



UNIVERSITAS NASIONAL

**KONVERGENSI MEDIA PADA PODCAST TEMPO DALAM
MENGHADAPI TANTANGAN DI ERA DIGITAL**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
gelar sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Nadifa Bunga Aurelia

NPM. 183112351650310

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

2022



UNIVERSITAS NASIONAL

**MEDIA CONVERGENCE ON TEMPO'S PODCAST IN
FACING CHALLENGES IN THE DIGITAL ERA**

THESIS

Submitted in partial fulfillment of requirement for
The Bachelor of Communication (S.I.Kom)

Nadifa Bunga Aurelia
NPM. 183112351650310

FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCES
DEPARTMENT SCIENCE OF COMMUNICATION

2022



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Nadifa Bunga Aurelia
Nomor Pokok Mahasiswa : 183112351650310
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Jurnalistik
Judul Skripsi : Konvergensi Media Pada Podcast Tempo Dalam
Menghadapi Tantangan Di Era Digital
Diajukan untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk
memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik,
Universitas Nasional

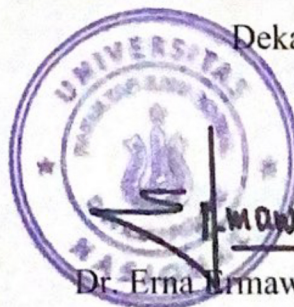
Disetujui untuk disahkan

Jakarta, 5 September 2022

Dosen Pembimbing,

Dwi Pharah Dilla, M.I.Kom

Dekan,



Dr. Erna Umawati Chotim, M. Siar



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda – tangan dibawah ini:

Nama : Nadifa Bunga Aurelia
NPM : 183112351650310
Program Studi : Ilmu Komunikasi / Jurnalistik
Judul Skripsi : Konvergensi Media Pada Podcast Tempo Dalam
Menghadapi Tantangan Di Era Digital

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya.

Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional. Demikian pernyataan ini saya buat.

Jakarta, 12 Agustus 2022

Yang membuat pernyataan



Nadifa Bunga Aurelia

ABSTRAK

Nama : Nadifa Bunga Aurelia

Program Studi/Konsentrasi : Ilmu Komunikasi / Jurnalistik

Judul : Konvergensi Media Pada Podcast Tempo Dalam
Menghadapi Tantangan Di Era Digital

Kata Kunci: Konvergensi Media, Mediamorfosis, Podcast, Era Digital	Fenomena konvergensi media yang terjadi di tengah industri media, membuat perusahaan media baik cetak maupun media online, terus melakukan transformasi dengan cara berkonvergensi dengan menghadirkan berbagai macam platform. Tempo melakukan mediamorfosis dan konvergensi media menggunakan platform digital baru yaitu podcast. Berdasarkan fenomena tersebut menjadikan tujuan pada penelitian ini yaitu untuk mengetahui pelaksanaan konvergensi media yang dilakukan podcast Tempo dalam menghadapi tantangan di era digital. Penelitian ini menggunakan paradigma konstruktivisme dan pendekatan kualitatif dengan metode penelitian fenomenologi. Teori dan konsep yang digunakan dalam penelitian ini adalah konsep dari mediamorfosis yang digagas oleh Roger Fidler dengan tiga proses yaitu koevolusi, konvergensi, dan kompleksitas. Melalui pengumpulan data dengan observasi, wawancara dan studi dokumen, penelitian ini berhasil menjawab pertanyaan penelitian dengan menunjukkan bahwa pada pelaksanaannya, podcast Tempo mengalami proses mediamorfosis yaitu Koevolusi, Konvergensi, Kompleksitas. Proses koevolusi yang terjadi pada podcast Tempo adanya perubahan bahasa, yaitu penggunaan bahasa digital dan penyesuaian bahasa pada program podcast Tempo. Pada proses konvergensi, podcast Tempo melakukan dua jenis konvergensi yaitu konvergensi teknologi dan konvergensi jurnalistik. Pada proses kompleksitas Tempo harus menghadapi kompleksitas berupa tekanan eksternal dan internal yang menyebabkan Tempo harus melakukan konvergensi media. Perubahan bukan terjadi pada teknologi yang digunakan saja melainkan mengubah budaya kerja dan sumber daya manusia. Selain itu, dalam menghadapi tantangan di era digital podcast Tempo mengimplementasikan strategi 3 M yaitu <i>Multimedia</i>, <i>Multichannel</i>, dan <i>Multiplatform</i> serta menggabungkan unsur 3 C yaitu <i>Computing</i>, <i>Communication</i>, <i>Content</i> dalam memproduksi podcast. Konvergensi ke dalam bentuk podcast membawa keuntungan podcast Tempo yaitu podcast sudah berhasil memperoleh audiens baru, yakni audiens muda. Selain itu dengan adanya podcast mempermudah divisi iklan untuk menawarkan kepada pengiklan untuk mempromosikan produknya melalui podcast.
Pembimbing	Dwi Pharah Dilla, M.I.Kom

ABSTRACT

Name : Nadifa Bunga Aurelia

Study Program : Communication Science

Title : Media Convergence On Tempo's Podcast In
Facing Challenges In The Digital Era

Keywords: Media Convergence, Mediamorphosis, Podcast, Digital Era	The phenomenon of media convergence that occurs in the middle of the media industry, makes media companies, both printed and online media, continue to transform by converging with presenting various platforms. Tempo conducted mediamorphosis and media convergence using a new digital platform, namely podcast. Based on this phenomenon, the purpose of this research is to find out the implementation of media convergence carried out by Tempo's podcasts in facing challenges in the digital era. This research uses the constructivism paradigm and a qualitative approach with phenomenological research methods. The theories and concepts used in this research are the concept of mediamorphosis initiated by Roger Fidler with three processes namely coevolution, convergence, and complexity. Through data collection by observation, interviews and document studies, this research successfully answered the research question by showing that in its implementation, Tempo podcasts experienced a mediamorphosis process, namely Coevolution, Convergence, and Complexity. The coevolution process that occurs in Tempo podcasts is a change in language, namely the use of digital language and language adjustments in the Tempo podcast program. In the convergence process, Tempo's podcasts conducted two types of convergence, namely technological convergence and journalistic convergence. In the complexity process, Tempo must face complexity in the form of external and internal pressures that cause Tempo to converge in media. The complexity that occurs not only occurs in changes in the technology used, but also in changing the work culture and human resources. In addition, in facing challenges in the digital era, Tempo's podcasts implemented the 3 M strategy, which is Multimedia, Multichannel, and Multiplatform and combined the 3 C elements of Computing, Communication, and Content in producing podcasts. The convergence into the form of podcasts brought benefits to Tempo's podcasts, particularly podcasts have succeeded in gaining new audiences, especially young audiences. In addition, the existence of podcasts makes it easier for the advertising division to offer advertisers to promote their products through podcasts.
Thesis Adviser	Dwi Pharah Dilla, M.I.Kom

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia serta hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul Konvergensi Media Pada Podcast Tempo Dalam Menghadapi Tantangan Di Era Digital. Penulisan skripsi ini merupakan salah satu syarat dalam mendapat gelar sarjana di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional. Penulis telah mengerahkan seluruh ide, pikiran, tenaga dan juga teori yang sudah penulis pelajari selama berkuliah di Universitas Nasional.

Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak pada masa perkuliahan hingga pada penyusunan skripsi ini sangatlah sulit dan berat bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini. Namun berkat dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak selama masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini akhirnya penulis dapat menyelesaikan pembuatan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. El Amry Bermawi Putera, M.A., selaku Rektor Universitas Nasional Jakarta.
2. Dr. Dra. Erna Ernawati Chotim, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
3. Dr. Bhakti Nur Avianto, M.Si., selaku Wakil Dekan 1 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
4. Dr. Aos Yuli Firdaus, M.Si., selaku Wakil Dekan 2 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
5. Drs. Adi Prakosa, M.Si., selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional.
6. Nursatyo, S.Sos., M.Si., selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional.
7. Dwi Pharah Dilla, M. I. Kom., selaku Dosen Pembimbing. Terima kasih banyak atas waktu dan kesempatannya dalam membimbing penulis dengan sabar, memberikan arahan, ilmu, dan dorongan semangat. Kritik dan saran

yang beliau berikan menjadi motivasi penulis untuk semangat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

8. Yuyu Sriwartini, S. Sos., M. Si., selaku dosen penguji 1, Dwi Pharah Dilla, M. I. Kom., selaku dosen penguji 2 dan Nursatyo, S.Sos., M.Si., selaku ketua sidang, terima kasih telah memberikan saran dan pengarahan guna penyempurnaan penulisan skripsi ini.
9. Dian Metha Ariyanti, S.Sos., M.Si., selaku Dosen Pembimbing Akademik penulis yang telah membimbing dari semester satu sampai dengan semester tujuh hingga akhirnya penulis bisa menyelesaikan perkuliahan.
10. Seluruh Dosen FISIP Universitas Nasional khususnya Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu dan nasihat kepada penulis.
11. Mba Nana Riskhi Susanti selaku Kepala Multimedia Tempo.co, Mas Erdy Kusuma selaku Produser Podcast Tempo, Kak Rosha Noor Shaula selaku Asisten Produser Podcast Tempo yang telah banyak sekali membantu penulis dalam memberikan informasi terkait penelitian ini. Terima kasih sudah meluangkan waktunya sebagai informan penulis diantara kesibukan kalian dalam berkarya. Semoga kebaikan kalian dibalas oleh Tuhan Yang Maha Esa.
12. Teristimewa, terima kasih untuk kedua orang tua penulis, Bapak Dedi Suryaningrat dan Ibu Hastuti Dian Kristianti, kakak penulis Dicky, dan adik-adik penulis Calista, Raisya, Widji, terima kasih sudah selalu menghibur di saat segala sesuatunya tidak berjalan sesuai rencana namun kalian selalu ada di sisi penulis dan memberikan dukungan serta selalu mendoakan tanpa pernah lelah.
13. Micco Yandi Syaputra, Maria Sonia, Cristin Natalia, Muhammad Ridwan Said Ramadan, terima kasih sudah selalu mengerti, selalu ada di saat sedih dan senang, menjadi *partner*, sahabat dan teman diskusi dalam segala hal. Terima kasih sudah menguatkan, menenangkan dan memberikan dukungan semangat selama ini. Tetap kuat dan saling menguatkan ya.
14. Kepada teman-teman terdekat selama perkuliahan berlangsung. DUA (Andri Firdaus, Maria Sonia, Devita Danya, Shahnaz Chairunisa, Dannella

- Annissa, Narisa Laila Kirana) serta teman-teman Ilmu Komunikasi 2018 lainnya yang tidak dapat disebutkan satu persatu atas waktunya di kampus.
15. Bapak Alm. Asep Rachmat Iskandar, SH., MH., dan Keluarga besar UNAS TV, terima kasih sudah memberikan pengalaman luar biasa dan menjadi wadah bagi penulis untuk belajar hal baru, mengenal teman-teman baru yang hebat dalam berkeaktifitas terutama dalam membuat program Apodcastle Berbahas, sebuah kerormatan bagi penulis bisa menjadi bagian dari kalian.
 16. Terima kasih kepada Tempo.co sebagai tempat penulis belajar, praktik dan mendapat ilmu-ilmu yang luar biasa, mengasah skill penulis dalam dunia jurnalistik sebagai bekal untuk masa depan.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis menerima kritik dan saran dari teman-teman pembaca, dan meminta maaf apabila terdapat kesalahpahaman dalam penyusunan skripsi ini. Akhir kata, sekali lagi penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dan penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat untuk diri penulis sendiri dan orang lain yang membacanya.

Jakarta, 12 Agustus 2022



Nadifa Bunga Aurelia

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.4.1 Secara Teoritis	10
1.4.2 Secara Praktis.....	10
1.4.3 Secara Akademis.....	10
1.5 Sistematika Penulisan.....	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA	13
2.1 Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	13
2.2 Kajian Pustaka.....	17
2.2.1 Konvergensi Media.....	17
2.2.2 Media Baru (<i>New Media</i>)	19
2.2.3 Podcast.....	20
2.3 Kerangka Teori Dan Konsep Yang Digunakan.....	22
2.3.1 Teori Mediamorfosis.....	22

2.3.2 Koevolusi pada Podcast	26
2.3.3 Podcast sebagai bentuk konvergensi media.....	26
2.3.4 Kompleksitas Tantangan di era Digital	30
2.4 Kerangka pemikiran	33
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	35
3.1 Paradigma Penelitian	35
3.2 Jenis dan Pendekatan Penelitian	36
3.3 Metode Penelitian	37
3.4 Subjek Penelitian	38
3.5 Teknik Pengumpulan Data	39
3.6 Teknik Analisis Data	43
3.7 Teknik Keabsahan Data.....	45
3.8 Lokasi dan Jadwal Penelitian	46
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN.....	48
4.1 Gambaran Umum	48
4.1.1 Sejarah Perusahaan	48
4.1.2 Visi dan Misi Perusahaan	51
4.1.3 Struktur Organisasi Departemen Multimedia Tempo.co	52
4.1.4 Podcast Tempo.....	53
4.1.5 Program dan Gaya Penyajian.....	54
4.2 Hasil Penelitian.....	55
4.2.1 Deskripsi Tekstural	56
4.2.2 Deskripsi Struktural	78
4.3 Pembahasan	95
4.3.1 Proses Koevolusi Pada Podcast Tempo	96

4.3.2 Proses Konvergensi Pada Podcast Tempo	100
4.3.3 Proses Kompleksitas Pada Podcast Tempo	109
4.3.4 Perubahan Budaya dan Sumber Daya Manusia.....	111
4.3.5 Tantangan dan Upaya Podcast Tempo Dalam Menghadapi Tantangan di Era Digital.....	114
4.3.6 Keuntungan Dari Penerapan Konvergensi Media	121
4.3.7 Esensi Transformasi Media Pada Podcast Tempo	124
BAB V PENUTUP	130
5.1 Kesimpulan.....	130
5.2 Saran.....	133
DAFTAR PUSTAKA	135



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu yang Relevan	15
Tabel 3.1 Informan Penelitian.....	39
Tabel 3.2 Jadwal Penelitian.....	46
Tabel 4.1 Program Podcast Tempo	54



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Pengguna Internet di Indonesia.	2
Gambar 1.2 Presentase Pendengar Podcast Berdasarkan Negara	3
Gambar 1.3 Charts podcast teratas di Indonesia	6
Gambar 1.4 Total Streams Podcast Tempo Tahun 2019.....	7
Gambar 2.1 Model Kerangka Pemikiran Penelitian	34
Gambar 4.1 Logo Tempo.co	48
Gambar 4.2 Logo Podcast Tempo.....	53
Gambar 4.3 Tampilan Podcast Tempo di situs web https://podcast.tempo.co/	98
Gambar 4.4 Program Apa Kata Tempo di Spotify Season 2 Episode 52	105
Gambar 4.5 Tampilan Rubrik Berita Utama Koran Tempo.....	107
Gambar 4.6 Tampilan Utama Portal Web Tempo.co.....	108
Gambar 4.7 Proses Produksi program Apa Kata Tempo	113
Gambar 4.8 Profil Instagram Podcast Tempo	117
Gambar 4.9 Program Apa Kata Tempo di Spotify Season 2 Episode 27	121
Gambar 4.10 Data usia pendengar podcast Tempo di Spotify	122
Gambar 4.11 Data pendengar podcast Tempo di Spotify	123

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Surat Tugas
- Lampiran 2 : Surat Kesediaan Pembimbing Skripsi
- Lampiran 3 : Surat Permohonan Penelitian
- Lampiran 4 : Lembar Konsultasi Bimbingan
- Lampiran 5 : Daftar Pertanyaan Wawancara
- Lampiran 4 : Data Coding
- Lampiran 7 : Laporan Observasi
- Lampiran 8 : Dokumentasi
- Lampiran 9 : Daftar Riwayat Hidup

