

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan analisis dan pembahasan dari data tentang “Pengaruh Cita Rasa, Citra Merek Dan Harga Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Pada Kelanting Singkong Yanti Di Dusun Baras Desa Karangmulyo Kecamatan Sudimoro Kabupaten Pacitan ” maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Cita rasa berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli ulang. Memberikan pengertian bahwa semakin bercita rasa yang diberikan maka semakin tinggi pula minat beli ulang konsumen.
2. Citra merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli ulang.. Memberikan pengertian bahwa semakin baik citra merek yang diterima dari para konsumen maka akan menarik konsumen dalam melakukan minat beli ulang.
3. Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli ulang.. Memberikan pengertian bahwa harga tidak terlalu membuat konsumen tidak akan membeli ulang dan sebagian konsumen menerima bahwa harga yang dibayar atau yang dikeluarkan setara dengan kualitas yang didapat.

#### **B. Saran**

Berdasarkan kesimpulan yang diperoleh dalam penelitian ini, dapat diketahui bahwa “Pengaruh Cita Rasa, Citra Merek Dan Harga Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Pada Kelanting Singkong Yanti Di Dusun Baras Desa Karangmulyo Kecamatan Sudimoro Kabupaten Pacitan” Maka diajukan saran-saran sebagai pelengkap hasil penelitian sebagai berikut:

1. Bagi Perusahaan
  - a. Mempertahankan hal-hal yang sudah baik terkait Cita rasa adapun cara untuk meningkatkannya kelanting singkong yanti harus menampilkan sesuatu yang unik agar bisa menarik perhatian pelanggan dan konsumen masih tetap memerhatikan cita rasa yang terkandung dalam masakan tersebut. Slogan kelanting singkong yanti yang di harapkan mendapatkan inovasi lagi supaya dapat menarik pembeli baru. Kualitas pelayanan harus di pertahankan dan ditingkatkan lagi dengan begitu konsumen akan merasa puas dan mau datang untuk memakan cemilan dari kelanting singkong yanti
  - b. Citra merek terpenuhinya harapan konsumen atas dengan kelanting singkong yanti terpenuhinya harapan konsumen, tentu akan menciptakan citra merek yang positif di benak konsumen. Konsumen cenderung melakukan pembelian pada perusahaan dengan citra merek yang positif.

Untuk itu, perusahaan harus tetap menjaga dan meningkatkan citra mereknya

- c. Kelanting singkong yang harus memperhatikan harga dari produk yang dijual, menyesuaikan harga produk sesuai dengan pangsa pasar, perusahaan, harus mengikuti pergerakan harga pesaing untuk mengatur strategi apabila konsumen akan membeli produk dari pesaing karena harganya yang lebih terjangkau. Mengingat banyaknya pesaing produk yang serupa dan harga yang bersaing.

## 2. Bagi Penulis

Untuk meningkatkan hasil penelitian, diharapkan peneliti dapat menambah atau memperluas variabel selain yang digunakan dalam penelitian ini yang mempengaruhi minat beli ulang konsumen seperti cita rasa, citra merek dan harga.

