BAB V
KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, maka peneliti dapat menyimpulkan bahwa:

1. Dalam penelitian yang dilaksanakan hasil dari penelitian ini disimpulkan bahwa Persepsi Kemudahan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan pembelian di Destinasi Wisata Gunung gede dengan membagikan kuesioner yang diberikan kepada 20 responden yang datang dan yang akan datang ke Destinasi wisata gunung gede tersebut. Hasil yang di dapat tersebut dapat menyelesaikan rumusan masalah yang dari penelitian ini.
2. Dalam penelitian ini menggunakan metode Kuantitatif dengan penyebaran angket atau Kuesioner yang berisi 17 pertanyaan yang ditanyakan atau yang diisi oleh wisatawan yang datang ke Destinasi Gunung Gede dengan jumlah responden 20 orang . Persepsi Kemudahan pembelian tiket online mendapatkan hasil positif dan signifikan dengan nilai 83,1% dan hal tersebut membuktikan bahwa Persepsi Kemudahan sangat berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian Tiket Online di Destinasi Wisata Gunung Gede Kabupaten Cianjur.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian adapun saran yang diberikan oleh penulis atau peneliti yaitu;

1. Bagi Pengelola Destinasi Wisata Gunung Gede

   Dengan dilakukannya pembelian tiket online dalam era ini sangatlah memudahkan wisatawan atau konsumen yang akan datang ke Destinasi Tersebut.

   Penelitian ini diharapkan untuk mengembangkan metode-metode yang terbaru untuk lebih memudahkan para wisatawan melakukan pembayaran atau pemesan tiket online di masa milenial ini.

2. Bagi peneliti dan akademisi serta pembaca

Diharapkan untuk meneliti variabel lain yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian dan Persepsi kemudahan agar dapat memperluas dan melengkapi penelitian karena masih banyak variabel bebas yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian.

UNIVERSITAS NASIONAL