

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan hasil yang diperoleh mengenai Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Fasilitas Terhadap Keputusan Konsumen untuk Menginap di Hotel The 101 Jakarta Sedayu Darmawangsa disimpulkan sebagai berikut:

1. Dari penelitian yang telah dijabarkan menghasilkan bahwa variabel Kualitas Pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Konsumen untuk Menginap di Hotel The 101 Jakarta Sedayu Darmawangsa.
2. Dari penelitian yang telah dijabarkan menghasilkan bahwa variabel Fasilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Konsumen untuk Menginap di Hotel The 101 Jakarta Sedayu Darmawangsa.
3. Berdasarkan Penelitian variabel Kualitas Pelayanan dan Fasilitas menghasilkan data yang berpengaruh positif secara bersama-sama dan signifikan terhadap Keputusan Konsumen untuk Menginap di Hotel The 101 Jakarta Sedayu Darmawangsa.
4. Dalam hasil penelitian ini, variabel Fasilitas memiliki faktor yang paling berpengaruh terhadap Keputusan Konsumen untuk Menginap di Hotel The 101 Jakarta Sedayu Darmawangsa.

## B. Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, saran yang dapat peneliti berikan dari hasil penelitian ini. Semoga bermanfaat bagi perusahaan pada khususnya dan bagi semua pihak yang berkepentingan didalamnya. Saran-saran tersebut ialah sebagai berikut:

1. Kualitas Pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Konsumen untuk menginap di Hotel The 101 Jakarta Sedayu Darmawangsa. Sehingga Hotel The 101 Jakarta Sedayu Darmawangsa secara terus-menerus harus dapat menerapkan dan mengembangkan Kualitas Pelayanan yang baik kepada Konsumen, hal ini tentunya menjadikan Hotel The 101 Jakarta Sedayu Darmawangsa dalam meningkatkan Keputusan Konsumen untuk Menginap. Misalnya dengan meningkatkan kesigapan para staff untuk membantu tamu untuk memenuhi kebutuhannya.
2. Fasilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Konsumen untuk menginap di Hotel The 101 Jakarta Sedayu Darmawangsa. Sehingga manajemen hotel senantiasa memperhatikan fasilitas hotel sebagian konsumen merasakan bahwa fasilitas yang tersedia masih perlu dibenahi, ditambah dan bahkan ada yang harus diperbaiki oleh pihak manajemen hotel.