

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan penjelasan dari bab sebelumnya, serta pembahasan yang disertai dengan teori dan konsep yang mendukung mengenai penelitian ini yang berjudul “Pengaruh Harga, Lokasi Dan Promosi Terhadap Minat Beli Kopi Nako Cibubur” berupa analisis data dari pembahasan yang telah dilakukan maka didapat kesimpulan sebagai berikut :

1. Dari hasil analisis yang telah dilakukan menunjukkan bahwa harga berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat beli kopi Nako Cibubur yang berarti apabila harga meningkat maka minat beli konsumen juga semakin meningkat. Hal ini menandakan dengan diterimanya hipotesis 1 dalam penelitian ini.
2. Dari hasil analisis yang telah dilakukan menunjukkan bahwa lokasi berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat beli kopi Nako Cibubur yang berarti apabila pengaruh dari lokasi meningkat maka minat beli konsumen juga semakin meningkat. Hal ini menandakan dengan diterimanya hipotesis 2 dalam penelitian ini.
3. Dari hasil analisis yang telah dilakukan menunjukkan bahwa promosi berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat beli kopi Nako Cibubur yang berarti apabila promosi meningkat maka minat beli konsumen juga semakin meningkat. Hal ini menandakan dengan diterimanya hipotesis 3 dalam penelitian ini.

B. Saran

Berdasarkan penemuan yang dilakukan dalam penelitian dan hasil kesimpulan yang telah dikemukakan sebelumnya, penulis mencoba menyampaikan beberapa saran yang sekiranya dapat bermanfaat dan dapat dijadikan sebagai bahan masukan kepada Kopi Nako Cibubur untuk dapat mempertahankan serta meningkatkan minat beli konsumen, diantaranya berikut:

1. Bagi Perusahaan

- a. Menurut hasil penelitian, pada variabel harga dari Kopi Nako Cibubur sudah baik terlihat dari kontribusinya yang telah dapat mempengaruhi minat beli. Hal ini harus dipertahankan dan ditingkatkan agar dapat terus menimbulkan rasa ingin seseorang dalam membeli sebuah produk dalam hal ini adalah Kopi Nako Cibubur. Dikarenakan harga memiliki nilai kontribusi regresi terendah maka, disarankan kepada Kopi Nako untuk memperhatikan kembali variasi dari variabel harga.
- b. Menurut hasil penelitian, pada variabel lokasi dari Kopi Nako Cibubur sudah baik terlihat dari kontribusinya yang telah dapat mempengaruhi minat beli konsumen terhadap Kopi Nako Cibubur. Hal ini harus dipertahankan dan ditingkatkan agar dapat terus menimbulkan rasa ingin seseorang dalam membeli sebuah produk dalam hal ini adalah Kopi Nako Cibubur. Dikarenakan lokasi memiliki nilai kontribusi cukup baik, disarankan kepada Kopi Nako untuk mempertahankan faktor atau pengaruh dari lokasi.
- c. Menurut hasil penelitian pada promosi penjualan sudah baik terlihat dari kontribusinya yang telah dapat mempengaruhi keinginan konsumen untuk membeli Kopi Nako Cibubur. Oleh karena itu, promosi penjualan harus dipertahankan dan ditingkatkan agar dapat terus menimbulkan rasa ingin seseorang dalam membeli sebuah produk dalam hal ini adalah Kopi Nako Cibubur. Dikarenakan promosi penjualan memiliki nilai regresi cukup baik maka, disarankan Kopi Nako Cibubur untuk memperhatikan kembali faktor dari promosi yang ditawarkan.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Untuk penelitian selanjutnya diharapkan perlu dilakukan penelitian pada variabel lainnya untuk dapat mengetahui faktor – faktor dan menambah atau menggunakan variable dalam rangka khazanah ilmu pengetahuan dimasa yang akan datang.