	4
41	5	5	5	4
42	4	4	4	5
43	5	5	4	4
44	4	4	5	5
45	4	4	4	4
46	3	3	3	3
47	5	5	5	5
48	5	5	5	4
49	4	5	5	5
50	3	3	5	5
51	4	5	5	4
52	5	5	5	5
53	4	5	4	4
54	4	4	4	4
55	5	3	5	5
56	4	4	5	4
57	3	5	4	5
58	3	3	5	4
59	4	4	4	5
60	5	5	5	3
61	5	4	4	4
62	5	5	5	3
63	5	5	5	5
64	5	5	5	4
65	4	5	5	5
66	5	5	5	5
67	4	5	5	4
68	5	4	4	4
69	5	4	4	3
70	4	5	5	4
71	5	5	5	5
72	4	4	4	4
73	5	4	4	4
74	4	4	4	4
75	4	5	5	5
76	3	4	4	4
77	4	3	3	3
78	4	5	5	4
79	5	4	4	5
80	5	4	5	4
81	4	4	3	3
82	4	5	4	5
83	5	3	4	4

84	4	3	5	3
85	4	4	4	5
86	4	4	4	2
87	4	3	4	5
88	4	5	4	4
89	3	5	4	4
90	4	4	4	4
91	2	4	4	4
92	4	4	5	4
93	5	5	5	5
94	5	5	5	5
95	4	5	4	4
96	5	4	5	5
97	4	5	4	5
98	5	5	4	4
99	5	4	4	5
100	5	5	5	5



LAMPIRAN 3

TABEL TABULASI LOKASI

LOKASI 100 RESPONDEN

LOKASI (X2)

Responden	Lokasi (X2)				
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5
1	5	4	5	4	5
2	4	4	4	5	5
3	4	4	4	4	4
4	4	3	3	4	4
5	4	4	3	5	5
6	3	4	4	4	3
7	4	5	4	4	4
8	3	4	5	5	4
9	4	5	4	4	5
10	3	4	3	4	4
11	3	4	3	4	4
12	5	4	5	4	4
13	5	5	5	5	5
14	5	5	5	5	5
15	5	5	4	4	5
16	5	5	5	5	5
17	5	4	5	4	5
18	4	5	4	5	4
19	3	4	4	4	4
20	3	2	4	4	4
21	4	5	4	4	4
22	2	3	5	4	4
23	2	3	3	4	4
24	4	4	2	5	5
25	3	4	5	5	5
26	3	4	4	4	4
27	2	4	4	4	4
28	4	4	4	4	4
29	4	2	4	5	5
30	5	4	4	5	5
31	5	5	5	5	5
32	5	5	5	5	5
33	4	4	5	4	4
34	5	5	4	5	5
35	5	4	5	4	5
36	5	5	5	4	5

37	5	5	4	3	4
38	4	4	4	4	5
39	5	5	5	4	4
40	5	5	5	5	4
41	5	5	5	5	5
42	4	5	5	4	5
43	5	5	5	4	4
44	4	4	4	5	4
45	3	4	4	4	5
46	4	3	3	3	3
47	5	5	5	5	5
48	4	5	5	5	4
49	5	5	5	5	5
50	5	4	4	5	5
51	3	4	3	5	4
52	5	5	5	5	5
53	5	4	5	4	4
54	3	4	4	4	5
55	4	5	3	5	5
56	5	4	4	5	5
57	3	3	5	4	5
58	3	3	3	5	4
59	3	4	4	4	4
60	4	5	5	5	5
61	5	5	4	4	4
62	5	5	5	5	5
63	3	5	5	5	5
64	4	5	5	5	5
65	5	4	5	5	5
66	5	5	5	5	5
67	4	4	5	5	5
68	5	5	4	4	5
69	5	5	4	4	5
70	4	4	5	5	5
71	5	5	5	5	5
72	4	4	4	4	5
73	4	5	4	5	5
74	4	4	4	4	4
75	5	4	3	4	4
76	4	4	4	4	3
77	3	5	4	5	5
78	5	5	2	5	5
79	4	5	5	5	5
80	5	5	4	5	3
81	3	4	4	4	3

82	4	5	5	5	4
83	4	4	4	4	4
84	5	3	4	3	4
85	4	4	5	4	5
86	4	5	5	5	3
87	4	5	5	5	3
88	4	4	4	4	3
89	4	4	4	4	5
90	4	4	4	4	4
91	4	4	4	4	4
92	5	5	4	5	5
93	5	5	5	5	5
94	5	5	5	5	5
95	4	4	4	4	4
96	5	5	5	5	5
97	4	5	5	5	4
98	4	5	4	5	4
99	4	5	4	5	4
100	4	4	4	4	4



LAMPIRAN 4

TABEL TABULASI PROMOSI

PROMOSI 100 RESPONDEN

PROMOSI (X3)

Responden	Promosi (X3)		
	X3.1	X3.2	X3.3
1	4	4	4
2	5	5	4
3	4	4	5
4	5	5	5
5	5	5	5
6	4	3	5
7	5	4	4
8	5	4	4
9	4	4	3
10	4	4	4
11	4	4	4
12	5	5	5
13	5	5	4
14	5	5	5
15	5	4	5
16	4	4	4
17	4	5	4
18	4	4	4
19	4	5	4
20	4	4	4
21	4	4	4
22	4	4	4
23	4	4	4
24	5	5	4
25	5	5	5
26	4	4	4
27	4	4	3
28	4	4	4
29	4	4	4
30	5	5	4
31	5	5	5
32	5	5	5
33	4	4	4
34	5	5	5
35	4	5	5
36	5	5	4

37	3	4	4
38	4	5	5
39	4	4	4
40	5	4	4
41	5	5	4
42	4	5	5
43	4	4	4
44	5	4	5
45	4	5	4
46	3	3	3
47	5	5	5
48	5	4	4
49	5	5	5
50	5	5	5
51	5	4	4
52	5	5	4
53	4	4	4
54	4	5	5
55	5	5	4
56	5	5	5
57	4	5	4
58	5	4	5
59	4	4	3
60	5	5	4
61	4	4	3
62	5	5	5
63	5	5	4
64	5	5	5
65	5	5	5
66	5	5	5
67	5	5	3
68	4	5	4
69	4	5	5
70	5	5	4
71	5	5	4
72	4	5	4
73	4	5	5
74	4	4	4
75	5	4	3
76	4	4	4
77	3	5	4
78	5	5	2
79	4	5	5
80	5	5	4
81	3	4	4

82	4	5	5
83	4	4	4
84	5	3	4
85	4	4	5
86	4	5	5
87	4	5	5
88	4	4	4
89	4	4	4
90	4	4	4
91	4	4	4
92	5	5	4
93	5	5	5
94	5	5	5
95	4	4	4
96	5	5	5
97	4	5	5
98	4	5	4
99	4	5	4
100	4	4	4



LAMPIRAN 5

TABEL TABULASI MINAT BELI

MINAT BELI 100 RESPONDEN

MINAT BELI (Y)

Responden	Keputusan Pembelian (Y)			
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4
1	4	5	5	5
2	5	5	4	4
3	4	4	4	4
4	4	4	4	5
5	5	5	5	2
6	4	3	4	4
7	4	4	4	5
8	5	4	3	5
9	4	5	5	5
10	4	4	4	4
11	4	4	4	4
12	4	4	5	5
13	5	5	4	4
14	5	5	4	5
15	4	5	4	4
16	5	5	5	4
17	4	5	5	5
18	5	4	5	4
19	4	4	4	4
20	4	4	4	2
21	4	4	4	4
22	4	4	4	3
23	4	4	4	5
24	5	5	4	4
25	5	5	5	4
26	4	4	4	4
27	4	4	3	3
28	4	4	4	4
29	5	5	4	4
30	5	5	4	4
31	5	5	5	5
32	5	5	5	4
33	4	4	4	5
34	5	5	5	4
35	4	5	5	4
36	4	5	4	4

37	3	4	4	5
38	4	5	5	4
39	4	4	4	4
40	5	4	5	5
41	5	5	4	4
42	4	5	5	5
43	4	4	4	4
44	5	4	5	4
45	4	5	4	4
46	3	3	3	4
47	5	5	5	5
48	5	4	4	5
49	5	5	5	4
50	5	5	5	4
51	5	4	4	5
52	5	5	4	4
53	4	4	4	4
54	4	5	5	5
55	5	5	4	3
56	5	5	5	4
57	4	5	4	4
58	5	4	5	3
59	4	4	3	4
60	5	5	4	4
61	4	4	3	4
62	5	5	5	4
63	5	5	4	4
64	5	5	5	4
65	5	5	5	5
66	5	5	5	5
67	5	5	3	4
68	4	5	4	4
69	4	5	5	4
70	5	5	4	4
71	5	5	5	5
72	4	5	4	4
73	5	5	5	4
74	4	4	4	4
75	5	4	3	4
76	4	4	4	4
77	3	5	4	4
78	5	5	2	3
79	4	5	5	3
80	5	5	4	3
81	3	4	4	4

82	4	5	5	5
83	4	4	4	5
84	5	3	4	3
85	4	4	5	4
86	4	5	5	5
87	4	5	5	5
88	4	4	4	4
89	4	4	4	5
90	4	5	4	5
91	3	4	3	4
92	5	5	4	4
93	5	5	4	4
94	5	5	5	4
95	4	4	4	5
96	3	4	4	5
97	5	5	4	5
98	4	4	5	5
99	4	4	4	4
100	5	5	4	5

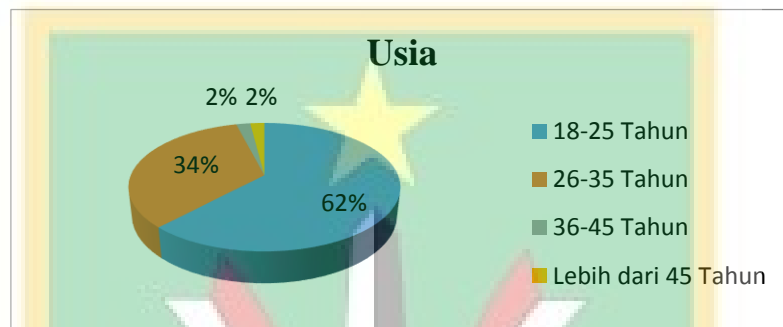


LAMPIRAN 6

KARAKTERISTIK RESPONDEN

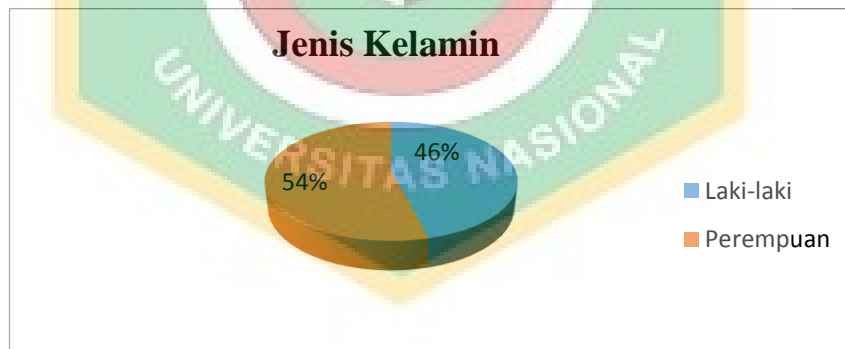
A. Berdasarkan Usia

No	Usia	Jumlah Responden	Persentase
1	18-25 Tahun	62	62%
2	26-35 Tahun	34	34%
3	36-45 Tahun	2	2%
4	Lebih dari 45 Tahun	2	2%
Jumlah		100	100%



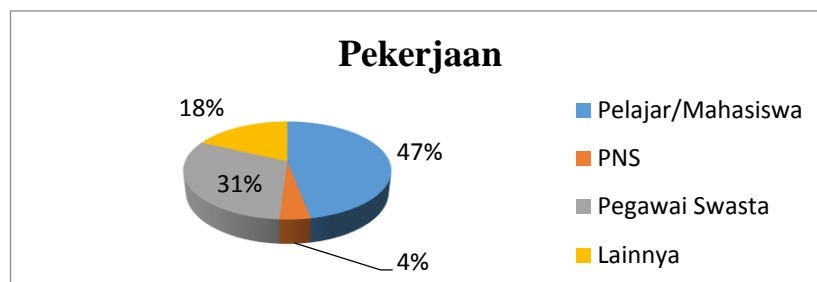
B. Berdasarkan Jenis Kelamin

No	Jenis Kelamin	Jumlah Responden	Persentase
1	Laki-laki	46	46%
2	Perempuan	54	54%
Jumlah		100	100%



C. Berdasarkan Pekerjaan

No.	Pekerjaan	Jumlah Responden	Persentase
1	Pelajar/Mahasiswa	47	47%
2	PNS	4	4%
3	Pegawai Swasta	31	31%
4	Lainnya	18	18%
Jumlah		100	100%



LAMPIRAN 7

REGRESI LINEAR BERGANDA

Variabel	Koefisien Regresi	t-hitung	Sig.
Konstanta	3,986		
Harga (X ₁)	0,219	2,329	0,022
Lokasi (X ₂)	0,279	3,566	0,001
Promosi (X ₃)	0,408	4,505	0,000
f-hitung	42,305		
R Square	0,569		

LAMPIRAN 8

UJI INSTRUMEN

A. Uji Validitas

1. Harga (X₁)

Kuesioner	r Hitung	r Tabel	Keterangan
Butir X1.1	0,703	0,195	Valid
Butir X1.2	0,719	0,195	Valid
Butir X1.3	0,653	0,195	Valid
Butir X1.4	0,535	0,195	Valid

2. Lokasi (X₂)

Kuesioner	r Hitung	r Tabel	Keterangan
Butir X2.1	0,726	0,195	Valid
Butir X2.2	0,743	0,195	Valid
Butir X2.3	0,640	0,195	Valid
Butir X2.4	0,609	0,195	Valid
Butir X2.5	0,621	0,195	Valid

3. Promosi (X3)

Kuesioner	r Hitung	r Tabel	Keterangan
Butir X3.1	0,714	0,195	Valid
Butir X3.2	0,780	0,195	Valid
Butir X3.3	0,738	0,195	Valid

4. Minat Beli (Y)

Kuesioner	r Hitung	r Tabel	Keterangan
Butir Y.1	0,582	0,195	Valid
Butir Y.2	0,705	0,195	Valid
Butir Y.3	0,725	0,195	Valid
Butir Y.4	0,487	0,195	Valid

B. Uji Reliabilitas

No.	Variabel	Reabilitas	Alpha	Keterangan
1.	Harga (X ₁)	0,702	0,6	Reliabel
2.	Lokasi (X ₂)	0,690	0,6	Reliabel
3.	Promosi Penjualan (X ₃)	0,615	0,6	Reliabel
4.	Minat Beli (Y)	0,768	0,6	Reliabel

LAMPIRAN 9

UJI ASUMSI KLASIK

A. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandar
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	0,0000000
	Std. Deviation	1,0079678
Most Extreme Differences	Absolute	0,053
	Positive	0,053
	Negative	-0,042
Test Statistic		0,053
Asymp. Sig. (2-tailed)		,200 ^{c,d}

B. Uji Multikolinieritas

Coefficients^a

Model	Collinearity Statistics	
	Tolerance	VIF
1 Harga	0,510	1,962
Lokasi	0,734	1,363
Promosi	0,547	1,827

a. Dependent Variable: Minat_Beli

C. Uji Heterokedastisitas

Coefficients^a

Model	Unstandardized		Standardized	t	Sig.
	B	Std.	Beta		
1 (Constant)	1,331	1,303		1,022	0,310
Harga	0,085	0,087	0,138	0,978	0,331
Lokasi	-0,073	0,055	-0,155	-1,316	0,191
Promosi	0,008	0,114	0,010	0,071	0,943

a. Dependent Variable: ABS_RES

D. Uji Autokorelasi

Model Summary^b

Model	R	R	Adjusted R	Std. Error of the	Durbin-
1	,755 ^a	0,569	0,556	1,02360	2,018

LAMPIRAN 10

UJI KELAYAKAN MODEL

A. Uji F

ANOVA^a

Model	Sum of	df	Mean	F	Sig.
1 Regression	132,976	3	44,325	42,305	,000 ^b
Residual	100,584	96	1,048		
Total	233,560	99			

B. Koefisien Determinasi (R²)

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted	Std. Error
1	,755 ^a	0,569	0,556	1,02360

a. Predictors: (Constant), Promosi, Lokasi, Harga

b. Dependent Variable: Minat_Beli

C. Uji t (Uji Hipotesis Penelitian)

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		t	Sig.
	B	Std. Error	Beta			
1 (Constant)	3,986	1,198			3,328	0,001
Harga	0,185	0,080	0,219		2,329	0,022
Lokasi	0,182	0,051	0,279		3,566	0,001
Promosi	0,472	0,105	0,408		4,505	0,000

a. Dependent Variable: Minat_Beli



LAMPIRAN 11

DAFTAR TABEL-TABEL

A. Tabel t

Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
df	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954

B. Tabel R

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449

87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211

C. Tabel F

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.81	1.79	1.76
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
111	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
112	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
113	3.93	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.87	1.84	1.81	1.78	1.76
114	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
115	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
116	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75

117	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
118	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
119	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
120	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
121	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
122	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
123	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
124	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
125	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
126	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
127	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
128	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
129	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
130	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
131	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
132	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
133	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
134	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
135	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.77	1.74

D. Tabel Durbin-Watson

n	k=1		k=2		k=3		k=4		k=5	
	dL	dU	dL	dU	dL	dU	dL	dU	dL	dU
71	1.5865	1.6435	1.5577	1.6733	1.5284	1.7041	1.4987	1.7358	1.4685	1.7685
72	1.5895	1.6457	1.5611	1.6751	1.5323	1.7054	1.5029	1.7366	1.4732	1.7688
73	1.5924	1.6479	1.5645	1.6768	1.5360	1.7067	1.5071	1.7375	1.4778	1.7691
74	1.5953	1.6500	1.5677	1.6785	1.5397	1.7079	1.5112	1.7383	1.4822	1.7694
75	1.5981	1.6521	1.5709	1.6802	1.5432	1.7092	1.5151	1.7390	1.4866	1.7698
76	1.6009	1.6541	1.5740	1.6819	1.5467	1.7104	1.5190	1.7399	1.4909	1.7701
77	1.6036	1.6561	1.5771	1.6835	1.5502	1.7117	1.5228	1.7407	1.4950	1.7704
78	1.6063	1.6581	1.5801	1.6851	1.5535	1.7129	1.5265	1.7415	1.4991	1.7708
79	1.6089	1.6601	1.5830	1.6867	1.5568	1.7141	1.5302	1.7423	1.5031	1.7712
80	1.6114	1.6620	1.5859	1.6882	1.5600	1.7153	1.5337	1.7430	1.5070	1.7716
81	1.6139	1.6639	1.5888	1.6898	1.5632	1.7164	1.5372	1.7438	1.5109	1.7720
82	1.6164	1.6657	1.5915	1.6913	1.5663	1.7176	1.5406	1.7446	1.5146	1.7724
83	1.6188	1.6675	1.5942	1.6928	1.5693	1.7187	1.5440	1.7454	1.5183	1.7728
84	1.6212	1.6693	1.5969	1.6942	1.5723	1.7199	1.5472	1.7462	1.5219	1.7732
85	1.6235	1.6711	1.5995	1.6957	1.5752	1.7210	1.5505	1.7470	1.5254	1.7736
86	1.6258	1.6728	1.6021	1.6971	1.5780	1.7221	1.5536	1.7478	1.5289	1.7740
87	1.6280	1.6745	1.6046	1.6985	1.5808	1.7232	1.5567	1.7485	1.5322	1.7745
88	1.6302	1.6762	1.6071	1.6999	1.5836	1.7243	1.5597	1.7493	1.5356	1.7749
89	1.6324	1.6778	1.6095	1.7013	1.5863	1.7254	1.5627	1.7501	1.5388	1.7754
90	1.6345	1.6794	1.6119	1.7026	1.5889	1.7264	1.5656	1.7508	1.5420	1.7758
91	1.6366	1.6810	1.6143	1.7040	1.5915	1.7275	1.5685	1.7516	1.5452	1.7763
92	1.6387	1.6826	1.6166	1.7053	1.5941	1.7285	1.5713	1.7523	1.5482	1.7767
93	1.6407	1.6841	1.6188	1.7066	1.5966	1.7295	1.5741	1.7531	1.5513	1.7772
94	1.6427	1.6857	1.6211	1.7078	1.5991	1.7306	1.5768	1.7538	1.5542	1.7776
95	1.6447	1.6872	1.6233	1.7091	1.6015	1.7316	1.5795	1.7546	1.5572	1.7781
96	1.6466	1.6887	1.6254	1.7103	1.6039	1.7326	1.5821	1.7553	1.5600	1.7785

97	1.6485	1.6901	1.6275	1.7116	1.6063	1.7335	1.5847	1.7560	1.5628	1.7790
98	1.6504	1.6916	1.6296	1.7128	1.6086	1.7345	1.5872	1.7567	1.5656	1.7795
99	1.6522	1.6930	1.6317	1.7140	1.6108	1.7355	1.5897	1.7575	1.5683	1.7799
100	1.6540	1.6944	1.6337	1.7152	1.6131	1.7364	1.5922	1.7582	1.5710	1.7804
101	1.6558	1.6958	1.6357	1.7163	1.6153	1.7374	1.5946	1.7589	1.5736	1.7809
102	1.6576	1.6971	1.6376	1.7175	1.6174	1.7383	1.5969	1.7596	1.5762	1.7813
103	1.6593	1.6985	1.6396	1.7186	1.6196	1.7392	1.5993	1.7603	1.5788	1.7818
104	1.6610	1.6998	1.6415	1.7198	1.6217	1.7402	1.6016	1.7610	1.5813	1.7823
105	1.6627	1.7011	1.6433	1.7209	1.6237	1.7411	1.6038	1.7617	1.5837	1.7827
106	1.6644	1.7024	1.6452	1.7220	1.6258	1.7420	1.6061	1.7624	1.5861	1.7832
107	1.6660	1.7037	1.6470	1.7231	1.6277	1.7428	1.6083	1.7631	1.5885	1.7837
108	1.6676	1.7050	1.6488	1.7241	1.6297	1.7437	1.6104	1.7637	1.5909	1.7841
109	1.6692	1.7062	1.6505	1.7252	1.6317	1.7446	1.6125	1.7644	1.5932	1.7846
110	1.6708	1.7074	1.6523	1.7262	1.6336	1.7455	1.6146	1.7651	1.5955	1.7851
111	1.6723	1.7086	1.6540	1.7273	1.6355	1.7463	1.6167	1.7657	1.5977	1.7855
112	1.6738	1.7098	1.6557	1.7283	1.6373	1.7472	1.6187	1.7664	1.5999	1.7860
113	1.6753	1.7110	1.6574	1.7293	1.6391	1.7480	1.6207	1.7670	1.6021	1.7864
114	1.6768	1.7122	1.6590	1.7303	1.6410	1.7488	1.6227	1.7677	1.6042	1.7869
115	1.6783	1.7133	1.6606	1.7313	1.6427	1.7496	1.6246	1.7683	1.6063	1.7874
116	1.6797	1.7145	1.6622	1.7323	1.6445	1.7504	1.6265	1.7690	1.6084	1.7878
117	1.6812	1.7156	1.6638	1.7332	1.6462	1.7512	1.6284	1.7696	1.6105	1.7883
118	1.6826	1.7167	1.6653	1.7342	1.6479	1.7520	1.6303	1.7702	1.6125	1.7887
119	1.6839	1.7178	1.6669	1.7352	1.6496	1.7528	1.6321	1.7709	1.6145	1.7892
120	1.6853	1.7189	1.6684	1.7361	1.6513	1.7536	1.6339	1.7715	1.6164	1.7896
121	1.6867	1.7200	1.6699	1.7370	1.6529	1.7544	1.6357	1.7721	1.6184	1.7901
122	1.6880	1.7210	1.6714	1.7379	1.6545	1.7552	1.6375	1.7727	1.6203	1.7905
123	1.6893	1.7221	1.6728	1.7388	1.6561	1.7559	1.6392	1.7733	1.6222	1.7910
124	1.6906	1.7231	1.6743	1.7397	1.6577	1.7567	1.6409	1.7739	1.6240	1.7914
125	1.6919	1.7241	1.6757	1.7406	1.6592	1.7574	1.6426	1.7745	1.6258	1.7919
126	1.6932	1.7252	1.6771	1.7415	1.6608	1.7582	1.6443	1.7751	1.6276	1.7923
127	1.6944	1.7261	1.6785	1.7424	1.6623	1.7589	1.6460	1.7757	1.6294	1.7928
128	1.6957	1.7271	1.6798	1.7432	1.6638	1.7596	1.6476	1.7763	1.6312	1.7932
129	1.6969	1.7281	1.6812	1.7441	1.6653	1.7603	1.6492	1.7769	1.6329	1.7937
130	1.6981	1.7291	1.6825	1.7449	1.6667	1.7610	1.6508	1.7774	1.6346	1.7941
131	1.6993	1.7301	1.6838	1.7458	1.6682	1.7617	1.6523	1.7780	1.6363	1.7945
132	1.7005	1.7310	1.6851	1.7466	1.6696	1.7624	1.6539	1.7786	1.6380	1.7950
133	1.7017	1.7319	1.6864	1.7474	1.6710	1.7631	1.6554	1.7791	1.6397	1.7954
134	1.7028	1.7329	1.6877	1.7482	1.6724	1.7638	1.6569	1.7797	1.6413	1.7958
135	1.7040	1.7338	1.6889	1.7490	1.6738	1.7645	1.6584	1.7802	1.6429	1.7962
136	1.7051	1.7347	1.6902	1.7498	1.6751	1.7652	1.6599	1.7808	1.6445	1.7967

LAMPIRAN 12

LOGBOOK SEMINAR PROPOSAL



UNIVERSITAS NASIONAL FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Program Studi : S1- Manajemen, S1- Akuntansi, dan S1- Pariwisata

Jl. Sawo Manila No. 61 Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta 12520 Telp. (021) 78833307, 7806700 (Hunting) Fax. 7802718, 7802719

P.O. Box 4741 Jakarta 12047 Homepage : <http://www.unas.ac.id> E-mail : febunas49@gmail.com

KONSULTASI BIMBINGAN

Npm : 183112340250126
Nama : Delia Maretha Puspitasari
Program Studi : Manajemen
Konsentrasi :

KONSULTASI PEMBIMBING PROPOSAL

Tanggal	Materi Konsultasi	Status
24 October, 2021	pengaruh harga, lokasi dan promosi terhadap minat beli di kopi nako cibubur(studi kasus di kopi nako cibubur)	Sudah Ditanggapi
26 October, 2021	pengaruh harga, lokasi dan promosi terhadap minat beli di kopi nako cibubur(studi kasus di kopi nako cibubur)	Sudah Ditanggapi
3 January, 2022	kuesioner pengaruh harga, lokasi dan promosi terhadap minat beli di kopi nako cibubur	Belum Ditanggapi

DELIA MARETHA PUSPITASARI - TA

ORIGINALITY REPORT

21 %
SIMILARITY INDEX

21 %
INTERNET SOURCES

1 %
PUBLICATIONS

1 %
STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	repository.uinib.ac.id Internet Source	6 %
2	www.scribd.com Internet Source	3 %
3	eprints.untirta.ac.id Internet Source	3 %
4	id.123dok.com Internet Source	1 %
5	www.researchgate.net Internet Source	1 %
6	media.neliti.com Internet Source	1 %
7	repository.iainpurwokerto.ac.id Internet Source	1 %
8	repository.unmuha.ac.id Internet Source	1 %
9	download.garuda.ristekdikti.go.id Internet Source	1 %