

**PENGARUH HARGA, LOKASI DAN PROMOSI TERHADAP MINAT
BELI KOPI NAKO (STUDI PADA KOPI NAKO CIBUBUR)**

TUGAS AKHIR

DELIA MARETHA PUSPITSARI

183112340250126



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

UNIVERSITAS NASIONAL

JAKARTA

2022

**PENGARUH HARGA, LOKASI DAN PROMOSI TERHADAP MINAT
BELI KOPI NAKO (STUDI PADA KOPI NAKO CIBUBUR)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Manajemen Pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Nasional

Oleh:

DELIA MARETHA PUSPITSARI

183112340250126



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NASIONAL
JAKARTA**

2022

LEMBAR PERNYATAAN

Penulis menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa segala pernyataan dalam tugas akhir yang berjudul:

PENGARUH HARGA, LOKASI DAN PROMOSI TERHADAP MINAT BELI PADA KONSUMEN KOPI NAKO (STUDI PADA KOPI NAKO CIBUBUR)

Merupakan gagasan atau hasil penelitian penulis, kecuali yang jelas rujukannya. Tugas akhir ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar sarjana pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua data dan informasi yang digunakan telah dinyatakan secara jelas dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 24 Juli 2022



Delia Maretha Puspitasari

NPM : 183112340250126

LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Tugas Akhir : PENGARUH HARGA, LOKASI DAN PROMOSI
TERHADAP MINAT BELI PADA KONSUMEN KOPI
NAKO (STUDI PADA KOPI NAKO CIBUBUR)

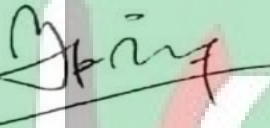
Nama Mahasiswa : DELIA MARETHA PUSPITASARI NASUTION

Nomor pokok : 183112340250126

Program Studi : MANAJEMEN

Menyetujui,

Pembimbing Tugas Akhir,



(Dr. Hasanudin, S.E., M.M.)

Mengetahui

Ketua Program Studi Manajemen,



(Dr. Resti Hardini, S.E., M.Si.)

UNIVERSITAS NASIONAL

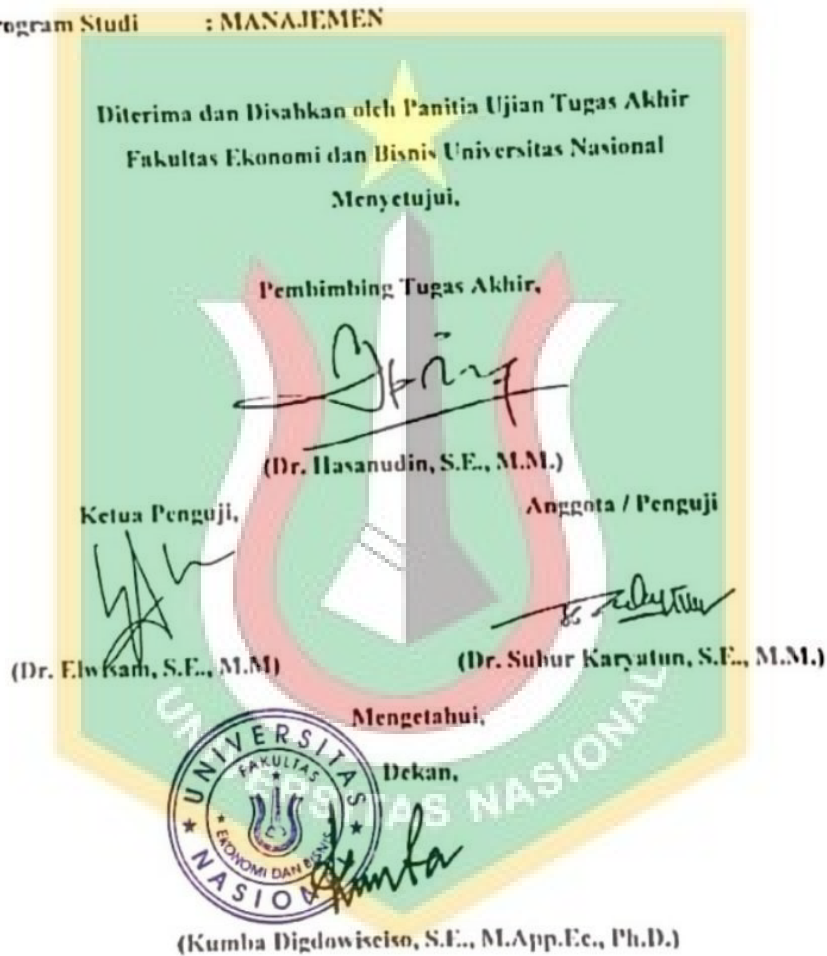
LEMBAR PENGESAHAN

Judul Tugas Akhir : PENGARUH HARGA, LOKASI DAN PROMOSI TERHADAP MINAT BELI PADA KONSUMEN KOPI NAKO (STUDI PADA KOPI NAKO CIBUBUR)

Nama Mahasiswa : DELIA MARETHA PUSPITASARI NASUTION

Nomor Pokok : 183112340250126

Program Studi : MANAJEMEN



Jakarta: 24 Juli 2022

Tanggal Lulus: Jumat, 19 Agustus 2022

ABSTRAK

PENGARUH HARGA, LOKASI DAN PROMOSI TERHADAP MINAT BELI PADA KONSUMEN KOPI NAKO (STUDI PADA KOPI NAKO CIBUBUR)

Oleh:

DELIA MARETHA PUSPITASARI NASUTION

NPM: 183112340250126

Tugas Akhir, dibawah bimbingan Dr. Hasanudin, S.E., M.M.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Harga, Lokasi, dan Promosi Terhadap Minat Beli Pada Konsumen Kopi Nako (Studi Pada Kopi Nako Cibubur). Penelitian ini menggunakan data primer dan data sekunder dengan metode pengumpulan data melalui kuesioner yang disebarakan kepada 100 responden. Teknik analisis data dengan menggunakan analisis regresi linear berganda. Dari hasil analisis regresi linear berganda menunjukkan bahwa variabel Harga berpengaruh positif dan signifikan, Lokasi berpengaruh positif dan signifikan, dan Promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian. Berdasarkan hasil penelitian ini diharapkan Konsumen penikmat Kopi Nako Cibubur dapat tertarik membeli produk yang diberikan oleh Kopi Nako Cibubur karena Harga, Lokasi, dan Promosi yang ditujukan dan ditawarkan kepada konsumen Kopi Nako Cibubur.

Kata Kunci: Harga, Lokasi, Promosi, Minat Beli

ABSTRACT

THE EFFECT OF PRICE, LOCATION AND PROMOTION ON BUYING INTEREST IN KOPI NAKO CONSUMERS (STUDY ON KOPI NAKO CIBUBUR)

By:

DELIA MARETHA PUSPITASARI NASUTION

NPM: 183112340250126

Thesis under guidance of Dr. Hasanudin, S.E., M.M.

This study aims to analyze the effect of Price, Location, and Promotion on Buying Interest in Kopi Nako Consumers (Study on Kopi Nako Cibubur). This study uses primary data and secondary data with data collection methods through questionnaires distributed to 100 respondents. Data analysis technique using multiple linear regression analysis. From the results of multiple linear regression analysis shows that the variable price has a positive and significant effect, location has a positive and significant effect, and promotion has a positive and significant effect on purchasing decisions. Based on the results of this study, it is expected that consumers who enjoy Kopi Nako Cibubur can be interested in buying the products provided by Kopi Nako Cibubur because of the price, location, and promotions that are intended and offered to consumers of Kopi Nako Cibubur.

Keywords: Price, Location, and Promotion on Buying Interest

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DATA PRIBADI

Nama Lengkap : Delia Maretha Puspitasari Nasution
Tempat, Tanggal Lahir : Jakarta, 27 Maret 1999
Jenis Kelamin : Perempuan
Status : Belum Menikah
Alamat Rumah : Jl. Karya Bhakti ria Pembangunan
Telepon : 089626496387
Email : deliamrtha@gmail.com

RIWAYAT PENDIDIKAN

2006 – 2012 : KARTIKA JAYA
2012 – 2015 : SMPN 147 JAKARTA TIMUR
2015 – 2018 : PANGUDI LUHUR SERVASIUS
2018 – 2022 : UNIVERSITAS NASIONAL



Jakarta, 24 Juli 2022

Delia Maretha Puspitasari Nasution

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur bagi Tuhan yang maha esa yang telah melimpahkan rahmat, karunia, dan hidayah-nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul **“PENGARUH HARGA, LOKASI DAN PROMOSI TERHADAP MINAT BELI PADA KONSUMEN KOPI NAKO (STUDI PADA KOPI NAKO CIBUBUR)”**. Tugas akhir ini disusun untuk menyelesaikan Studi Jenjang Strata Satu (S1) pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Nasional.

Penulis menyadari sepenuhnya, telah banyak mendapat dukungan bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan kali ini disampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. Drs. El Amry Bermawi Putera, M.A. selaku Rektor Universitas Nasional.
2. Bapak Kumba Digidowiseiso, S.E., M.App.Ec., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
3. Ibu Dr. Rahayu Lestari, S.E., M.M selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
4. Ibu Dr. Resti Hardini, S.E., M.Si selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
5. Bapak Dr. Hasanudin, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir
6. Segenap dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional yang telah berkenan membina, memberikan nilai, dan memberikan dukungan serta menciptakan motivasi yang baik kepada penulis selama menempuh pendidikan di Universitas Nasional.
7. Segenap staff dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional yang telah membantu dan memberikan kemudahan dari awal perkuliahan hingga akhir perkuliahan.
8. Teruntuk kedua orang tua yang tiada hentinya selalu memberikan support, mendoakan, menguarkan dan memotivasi selama penulis menempuh Pendidikan di Universitas Nasional hingga tugas akhir ini dapat diselesaikan.

9. Kepada teman dan sahabat (Muhammad Michelle Rizki Byhaqi, Sri Muhammad Dapi, Saefullah, Bagas Alamsyah, Maulana Erix Susanto, Faris Afif) yang telah membantu dan memberikan motivasi dan semangat kepada penulis selama penyusunan tugas akhir ini.
10. Kepada teman seperbimbingan yang telah berbagi ilmu dan informasi selama penyusunan tugas akhir ini.
11. Teman-teman seangkatan FEB Manajemen 2018 yang telah berbagi ilmu pengetahuan dan informasi selama masa perkuliahan.
12. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah memberikan bantuan selama penyusunan tugas akhir ini.

Disadari sepenuhnya bahwa tugas akhir ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena ini saran dan kritik selalu diharapkan demi perbaikan lebih lanjut. Semoga tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi penulis dan juga pembaca.

Terimakasih



Jakarta, 24 Juli 2022

DELIA MARETHA PUSPITASARI NASUTION

183112340250126

DAFTAR ISI

PENGARUH HARGA, LOKASI DAN PROMOSI TERHADAP MINAT BELI KOPI NAKO (STUDI PADA KOPI NAKO CIBUBUR)	1
LEMBAR PERNYATAAN	iii
LEMBAR PERSETUJUAN	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	viii
KATA PENGANTAR	ix
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
1. Tujuan Penelitian	5
2. Kegunaan Penelitian ini adalah:	5
BAB II	7
TINJAUAN PUSTAKA	7
A. Kajian Teori	7
1. Pemasaran	7
2. Harga	9
3. Lokasi	11
4. Promosi	12
5. Minat Beli	14
B. Keterkaitan Antar Variabel Penelitian	15
1. Hubungan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen	15
2. Hubungan Lokasi Terhadap Minat Beli Konsumen	15
3. Hubungan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen	15
4. Hubungan Harga, Lokasi Terhadap Promosi Terhadap Minat Beli	16
C. Penelitian Terdahulu	16
D. Kerangka Analisis	19
E. Pengembangan Hipotesis	21
BAB III	22

METODE PENELITIAN	22
A. Objek Penelitian	22
B. Data Penelitian	22
1. Jenis Data	22
2. Sumber Data	23
C. Populasi dan Sampel	23
D. Teknik Alat Pengumpulan Data	23
E. Definisi Operasional Variabel	24
F. Metode Analisis Data	26
1. Regresi Linear Berganda	27
G. Uji Instrumen	27
1. Uji Validitas	27
2. Uji Reliabilitas	28
H. Uji Asumsi Klasik	28
1. Uji Normalitas	28
2. Uji Multikolinieritas	28
3. Uji Heterokedastisitas	29
4. Uji Autokorelasi	29
I. Kelayakan Model	29
1. Uji F	29
2. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	30
3. Uji Hipotesis (Uji t)	30
BAB IV	31
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	31
A. Hasil Penelitian	31
1. Deskripsi Objek Penelitian	31
2. Gambaran Umum Perusahaan	31
3. Karakteristik Responden	32
4. Hasil Lengkap Estimasi Penelitian	36
5. Uji Instrumen	40
6. Uji Asumsi Klasik	44
7. Uji Kelayakan Model	47
B. Pembahasan	52
1. Pengaruh Harga (X_1) Terhadap Minat Beli (Y)	52
2. Pengaruh Lokasi (X^2) Terhadap Minat Beli (Y)	53
3. Pengaruh Promosi (X^3) Terhadap Minat Beli (Y)	54

BAB V.....	55
KESIMPULAN DAN SARAN	55
A. Kesimpulan	55
B. Saran	55
1. Bagi Perusahaan	56
2. Bagi Peneliti Selanjutnya	56
DAFTAR PUSTAKA	57
DAFTAR LAMPIRAN	60
LAMPIRAN 1	60
KUESIONER PENELITIAN	60
LAMPIRAN 2	64
TABEL TABULASI HARGA	64
LAMPIRAN 3	67
TABEL TABULASI LOKASI	67
LAMPIRAN 4	70
TABEL TABULASI PROMOSI	70
LAMPIRAN 5	73
TABEL TABULASI MINAT BELI	73
LAMPIRAN 6	76
KARAKTERISTIK RESPONDEN	76
LAMPIRAN 7	77
REGRESI LINEAR BERGANDA	77
LAMPIRAN 8	77
UJI INSTRUMEN	77
LAMPIRAN 9	78
UJI ASUMSI KLASIK	78
LAMPIRAN 10	79
UJI KELAYAKAN MODEL	79
LAMPIRAN 11	81
DAFTAR TABEL-TABEL	81



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	17
Tabel 3.2 Definisi Operasional.....	25
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	33
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	34
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	35
Tabel 4.4 Instrument Skala Likert.....	36
Tabel 4.5 Total Skor Mean Harga (X1).....	37
Tabel 4.6 Total Skor Mean Lokasi (X2).....	38
Tabel 4.7 Total Skor Mean Promosi (X3).....	39
Tabel 4.8 Total Skor Minat Beli (Y).....	40
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Harga (X1).....	41
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Lokasi (X2).....	42
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas Promosi (X3).....	42
Tabel 4.12 Hasil Uji Validitas Minat Beli (Y).....	43
Tabel 4.13 Hasil Uji Reliabilitas.....	44
Tabel 4.14 Uji Normalitas.....	45
Tabel 4.15 Uji Multikolinieritas.....	46
Tabel 4.16 Uji Heterokedastisitas.....	46
Tabel 4.17 Uji Autokorelasi.....	47
Tabel 4.18 Uji Kelayakan Model (Uji F).....	48
Tabel 4.19 Koefisien Determinasi (R2).....	48
Tabel 4.20 Uji t.....	49
Tabel 4.21 Regresi Linear Berganda.....	51

TABEL GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Pengunjung Kopi Nako Cibubur..... 4
Gambar 2.1 Kerangka Analisis..... 20
Gambar 4.1 Diagram Responden Berdasarkan Usia..... 33
**Gambar 4.2 Diagram Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis
Kelamin34**
Gambar 4.3 Diagram Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan... 35

