

**PENGARUH AKUN TWITER @KDRAMA_MENFESS
TERHADAP PENGETAHUAN BUDAYA KOREA FOLLOWER**

*The Influence of the @Kdrama_Menfess Twitter Account on the
Korean Cultural Knowledge of Follower*

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Linguistik (S.Li.)**



TAZKIAH RAMADHANI LUBIS

NPM 183112200750214

**PROGRAM STUDI BAHASA DAN SASTRA
FAKULTAS BAHASA DAN SASTRA
UNIVERSITAS NASIONAL
JAKARTA
2022**

**PENGARUH AKUN TWITER @KDRAMA_MENFESS
TERHADAP PENGETAHUAN BUDAYA KOREA FOLLOWER**

*The Influence of the @Kdrama_Menfess Twitter Account on the
Korean Cultural Knowledge of Follower*

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Linguistik (S.Li.)**



TAZKIAH RAMADHANI LUBIS

NPM 183112200750214

**PROGRAM STUDI BAHASA DAN SASTRA
FAKULTAS BAHASA DAN SASTRA
UNIVERSITAS NASIONAL
JAKARTA
2022**


HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui pada tanggal 29 Juli 2022 untuk diujikan.

Rahmad Faisal, M.Si.M.
Pembimbing



Mengetahui,



Fahdi Sachiya, S.S., M.A.

Ketua Program Studi



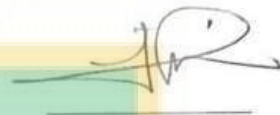
Dr. Drs. Somadi, M.Pd.

Dekan

PENGESAHAN

Skripsi ini telah diujikan pada tanggal 15 Agustus 2022

Heri Suheri, S.S., M.M
Ketua/Penguji



Fitri Meutia, S.S., M.A
Sekretaris/Penguji



Rahmad Faisal, M.Si.M.
Pembimbing/Penguji

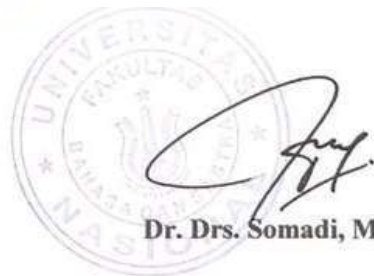


Disahkan pada tanggal 9 September 2022



Fahdi Sachya, S.S., M.A

Ketua Program Studi Bahasa Korea



Dr. Drs. Somadi, M.Pd.

Dekan

PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : **Tazkiah Ramadhani Lubis**
Nomor Induk Mahasiswa : 183112200750214
Program Studi : Bahasa Korea
Tempat & Tgl. Lahir : Medan, 15 Desember 1999
Alamat : Jln. Raya Muchtar, Gang Kecapi No. 66,
Sawangan Baru, Depok

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul:

PENGARUH AKUN TWITTER @KDRAMA_MENFESS TERHADAP PENGETAHUAN BUDAYA KOREA FOLLOWER

adalah asli (bukan jiplakan) dan belum pernah digarap oleh penulis/peneliti lain. Semua pendapat atau ide orang lain yang diambil dalam skripsi ini dilakukan melalui langkah-langkah ilmiah dan dicantumkan dalam daftar pustaka.



Jakarta, 29 Juli 2022

Yang membuat pernyataan,



(Tazkiah Ramadhani Lubis)

KATA PENGANTAR

Puja dan puji syukur saya panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“PENGARUH AKUN TWITER @KDRAMA_MENFESS TERHADAP PENGETAHUAN BUDAYA KOREA FOLLOWER”**, sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) Program Studi Bahasa Korea Fakultas Bahasa dan Sastra Universitas Nasional.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa adanya dukungan, bantuan, bimbingan, dan nasehat dari berbagai pihak selama menyusun skripsi ini. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih setulus-tulusnya kepada:

1. Bapak Dr. Drs. Somadi, M.Pd., selaku Dekan Fakultas Bahasa dan Sastra Universitas Nasional.
2. Bapak Fahdi Sachiya, S.S., M.A. selaku ketua program studi Bahasa Korea Universitas Nasional.
3. Bapak Rahmad Faisal, M.Si.M, selaku dosen pembimbing skripsi atas segala bimbingan, arahan serta saran yang diberikan kepada penulis sehingga skripsi ini diselesaikan dengan baik.
4. Seluruh jajaran Dosen Program Studi Bahasa Korea Universitas Nasional: Bapak Fahdi Sachiya, S.S., M.A., Bapak Heri Suheri, S.S.,M.M, Bapak Zaini, S.Sos. M.A, Bapak Evan Tjahjono Putra, S.S., M.Ba., Ibu Dra. Rurani Adinda, M.A., Ibu Fitri Meutia, S.S., M.A., Ibu Yayah Cheriayah, S.E., M.A., Ibu Kurnia Rachmawati, S.S., Ibu Shua Jung, Ibu Ko Yoo Kyeong, Ibu Ndaru Catur Rini, M.I.Kom, dan

5. staf pengajar yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang tak ternilai selama penulis menempuh pendidikan di Fakultas Bahasa dan Sastra, Universitas Nasional.
6. Responden dalam penelitian ini yang merupakan *followers* akun *twitter* @kdrama_menfess.
7. Ucapan tertinggi untuk orang teristimewa untuk kedua orang tua, Alm. Ayah dan Ibu tercinta yang senantiasa memberikan doa, motivasi, serta dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan studi ini.
8. Teman-teman seperjuangan angkatan prodi Korea S1 2018, atas segala bantuan dan kerjasamanya.
9. Terima kasih juga kepada teman satu bimbingan yang telah berjuang bersama dan saling mendukung, membantu dan memberi semangat untuk menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
10. Untuk Euis Purnamasari, Eltryana Ananda Puas, Nandini Tiara Dewi, Mitha Lisdiana „*terima kasih atas 4 tahun yang kalian berikan, ribetnya ngerjain tugas bareng, pulang bareng, jajan bareng, jalan-jalan bareng, ngobrol ngobrol bareng di selasar, hebohnya isi krs bareng, pokoknya terima kasih atas semua kenangan yang dilakukan dan dibuat bersama-sama*”.
11. Semua yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu. Pastinya tak henti-henti penulis sampaikan semoga amal baik semua pihak mendapat balasan yang berlipat ganda dari sang pencipta yang pengasih dan penyayang Allah SWT. Amin.

Penulisan ini jauh dari kata sempurna oleh karena itu beberapa saran serta kritik yang diberikan untuk kesempurnaan isi tulisan ini sangat peneliti harapkan.

Akhir kata, peneliti berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan dan terima kasih yang sebesar-besarnya.

Jakarta, 29 Juli 2022

Penulis,

Tazkiah Ramadhani Lubis



DAFTAR ISI

Halaman Judul Sampul	
Halaman Judul Dalam	
Halaman Persetujuan	i
Halaman Pengesahan	ii
Halaman Pernyataan	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi	vii
Daftar Tabel	x
Daftar Gambar	xi
Daftar Lampiran	xii
Abstract	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
1.4.1 Manfaat Teoritis	4
1.4.2 Manfaat Praktis	4
1.5 Metode Penelitian	4
1.6 Sumber Data	5
1.7 Batasan Masalah	6
1.8 Sistematika Penyajian	6
BAB II KERANGKA TEORI	8
2.1. Pendahuluan	8
2.2. Tinjauan Pustaka	8
2.3. Landasan Teori	11
2.3.1. Media Sosial	11
2.3.1.1. Faktor faktor yang Mempengaruhi Media Sosial	12
2.3.1.2. Dimensi Media Sosial	12
2.3.1.3. Indikator Media Sosial	13
2.3.2. Pengetahuan	15
2.3.2.1. Faktor faktor yang mempengaruhi Pengetahuan	15
2.3.2.2. Dimensi Pengetahuan	17
2.3.2.3. Indikator Pengetahuan	18
2.4. Keaslian Penelitian	19
2.5. Kerangka Pemikiran	21
2.5.1. Pengaruh Media Sosial terhadap pengetahuan	21
2.6. Hipotesis Penelitian	22

2.7.	Variabel Penelitian	22
2.8.	Metodologi Penelitian	23
2.8.1	Tempat Penelitian	23
2.8.2	Waktu Penelitian	23
2.8.3	Desain Penelitian	24
2.8.4	Populasi, sampel, dan Teknik Sampling	25
2.8.4.1	Populasi	25
2.8.4.2	Sampel dan Teknik Sampling	25
2.8.5	Instrumen Penelitian	26
2.9	Hasil Uji Validitas	27
2.9.1	Pengertian	27
2.9.2	Variabel Media Sosial	28
2.9.2.1	Definisi Konseptual	28
2.9.2.2	Definis Operasional	29
2.9.3	Kalibrasi Instrumen Media Sosial	30
2.9.3.1	Validitas Instrumen Media Sosial	30
2.9.3.2	Reliabilitas Instrumen Media Sosial	32
2.9.4	Variabel Pengetahuan	34
2.9.4.1	Definisi Konseptual	34
2.9.4.2	Definis Operasional	34
2.9.5	Kalibrasi Instrumen Pengetahuan	36
2.9.5.1	Validitas Instrumen Pengetahuan	36
2.9.5.2	Reliabilitas Instrumen Pengetahuan	38
2.10	Analisis Statistik Deskriptif	40
2.11	Uji Analisis Data dan Asumsi Klasik	40
2.11.1	Uji Normalitas Data	40
2.11.2	Uji Linearitas	41
2.11.3	Uji Heterokedastisitas	41
2.12	Analisis Regresi Linear Sederhana	42
2.13	Pengujian Hipotesis	43
2.13.1	Uji T	43
2.13.2	Uji Koefisien Determinasi	44

BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN 45

3.1.	Gambaran Umum yang diteliti	45
3.2.	Karakteristik Data Responden	46
3.2.1.	Karakteristik Responden Berdasarkan Followers Akun @kdrama_menfess	46
3.2.2.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	47
3.2.3.	Karakteristik Responden Berdasarkan Media Sosial	47
3.2.4.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pengetahuan Budaya Korea	48
3.3.	Deskripsi Data Hasil Penelitian	49
3.3.1.	Variabel Media Sosial	49
3.3.2.	Variabel Pengetahuan	50
3.4	Uji Analisis Data	50
3.4.1	Uji Normalitas	51

3.4.2	Uji Linearitas	52
3.4.3	Uji Heteroskedastisitas	53
3.5	Uji Regresi Linear Sederhana	54
3.6	Uji Hipotesis	55
3.6.1	Uji t	55
3.7	Uji Koefisien Determinasi	56
3.8	Pembahasan Penelitian	57
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN		59
4.1.	Simpulan	59
4.2.	Saran	59
Daftar Pustaka		61
Lampiran		64
Riwayat Hidup Peneliti		92



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Waktu Penelitian	24
Tabel 2.2. Bobot/Skor Skala Likert Kuesioner	27
Tabel 2.3. Operasional Variabel Media Sosial.....	29
Tabel 2.4. Uji Validitas Instrumen Media Sosial	32
Tabel 2.5. Reliabilitas Instrumen Media Sosial	33
Tabel 2.6. Operasional Variabel.....	35
Tabel 2.7. Uji Validitas Instrumen Pengetahuan.....	37
Tabel 2.8. Reliabilitas Instrumen Pengetahuan	39
Tabel 3.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Followers Akun @kdrama_menfess.....	46
Tabel 3.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	47
Tabel 3.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Media Sosial	47
Tabel 3.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Pengetahuan Budaya Korea	48
Tabel 3.5. Statistik Deskripsi Data Media Sosial.....	49
Tabel 3.6. Statistik Deskripsi Data Pengetahuan	50
Tabel 3.7. Hasil Uji Normalitas	51
Tabel 3.8. Hasil Uji Linearitas Media Sosial terhadap Pengetahuan	52
Tabel 3.9. Hasil Uji Regresi Linear Sederhana.....	54
Tabel 3.10. Hasil Uji t	55
Tabel 3.11. Hasil Uji Koefisien Determinasi	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	2
Gambar 2	53



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Hasil Uji Coba Validitas dan Reliabilitas Instrumen Media Sosial dan Pengetahuan.....	64
Lampiran 2. Tabulasi	66
Lampiran 3. Kuesioner	72
Lampiran 4. Karakteristik Responden.....	76
Lampiran 5. Hasil Uji Deskripsi Variabel Media Sosial dan Pengetahuan	78
Lampiran 6. Uji Analisis Data	79
Lampiran 7. Uji Regresi Linear Sederhana	80
Lampiran 8. Uji Hipotesis	81
Lampiran 9. Uji Koefisien Determinasi	81
Lampiran 10. Tabel t dan Tabel r.....	82



Abstrak

Twitter adalah salah satu media sosial melalui internet yang dapat digunakan untuk berkomunikasi dan berbagi informasi baik itu antar keluarga, teman maupun rekan kerja. Efek media sosial yang dirasakan bagi para penggunanya yaitu berupa gambar, ide, tema, dan cerita. Selain itu media sosial juga dapat dijadikan sarana untuk menambah ilmu pengetahuan dalam berbagai ilmu termasuk ilmu pengetahuan budaya. Meningkatnya pecinta drama Korea di Indonesia menimbulkan peningkatan penggunaan akun twitter yang membahas tentang drama Korea dan salah satu akun twitter berbagai hal tentang drama Korea adalah akun @kdrama_menfess. Dalam akun ini banyak dibahas hal-hal terkait drama Korea dan budaya Korea, sehingga para pengguna akun tersebut banyak mendapatkan informasi serta pengetahuan tentang budaya Korea. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Akun Twiter @Kdram_Menfess terhadap Pengetahuan Budaya Korea *Follower*. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan sampel followers Akun @kdrama_manfess. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa akun twitter berpengaruh secara signifikan terhadap pengetahuan budaya Korea. Hal ini dinyatakan berdasarkan hasil uji SPSS 25 dengan nilai T hitung sebesar $8,322 > T \text{ tabel } 1,981$, dan nilai signifikansi (Sig) $,000 < 0,05$ dan dapat disimpulkan bahwa variabel Media sosial (X) berpengaruh signifikan terhadap Pengetahuan Budaya Korea (Y).

Kata kunci : Media sosial, Pengetahuan, Twitter



Abstract

Twitter is one of the social media via the internet that can be used to communicate and share information between family, friends and co-workers. The perceived effects of social media for its users are in the form of images, ideas, themes, and stories. In addition, social media can also be used as a means to increase knowledge in various sciences including cultural science. The increase in Korean drama lovers in Indonesia has led to an increase in the use of twitter accounts that discuss Korean dramas and one of the twitter accounts for various things about Korean dramas is the @kdrama_menfess account. In this account, many things related to Korean dramas and Korean culture are discussed, so that users of these accounts get a lot of information and knowledge about Korean culture. This study aims to determine the effect of the @kdrama_manfess Twitter on followers Korean cultural knowledge. This study uses a quantitative method with a sampel of followers. The results of this study indicate that social media has a significant effect on Korean cultural knowledge. This is stated based on the results of the SPSS 25 test with a T arithmetic value of $8.322 > T \text{ table } 1.981$, and a significance value (Sig) $.000 < 0.05$ and it can be concluded that the Social Media variable (X) has a significant effect on Korean Cultural Knowledge (Y) .

Keywords : Social media, Knowledge, Twitter



조 록

트위터는 가족, 친구, 직장 동료들 간의 의사소통과 정보 공유에 사용될 수 있는 인터넷을 통한 소셜 미디어 중 하나이다. 소셜 미디어가 사용자에게 미치는 지각된 효과는 이미지, 아이디어, 주제 및 이야기의 형태이다. 또한, 소셜 미디어는 문화 과학을 포함한 다양한 과학 분야의 지식을 증가시키는 수단으로 사용될 수 있다. 인도네시아 한국 드라마 애호가들의 증가로 한국 드라마를 토론하는 트위터 계정 사용이 증가하였으며, 한국 드라마의 다양한 것을 설명하는 트위터 계정 중 하나가 @kdrama_menfess 계정이다. 이 계정에서는 한국 드라마와 한국 문화와 관련된 많은 것들이 논의되어 이러한 계정의 사용자들이 한국 문화에 대한 정보와 지식을 많이 얻을 수 있다. 본 연구는 @kdrama_menfess 트위터 계정이 팔로워들의 한국 문화 지식에 미치는 영향을 알아보고자 한다. 이 연구는 @kdrama_menfess 계정 팔로워의 표본을 사용하여 질적 연구 방법을 사용한다. 본 연구의 결과, 소셜 미디어가 한국 문화 지식에 유의미한 영향을 미치는 것으로 나타났다. 이는 T 산술값 산술값 $8.322 > T$ 표 1.981 과 유의값(Sig) $.000 < 0.05$ 를 갖는 SPSS 25 시험 결과를 토대로 기술한 것으로 소셜 미디어 변수(X)가 한국 문화지식(Y)에 유의한 영향을 미친다고 결론지을 수 있다.

키워드 : 소셜 미디어, 지식, 트위터



